

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel.p.net>

李嘉诚

东方 李嘉诚

华人第一富豪六十年商战常胜的经营哲学 美国第一股神七十年炒股不败的投资战略

西方 巴菲特

林汶奎◎著

Warren Buffett



东方 西方 李嘉诚 巴菲特

图书在版编目(CIP)数据

东方李嘉诚, 西方巴菲特 / 林汶奎著. —北京: 中国工人出版社, 2010.2

ISBN 978-7-5008-4646-8

I. 东… II. 林… III. ①李嘉诚—商业经营—经验②巴菲特, W.—投资—经验 IV. F715 F837.124.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第000253号

本书所用图片,我们虽多方努力,亦未能与作者取得联系。

已预留稿酬。请作者见到后与我们联系,特此致谢。

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京市鼓楼外大街45号

邮 编:100120

电 话:(010)62350006(总编室)

(010)82075934(编辑室)

发行热线:(010)62045450 62005042(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:北京密东印刷有限公司

版 次:2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷

开 本:700毫米×1000毫米 1/16

字 数:245千字

印 张:15.25

定 价:28.00元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

前 言

李嘉诚和巴菲特是东西方经济领域两位具有传奇色彩的代表性人物。李嘉诚从一个奔走街巷的推销员做起，最后成为一个庞大商业帝国的领袖；而巴菲特从区区 100 美元的投资做起，经过数十年的努力和积累，最后其资产超过 500 亿美元。两个人的成功轨迹也许都成为了历史，不可复制，作为普通的创业者、投资者，也许我们一生也取得不了像他们那样的辉煌。但是，我们却可以从这两位大师的身上学到一些东西，从而使我们的投资或者是创业能够取得成功。

李嘉诚之所以能够取得创业的成功，主要是因为创业之初积累了较多的经验。无论是在塑胶行业的经营方面，还是在创办工厂之后，他始终坚持着自己的为人处事之道——以诚待人，不会为了一时的利益而骗人，从而赢得了原料商、客户等的信任。显然，这为他能够最初创业取得成功提供了保障。而李嘉诚真正能够将企业做大的原因更在于他的经商绝学。例如他能够为企业开拓新产品——橡胶花，从而使他的长江橡胶厂能够在香港做大，并且产品远销欧美。同时，在橡胶行业还未出现较大的业绩下滑时，他就能够看到未来的投资机会——面对香港的移民风潮，逢低吸纳房地产，同时他还制定出了适合自己产品公司发展的模式。做到在其壮大后还能够和其他企业的竞争中做到以和为贵，不与其他公司进行正面的对抗。可以说，这一切都为他的事业长期生存壮大提供了有利的条件。

巴菲特之所以能够取得一般的投资人难以做到的成功，主要得益于他的长期投资理念。他能够做到不在乎股市一时的涨跌，从而避免了频繁操作带来的成本增加。同时，他在选择股票的时候也有独特的方法，那就是看企业的财务报表。所以，他能够从创办小型的投资公司开始就能够取得投资成功。随着公司财力的壮大，他又对一些经营困难的企业进行了收购，从而加速了公司财富的上涨速度。尤其是收购了伯克希尔公司之后，更使他的投资上了一个台阶。之后，他还是不断地进行公司的收购和全球的股票投资，从而使他成为世界首富。

李嘉诚和巴菲特都是成功的投资家，无论是对于实业投资还是股票方面的投

资。两个人的成功有许多共同之处。比如说：都看中公司的现金流，都注重风险的防范等。而这些往往是普通创业者和投资者所缺乏的。同样，两人也有不同的地方。本书将为您淋漓尽致地阐述这两个人的创业轨迹，其中对于李嘉诚主要是从他的经商、为人处世，以及管理等进行阐述。而巴菲特则是从他的选股智慧、长期投资的理念、投资心理以及投资习惯等进行阐述，通过本书我们可以更加全面地了解李嘉诚和巴菲特，并从对他们的了解中得到启示和借鉴。



前 言 / 001

上 篇 东方李嘉诚

第一章 华人首富独步商界的财富传奇

1. 颠沛多舛的童年 / 003
2. 在艰难困苦中成长 / 005
3. 迈出创业的第一步 / 007
4. 从塑胶走向地产 / 009
5. 步入亿万富翁的行列 / 013
6. “李氏商业帝国”初现雏形 / 014
7. 建立“李氏商业帝国” / 017

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

1. 接受自己犯下的错误 / 021
2. 不断检讨成败以便进步 / 023
3. 浑水中摸到那条鱼——洞察混乱状态 / 026
4. 追逐风险是成功的第一要素 / 028
5. 察觉、掌握不稳定的混乱状态 / 030
6. 把握市场转势的那一刻 / 032
7. 挖掘没有被重视的财富金矿 / 034

第三章 李嘉诚的财富经营之道

1. 永远不停止学习的脚步 / 037
2. 一定要创业——建立属于自己的天地 / 039
3. 抓住时机——巧用“空手套白狼” / 041
4. 永远不抱收购孤品古董的心理 / 043



5. 人弃我取,低进高出 / 045
6. 广结善缘,让人脉变成钱脉 / 047
7. 合作共赢——多修路,少砌墙,不拆桥 / 049
8. 越是困难,越要打出自己的金字招牌 / 051

第四章 李嘉诚的为人之道

1. 未学做事,先学做人 / 055
2. 收敛锋芒,低调处世 / 057
3. 真诚为善,以和为贵 / 059
4. 贫而无怨,富而不骄 / 061
5. 豁达寡欲,吃亏是福 / 063
6. 滴水之恩,涌泉相报 / 065
7. “有所不为”才能“有所为” / 067

第五章 李嘉诚的处事之道

1. 自信做事,心志高调 / 070
2. 目光远大,放弃小利 / 072
3. 惜时如金,高效做事 / 074
4. 注重谋略,遇事三思 / 076
5. 以柔克刚,制人攻心 / 078
6. 分槽喂马,避免内耗 / 080

第六章 如是说——李嘉诚语录

1. 绝不同意为了成功而不择手段 / 082
2. 人若软弱就是自己最大的敌人 / 083
3. 只要有信心,人永远不会挫败 / 085
4. 游手好闲会使人心智生锈 / 087
5. 如果你曾歌颂黎明,那么也请你拥抱黑夜 / 088



6. 当你拥有翅膀的时候就不要放弃飞翔 / 090

第七章 李嘉诚的经商绝学

1. 洞察商业动态,敢于行动赚大钱 / 093
2. 人弃我取,垃圾堆里也有黄金 / 095
3. 稳健中求创新 / 096
4. 繁荣背后暗藏危机 / 098
5. 把东西卖给“没有钱”的顾客 / 100
6. 真正的冒险都具有理性的一面 / 101
7. 学习对手的智慧,巧用对手的力量 / 102
8. 经商的最高境界——竞争中求共存 / 104

第八章 李嘉诚的管理绝学

1. 危机管理——临危不乱,泰然处之 / 107
2. 人才管理——坦荡待人,唯才是举 / 109
3. 自我管理——诚实守信,乐善好施 / 110
4. 决策管理——高瞻远瞩,决胜千里 / 111
5. 以人为本——既广结人缘也要收获财源 / 113
6. 合作竞争——以礼待人、以义服人 / 114
7. 战略思维——志存高远,眼光独到 / 115
8. 目标管理——有的放矢,放眼天下 / 116
9. 财务管理——开源节流,稳中求进 / 117
10. 风险管理——现金为王,分摊风险 / 118

下 篇 西方巴菲特

第一章 传奇股神的投资人生

1. 与众不同的童年 / 123



2. 走进华尔街 / 125
3. 结缘《华盛顿邮报》 / 127
4. 一生的导师 / 129
5. 在阳台上开始创业 / 131
6. 直面人生中的第一次金融危机 / 133
7. 投资明星企业 / 135
8. 要紧跟着时代潮流去投资 / 138
9. 具有划时代意义的投资家 / 139

第二章 巴菲特的长期投资理念

1. 长期投资就是白头偕老：专情比多情幸福一万倍 / 141
2. 坚守原则，以不变应万变 / 145
3. 理性对待市场波动期 / 147
4. 坚持自己的投资原则，不要被市场所左右 / 149

第三章 巴菲特的选股智慧

1. 选股看产品：明星不如超级明星 / 152
2. 选股看公司：价格好不如公司好 / 154
3. 选股看价值：神秘感不如安全感 / 157
4. 遵守最适合自己的选股准则 / 159
5. 寻找长期稳定的产业链 / 161
6. 寻找具有持续竞争优势的企业 / 163

第四章 巴菲特的投资建议

1. 目光远大才能战胜市场 / 166
2. 思想上敏锐，行动上果断 / 169
3. 有耐力方能成大器 / 171
4. 在合作中求发展 / 172



5. 用理性思考去赢得胜利 / 175

6. 摒弃偏见,拓宽视野 / 177

第五章 独特的巴氏危机意识

1. 不做危机管理中的鸵鸟 / 179

2. 细节昭示着危机 / 181

3. 危机管理也要以机制为本 / 183

4. 股价下跌是投资的好机会 / 184

第六章 培养投资的良好习惯

1. 养成反思错误的习惯 / 187

2. 把亲自调查培养成习惯 / 189

3. 珍惜时间,追求效益 / 191

4. 淡定从容是成功者必备的素质和心态 / 192

5. 胆大心细永远是法宝 / 194

6. 战胜自己才能战胜市场 / 196

7. 坚持自己的原则,不要被别人的看法左右 / 198

第七章 巴菲特成功投资的奥秘

1. 任何时候都要克己自律 / 200

2. 每个投资者都必须发挥独立思考的能力 / 202

3. 自己的投资经验并不是完全可靠的 / 204

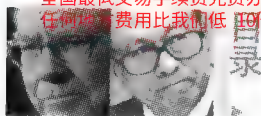
4. 态度决定成败 / 205

5. 只投资于自己熟悉的领域 / 207

第八章 突破被扭曲的观念

1. 不要被市场预测所左右 / 209

2. 不相信普通的升跌模式 / 211



3. 市场不是永远有效的 / 213
4. 永远做价格合理的生意 / 215
5. 利用市场而不是被市场利用 / 217
6. 经济风潮制造赚钱机会 / 218

总 论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

1. 保住本金永远是第一位的 / 222
2. 勤奋是成功投资的唯一密码 / 224
3. 坚持自己的投资判断,不被他人看法所左右 / 226
4. 鄙视鼠目寸光,坚持长期投资 / 228
5. 实业投资与资本动作的财富传奇 / 229
6. 追逐高回报与滚雪球的赢利模式 / 231

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel.p.net>



上 篇

K·S·LI 东方李嘉诚

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel p.net>

第一章

华人首富独步商界的财富传奇

K · S · L I

李嘉诚被誉为“超人”，不仅仅是因为他创建的长江集团横跨了地产、酒店、电讯、能源、基础设施建设、港口、零售业等领域；也不仅仅是因为他的企业跨越了五十多个国家，是华人企业中横跨产业最多、国家最多的企业。更多的是因为他能够在没有家族企业背景，没有人际网络，没有精英级学历的情况下白手起家并做到富甲天下；能够将五千年的中华传统文化与现代商业理念相结合，创造了华人历史上最辉煌的商业帝国。

李嘉诚能够从一个一贫如洗的少年一跃成为华人首富并不是一蹴而就的。和其他创业人士一样，他经历了很多的困难和挫折，同时他也在华人的创业史上写下了光辉的一页。从他的身上，我们可以很清晰地看到一代“超人”的非凡之处和精湛的经商绝学。

1 颠沛多舛的童年

1928年7月29日，李嘉诚诞生于广东省潮州市湘桥区的一所古朴静谧的古宅里。

潮州是著名的侨乡，吃苦耐劳、善于经营的潮州人被冠以“东方犹太人”的美誉。祖辈都生长在潮州的李氏家族，不但具有潮州人的开拓进取、诚实守信等优秀品质，更有着书香世家所积淀的温文尔雅、超然物外、无为而治等处世原则。在仔细研究了李嘉诚传奇的一生后，我们不难发现：李嘉诚的商业细胞里，诚实与稳重



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

始终是重要的组合“基因”。他始终一步一个脚印地前进，即便在创造了辉煌成就后他也没有狂妄自大，而是更加地谦虚谨慎。显然，这是他的商业帝国不断发展壮大的重要因素之一。

1928年到1937年的“抗日战争”爆发的前十年，对于旧中国来说是生活比较平稳、经济相对繁荣的年代。在这样的年代，书香世家的李家很注重子弟的教育。李嘉诚的父亲李云经在其三岁那年便开始教授《唐诗三百首》《千家诗》等中国传统文化，希望李嘉诚能够很好地继承中华民族的优秀传统文化。母亲庄碧琴知书达礼，温柔贤惠，持家有道，对李嘉诚更是倍加呵护。一家人的生活虽不富裕，但也怡然安逸，温馨幸福。

李嘉诚5岁时，父亲将其送入观海寺小学读书。观海寺小学属于观海寺庙产，其授课内容以儒家经典为主，同时兼顾佛学。观海寺的学习对李嘉诚的一生影响颇大，仁、义、礼、智、信的儒家精神与与人为善的佛教理念为他的人生理念奠定了基础。

1936年，李云经被聘为潮安县庵埠镇（今彩塘）崇圣小学校长。李嘉诚亦随父亲转入崇圣小学读书。崇圣小学是一所现代化学校，教授的课程和观海寺小学大为不同。李嘉诚在每日学习中国传统文化的同时，也开始学习数学、地理、生物等自然学科。在这里，李嘉诚看到了另一个世界，这个世界有着精密的计算，有着严谨的实验……这些让李嘉诚养成了严谨踏实的作风。因而，成了华人首富后的李嘉诚，从来没有放松过自己。也正是这种严谨踏实的作风让他在商场中稳扎稳打，生意年年盈利。

1937年，抗日战争全面爆发，处在天涯一隅的潮州也不再拥有往常的平静。

1938年，李云经转入庵埠郭垄小学担任校长，李嘉诚也随父亲转入该校就读。李嘉诚父子积极投身抗日救亡运动，向群众宣传抗日，教群众唱抗日歌，组织为抗日前线募捐等，由此掀起了一波又一波的抗日高潮。幼小的李嘉诚正是在这个时候明白了父亲所吟咏的“驾长车，踏破贺兰山缺。壮士饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血。”一颗爱国的种子由此在李嘉诚的心里生根发芽。

1939年6月，潮州沦陷，李嘉诚的学业就此终止。这年冬天，局势进一步恶化。沦陷前的潮州商贾云集，沦陷后的潮州萧条冷落，一片哀鸿。李嘉诚一家的生活在战火纷飞中也逐渐陷入困境。

1940年，李嘉诚一家因为生计困难，不得已转投亲友。李云经带领一家先是在澄海县都松坑乡的姨亲家避难，最后又辗转到后沟的叔父李奕家。逃难的日子里，他们一路颠簸，苦不堪言。那时的李嘉诚就经常在思考：日本这样一个弹丸小国为

什么能给中国带来如此深重的灾难呢？人们常说，国富则民强，国穷则民弱，饿殍千里，战火频仍，一幕幕惨不忍睹的景象令李嘉诚明白，只有国家富强，人民才能安居乐业。然而，叔父李奕的薪水十分微薄，只能偶尔接济他们一下，生活陷入困境的李嘉诚一家，不禁心急如焚。无奈中，李嘉诚的母亲想到在香港做钟表生意的庄静庵，那时的香港未经战火，还算太平。一家人商量了一下决定去香港投奔李嘉诚的舅舅庄静庵。在那年秋天的一个黑蒙蒙的凌晨，李嘉诚的父母带着李嘉诚和弟弟嘉昭、嘉宣、妹妹素娟踏上了前往香港的路途。从此，李嘉诚开始了香港的流亡生活。同时，香港也给了李嘉诚一个更大的世界，改写了他人的人生之路，缔造了他具有传奇色彩的一生。

2 在艰难困苦中成长

1940年的香港表面来看还是太平盛世，呈现出一片繁荣祥和的景象。

自香港在《南京条约》中被割让给英国政府后，英国即发出告示：香港乃不抽税之埠，准各国贸易，并尊重华人习惯。这标志着香港将会成为自由港。香港依靠自身的地理优势和政策优势，进出口贸易得到迅速发展。至“全面侵华战争”爆发时，香港已成为亚洲最繁华、最具代表性的城市之一。

李嘉诚的舅舅庄静庵是香港大名鼎鼎的钟表商，他创办的庄氏家族中南钟表有限公司也是香港最大的钟表企业之一。然而，庄静庵所受的正规教育十分有限，仅仅在潮州读过私塾。

初到香港的李嘉诚一家在舅舅的帮助下，终于在香港安顿下来。

刚刚在香港落下脚的李嘉诚看到了香港的繁荣，同时，香港各界人士在中华民族全面抗战时期踊跃捐款捐物的举动也深深地打动了他幼小的心灵。当李嘉诚看到那些富商们出手就是捐几万几十万港元的时候，那句“实业救国”的口号一次次在他的耳畔悄悄响起。

虽然李嘉诚的心中萌生了强烈的爱国情愫，但幼小的他对这一切却无能为力。所以说，除了更好地学习香港人之外，李嘉诚似乎别无选择。李嘉诚学习的第一步就是从语言学起，只有学好广州话才能在香港立足，但在香港光会说广州话还是不行的，英语也是必须要掌握的。那时，教李嘉诚学广州话和英语的老师就是他的表妹，也就是他后来的夫人——庄月明女士。

其实，李嘉诚家在香港的亲友很多，但伸出援手的却只有舅舅一家。幼小的李嘉诚自此便明白了人情冷暖，世态炎凉。小小年纪的李嘉诚深知依靠舅舅并非长



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

久之计，于是他便要求出去找工作分担父母的生活重担，但家人却想让他继续学业。然而，李嘉诚实在不想让父母再那么辛苦，于是他保证自己不会荒废学业，会利用空闲时间来学习知识，在这样的保证下，父母才同意了他的要求。

之后，李嘉诚便去做了一名学徒工，每天都得忙到深夜，晚上还要和其他伙计挤在一起睡。母亲也常常为儿子的辛苦而暗暗流泪。然而，李嘉诚在辛苦的同时并没有忘记学习，他把所有能挤出来的时间都用来学习。他曾形象地说起自己在那段时期的学习状况：“别人是自学，我是‘抢学’。”李嘉诚坚信“知识改变命运”，正是因为这种恶劣的学习环境，让他时刻有一种危机感。他深知没有背景、没有学历、没有资金，要出人头地只有争分夺秒地去抢时间，他要把命运掌握在自己的手中。李嘉诚这种坚持不懈的精神与强大的自制力，终于成就了今天的李氏商业帝国。

1941年12月8日，日军偷袭珍珠港的同时对香港、马来西亚等地也发动了进攻——太平洋战争爆发。一年前的一幕又一次出现在了李嘉诚的面前，噩梦再次重演。日军将香港的大批物资运往日本，强制推行日本军票制，港币变成废纸，香港本地物资奇缺，居民生活困苦不堪。虽然舅舅经常接济李嘉诚一家，但是他们一家的生活还是再次陷入了困境。最后一家人决定，由母亲带着弟弟妹妹回潮州老家，李嘉诚和父亲留在香港。

一家人被迫分离后不久，李嘉诚的父亲李云经因为生活环境恶劣，再加上牵挂远在潮州老家的妻儿，不幸患上了肺结核。当时的李嘉诚才14岁。没有好的医疗条件，没有高营养的食物，还没有到冬天，父亲就离开了人世。

李嘉诚在舅舅的帮助下安葬了父亲，之后他没有再接着做学徒工，而是去老乡李茂春的茶楼做了一名伙计。茶楼的工作非常辛苦，但李嘉诚还是在那里坚持了下去，并且工作得很不错，很受老板赏识。香港人有喝早茶的习惯，每天早上五点就得上班，晚上往往要忙到很晚。因此，在上、下班路上李嘉诚喜欢和自己做一个“不断超越”的游戏，那就是走大步，不停地去超越自己前面的人。后来，这个习惯成为他的性格元素的一部分，“不断超越”成为了他的一种自觉行为。可以说，他的一生就是不断超越别人、不断超越自我的一生。

庄静庵一直很欣赏李嘉诚。因为李嘉诚在他眼里是一个有主见、有恒心、有毅力的人，将来一定会有一番作为。只是他没有想到李嘉诚后来所取得的成就会那么大——成为华人首富。

1945年，日本宣布无条件投降，香港又一次成为自由港。起死回生的香港开始以最快的速度恢复往日的繁华，那些战时被迫离开香港的人也以每月10万人的速

第一章 华人首富独步商界的财富传奇

度回到香港,李嘉诚的母亲与弟妹也回到了香港。这时候的李嘉诚也离开了李茂春的茶楼,在舅舅的公司上班。

由于在舅舅的公司上班,空闲时间相对宽裕一点,李嘉诚读的书更多了。其中对他影响最大一本书是——《富兰克林自传》。他发现富兰克林与自己的经历非常的相似,富兰克林也只是受过两年的正规学校教育,也是从最底层的学徒工做起开始自己的传奇人生。富兰克林成了李嘉诚终身学习的对象,从此,他不再迷茫,不再徘徊,而是坚定地走自己的路。

战乱、失学、避难、丧父这一连串的经历让李嘉诚从小就懂得了人情的冷暖,生活的无常。然而,这些并没有压垮他,相反使他迅速地成长并成熟起来。他学会了怎么在社会中更好地把握自己,树立自己的目标,这一切为他以后的成功奠定了坚实的基础。

3 迈出创业的第一步

“二战”结束后,世界市场格局发生了新的变化——机遇与挑战并存。庄静庵也积极筹划一所钟表装配工厂,发展自产钟表,同时有效地整合自己的营销网络,形成生产销售一条龙,全力打造自己的品牌。

这时期的李嘉诚已经成长为英气十足的少年,他对舅舅公司的发展前景充满希望,同时他也树立了自己的人生目标。他知道,如果抓不住世界市场格局调整的大好时期去创业,那么他的人生目标的实现进程将会被拉长。为了自己的梦想,李嘉诚决定向舅舅辞职。

离开舅舅公司的李嘉诚并没有盲目去创业,而是选择了锻炼自己。他选择了一家五金厂,开始了被香港人称之为“行街仔”的推销生涯。最后的事实证明,这段“行街仔”生涯正是李嘉诚走向商业帝国的真正开端。

初次进入推销行业的李嘉诚一切从零开始,他知道要超越别人只有比别人更努力。那时的李嘉诚每天工作16个小时以上,几乎跑遍了整个香港的大街小巷,但是业绩一般。李嘉诚深感这个行业的竞争太激烈,于是他换了个角度去思考和看待问题,结果收到了不错的效果。他把自己在推销时遇到的问题逐个分析,同时在脑海里设想出各种可能会发生的情景,不断地向自己抛出问题,然后找到切入点一一解决。

在短短的几个月里,李嘉诚的业绩直线上升,五金厂的业务量大幅提高。这段工作让他得出一个结论:要推销商品,先推销自己。五金厂的老板也非常器重李嘉



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

诚。然而，正当其他同事和老板对李嘉诚一致看好时，对自己从不满足的李嘉诚却选择离开五金厂，这次他把目标锁定在一家塑胶制造公司。这一次的跳槽同离开舅舅的钟表公司一样，再次遭到家人的反对。但李嘉诚坚信自己不是在倒退，而是在经历人生的又一次飞跃。李嘉诚注意到塑胶业是一个新兴的、很有前途的行业，当然这也离不开塑胶厂老板的“怂恿”。

此时的香港经济正在飞速发展，自由贸易市场空前繁荣。塑胶制品先是风靡欧美市场，很快就在香港市场流行。塑胶制品色彩丰富，美观实用，比同类的金属制品便宜，李嘉诚敏锐地感觉到，塑胶制品取代大批的传统商品将是不可逆转的趋势。

其实，在五金厂李嘉诚并非一无所获。他在五金厂积累的推销经验使他刚刚进入塑胶厂的李嘉诚在这个陌生的领域如鱼得水，但李嘉诚并没有放松自己，他仍然规定自己每天工作必须在16个小时以上。在这段推销过程中，李嘉诚有了新的发现：对推销来说，人脉非常重要，拥有一个良好的人脉关系网，做事往往事半功倍。所以，在以后的推销中，李嘉诚始终抱着交朋友的心态去推销，他认为只要交到朋友就可以，产品推销不出去也无所谓。李嘉诚认为，只要让别人感受到自己的真诚，这次推销过程就是成功的。这一切看上去确实有点荒唐，因为一个推销员的每一个推销过程的最终目的都是将产品推销出去。可是，李嘉诚却成功了，他明白，将自己的诚意推销出去比将产品推销出去更重要，只要建立了友谊，生意自然就不是问题；每一个客户不仅会成为回头客，还会带来新的客户。

李嘉诚从来不会自我满足，他从未将推销当成一件简单的工作，而是当成自己的事业去认真地做。推销时，他不仅时刻注意市场的变化和最新的信息，而且还将眼光瞄准国际市场。他注重从人们购买产品的情况去分析市场的走向，同时他还大量收集报纸、杂志、电视等媒体上的信息。注重分析的李嘉诚将香港划分为若干个区，仔细分析每个区域的人口结构和消费水平，哪个区的塑胶制品好卖，哪种塑胶制品在哪个区哪类人中比较受欢迎，哪些产品比较容易滞销，滞销的原因是什么等等，对于这些，李嘉诚始终能够做到心中有数，并成功地把握其中的规律。李嘉诚成为老板的得力助手，塑胶厂的生意在他们的努力下越来越火。

在塑胶厂不到一年的时间里，李嘉诚便协助老板将一个和家庭作坊差不多的小塑胶厂变成了一个初具规模并有一定影响的厂子。而李嘉诚的业绩也是非常惊人的，作为厂里销售冠军的他年销售量是第二名的7倍！很快，年仅18岁的李嘉诚被提拔为部门经理；两年后，他被任命为总经理。

20岁的李嘉诚作为厂里的核心人物，并不像同龄人中的佼佼者一样——心满

意足，开始好好享受生活。在李嘉诚的人生字典里没有“满足”两个字，在事业取得辉煌的时候，他再一次地不安分起来——渴望成功的李嘉诚又一次选择了辞职。这一次，他要从事属于自己的事业，要向社会证明自己的价值。

1950年，仅有5万港元启动资金的李嘉诚以利中实业有限公司的名义在筲箕湾创办了长江塑胶厂，该厂以生产塑料玩具和简单的日常生活用品等塑料制品为主，李嘉诚的创业史自此真正地拉开了序幕。回头想想李嘉诚从五金厂的小推销员到塑胶厂的核心管理者，再到自己的长江塑胶厂，一路走来，艰辛与幸福相伴。然而，在困难面前他没有退缩，在成功面前他没有骄傲，年轻而又老练的李嘉诚终于迈出了创业的第一步。

4 从塑胶走向地产

1950年5月1日——五一国际劳动节，没有鲜花，没有鞭炮声，也没有来宾的庆祝，长江塑胶厂在筲箕湾那个简陋的工厂里开张了。创立初期的长江塑胶厂就像一个家庭作坊，没有先进的生产设备，有的只是从旧货商那里买来的已被欧美国家淘汰的第一代塑胶设备，工人也仅有二十多个，但李嘉诚踌躇满志。在工厂成立的那天，李嘉诚豪情万丈地对员工说：“我们厂虽小，但我懂这行，人家懂的，我们都懂；我们懂的，人家未必懂。我相信在不久的将来，我们就会变得很强大，工厂的发展会越来越越好，你们的收入也会越来越多。”

初期的长江塑胶厂仅仅是香港上千家塑胶厂中的一家，没有任何的竞争优势。虽然李嘉诚在推销界有着不错的成绩与名气，但谁会相信这样一个毛头小子之后会成为香港塑胶界的泰斗？正如仅仅看到长江源头的人，无法看见长江的气势磅礴、奔腾万里的景象一样。李嘉诚之所以给自己的工厂取名“长江”，是因为他始终憧憬着自己的工厂能像长江之水一样不断奔腾、不断壮大。

人们常说，万事开头难。只有少量资金，没有好的机器、场所，没有有经验的员工的长江塑胶厂也一度显得“心有余而力不足”。因为懂技术的只有李嘉诚一人，所以李嘉诚既是经理，也是操作工、技师、设计员、推销员、采购员、会计师、出纳员，厂里的大小事务都需要他亲历亲为。此时的长江塑胶厂，从生产到销售，可以说是一片空白，而李嘉诚却始终保持着初学者的态度，开始一步步地学习，学习如何打开销路，学习如何掌控好整个工厂的运营和未来的规划。

李嘉诚根据厂里机器的情况和工人的素质，有机地结合香港市场的实际情况做了分析调查。他发现塑胶当下最宜生产的是塑料玩具：塑料玩具的成本低，利润

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



高，而且销路好。但李嘉诚还意识到，虽然日常用品成本高，利润低，竞争激烈，但绝不能放弃塑料水壶、脸盆等日常用品的生产。因为日常用品可以在短期内打出“长江”牌子。李嘉诚决定：长江塑胶厂以生产塑料玩具为主，日常用品也有一定的生产量。

接下来，李嘉诚开始为自己的产品忙碌奔波，但他并没有选择自己以前的老顾客，因为在他离开那家塑胶厂的时候给老板说过，他绝不带走一个客户。这充分地显示了李嘉诚的人生哲学：宽厚待人，诚实处事。为了锻炼出属于自己的销售团队，李嘉诚像第一次做推销一样，带着几名推销员一起走街串巷。因为质量好，价格公道，李嘉诚和他的销售团队很快就把首批塑料产品推销得一干二净，但李嘉诚的心里还捏着一把汗，因为他知道顾客对产品都有一个反馈期，一个新产品新企业能不能打开市场，拥有立足之地，首批产品的市场反馈信息很重要。令人欣喜的是，一段时间后的市场反馈信息显示，李嘉诚的生产策略是对的，塑料玩具确实是一种销量不错的产品。几家客户还发来了新订单，李嘉诚立即下令，加大生产量，同时聘用更多的员工，长江塑胶厂逐渐步入正轨。

1950年6月25日，朝鲜战争爆发。由于社会意识形态的不同，社会主义国家和资本主义国家也处于冷战时期。以美英为首的西方国家对中华人民共和国实行经济封锁，港英政府自然下令关闭香港对华贸易进出口通道。由于大陆是香港进出口贸易的主要对象，占香港出口的89%，贸易量的急剧下降使人们对香港的经济产生了莫大的悲观和失望。对华禁运对“二战”后香港经济的发展来说无异于一场灾难，港英政府不得不为香港经济寻找新的出路。很快，港英政府发现在经济一片萧条中，有一个行业不仅没有受到影响，还呈现出一番生机勃勃的繁荣之象。这个行业就是加工制造业。之后，在港英政府的支持下加工制造业逐渐成为香港的经济支柱。刚刚成立不到两个月时间的长江塑胶厂正好搭上了香港经济转轨的顺风车。

推销是李嘉诚的老本行，只要产品好，李嘉诚就完全有能力将它们销售一空。随着销售、生产逐渐步入正轨，李嘉诚招募了管理等人员，不再身兼数职，工厂也变得有模有样了。李嘉诚根本没有想到创业会这么顺利，简直就是一帆风顺。之后，他把自己的主要精力放在了工厂的日常管理和新产品开发上。

长江塑胶厂自建立以来，一路过关斩将，使年轻的李嘉诚获得了不菲的收益。此时的李嘉诚可谓胸怀大志，豪情万丈。然而，年轻的李嘉诚被刚开始的小胜利给冲昏了头。急于求成的李嘉诚盲目地扩大塑胶厂的规模，不顾企业资金不足、设备简陋的问题，大量招聘员工，以提高产品数量。企业规模的迅速扩张，承接订单的

第一章 华人首富独步商界的财富传奇

数目过大，胜利面前的李嘉诚越来越放松对产品质量的把关，次级产品层出不穷——李嘉诚创业史上的第一次危机在这样的经济背景下开始酝酿。

果不其然，不久，客户就因质量问题纷纷要求退货并要求厂方赔偿损失……此时的李嘉诚才恍然大悟，自己的操之过急，忽视了产品的质量，再这样下去刚刚打出点名气的长江品牌会马上毁掉。意识到这一点后，李嘉诚立马对生产线进行调整，然而，一切都于事无补。工厂资金流动受阻，工人生产积极性不高，长江塑胶厂因此停滞不前。有句话叫“墙倒众人推”，各大银行、原料商们在得知长江的境况后，纷纷催要贷款与货款。面对多方阻力，亲友们竭力地劝说李嘉诚将长江塑胶厂卖掉，以清偿债务。然而，李嘉诚却拒绝了亲友们善意的劝说，因为他无法放弃“长江”这个自己一手打拼出来的品牌。

面对长江塑胶厂面临的迫在眉睫的问题，李嘉诚开始冷静下来，并理性地分析长江的现状，平静地思考着应对危机的策略。首先，他想到的是自己的员工，他明白长江要渡过这次危机不是他一个人能办到的。于是，他郑重地向员工宣布——只要工厂出现转机，那些被裁掉的员工可以继续来上班。同时，他恳切地要求员工们原谅他的失误，可以和他一起同舟共济、共渡难关、共谋发展。在他的真诚与激励下，员工们的情绪逐渐稳定，士气大为高涨。接下来就是客户的问题了，长江的老客户很多。李嘉诚先是一家一家地登门致歉并恳请他们为塑胶厂如何走出困境提出意见。面对李嘉诚的真诚，那些合作多年的老客户都做了不同程度的让步。最后，就是“债主”了，李嘉诚对自己的产品进行了检测，发现自己的产品并不是全部不合格。于是，他将次品与合格品分开，然后又一头扎进市场，像刚开始做“行街仔”一样夜以继日地推销塑胶厂的积压库存。很快，那些合格的产品便卖出了很大一部分，他又把那些次级产品全部盖上“次品”的章，以较低的价格卖给专营次品的批发商。就这样，李嘉诚利用出售积压产品得到的货款，陆续偿还了一部分债务，从而使“债主”们的情绪逐渐稳定，长江塑胶厂终于赢来了喘口气的时间。之后，李嘉诚积极与员工们商量对策，最后决定改变以前的销售模式，采用以销带产的模式。一段时间后，长江终于摆脱了困境，业绩渐入佳境，很多在危机中被裁的员工纷纷回来上班。长江塑胶厂终于彻底走出泥潭，走上了正常的轨道。

1951年至1955年，这段时间是李嘉诚创业过程中最为艰难的时光。同时，李嘉诚深刻地体会到——领导一个企业，就如同驾驶一艘大船，舵手的任何失误，都可能给航船带来灭顶之灾。李嘉诚明白，自己此刻还不是个出色的掌舵人。

20世纪50年代中期，香港经济发展迅速，工业趋势逐渐形成。长江塑胶厂也处于稳健发展的局面，业绩以几何级数增长。面对如此喜人的场景，李嘉诚非常欣



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

慰，同时他也发现了一个问题——当时香港的工资比较低，从而导致了产品的价格低廉。经过仔细的分析研究，李嘉诚发现大陆的政权更替，很多人都避难到了香港，使香港人力资源过剩，从而导致香港工资普遍偏低。李嘉诚得出答案后不禁产生了这样的疑问，难道香港只能做廉价的产品加工厂吗？香港能不能在国际市场上拥有自己的一席之地？对此，李嘉诚分析了长江塑胶厂目前的状况，长江塑胶厂只是全香港 300 多家塑料玩具厂中的一家经营良好、没有特色的工厂。对香港市场了如指掌的李嘉诚，面对不断发展的国际市场，他决定将长江品牌推向全香港并走向国际。

1957 年的春天，李嘉诚带着强烈的求知欲和伟大的梦想踏上了塑胶业比较发达的意大利的旅程。在意大利，李嘉诚并没有像其他的游客一样到处观光，而是去了一家在国际上很有名气的塑胶厂当工人。这家工厂以生产塑胶花闻名，当李嘉诚在《塑胶》杂志上看到这家工厂生产的塑胶花时兴奋不已——他认为塑胶花即将迎来它的黄金期。因此，李嘉诚开始了他短暂的“国际间谍”生涯。经过李嘉诚的虚心学习与请教，李嘉诚终于掌握了塑胶花的制作技术和要领……

李嘉诚从意大利满载而归，马上和厂里的技术骨干对塑胶花技术进行探讨并对不满意的地方进行了改进，进而决定立刻生产塑胶花……在极短的时间里，李嘉诚的塑胶花就迅速风靡了全香港，接着风靡了整个东南亚，然后是欧洲。长江塑胶厂终于从同行业中脱颖而出，成为香港塑胶界的龙头老大，李嘉诚因此被称为“塑胶花大王”。

1958 年，李嘉诚的长江塑胶厂的业绩是同行们望尘莫及的，但是事业如日中天的李嘉诚却做出了一个惊人的决定——将长江塑胶厂卖出。很多商业界人士都为李嘉诚的决定吃惊不已，对他的这一决定百思不得其解。然而，李嘉诚却清楚地认识到：塑胶行业的门槛特别低，很多的投机商投身进来也比较容易，这样竞争会越来越激烈，利润也会下降。于是，李嘉诚决定要为自己的“长江号”寻找一片更加广阔的海域。

李嘉诚认识到，自 20 世纪 50 年代香港经济开始复苏以来，世界各国的冒险家和精明的投资家都纷纷将目光锁定在了香港这片弹丸之地。在香港这块被人们称为宝岛的地方，高楼大厦鳞次栉比。而此时内陆很多的“难民”逃亡香港，港府对这些外来人口也是来者不拒，这使香港经济的发展和人口的激增形成了鲜明的对比。可是，由于外来人口的不断增加，香港的土地资源出现了短缺的苗头，地价始终处于上升趋势。而那些身经百战的投资家注重的是金融、航空、贸易、零售等，而不是地产业。对此，李嘉诚却先人一步地窥到了这一商机。李嘉诚又一次敏锐地预测：

房地产即将迎来火暴年代。于是，他迅速地将长江塑胶厂以 200 万港元的价格卖给美国一家财团。

房地产对于李嘉诚来讲是一个完全陌生的行业。但这位商业天才却认为：做生意的道理都是相通的，他有自信在这个领域走得更远。

1958 年年末，李嘉诚在香港最繁盛的工业区北角建起了一座 12 层的工业大厦；1960 年，他又在香港东北角兴建了一座大厦，这两座 1.2 万平方米的大厦的建成代表着李嘉诚由此吹响了进军房地产的号角。

5 步入亿万富翁的行列

1954 年，香港地产建设商会会长霍英东出人意料地在买下地皮后，立即预售楼盘。在得到一定的预付款后，才真正投入建设。霍英东认为这样不仅可以充分利用买家的钱来投入建设，地产商还可以利用地皮得到银行贷款，为下一步的购买打下基础。“这可谓是一箭双雕、一举两得啊。”霍英东曾经很自信地说。这种能够短期获利的投资方法很快受到了其他地产商的青睐，地产商们开始——效仿霍英东的这种超前获利的方式。随着银行按揭制度的不断完善，客户只要能够支付楼价的一成就可以向银行申请按揭——预售楼花成为当时香港楼盘销售的主流。

初次踏入房地产领域的李嘉诚虽然看好房地产的发展前景，但他还是坚持谨慎入市、稳健发展的方针。初涉房产的李嘉诚发现：银行业并不是无条件地为这些客户提供按揭，银行人员会对买房者的经济状况进行一定的调查和了解，只有确定了客户有能力偿还银行的贷款后，他们才会为买房者将未付的金额分付给地产商。这很明显地表明了银行与买房者之间的紧密关系，而银行所承担的风险要远远大于买房者所要承担的风险，地产商的利益与银行的联系也非常紧密，地产商的盛衰会直接波及银行的发展，他们之间任何一方出现了问题，都会发生意想不到的连锁反应，后果将不堪设想。经过缜密的研究后，李嘉诚决定走出租物业这条路，出租业务虽然不像预售楼花那样能够在短时间内获得利润，但这样做可以保持稳定且不菲的收益。

事情像李嘉诚最初预料的那样，楼价不断升值，李嘉诚所拥有的物业储备是香港最多的，李嘉诚由此成为香港最大的地主。当时很多的商业界人士都认为李嘉诚的商业理念太过保守，赚不了多少收益。李嘉诚却始终对自己的商业理念充满信心。事实胜过雄辩，1961 年 6 月，潮籍银行家廖宝珊的创兴银行发生了严重的挤提风潮，创始人廖宝珊在这场挤提风潮中因压力过大突发脑溢血而亡。这次挤提



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

风波在香港引起了巨大轰动,但是除了李嘉诚等少数地产商意识到危机外,其他的地产商和银行家都一致认为这场挤提风潮只是个意外。

1962年,港英当局正式颁布了修改后的建筑条例。条例规定:香港政府将涉足经济的发展,垄断土地的经营,实行高地价政策;土地必须在通过政府拍卖后才可以使用和转让,遵循价高者得的原则。该条例将于1966年开始实施。条例一经颁布,香港地产业顿时一片哗然,地产商为了能够在1966年之前抢到更多的地皮,于是纷纷和银行联手。银行也不断放宽建房贷款的限制,并不断提供按揭。面对这股疯狂的炒地风,李嘉诚始终保持着清醒的头脑。他给自己的定位是一个长期的投资者,不断追求一种必胜的战役。在此期间,李嘉诚的很多项目都是靠自筹完成,他拒绝过分依赖银行贷款。

1965年,这种炒地风更加的不可遏制。香港自“二战”以来最大的一次地产危机终于爆发了。房地产一落千丈,地价、楼价疯狂下跌,投机的地产商、建筑商、银行家纷纷破产,没破产的也只能惨淡度日。李嘉诚的“长江号”也在这次地产危机中受到了一定的冲击,但损失微乎其微。就在其他人开始疯狂地抛售手中的地皮和楼盘的时候,李嘉诚又一次做出了惊人的举动——人弃我取,趁低吸纳,李嘉诚始终相信香港的地产市场不会一直低迷下去。很多的亲友及同行业人士都纷纷劝他不要冒这么大风险,有的人甚至幸灾乐祸地等着看李嘉诚的笑话。然而,事情的发展又一次超出了人们的预料。

1970年,香港经济有了复苏的迹象,地产业开始好转,很多地产商获得了不菲的利润。此时的李嘉诚所拥有的地产面积已经由最初的12万平方英尺上升到了35万平方英尺。李嘉诚因此一跃成为香港的亿万富翁之一。

人们常说,明智的人哪怕深处困境也可以寻找到属于自己的快乐。李嘉诚就是这样,作为一名商人,他有敏感的思维和超强的判断力,并能够在危机中大显身手,取得最后的成功,而这些胜利是一般的商业界人士无法企及的。

6 “李氏商业帝国”初现雏形

20世纪70年代的李嘉诚已经跨进了亿万富翁的行列,此时,长江实业拥有长江地产和长江塑胶厂两个分企。然而,金钱对李嘉诚来说仅仅是一个数字,他所追求的是更高领域的激进和超越。这时期的李嘉诚决定做一条“蛇”,上演一幕“蛇”吞“大象”的景象,这头大象就是英国资本企业集团。英资企业集团是当时香港规模最大的一家企业,它垄断香港的经济已长达几十年之久。同时,李嘉诚明白,此

第一章 华人首富独步商界的财富传奇

时的长江工业有限公司刚刚开始向多元化方向发展，还不是英资企业集团的手，但李嘉诚相信“一切皆有可能”。

在作出决定后，李嘉诚开始研究英资企业集团，通过仔细的调查研究后李嘉诚发现，只要击败香港置地公司就等于拿下了英资企业集团。于是，在一次高层会议上，李嘉诚很坚定地说：“在座的所有同仁都知道，香港置地公司一直以来都是首屈一指的企业，是很多商业界人士无法企及的。但是我认为，我们不能甘拜下风，我们不仅要以置地作为标尺，向它学习发展的成功经验，还要在学习的过程中不断完善自身的不足，提升自己学到的经验，带领长江继续稳健地发展。我们要万众一心，让长江地产有限公司能够像置地一样出色，甚至要超越置地。”李嘉诚的话让在座的股东们惊讶不止，他们一致认为李嘉诚这样做只会让“长江号”必死无疑。令股东感到胆寒的香港置地有限公司是1889年由英国商人保罗·遮打和怡和洋行的杰姆·凯撒克合资创办的，是香港最大的房地产公司。经过半个多世纪的发展，置地逐渐跻身世界三大地产大鳄之列，在香港地产业处于绝对的霸主地位。除此之外，置地还兼营酒店、食品销售等多行业业务，以香港为重要的业务基地，业务遍及周边很多的国家和地区。面对股东们的疑虑和反对李嘉诚坚定地说：“我认为能。”

对长实来讲，要超越置地，首先要解决资金问题，但是李嘉诚不想过分依赖银行。于是，他想到了一个有效的解决办法——长江实业有限公司上市，通过众多的股民来筹集资金。

1971年11月1日，长江实业有限公司获准挂牌，股本规定为2亿港元，一共分为4200股，每股2元，溢价1元。香港的很多投资者知道长实的发展一直都是如日中天，所以长实股票上市后24小时不到，其认购额就超过了发行额的65倍之多。随即，长实股票价格就升值了一倍。为了加快长实的发展，李嘉诚还积极地在海外开拓长实的第二市场，筹措更多的海外资金。长实以英国证券公司作为财务顾问和包销商，于1973年年初在伦敦正式挂牌上市；1974年6月，加拿大政府也批准了长实在加拿大挂牌上市的申请。

在努力发展自身的同时，李嘉诚也在寻找着与置地一较高下的机会。终于，1977年，李嘉诚等到了这个机会。

20世纪70年代中期的香港笼罩在经济一片大好的惬意中，社会公共工程的开发量最为迅速。其中，工程最浩大的要数地铁工程，在地铁工程中，刚刚修建的中环站和金钟站最为重要，客流量巨大。如果地产商能够接下这两个中转站的上盖物业，就一定可以获得非常丰厚的利润。这主要得益于这两地优越的地理位置——中环站位于香港最繁华的银行区，是香港地铁首段的终点站；金钟站则与银



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

行区近在咫尺，它的附近有香港政府公署、最高法院、红十字会、文物馆等很多著名的建筑，是港岛东支线的中转站和穿过海底隧道的起点站。

1977年1月14日，香港地铁公司正式宣布在香港投标，招标地段是邮政总局的原址（即中环站和金钟站）。这一地段是香港最繁华的地方，是世界上最为昂贵的地皮之一，所以很多地产商待地铁公司宣布正式在香港投标后，都疯狂地将目光锁定在这块黄金地段，李嘉诚自然也不会放过这块“黄金地皮”，各大地产公司之间的竞争空前激烈。

然而，在李“超人”为竞标的事情大费周折时，素有“地头蛇”之称的置地公司也自然而然地加入了这场竞标。其志在必得的气势震撼了香港的整个商业界，很多地产商在得知置地也参与了竞标后，落荒而逃、不击自败。很多人都认为“群雄逐鹿，鹿死谁手”已见分晓，任何地产商都不可能斗过置地。而置地也信心百倍，呼声高涨。置地的举动是可想而知的。中区很久以来就是置地的“老巢”，他们怎能够容忍“外来者”抢占自己的地盘？可是，李嘉诚却坦然自若，他不仅没有因恐惧而撤离这场没有硝烟的战争，而且为自己终于等到了与置地相抗衡的机会感到高兴。

李嘉诚想：“如果长实连竞争的勇气都没有，那么今后要如何在商场上立足？”为了激发大家的信心，也为了证实自己判断的准确性，李嘉诚又一次对置地公司做了更为详细的分析，并不断地寻找置地的弱点和地铁公司的意图。通过分析李嘉诚发现：置地属于怡和系，纽璧坚是现任的置地的大班，在没有任何显赫家族背景的情况下，他靠的是自己的勤奋和坚持才走到了这一步——登上董事局主席的宝座；置地的创始人之一杰姆·凯撒克的家族是怡和洋行最大的股东，他们力求将洋行的发展重点放在海外，同时纽璧坚还要受到其他股东的制约，致使他没有办法集中所有的精力坐镇香港洋行的抉择。而置地平时就过于自负，很难积极地去迎合合作方的观点，忽视了很多细节性的东西。

找到了置地的弱点令李嘉诚信心倍增，接下来就是找香港地铁公司的真正意图。经过认真地分析和揣摩，李嘉诚认为香港地铁公司是香港公办公公司之一，它并不像过去内地的国有企业那样，一切都由政府操控。香港地铁公司除了享受部分政府所赋予的专利和特权外，所有的公司行为都是按照商场上的规则来实施的。就这次竞标的地皮——中区邮政总局原址来说，其地价高达2.443亿港元，只中环站、金钟站的物业和九龙湾车厂的地皮估价就高达6亿港元。无疑，这会使地铁公司面临资金缺乏的难题。

进行了深入的分析后，李嘉诚开始根据自己的分析制定竞标方案。精密谨慎的分析让李嘉诚更加肯定这次“战争”一定不会输，长江实业一定可以超越置地，竞

标成功。在很多人看来,李嘉诚的行为无疑是孤注一掷,破釜沉舟。然而,李嘉诚却对这次的冒险很有把握。

1977年4月5日,一个惊人的消息震惊了整个香港商业界,李嘉诚的长江实业居然在这次竞标中击败了置地。长实以并不优越的外在条件取得了胜利,超越了置地,一飞冲天取代了置地,成为香港地产业的“地王”。对此,香港上下顿时一片哗然。

追根求源,我们就不难发现,长实之所以能够如此顺利地中标,主要是由于李嘉诚所设计的竞标方案,深深地吸引了香港地铁公司的眼球。长江实业在这块地皮上兴建的环球大厦将会面向香港公众出售,那种只租不卖的方式也将被彻底打破;售楼所得利润由长实和地铁公司分享,地铁公司占大份。长实的意外中标,被很多舆论界称为是长实有史以来最伟大的里程碑,而置地公司大班纽璧坚则因此受到凯撒克家族的指责,并以此作为逼迫纽璧坚卸任的筹码。不管怎样,李嘉诚一鸣惊人,长实“出乎意外”地中标,已经成为不可更改的事实。然而,这仅仅是李嘉诚与英资企业集团之间的战争开端。

1977年,对李嘉诚来说是不平凡的一年。在成功超越了置地公司后,李嘉诚又斥资购买了星系报业胡氏家族祖业虎豹别墅的15万平方英尺地皮。

1978年,李嘉诚与汇丰银行合作,长实与汇丰合组了华豪集团有限公司,并在中区的黄金地段兴建了一座新的华人行。汇丰银行不仅是香港最大的英资洋行,而且它还是一家庞大的国际性的金融集团。汇丰银行在香港充当的是中央银行(当时并没有真正地确定它的地位)的角色,它拥有其他银行不具备的特许发钞权。汇丰银行在一个多世纪里,扶植了很多商界巨富,被人们称为“一代船王”的包玉刚就是靠汇丰提供的大量贷款,不断地发展自己的事业,成就自己非凡的人生的。李嘉诚与汇丰银行的合作,标志着长实真正地立足于大银行和大公司的中区,由此迈上了一个新台阶。

7 建立“李氏商业帝国”

众所周知,和记黄埔有限公司是当时香港的第二大洋行,是香港“十大财阀”控制的上市公司,由和记洋行和黄埔船坞有限公司组成,其主要从事香港本地的零售业和进出口贸易。李嘉诚非常看重和记黄埔有限公司,他认为拿下和记黄埔有限公司对长江实业来说是一个很好的发展机会。于是,李嘉诚开始对其进行深层的研究,企图尽快付诸行动。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

作为一个时刻都做好准备并在商场上驰骋多年的经验老手，李嘉诚很快就看到了自己等待已久的机会。

在 1978 年的九龙仓地权的争夺战中，“船王”包玉刚与李嘉诚都看中了这个项目，争夺非常激烈，可谓“两虎相争”。然而，正在李嘉诚大量吸纳九龙股的时候，汇丰银行总经理沈弼却亲自出面劝李嘉诚停止吸纳九龙股。香港商业界经常有人说：谁结识了汇丰银行的总经理沈弼，谁就抱到了佛腿。李嘉诚经过深思熟虑后，决定听从沈弼的建议，毅然放弃了九龙仓地权的争夺。当时很多人都不了解李嘉诚为何会放弃自己看中的这块肥肉，只有李嘉诚明白，自己看重的是另一块更肥的肉——和记黄埔有限公司。

李嘉诚放弃了争夺，包玉刚理所当然地获得了九龙仓的控制权，李嘉诚也干脆好人做到底，积极让出 1000 万股给包玉刚。包玉刚并不是知恩不报之人，与汇丰银行的交往有 20 年之久并曾任汇丰银行董事的他，主动担起了促成汇丰将 9000 万股和黄股转让给李嘉诚的任务。虽然事情正以李嘉诚希望的方向发展，但他丝毫不敢大意，因为当时长江实业的总资产不到 7 亿港元，而和记黄埔有限公司的总资产为 62 亿港元。也就是说，要想成功地购入和记黄埔并非易事。但是此时的和记黄埔有限公司的实际掌控者是汇丰银行，在 1973 年香港股灾和全球性石油危机后，深陷财政危机的和记黄埔有限公司将 33.65% 的股权卖给了汇丰银行以换来汇丰的出资拯救。由此，汇丰银行成了和记黄埔最大的股东。李嘉诚之所以会如此果断地放弃九龙仓的地权，最重要的原因是在沈弼劝说李嘉诚放弃争夺九龙仓地权的时候曾暗示：“汇丰银行将在和记黄埔有限公司的财政好转后，选择适当的时机和对象，将所持的股份大部分转让。”

李嘉诚仔细分析了汇丰银行转让股权的意图：汇丰转让和黄股只是希望放手后的和黄集团经营依然良好，并不是企图售股套利。明白了汇丰银行的意图后，李嘉诚又对自己的长江实业进行了分析，他得出的结论是——长江实业吞下这块肥肉并不会“难以下咽”，他相信自己有能力将其经营得更好。

1979 年 9 月 25 日，李嘉诚在华人行 21 楼长实总部会议室召开了记者招待会，会上宣布：长江实业有限公司将在不影响原有业务的情况下，收购汇丰银行所持有的和记黄埔有限公司 9000 万普通股的股权。消息一经传出，香港各界纷纷为之震惊，很多投资者马上抢购和黄股，当日成交额高达 4 亿港元，恒生指数一路飙升 25.69 点。而李嘉诚在购买了汇丰银行所持有的 9000 股普通股后，并没有停止进攻的脚步，而是在市场上继续吸纳和黄的股票。

1981 年 1 月 1 日，成功入主和黄的李嘉诚正式被选举为和记黄埔有限公司

第一章 华人首富独步商界的财富传奇

董事局主席，成为香港第一位成功入主英资洋行的华人总经理，和黄集团正式成为长江实业有限公司旗下的子公司。

在拿下和记黄埔有限公司后，李嘉诚迎来了一生最得力的助手——马世民。这一对黄金搭档第一次合作就出手不凡——成功收购了香港电灯有限公司。要知道香港电灯有限公司是由保罗·遮打爵士于1889年1月24日成功注册的，该公司的股东是香港各英资银行，香港电灯有限公司是香港第二大电力集团。在收购港灯的过程中，李嘉诚再次显示了自己的过人风范——整个交易过程中的现金交易额为29亿港元。

20世纪80年代中期，李嘉诚开始积极地在海外市场上开拓业务，他最先在加拿大进行了一系列的收购计划，因此他占有该国大量的市场份额。1988年，李嘉诚联同好友李兆基、郑裕彤，成功竞得“1986年温哥华世界博览会”旧址的发展权，竞标价高达32亿港元。1987年，李嘉诚在与马世民商议之后，斥资3.72亿美元购买了英国大东电报局4.9%的股权。1989年成功将英国Quadrant集团收入旗下，并以此作为和黄电话业务进军海外市场的切入点。1990年李嘉诚对美国市场发起了进攻，以4亿港元的低价取得纽约曼哈顿的商业中心49%的股权。1992年3月，李嘉诚与郭鹤年合作，并借助香港八佰伴超市总裁和田一夫之力，携带60亿港元进入日本的札幌市开发当地的地产……

1997年香港正式回归祖国，全球化的竞争成为了当代的经济主流，所以各企业如果想要在市场中站稳脚跟，就必须实行多样化的发展策略。在经历了多年的磨砺之后，李嘉诚似乎已经将所有的感情都投入到了事业上，也只有不断地取得更大的成就才能使他感到满足，并且他始终坚信自己有足够的力量将事业拓展得更加辉煌。正是在这一宏伟目标的激励下，李嘉诚更加专注地在事业上奔波，并且提出了经济全球化与发展多样化的观点。李嘉诚在大举向海外市场和国内市场拓展业务的同时，还将投资目标设定在高科技行业上——在美洲、非洲等海外市场上悄悄组建了一个庞大的“电信城堡”。

早在1989年的时候李嘉诚便在英国电信市场上大展宏图。尽管多年以来的盈利水平不高，但李嘉诚从未放弃过，他以英国电信市场的投资为目标，在1996年时新成立了一家名为“Orange”的公司，并成功使该公司在英国上市，而此次投资中所涉及的资金大约为84亿港元。1999年，李嘉诚决定将Orange公司一半的股权进行出售，最终由德国的Mannesmann电信公司成功获得了Orange公司的部分股权。在此之后，李嘉诚又与Mannesmann公司对换了相同份额的股权。因此，李嘉诚不但依然是Orange公司的决策者，而且顺利成为Mannesmann公司唯一一个以



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

私人名义入主其董事局的人，并从中获得了大约 1100 亿港元的收益。紧接着，李嘉诚又获得了英国与意大利市场的 3G 营业执照。从此，李嘉诚的“电信城堡”正式建立。

“电信城堡”的正式建立，标志着“李氏商业帝国”从此屹立于世。

在积极发展自身的同时，李嘉诚还时刻关心祖国内地的社会发展。1978 年 9 月底，李嘉诚作为港澳两地的代表团成员，应邀赴京参加国庆典礼。这是他有生以来第一次来到祖国的首都，也是他阔别故乡近 40 年以来，第一次踏上祖国的土地，并受到国家领导人邓小平的接见。李嘉诚看到首都人民的精神面貌，再想到党的十一届三中全会刚召开不久，他忽然有一种非常强烈的预感——中国即将发生翻天覆地的变化。这一刻，一个念头又出现在他的脑中——我一定要为祖国做点什么。1978 年年底，李嘉诚捐献 590 万港元，为故乡潮州很多露宿街头、无安身之处的乡民建了 9 幢群众公寓。建筑面积达 1.25 万平方米，入住率达 250 户。很多住户都为李嘉诚的慷慨解囊和大义之举深为感动，还举办了一场“幸福不忘李嘉诚”的活动。1979 年 9 月，李嘉诚决定创办汕头大学。很快，汕头大学筹委会在 1980 年 5 月于广州正式成立，负责汕头大学的筹办工作，吴南生任筹委会书记。1981 年，国务院正式批准成立汕头大学，任命许涤新为汕头大学首任校长，校址选在汕头市郊桑浦山南麓。1990 年 2 月 8 日，汕头大学正式成立并隆重举行了落成典礼。李嘉诚和两个儿子李泽钜、李泽楷，还有长实高级助手一起参加了典礼。典礼上，汕头大学校长发表了重要讲话：“李嘉诚先生为建造汕头大学慷慨解囊，捐款高达 6 亿港元。在筹建过程中，他积极地为解决遇到的难题东奔西走、栉风沐雨。李嘉诚先生的义举，将在我国教育史上留下光辉的一笔。”

如今的李嘉诚已经是位古稀老人，同时也是那座庞大的“李氏商业帝国”的掌控者，是当今世界商业界冲锋最前、战斗不止的斗士。

第二章

李嘉诚创业成功的奥秘

作为一代“超人”，李嘉诚获得了令人望尘莫及的成就。那么，李嘉诚到底是怎样获得如此高的成就？是什么成就了今天的李嘉诚？大家都知道，很多未成功、半路退出的创业人士，大都是因为无法忍受生活与事业的双重压力。面对创业道路上的挫折不断，他们卑微地向困难低下了头，再也找不到当初的激情和高昂。然而，李嘉诚却与他们不同，面对世事的坎坷和命运的多舛，李嘉诚并没有被困难打倒，也没有停止追求的脚步，而是迎难而上，一路过关斩将。当然，李嘉诚在成功的背后也犯过很多的错误，但面对错误，他并没有沉溺于无法弥补的损失中，而是想尽一切办法，将损失降到最低。并且在市场变动或是转势的那一刻，能够很早地认识到，并及时地做出理性的判断。这是李嘉诚与常人的不同，同时也是这一点成就了李嘉诚与众不同、缤纷灿烂的人生。

1 接受自己犯下的错误

很多成功人士都是在人生中的一次次失败中逐渐成长起来的。然而，在现实生活中，当人们面对生活中遇到的错误和挫折时，有的人却一蹶不振，失去了生活的目标，失去了奋斗的航向，甚至有时候还会感慨，为何失败总降临到他们身上。殊不知，生活在这个世界上的任何一个人，都会遇到很多出乎意料的挫折，也会对很多事物产生偏见，从而造成很大的损失。只是，那些成功者能够勇敢地接受自己犯下的错误，并积极地将损失降到最低。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

很多人都知道，“商场如战场”，那是一个没有硝烟的战场，它的变幻莫测是很多人始料未及的。试问，有多少人在这场“战斗”中输得血本无归？又有多少人自始至终都在坐享其成、坐收渔利？那么，造成这两种截然不同的现象的原因是什么呢？答案是显而易见的：有的人面对失败畏缩不前，而有的人则在失败中总结经验，愈战愈勇。长江实业有限公司董事长、东方“超人”李嘉诚就属于后者，无论面对什么样的失败和失误，他永远不会低头，而是勇敢地接受自己的错误，积极地总结失败的教训，坚定自己的目标。他经常告诫在商场上以及股市中不断拼杀的人们，要勇敢地接受自己犯下的错误，认清犯错误的根本原因，在错误中寻求发展。

对于一般人来讲，李嘉诚不仅具有过人的投资头脑，而且还具有接受错误的巨大勇气。无论是面对失败还是成功，他都能够保持平和的心态，理性地分析其中的原委。然而，就是这样一位人们心中的“超人”，同样也犯过很大的错误，但是，他并没有始终沉迷于失败的痛苦中，而是积极地接受了自己犯下的错误，并竭力将可能造成的损失降到最低。

1950年，年轻的李嘉诚抓住时机，利用省吃俭用的7000美元，创办了一家居于自己的塑胶厂——长江塑胶厂。初期的长江塑胶厂在李嘉诚的带领下，一路过关斩将，使年轻气壮的李嘉诚获得了不菲的收益。然而，刚刚涉足商场的李嘉诚，没有太多的经验使他更好地应对商场上的变幻莫测。看着长江初期获得的收益，李嘉诚几乎失去了理智，急于求成的他盲目地决定进一步扩大塑胶厂的规模，与此同时，他还大量地招聘工人。此时的李嘉诚已经被小小的成功冲昏了头脑，他完全忽视了刚刚起步的塑胶厂存在的严重性问题——企业内部资金短缺、设备简陋，无法进行大批量的加工生产。就是李嘉诚这样的决定，使长江面临了建厂以来的第一次大灾难：企业承接的产品订单多如牛毛，订单的数量之大使长江塑胶厂无暇顾及产品的质量，致使次级产品层出不穷。直到很多客户因产品质量不过关纷纷要求退货时，李嘉诚才恍然大悟：自己只顾着如何扩大企业的规模，却忽视了产品质量的保证。于是，李嘉诚开始着手对生产前线进行调整，然而，一切都已经无济于事了，工厂由于客户的退货出现资金流动受阻，长江几年来打下的品牌以及声誉眼见就要毁于一旦。

面对长江自建厂以来的这次灾难，很多的眼光都注视着年轻的李嘉诚，很多人都在想，李嘉诚面对这次空前的灾难会做出何种反应：是一蹶不振，放弃自己用心血换来的事业；还是坚强地担起所有的责任，理性地带领长江乘风破浪，走出泥潭。此时的长江一方面面临着老客户的极力退货，另一方面又要面对客户以及原料商的催款。面对这一切，李嘉诚也曾心急如焚，脾气变得越来越暴躁。人们常说“墙

倒众人推”，这时候，掌握着企业生杀大权的银行在得知长江的情况后也纷纷来催贷款，这对于奄奄一息的长江来说简直是雪上加霜。

其实，李嘉诚最后之所以能够走出痛苦的泥潭，并积极地拯救长江，不仅是由于他勇敢地接受了自己的错误，还有他的母亲给予他巨大的支持和鼓舞。李嘉诚从母亲那里深切地感悟到了诚信的重要性——诚实乃做人之本。长江塑胶厂所有的员工都清楚地记得那段时间李嘉诚布满血丝的眼睛，他每天不仅要应付银行工作人员的来访，还要应付要求赔偿的客户。李嘉诚怎么也不会想到自己会面临这样的危机，但在母亲的鼓励和支持下，李嘉诚终于找回了自信，他决定重整旗鼓，再次扬帆起航。于是，他开始认真地分析长江的具体现状，并“负荆请罪”，登门拜访受到牵连的客户以及各大银行，最后终于使长江走出了痛苦的泥潭。

1950年到1955年是李嘉诚事业大起大落的浮沉岁月，人说“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，现在的李嘉诚每当想起那段痛苦的时光，他都会心有余悸。然而，这最为惨痛的失败却淋漓尽致地反映了在“李超人”的创业道路上也是荆棘藤蔓、崎岖不平。李嘉诚经常告诫那些在商场上不断摸爬滚打的商业人士：失败并不可怕，可怕的是你在面对失败时一蹶不振，无法保持清醒的头脑，更不能够理性地分析自己的失败。一代“超人”李嘉诚同样不能完全避免在商场上的错误，只是在面对错误的时候，他有足够的勇气接受并改正自己犯下的错误，以自己的胆识和理性，书写了创业史上最为光辉的一页。

这次错误让李嘉诚深刻地体会到了商场的风云变幻，经过这次失败的洗礼，李嘉诚变得更加成熟了，他不再是当初那个急于求成的年轻商人，他变得更加理性，并给自己立下了一个永远的座右铭：“稳健中求发展，发展中不忘稳健。”每当李嘉诚回忆起那段令人毛骨悚然的沉浮岁月，他总是意味深长地说：“对于任何一个企业来讲，资金是企业的血液，企业生命的源泉；信誉，则是生命，可以说比生命还要重要。”

现实生活中的每个人都是很平常的，犯错误更是在所难免，但是，很多人在面对自己犯下的错误时，总企图掩饰错误，将错误一拖再拖，从不去想办法对其进行补救，最后导致“一步走错，全盘皆输”的悲剧。对此，李嘉诚曾说过：“错了，就要果断地结束错误，而不是‘一步踏错步步错’地走下去，失败不可怕，可怕的是错了，却不愿承认错误。”

2 不断检讨成败以便进步

很多穿梭在商场上的商人都很重视成功的经验，这是无可厚非的。然而，在失



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

败面前，他们却常常将失败的根源归咎为“运气不佳”，更不用说让他们追根溯源，理性地分析失败的原因了。很多人都知道，战场上没有常胜将军，在商场上亦是如此，任何一个商人都不可能永远没有失败的时候。因此，李嘉诚曾经说过：“无论对待成功还是失败，都要理性地对其进行分析和总结。学习成功的经验固然重要，但研究、探讨失败的教训意义更为非凡。”中国有句老话叫“吃一堑，长一智”，由此我们可以很清楚地看出，无论是成功的经验，还是失败的教训，都是非常重要的。

在房地产业和股市这两个规模巨大的商场上叱咤风云的李嘉诚，可以说是经历无数次的蜕变后，才破茧成蝶，成长为应变自如的一代风云人物。他的成功是所有人有目共睹的，然而，他的成功却不能够说明他的创业道路是一帆风顺的。市场的变化也是无法准确预料的。只是李嘉诚在面对一切变故时能够进退自如，有张有弛地进行着自己的投资计划。李嘉诚曾经说过：“人们常赞誉我是‘超人’，其实我和大家一样，并不是一个天生的优秀经营者。现在我也只能说，我的经营基本上还可以，这些都是我在经历了多次的失败和磨难后领悟到的要诀。”

很多成功人士总是将错误看做是自己学习的机会，当他们发现自己犯了错误时，首先就会承认错误，然后理性地对自己的错误进行分析，并采取有效的措施将负面影响降到最低。过后还会积极地总结失败的教训，以防在以后的创业道路上犯同样的错误。一代“超人”李嘉诚更是如此。

美丽华酒店在很多人看来都是杨氏家族的祖传产业，只是在初创时是由一批外籍神父掌控的。在 80 年代初，佳宁和置地曾经出价 28 亿港元联手收购美丽华轰动了全香港。然而，不久后的佳宁面临破产，置地则债台高筑，这笔交易就这样被搁浅了。直到 1985 年，杨志云去世，其子杨炳正与杨梁继承父业，美丽华酒店的经营才可以说是开始有所起色。但是，在 1989 年的时候，受国际环境的影响，美丽华酒店入住率却一直没有突破 50%，这不禁引来了酒店各个股东的不断责备和指责。到 1993 年的时候，美丽华酒店的经营才渐入佳境，公司内部的怨声却不曾退去。这时候，杨氏两兄弟之间也产生了很大的分歧。这在很多投资人看来都是一个“入侵”的最佳时机。

对于美丽华酒店出现的这个良机，李嘉诚也动心了，于是，长江实业决定与中泰携手进入美丽华，并于 1993 年 6 月 5 日签署相关协议。而此时的美丽华酒店已经不堪重负，于 6 月 9 日申请停牌，直到 6 月 20 日才再次出牌。这期间长实董事李嘉诚和中信泰富集团主席荣智健在不断地筹划着如何购入美丽华，眼看就要成功，可谁知“半路杀出个程咬金”，香港大富豪李兆基的恒基兆业集团从中间插入一脚，使长实和中泰措手不及，恒基集团以 17 港元一股的价格购入了美丽华 30% 以上的

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

股权，一跃成为美丽华最大的股东。7月16日，百富勤投资集团有限公司宣布只买入了美丽华13.7%的股权以及9.2%的认证股，长实与中泰的收购行动遭到失败。

美丽华股权收购失败，对长实和中泰来说是出乎意料的，也是不可多见的挫折。尤其是对中泰来说，这不仅是它首次失败的案例，而且如果此次收购成功的话，中泰在上市公司的排名榜上就会前进三名之多。很多人都认为恒基兆业集团总裁李兆基与李嘉诚的关系一直很好，对李兆基的半路杀出深感不解，不过这也很确切地印证了“商场无情”的真理。很多人都认为李嘉诚这次的失败将会使他开始走下坡路。可事实真的会如此吗？

面对这次失败的“美丽华战役”，李嘉诚并没有长期沉浸在失败中，也没有受到外界舆论的影响。他很沉着地对自己的失败进行了分析，一切都因为自己太过自信，忽视了商场上可能出现的变动。于是，李嘉诚决定立足香港，重整旗鼓，在他看来，“条条大路通罗马”，此路不通必有他途。在接下来的很长一段时间，长实在海外的投资市场上也连遭失利，然而，李嘉诚在香港的投资却为长实带来了不菲的收益。长实系80年代在香港的收益仅次于汇丰集团，一跃超过了怡和系和太古，在很多人看来，长实的这次行动完全可以与怡和曾经的“恐共举措”相提并论。虽然长实后来招标失败，但李嘉诚在香港的码头霸主地位并没有遭到任何动摇。

生意场上的失败确实是始料未及的，但是李嘉诚并没有就此停止前进的脚步，在失败时，他总是可以保持清醒的头脑，对一切进行理性的分析。我们可以假设李嘉诚当初没有先见之明，既停止了在海外的投资，也不再大手笔地在香港进行投资，那么结果也是可想而知的。经过这次失败，李嘉诚再次认识到了自己的不足——过于自信，在之后的创业道路上，李嘉诚再也没有重蹈覆辙。

当有人问及李嘉诚何以能够在商场上挥洒自如，很少犯错误时，李嘉诚总是很诚恳地告诉大家：“其实，无论是在人生的道路上，还是在创业的旅途中，大家都会因很多原因而导致失败。但是，我们一定要知道，失败在所难免，但我们可以尽量地减少失败。其实，归根结底还是要对自己的成功或是失败进行总结，‘只为成功找方法，不为失败找理由’，这样一来，失败自然而然地就减少了，最起码不会因同一种原因犯同样的错误。”由此我们可以看出，无论是成功的经验还是失败的教训，对于那些在商场上不断摸索的投资者以及商人来说，是非常重要的。只有做到时时对事业的成功或是失败进行总结，得出一些规律性的法则，才可能在今后的事业道路上避免相同的错误，从而得到更好地成长。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

3 浑水中摸到那条鱼——洞察混乱状态

人们常说，作为一名商人，只有具有敏锐的嗅觉，才可能更加清晰地认识商场情报，并将其作用发展到极致；那些反应迟钝，一心想着投机取巧、跟随大流的老板只能坐以待毙，终将一事无成，被后来的优秀企业代替。无论是在人类社会上，还是竞争激烈的商场上，“优胜劣汰”、“弱肉强食”始终是一条不变的真理。李嘉诚先生也经常告诫人们：“无论面临多么动荡的局势或是低迷的状态，一个真正的商人就一定要具备清醒的头脑，寻找混乱市场背后的商机，当然，这需要大家具有较强的洞察能力。”由此，我们可以很清楚地认识到，能够在混乱的局势中保持清醒的头脑，并理性地分析市场的动荡和发展趋势，是一个商人应该具备的必要素质。

一代“超人”李嘉诚的成功事迹就很明显地体现了他过人的洞察能力，人说“三十而立”，刚过而立之年的李嘉诚也是踌躇满志、大跨步地前进着。1958年，李嘉诚驾驶的“长江号”驶向了更加广阔的海域，长江实业如鱼得水，一路过关斩将，一步一个脚印地前进着。李嘉诚在其间获得的收益以及蒸蒸日上的事业同样令很多同行们望尘莫及，成为无人不知的“塑胶花大王”。在所有商业界人士看来，只要李嘉诚继续脚踏实地地在塑胶花领域走下去，那么香港塑胶花行业的泰斗之衔就非李嘉诚莫属。然而，李嘉诚却敏锐地意识到了塑胶花全球畅销背后的隐患：塑胶花行业虽然能够带来不菲的收益，但是该行业的门槛太低，这样的局面会招徕很多人积极地投身于此，这对于李嘉诚的塑胶厂来说无疑不是一个威胁；更多人的投入，只会使塑胶花行业的竞争越来越激烈；而塑胶花只能算是装饰品，日子久了也会使人心生厌倦。李嘉诚以天才的头脑认识到了塑胶花市场并非久留之地。

在认识到这些后，李嘉诚就开始竭力为长江寻找新的“春天”，在经过一番研究后，李嘉诚看好了香港的房地产业，据有关资料显示：香港人口由1951年的200万急剧增长为1958年的300多万，这无疑会给香港的房产带来很大的发展空间。而此时的香港商业界人士和香港政府还没有意识到这一点，但房荒的问题就像一颗定时炸弹一样，随时都可能给香港的经济带来很大的冲击。此时的李嘉诚迫不及待地想投身房地产业，在与夫人庄月明和长实有关管理人员进行了一番探讨后，他终于决定转行房产。当这个决定宣布后，很多商业界人士都认为李嘉诚的这次决定有些荒唐，就连长实内部的少数人员也对李嘉诚不精专塑胶花，而转行房产感到惋惜。然而，只有李嘉诚自己知道，自己的决定是对还是错。后来的事实也充分地证明了李嘉诚过人的洞察能力，证明了他的选择的正确性。

随着中国“文化大革命”的爆发和急速蔓延，香港经济也进入了低迷期，香港各个阶层人心浮动，百业萧条，香港的地产业也遭到了很严重的影响，逐渐出现地皮有价无市的局面。面对这样的局面，很多目光短浅的人都认为，中国大陆将以武力收复香港，香港经济将永无翻身之地，他们“家有千金”却“坐不垂堂”，纷纷将手中的工厂、酒楼、住宅等能够变卖的东西统统低价出售，急切地往美国等国家逃去。但与此同时，大陆的很多人也受“文革”的严重影响，陆续逃到香港，这与逃离香港的人口形成了一定的互补，然而，很快就形成了“出不敷入”的局面。此时的香港政府才真正地意识到情况的紧急，对此，政府积极地实行了高地价政策，政府首次参与地产经营。这期间，政府不断地进行大规模的填海造地，并宣布“价高者得地”的方针，这又引发了投机者们疯狂的投机活动，造成了地产业随着市场的动荡起伏不定，很多自认为目光长远、高瞻远瞩的投资者纷纷把握时机，获得了不菲的投资回报；而那些目光短浅，企图投机获利的投资者则下错了赌注，最终导致倾家荡产，赔得血本无归，最终只能是“呼天天不应，叫地地不灵”。

面对如此疯狂的市场动荡局面，李嘉诚却依然能够审时度势，独具慧眼，他深刻地意识到历史不会倒退，中国民众一定会对“文革”举行大规模的拨乱反正，力挽狂澜，一切都会否极泰来。于是，李嘉诚拨开眼前的迷雾，对香港未来的发展趋势做了更加详尽的探究。在这期间，李嘉诚不仅要小心翼翼地控制着长实的财务支出，避免被银行乘虚而入，而且还要利用这个“百年不遇”的大好时机，为长实谋取更多的利润。李嘉诚充分地利用了经营塑胶花带来的近千万元的盈余额，将它们全部投入到购买低价的房屋以及地皮上。在别人都疯狂地低价售出手中所持有的地皮以及楼盘时，李嘉诚却心平气和地将别人抛弃的酒楼和地皮买了下来，并准备建起一幢幢富丽堂皇的高楼大厦。

由此，我们不难看出，李嘉诚真的不愧是一个“商业奇才”，他始终能够用自己独具的慧眼洞察市场混乱背后的商机，在商场上挥洒自如，时而迂回前进，时而单刀直入，穿梭于起伏不定的市场，为长实未来的发展开辟了更为广阔的空间。在其他商业界人士为一些不可能发生的事提心吊胆、杞人忧天的时候，李嘉诚却能够左右逢源，顺利地渡过各种苦难，使长江地产有限公司初具雏形，为其以后的发展奠定了坚实的基础，也为李嘉诚“地王”的由来做了很好的铺垫。到1972年的时候，李嘉诚所拥有的楼宇达到了35万平方英尺，在之后短短的3年内，一举增加到510万平方英尺。

李嘉诚之所以能够取得如此巨大的成就，一切都归结于他能够在混乱的局势下把握市场发展的真正趋势，而不会被市场表面的现象迷失了双眼。为此，“商界

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

奇才”李嘉诚曾经说：“我的致富经可以归结为以下几点，首先就是要抓住发展的时机；接下来就是要具备一定的勇气，敢打敢拼；同时，还要具备高瞻远瞩的眼光，不要被短期的利害蒙蔽；最后一点就是要在稳健中求发展，发展中不忘稳健。”从李嘉诚的话中，我们可以很清楚地意识到，任何一个商业人士，都要学会“浑水中摸鱼”，积极地洞察市场的混乱状态，寻求更多的发展机遇。

4 追逐风险是成功的第一要素

无论是在商场还是战场，“不入虎穴，焉得虎子”的道理是通用的，它不只是表示一种勇气，最重要的是表示一种智谋。人生处处有风险，商场更是如此，能够以惊人的智慧和谋略化险为夷，则是所有商业人士应该具备的基本素质。在《史记·淮阴侯列传》就有“韩信冒奇险，创奇迹”的描写：韩信奉命率兵攻赵，在到达井陘口的时候，韩信命令先头部队1万人背靠锦漫河布阵，当赵军看到韩信布的阵后，不禁讥笑道“汝不懂兵法也”。然而，在战场上，韩信所带领的军队奋力拼杀，取得了胜利；占绝对优势的赵军则纷纷溃退，丝毫没有战场上应有的气势。故事中的韩信大胆地冒了这次险，以1万人的兵力战胜了赵军20多万人。由此我们可以看出，风险与机遇是并存的，不敢冒险的人是不会与成功“喜结连理”的。

在风云变幻的商场上，始终流传着这样一句话：机遇与风险是一对孪生姐妹——“机遇与风险并存”，机遇对每个人都是公平的，但并不是任何人都能够抓住，关键就在于你是否敢于冒险。其实，很多人都懂这样的道理，只有敢于冒险才可能创造更大的奇迹，获得更大的成功，然而，在实际的操作中却很少有人能够真正地做到这一点。

当人们意识到做某件事会有风险时，就会缩头缩脑，生怕会被波及，殊不知，没有风险又怎能获得更大的收获呢？如果一件事没有风险，那么任何人都有勇气去做，都企图捷足先登，以获得更大的利益，由此一来，大家的机会都会很少，获得的回报悬殊也不会太大，这样又有什么意义呢？只有当某一件事情的风险比较大，很多人都不敢轻易地尝试时，你才有机会认真地分析其中的利弊，做出最为明智的选择，迎难而上。只有这样，创造更多收益的机会才会更大。对于这一点，“塑胶花大王”李嘉诚表现出了“超人”的胆识，很多人都认为李嘉诚一贯的经营理念是“稳健发展”，他不可能会去冒这么大的风险。其实不然，一向低调处事的李嘉诚并不是一个胆小怕事的人，从他的很多实际操作过程中，我们能够很清楚地看出他过人的胆识和智谋。

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

意大利“偷师学艺”让李嘉诚深刻地意识到了长江不能够单单停留在香港市场,而是要走出去,开拓更为广大的空间。于是,他积极地对长江塑胶厂做了一定的调整,企图更进一步地扩大塑胶花的市场。为了更好地发展,在1957年年末,李嘉诚与众董事商议,将长江塑胶厂搬到北角,并改名为长江工业有限公司,李嘉诚继续任董事长。与此同时,李嘉诚还将厂房扩大为两处,专门生产塑胶花和塑料玩具等日常用品。李嘉诚的事业也因此上了一个新台阶,然而,意气风发的李嘉诚并不满足于这些,在他看来这只是一点小小的成功。他认为,要想使长江能够发展得更快更好,就要将长江的业务扩展到海外,将长江的产品推广到海外。然而,当时中国华人的商行贸易仅仅局限于东南亚市场,欧美等大国的贸易则完全由香港的商贸洋行垄断。长江的各大股东也曾想过通过这条路开拓长江的市场,但李嘉诚很快就想到,这种方式严重缺乏透明度,这是李嘉诚不能忍受的。于是,李嘉诚开始寻找其他的道路推进长江的发展。

在经过很长时间的调查后,李嘉诚很清楚地认识到,很多欧美等国的批发商一直渴望摆脱洋行的垄断,直接与香港的各大厂商联系,只是一直以来都没有找到合适的时机。看到这一点,李嘉诚决定跳过洋行与海外批发商直接交易。于是,李嘉诚立即展开了他的计划,他不仅派身边的得力助手亲赴欧洲与批发商取得联系,而且还对赴港的批发商以抢先接待的方式进行沟通和交流。那段时间,李嘉诚手中的订单多如牛毛,长江厂也进入了夜以继日的生产中。之后李嘉诚以9款精美的塑胶花赢得了欧洲一批批发商的赞赏,在没有担保人的情况下签下了协议,李嘉诚在欧洲市场赢得了一席之地,并由此获得了“塑胶花大王”的美称。李嘉诚在助手稳定了欧洲市场后,继而将目标转移到了北美市场。为了使长江的塑胶花更好地在北美市场展开,李嘉诚进行了大肆的宣传,他将长江的塑胶花蓝图设计成了精美的画册,然后分寄到北美各国批发商的手中。人们常说,成功的人总能得到幸运女神的眷顾,并助他们取得成功,李嘉诚即是如此。在宣传过程中,李嘉诚无意间了解到北美一家最大的生活用品有限公司有意到香港做实地考察,并寻找一家值得合作的公司,这使一直苦于开发北美市场的李嘉诚兴奋不已,并决定一定要抓住这个大客户。

同时,李嘉诚很敏捷地认识到,长江现今只是一个小厂,无论是在资金方面,还是设备上,长江都没有办法与其他的厂商相比较,经历过1953年那次大灾难后的李嘉诚再也不敢鲁莽行事了,可是他要怎样才能突破这个“瓶颈”,抓住北美的大客户呢?这让李嘉诚大伤脑筋,他清楚地知道要想更好地开拓长江塑胶花的市场,这是一定要过的一关。在经过深思熟虑后,李嘉诚终于做出了一个令所有人震惊的决

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



定：要在一周之内将塑胶厂的规模扩大到令批发商满意的程度。当公司高层听到李嘉诚做出的这个决定后，都认为他疯了，因为在这短短的一周内，完成这一任务是非常艰巨的：旧厂房的退租，设备的更新以及安装调试等等，其中一项出现问题，李嘉诚的计划就会前功尽弃，长实也会再次面临灭顶之灾。对于这次的风险，李嘉诚也是心有余悸，但是，他更清楚地知道，长江要发展就一定要跳过这个坎。李嘉诚后来回忆起那段时间的心情时说：“我也是害怕为长江带来灾难的，可是我还知道，不冒险长江就不会进步。市场上的风险与机遇同在。”的确如此，这是李嘉诚一生中最大最仓促的一次冒险，他几乎是拿多年营建的整个事业作为赌注，因为他知道，这一次，他要么一败涂地，要么拼力一搏。

在之后的一周内，李嘉诚和员工都在夜以继日地工作着，因为他们知道这次冒险只能赢不能输，他们也输不起。这7天，李嘉诚忙而不乱，他井然有序地对公司进行着调度，充分地显示了李嘉诚“超人”的智慧和稳重。很快，最后一台机器的调试工作也完成了，而北美的批发商也抵达了香港，李嘉诚连水都没顾得上喝就驱车赶往机场接迎。很多人都知道，美国人的作风一向都很爽快，当美国批发商看了长江厂的规模以及产品后，非常满意地与李嘉诚达成了最后的协议，决定与长江工业有限公司进行合作。当李嘉诚知道了最后的结果后，年轻的他无法抑制心中的激动，总算舒了一口气，他知道，这一次，他赌赢了，这意味着长江的发展会更上一层楼。

塑胶花为李嘉诚赢得了丰厚的收益，使他的“塑胶花大王”之名响彻世界各国。然而，有谁知道他是以怎样的心态来面对这一切的呢？他像一个赌徒一样，不止一次地冒着风险，带领“长江号”在波涛汹涌的海上航行，他也曾害怕，也曾捏着冷汗航行，但最终还是到达了成功的彼岸。对此，李嘉诚曾多次说：“我一向都是低调处事，但是该出手时我也绝不会停留片刻，哪怕让我冒着生命的危险。没有风险就不会有太大的成功，这是商场上不变的真理。”相信所有人都能够从李嘉诚的身上领悟到，冒险是成功的第一要素，要想成功就要学会冒险、敢于冒险。

5

察觉、掌握不稳定的混乱状态

“塑胶花大王”李嘉诚的创业过程和他所取得的成功一再向我们展示了“超人”的本领和勇气，其中最重要的一点就是要时时察觉市场的不稳定因素并掌握混乱的状态，寻找混乱背后的商机。确实如此，很多时候，商场上的人们总是被混乱的现象所迷惑，误认为这样的变动即将迎来市场的“牛市”或者“熊市”，于是，他们开始大量地收购或卖出手中所持有的任何一家公司的股权。然而，事实却往往与他

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

们的料想背道而驰，他们不仅没有获得“应有”的回报，而且还可能将自己全部的家当都赔进去。深究造成如此结果的最主要的原因，我们不难发现，一切原因都归咎于他们忽略了市场的瞬息万变，以至于在面对市场混乱的时候，不能够保持清醒的头脑，对市场上的变动做一定的分析和思考。一般来讲，市场上所有的变化都是有合理与不合理之分的，如果连这一点都未弄清，就急于将手中的股票或是资产做进一步的处理，这必然会导致意想不到的结果。

对此，华人投资“大鳄”李嘉诚曾经做了很重要的分析，他以自己多年的创业经验为基础，在一次次的成功与失败中总结出了一条这样的创业宗旨：“稳健中求发展，发展中不忘稳健”。这一宗旨是李嘉诚经常告诫在市场上穿梭的商业人士的。从李嘉诚的身上，我们可以很清楚地看到，李嘉诚很好地坚守了这一创业原则，无论是面对一直低迷的市场状态，还是面对其他商业人士疯狂的举动，他都可以很理性地对其进行细致的分析，融入自己的智慧和经验，最后做出合理的投资计划和应对措施。也是这一句话使李嘉诚在商场上几乎战无不胜，很多了解李嘉诚的人都知道，稳健，已经深深地融入了他的性格。

从李嘉诚一次次地躲避灾难的行为上，我们能够知道，“稳健”是李嘉诚为人处世始终坚守的原则，他稳健和低调的态度使他在创业的道路上一路过关斩将，取得了别人无法企及的成果。尤其是在面对市场无比混乱的时候，稳健则更加显示了它的重要性。当然，李嘉诚所说的稳健并不是要求大家不要冒险，只需静观其变。李嘉诚曾经说过：“在面对自己无法掌控的混乱局面时，静观其变自然好，但该出手时定要大胆出手，该冒险时更要鼓起勇气去冒险。”

李嘉诚决定涉足房地产的决定就充分地显示了他过人的洞察力，当别人都在疯狂地出售手中的资产并企图逃离香港时，李嘉诚则看到了混乱背后潜在的机遇，他实行“人弃我取”的方式，将那些旧的楼盘或是地皮大量购入，并建造了一系列新的楼宇，最后使他大获其利。由此可见，洞察并掌握不稳定的混乱状态是非常重要的。之后李嘉诚又成功地规避挤提风波，则更加显示出“浑水摸鱼”的重要性。

20世纪50年代末，李嘉诚在地产业市场已经有了一定的成就，那时的李嘉诚先后在香港繁华的工业区北角以及新兴工业区港岛东北角的柴湾兴建了两座工业大厦，共占地12万平方英尺。在外界看来，李嘉诚在地产业的发展速度是惊人且无人能及的。虽然如此，李嘉诚还是一直坚持谨慎入市、坚持稳健发展的一贯方针。20世纪五六十年代的香港流行着一种非常具有创意的销售高招——预售楼花。这种售楼方式是由霍英东在1954年的时候创造的，一直以来都受到地产商的青睐，它具体的操作是：一反常态地在楼宇尚未建成的时候，将楼房分层、分单位预售，并得



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

到一定的预付款,然后再进行下一轮的兴建计划。除此之外,地产商还可以将地皮和未完成的物业在银行申请按揭,再次得到一定金额的贷款,这可谓是一箭双雕。的确,这种方法从表面上来看有利于地产商资金的运转,然而,当地产商大肆地用未完成的物业以及地皮在银行获取按揭,银行就相应地承担了很大的风险。所以,对于这种售楼方式,李嘉诚是不会遵循的。

然而,那些急功近利的地产商则将这种售楼的方式看做是最快的赚钱方式,于是,他们纷纷效仿、蔚然成风。但是,要知道人和事都是有极限的,银行的承受力也是有限的。当地产商疯狂地效仿“预售楼花”的方式,并在银行按揭,这势必会给香港各大银行带来很大的威胁。当其他地产商为能够提前收回资金而感到疯狂时,李嘉诚却依然以他自己的一套计划继续前进着,同时,他也感到地产业以及银行业在不久就会出现令所有人猝不及防的境况。果不其然,在1961年6月的时候,潮籍银行家廖宝珊创办的廖创兴银行发生了严重的挤提事件,这是廖创兴银行自创建50多年来,所经历的最为严峻的一次考验,有2万民众聚集银行门口纷纷要求提取现金,这样的局面历时长达一周。等这场风波渐渐平息后,该银行的创办人廖宝珊却因无法忍受如此重大的打击,突发脑溢血身亡。对于廖创兴银行以及廖宝珊的遭遇,各界人士都表示惋惜,李嘉诚更是为这位潮商中的成功人士深感痛惜。

这次挤提事件可谓是为地产商敲响了警钟,然而,那些疯狂的地产商却丝毫没有觉悟的意识,他们继续追随这种自认为能够一夜暴富的方式。此时的李嘉诚则更加为香港的地产业感到担心,然而,一切都不是他一个人的力量能够制止的。到1965年1月,明德银行业也因投机地产而发生了挤提事件,最终宣告破产。这时期,就连实力雄厚的恒昌银行也受到了很大的威胁,在极力的挽救下才免遭破产。也是在这时,那些疯狂跟随的地产商才有所觉悟,对自己忘乎所以的行为开始检讨。然而,这一切还是没能制止房地产业一落千丈,地价楼价一路狂跌的局面。

香港的地产业再度低迷,很多投机取巧者损失惨重,李嘉诚却安全地避开了这次地产危机,在地产业处于低迷状态时依然稳步发展。这一切都归功于李嘉诚能够始终保持冷静的头脑,洞悉市场的一切变化,并能够正确地把握市场的混乱状态。

6 把握市场转势的那一刻

相信生活在这个世界上的每一个人都想得到自己梦寐以求的东西,但结果却往往是事与愿违,由此可见,并不是每个人都能够得到自己想要的东西,事态的发

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

展也不是任何人能够控制的。然而，人们却常常说“无论是得与失，还是爱与恨，都只是一瞬间”，或许事实真的如此吧，在我们的周围也能够看到有很多事情都是无法强求的。但是，在现实生活中，却总有很多人患得患失，甚至只想得到不愿付出，更不想失去。

人生如此，商场也是如此，这也正应了那句话“得失只在一瞬间”。很多人都知道，有些投机者总是企图利用市场转势的瞬间，为自己谋取更多的利益，尤其是在瞬息万变的股市中，“牛市”与“熊市”的更替阶段，这是所有的投资者大捞一笔的大好时机。然而，市场上却还是会出现截然不同的现象：有很多的投机者由于一个“贪”字，最后不仅没有得到自己想要得到的东西，而且将自己的全部家当都扔在了那个黑暗的无底洞；有的人则在市场即将转好的时候进入，在将要走向低迷的时候，果断退出。李嘉诚曾经指出造成这两种具有天壤之别的现象的根本原因：投资者不能很好地把握市场转势的那一个瞬间，在该退出时，却还想着再多捞一点。由此可见，把握市场转势的瞬间有多么重要了。

对于把握转势的瞬间，李嘉诚曾经说过：“在该出手时一定要果断出手，万不可停留片刻，不然你就只配喝一点汤。”之后，他还幽默地说：“市场上的人们就如同奥运场上的健儿，一秒钟就可以决定你的去与留，因此，一定要抓紧每一秒钟，要知道，快一点，你就赢了一点。”当然，要想更好地掌握市场的瞬间，就要求你具有超人的预见能力，正所谓“凡事预则立，不预则废。”如果没有超前的预见能力，那么就只能事事落后，得到自己想得到的东西更是无从谈起。李嘉诚还指出：在平时的为人处世中，我们理应谦逊礼让，然而，在商场上，你就要学会当仁不让。

我们从李嘉诚一贯的作风中可以很清楚地看出，一贯低调处事的李嘉诚一样可以做到当仁不让，也能够很好地把握好市场转势的那一刻。1957年的李嘉诚已经涉足塑胶业有7年之久了，香港各地的塑胶厂如雨后春笋般层出不穷，面对这一切，李嘉诚心中生出了一丝疑虑：虽然现在长江的塑胶制品依然有很好的销路，但是时间一长，发展速度必然会停滞不前。于是，不甘平庸的李嘉诚开始为长江寻找出路。在一次阅读杂志时，李嘉诚无意间看到了这样一则消息：意大利一家公司，已成功开发研制出一种装饰品——塑胶花，即将投入批量生产，推向欧美市场。这则消息使李嘉诚立即想到了前几日看到的一则报道：欧美等国民众生活节奏加快，很多家庭主妇逐渐成为职业妇女，家务社会化的呼声日益高涨。这两条毫不相干的消息在李嘉诚的脑中出奇地碰撞出了耀眼的火花，他认为欧美人生活节奏骤然加快，没有时间来照料家庭的一切琐事，尤其是布置上，塑胶花却恰恰能够弥补这个空缺。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

同时，李嘉诚还知道，意大利塑胶花一经面市，就会在香港掀起轩然大波，再加上塑胶花的更新比较快，如果不好好把握时机，短暂的塑胶花时代就会很快过去。于是，李嘉诚决定在塑胶花这个很多人还未察觉的项目上大干一笔。说干就干，李嘉诚在1957年，怀揣着伟大的梦想来到了意大利，他经过千辛万苦进入了杂志上所说的那家公司，很快将基本的流程熟练掌握。在李嘉诚回香港后，他立即召开了公司高层会议，就塑胶花的生产进行讨论，会上，李嘉诚展示了从意大利带回的塑胶花样品。李嘉诚胸有成竹地将自己的想法告诉了与会人员，并预言香港塑胶花时代即将来临。很快，李嘉诚开始大量招聘工人，并对其进行培训，长江厂真正地投入了塑胶花的生产中。一个月过后，长江厂生产的第一批塑胶花面市，取得了很好的收益。李嘉诚在之后的一段时间里，不断地改进产品的样式，变着花样进行生产，在这期间，还有很多家大客户与李嘉诚签订了相关协议。很快，李嘉诚所生产的塑胶花就一举打到了欧美市场，而长江厂也由一家默默无闻的塑胶厂瞬间蜚声香港塑胶业。

李嘉诚的塑胶花事业蒸蒸日上，让很多同行者可望而不可即。然而，思维敏捷的李嘉诚却要为长江寻找另一片“春天”，并理性地分析了香港地产业的发展以及前景，最后决定在地产业打出属于自己的一片天空。在地产领域，李嘉诚依然具有灵敏的嗅觉，把握住了市场转势的每个时刻，一举超越置地，成为地产业无人能及的“地王”。

从李嘉诚的这些实践活动中，我们可以了解到，如果能够很好地把握市场转势的那一刻，那么你就会获得不菲的收益。当然，这需要投资者具有理性的头脑对市场的一切变动进行深入的分析，正确地判断市场转势的规模以及时间，最后作出正确的决定。对此，李嘉诚还是那句话：“商场上要当仁不让，把握住市场转势的瞬间，该出手时就果断出击，不可思前想后，错失良机。”

7 挖掘没有被重视的财富金矿

华尔街上著名的投资家吉姆·罗杰斯曾经总结他在第一次环球投资中的经验：“发现国际市场上能够顺应未来发展的投资价值，寻找那些未被华尔街重视的股票，并寻找股票背后国家的经济理念以及发展的总体趋势。”对于这一点，“塑胶花大王”李嘉诚也是非常赞同的，从他多年的投资活动中，我们可以很深刻地看到一代“超人”超前的投资理念以及敏锐的洞察力。李嘉诚曾经说：作为商场上的一个投资者，应该有高瞻远瞩的能力，能够将目光放得长远，认清市场未来的发展趋

第二章 李嘉诚创业成功的奥秘

势,寻找能够顺应时代发展的投资项目。由此,我们可以看出,投资者只有具备了超前的眼光,才能更加清晰地勾画出自己未来投资的蓝图,才能够挖掘到那些没有被重视的财富金矿。

为此,李嘉诚还提出,作为一名优秀的企业家或是投资者,在挖掘那些没有被重视的财富金矿时,还应该具备足够的勇气告别过去,只有告别了过去才能够更好地实现理念的创新和改变,才能够获得更大的发展。我们看看李嘉诚的经营过程就可以知道,他就是对这一理念的忠实信奉者:他当初告别了自己白手起家创造起来的塑胶花事业,告别了“塑胶花大王”为自己带来的一切财富和荣誉,冷静地分析了当时香港以及国际市场的变化和发展前景,果断地将目光转移到了地产业,为他的“长江号”带来了一片更加广阔的海域。

然而,李嘉诚并没有摒弃自己之前的创业理念,他依然在不断地寻找着市场上被忽视的投资项目。1965年1月,明德银行发生的严重挤提事件给香港各行各业都带来了很大的威胁,香港的地产业也不例外,这样的危害持续了很长一段时间。直到1966年年底,香港地产业才开始复苏,地价楼价有所回升,很多有实力的地产商也有了东山再起的想法,准备再次踏入地产业。然而,世事难料,正当众多地产商大张旗鼓地筹备着如何进入地产业时,澳门政府向“左派”屈服的消息传到了香港,并引起很大的轰动,香港上下人心浮动。尤其是1967年,“火烧英国代办处”事件爆发,这一连串的举动很大程度上激发了英国殖民当局统治下的香港“左派”,于是,他们不断深入市民,极力煽动民众的反英情绪,并通过张贴大字报的方式向香港的英国代办处发出“战书”。对民众的这些行为,英国驻港政府则采取暴力镇压,这不禁进一步激怒了那些义愤填膺的“左派”分子,“五月风暴”由此浩浩荡荡地爆发了。

“五月风暴”的爆发使香港再次蒙上了阴影,香港本土谣言四起,很多具有一定资产的民众也开始纷纷移民国外,并将手中全部的资产进行变卖。之前有再次踏入地产业之心的地产商此时也忧心忡忡,他们手中新落成的楼宇无人问津,无奈之下也只好降低楼价。由此,香港刚刚苏醒的地产市场再次在危机中沉睡。此时的李嘉诚也一筹莫展,因为他手中的楼盘也受到了威胁,他不得不认真地思考长江将何去何从。那段时间的李嘉诚每天都关注着所有的财经新闻,但是,他并没有一味地相信报道中的那些“不祥”消息,而是根据香港具体的经济情况做了很理性的分析。最后得出结论——“五月风暴”不会持续太长时间。作为一名投资者,李嘉诚此时最担心的是“中共会借机以武力收复香港,在香港实行共产主义制度”,但他很快又想到,如果中国大陆有意收复香港,大可在1949年广州解放的时候收复,又何

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

必等到现在呢？果不其然，在不久后祖国大陆向香港民众表示了明确的态度——香港问题继续维持现状。

在对香港政局有了一定的了解，并经过了几番深思熟虑后，李嘉诚做出了一个惊人的决定——人弃我取，趁低吸纳。就这样，李嘉诚在香港暴动还未平息之时，逆势而行，在其他地产商疯狂降价出售手中的楼宇和地皮时，李嘉诚则很平静地将那些别人抛弃的楼宇买下。当时的很多人都认为李嘉诚已经被暴动蒙蔽了双眼，而李嘉诚却很清楚，一切都会转危为安，香港的地产业在不久的将来会以惊人的速度回温。正如李嘉诚所料想的那样，不久后，香港的暴动被平息了，只是地产业依然低迷不振。然而，那些深受其害的民众对如此浩大的暴动心有余悸，他们毅然将手中的住宅低价出售，索性定居海外。这对于精明的李嘉诚来说是一个扩展的大好时机，用他自己的话说就是——财富金矿开始显示它的价值了。于是，李嘉诚在地产业仍处于低潮、建筑费用低廉的时候，大举兴建物业，这期间他仍在继续购入别人低价售出的地皮。当时，香港的很多商业人士也认为李嘉诚的此次举动太过鲁莽，可谓是孤注一掷，并一致认为李嘉诚不会有很好的结果。

然而，事情却在以另一种全新的姿态发展着，1970年，香港各业出现了复兴的迹象，地产业转旺，而李嘉诚则是其中获利最为丰厚的。那时的李嘉诚手中收租的物业已由原来的12万平方英尺，一跃达到了30万平方英尺，每年的租金高达400万港元。这一结果是很多人没有想到，李嘉诚则赢得那么坦荡，然而，他并没有表现出太多的兴奋，而是继续坚定不移地带领长江“稳健”发展。

1967年香港的这次暴动淋漓尽致地将李嘉诚超人的远见卓识显示出来。在这次事件之后，李嘉诚成功地将长江地产有限公司改名为长江实业有限公司，成功上市，一举超越置地，成为“华资地产五虎将”之一。这一切的成功都因为李嘉诚具有超前的理念，能够适时地挖掘不被人们重视的财富金矿，使其为己所用。

第三章

李嘉诚的财富经营之道

K · S · L I

企业需要经营,人脉需要经营,自然,财富也一样需要经营。位于世界富豪之列的李嘉诚拥有着人们无法比拟的财富,那么,他是如何将财富经营得如此井井有条呢?我们从一代“超人”李嘉诚的身上,可以很清楚地看到,李嘉诚在他的创业道路上,不仅一直坚持学习,不断地提升自己的能力,而且还有着与常人不同的投资理念,这些都为他创造了巨额的财富。在经营企业的过程中,李嘉诚始终坚持着“以和为贵”的理念,他一直奉承“多个朋友多条路”,不断地广交“天下豪杰”。李嘉诚也以自己的真诚获得了亲朋好友的信任和支持,在李嘉诚需要帮助的时候,他的朋友会鼎力相助。李嘉诚一生创业的原则很多,但是他总能够做到,无论在什么样的环境下,都能够找到适合那个时间段的不同原则和策略,他的财富也是这样一步步积累起来的。

1 永远不停止学习的脚步

众所周知,李嘉诚学历不高却能够成为华人首富,成为一个拥有巨大产业的工商业王国的“国王”。作为亚洲的首富、世界十大富豪之一的李嘉诚到底是如何取得如此辉煌的成就的呢?他在一次接受采访时,则被问到相同的问题,李嘉诚的回答简单而有力:“依靠知识,知识决定命运。”由此可知,不断地学习是李嘉诚成功的关键,是他成功创业的奥秘。李嘉诚曾经在一次有关资金与知识关系的讨论中这样说过:“在知识经济的时代里,如果你有资金,但缺乏知识,没有最新的讯息,无论

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



何种行业，你越拼搏，失败的可能性越大；但是你有知识，即使没有资金，小小的付出也一样能够有所回报，并且很有可能达到成功。现在跟数十年前相比，知识和资金在通往成功的道路上所起的作用完全不同。”由此可见，无论是在人生的哪个阶段，学习知识都占着极其重要的地位，同时也发挥着巨大的作用。

“学习、学习、再学习”的口号是现代经济环境下的民众所发出的最高呼声，尤其是在深受经济全球化影响的今天，信息和知识已经理所当然地深入到了当今全球经济发展的核心，现代民众对知识和信息的渴求度也日益高涨。在众多企业竞争不断的商场上，企业家更应该具备充分的知识来更好地应对市场上的一切变动，并积极地发挥自己的才能，进行改革和创新，推进企业的发展。这一点，李嘉诚做得极其到位，无论是在什么时候，他都不会忘记学习，时刻为自己充电。

然而，现实生活中的很多人却不以为然，他们整天懒懒散散、不务正业，他们没有真正意识到学习知识的重要性，更不知道只有在工作和学习中不断进取的人才能够取得最后的成功，否则，等待他们的则是无情地被社会淘汰。很多人都知道，李嘉诚自幼酷爱读书，勤于自学，无论面对什么样的环境，他都不会忘记读书，这也为他之后的成功奠定了一定的基础，使他在年轻的时候就能够洞悉很多复杂的事物。当别人问他为何会如此乐于读书时，他总会很轻松地答道：“我自小没有接受过学校良好的教育，但我始终认为学习是任何人，在任何时候都要坚持的。”

“没有知识便不能成大器”是李嘉诚一直以来的理念，然而，家庭的遭遇，世事的艰辛，命运的多舛，却使满心壮志的李嘉诚没有足够的精力和时间去接受更好的教育。在父亲李云经去世后，家庭的重担就落在了李嘉诚的肩上，他每天都要在外面辛辛苦苦地为家里挣钱。年幼的李嘉诚虽然离开了与自己朝夕相伴的校园，但他从来都没有放松过自己的学习，他为自己定下了一个目标，一定要按正常的进度自学完成中学的课程。就这样，李嘉诚不仅要起早贪黑地在外工作，每天回来后，他还要点着油灯专心地读书，每天都要到凌晨才上床睡觉，有时还会专心得忘记了时间。那样的日子在任何一个人看来都是苦涩的，然而，李嘉诚的内心却是甘甜的，因为他学到了很多的东西，他不仅可以“养家糊口”，还可以正常完成初中的全部课程。

其实，在那段痛苦的岁月里，李嘉诚也想过放弃，但是生活的逼迫和磨砺却使李嘉诚的意志更加坚强，他每天都会做到工作学习两不误。但是，每当李嘉诚回忆起那段时光时，心中除了开心，余下的就是辛酸，因为那个时候的他连买教科书的钱都没有。李嘉诚的母亲庄碧琴曾说过要去借钱给他买书，但被李嘉诚一口拒绝了。无奈之下，李嘉诚只得更加努力地工作，赚取更多的钱。一次偶然的机会，李

嘉诚发现很多中学生都将自己用过的书当垃圾扔掉或是卖给很多收破烂的小店，由此，李嘉诚灵机一动：既然有卖旧书的，那就一定有旧书店。很快，李嘉诚找到了一家专营二手初高中教材的书店。李嘉诚如获至宝，激动地买下了自己需要的书，那时的李嘉诚就已经显示了自己过人的商业头脑，他每次只买一两本书，等学完了再拿去卖，然后再购买其他的教科书。就这样，李嘉诚艰难而又快乐地学习着。

后来有人问李嘉诚：“李先生小小年纪，怎么会有那么大的毅力和恒心去没日没夜地学习和工作呢？”这时的李嘉诚会很深情且得意地说道：“我自小热爱读书，但是家父的去世使我不得不放弃学业，出去找工作，赚钱来供弟弟妹妹上学，那时的我受着生活、梦想的双重压力。一方面我不能够让弟弟妹妹重蹈覆辙；另一方面我也不会放弃我的学业。所以，我只能想办法买旧书，读完后再卖掉，就这样反反复复，不知不觉地完成了初中的全部课程。”

李嘉诚小时候热爱学习，在他创业的过程中，他不仅没有停止追求知识的脚步，相反，他学习的欲望更为强烈，他每天都会阅读很多的报纸杂志，了解各个方面的新信息。也正是由于他不断地阅读，不止一次地在阅读中突发奇想，抓住了商机。在李嘉诚刚创办长江塑胶厂时，他很敏锐地意识到，香港塑料制品厂已经层出不穷，长江必须有自己的特色，才能够长久地立足于塑胶市场。于是他奔赴意大利偷师学艺，研制了小巧玲珑的塑胶花，一时风靡整个香港乃至欧美各国。

由此，我们可以知道，“塑胶花大王”为了学习知识，不仅会“抢”，还会不惜去“偷”。李嘉诚曾经说：“知识是新时代的资本，五六十年代的人可以靠勤劳致富，但在现今经济发展全球化的背景下，就要学会抢知识，以知识取得成功。”的确如此，在这个知识爆炸的时代，不断地学习已经成为所有成功人士的必经之路，也是他们的长久之路。只有具备足够的知识，才可能对一切不寻常的变化应对自如，最终走向成功的彼岸。

2 一定要创业——建立属于自己的天地

能够拥有一份属于自己的事业是每一个年轻人都渴望的，古往今来都是如此，拥有了自己的事业那就代表你与其他人不同，意味着你有更加自由的空间。尤其是对于年轻人来讲，事业代表了尊严，代表了身份。李嘉诚也不例外，他在很小的时候就梦想着能够拥有自己的一份事业，只是那时的他深受生活的折磨，没有足够的知识去创业，再者年龄也一定程度地限制着他。对此，李嘉诚并没有忘记创业的



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

重要性，他初涉职场的很多经历就可以很清楚地表明这一点。

父亲去世后，为了替母亲分担家庭的负担，李嘉诚毅然放弃了自己的学业，去找活干。年仅十四岁的李嘉诚四处奔波找工作，却四处碰壁，别人的冷言冷语，让李嘉诚的自尊心受到了极大的伤害。每天的失落一览无余地写在了李嘉诚的脸上，他的母亲还因此常常落泪。其实，在那段期间，李嘉诚的舅舅庄静庵曾经说过让李嘉诚去他的公司上班，但倔强的李嘉诚却不想依赖任何人，他婉言拒绝了舅舅的好意。之后他找了一份在茶楼的工作，那段时间是李嘉诚最为艰难的时光，他每天的工作时间长达 15 个小时，晚上还要为自己的目标继续努力——自学初中全部课程。

少年时的李嘉诚就显示了他骨子里的那份顽强，或许是因为命运的多舛将这个年幼的孩子变成这样的吧，那时的李嘉诚在自己的心中立下了更为宏大的理想——他要自己当老板，拥有自己的事业。在茶楼工作了一年多后，李嘉诚辞去了在茶楼的工作，去了舅舅的中南钟表公司。从那一刻起，李嘉诚由一个茶楼的跑堂成为了中南钟表公司一个小小的学徒。在那里，李嘉诚靠自己的努力，很快得到了舅舅的认可，不久，被分派到中南钟表公司属下的钟表店当店员。由于李嘉诚自幼爱学习，所以在中南钟表公司的时候，他不断地关注着钟表业的现状和未来的发展趋势，由此，他心中的理想也更加明晰了。于是，他决定出去闯荡，他不想再有那种寄人篱下的感觉。1946 年，年仅 17 岁的李嘉诚辞别舅舅庄静庵，踏上了一段未知的旅程。

李嘉诚几经辗转，之后进入了一家五金店，在那里工作了很短一段时间，他就跳槽到了一家塑胶裤带公司，李嘉诚就是在那里有了自己开一家塑胶厂的想法。李嘉诚在那里主要负责产品的推销，那时的塑胶裤带厂一共有 7 名推销员，李嘉诚是最年轻的，其他的推销员则个个都是资深的佼佼者，经验极为丰富。看着这一切，一向心高气傲的李嘉诚怎么会自甘落后呢？于是，他给自己定下了一个目标：3 个月内要使自己和其他的推销员一样出色，半年后争取超过他们。就这样，李嘉诚不断地给自己施加压力，在他看来，有压力才有动力。

李嘉诚在推销的过程中，并不注重对产品夸夸其谈，而是让产品自己说话。在一次推销塑胶洒水器的时候，李嘉诚灵机一动，他并没有给别人描述产品的优点，而是自告奋勇地用自己的洒水器帮正在打扫卫生的清洁工洒水。这样一来那个公司的人都眼见为实，看到了塑胶洒水器的真正效用，很快就有客户找上门来，要求购买并经销这一新型的洒水器。

就这样，李嘉诚的推销工作做得越来越老练，在推销的过程中，李嘉诚并没有

第三章 李嘉诚的财富经营之道

忘记推销自己。他以自己广博的知识和待人的诚恳赢得了很多人的信任，那段时间，他结交了很多朋友，从而使他在推销业如鱼得水。除了做推销，李嘉诚还非常关注塑胶制品的制作流程以及在国际市场的变化。在加盟塑胶公司短短一年的时间，李嘉诚不仅实现了自己的目标，他出色的表现也得到了公司所有员工和老板的认可，很快就被晋升为部门经理，两年后，又晋升为公司的总经理。这一切是很多人都望尘莫及的，因此，大家都说李嘉诚“后生可畏”。

然而，对于李嘉诚来讲，身为经理固然好，但他更清楚自己在生产以及管理方面的认识是非常薄弱的，于是，李嘉诚常常深入工人，身着工服，与工人们一起干活，以便更好地掌握生产的各个流程。李嘉诚以自己的聪慧和勤奋，很快掌握了生产的流程。在他经营的那段时间，公司的生产势头出奇的好，销售网络日臻完善，公司大额的订单多如牛毛。李嘉诚因此得到了老板和公司员工的一致好评，他成为了高收入的打工仔，同时也是塑胶裤带厂的支柱。按理说，李嘉诚应该感到满足了，然而，在李嘉诚的人生字典里，是没有“满足”二字的。他很快就做出了决定，离开塑胶公司，寻找更加美好的人生领域，开始一场新的人生搏击。

就这样，李嘉诚满怀愧疚地离开了塑胶裤带公司。这是他人生中最大的一次转折，从此，他踏上了一段更加艰辛的创业之路。

李嘉诚之后经常告诫年轻人：“作为年轻人，要有自己创业的理想，只有这样，你才能为自己寻找到更大的发展空间，你的聪明才智才得以淋漓尽致地发挥。所以，年轻人，一定要创业。”纵观李嘉诚的创业之路，他能够从一个茶楼的伙计成为塑胶厂的老板，其道路也是非常艰辛的。李嘉诚之所以能够毅然决然地走到现在，主要是因为他一直想着自己创业，要拥有属于自己的自由空间。

3 抓住时机——巧用“空手套白狼”

人们常说，商战必有一计，每一个计策的运筹帷幄都能够很好地表现出一个商人的智慧和手段。而智慧和计策则是商场上每一个成功商人背后的两件锐利武器。说到计策，我们也会自然而然地想到中国著名的《三十六计》，虽然这部书是一本用于战场上的智慧之书，然而我们说“商场如战场”，其中的很多精彩内容和计策同样可以为商人所用，以应对商场上的风云变幻。对于一代“超人”李嘉诚来说也是如此，他能够洞察商场上一切变化，并采取快刀斩乱麻的商战手段。很多人都说，李嘉诚所获得的一切成功都是他智慧与计策的结晶。他就是一个在商场上对《三十六计》运用自如的顶尖级英雄。在李嘉诚的创业过程中，他曾经利用“空手套

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

白狼”的手段成功地超越了长久称霸香港地产业的帝王置地公司。

很多商人都善于利用“无中生有”之计战胜自己的竞争对手，李嘉诚更是深谙此道，他深知积累人生的财富本身就是一个从无到有、从少到多的过程。在这个从无到有的过程中，需要有冷静清醒的头脑。只有这样，才能对其运用自如，才能够在“空棋盘”上大做文章。李嘉诚这一点做得十分到位，他在运用这一计策时，依靠自己极具洞察力的慧眼，找到对手致命的弱点，然后直攻要害，竞争对手自然是猝不及防。这就是《三十六计》中著名的一计——空手套白狼。

香港置地公司是1889年由英国保罗·遮打和怡和洋行的杰姆·凯撒克合资创办的，该公司起初创时入资高达500万港元，是香港最大的房地产公司。经过半个多世纪的发展，置地公司的业务更加广泛，遍及周边各国，置地逐渐跻身于世界三大产业巨鳄之列，成为香港地产业的霸主。就是这样一家公司，早在20世纪70年代，长江还未上市之时，就深深地吸引了“塑胶花大王”李嘉诚的目光，使他有了一定要超越置地的想法，并不断地寻找能够与置地相较量的机会。然而，李嘉诚超越置地的想法并没有得到长江各大股东的认可，他们认为，长江超越置地简直是天方夜谭，如同鸡蛋碰石头，长江必死无疑，李嘉诚不应该盲目地冒这么大的风险。的确如此，1976年的长江拥有的总资产只有6亿港元，而置地的总资产高达80亿港元，李嘉诚这样做似乎是有点不自量力。然而，李嘉诚却不以为然，他始终保持着沉稳的心态，等待着一个与置地一较高低的机会。

终于，李嘉诚如愿以偿，等来了能够与置地较量的机会。20世纪70年代中期，香港经济一片大好，并开始投资建造自香港开埠以来最为浩大的地铁工程，该地铁工程计划耗资205亿港元，耗时长达8年。该地铁工程所有中转站中最为重要的就是遮打站（中环站）和金钟站，这两大中转站因地理位置的优势，客流量是最大的。于是，很多的地产商都盯上了这两地的上盖物业，并积极地关注着地铁公司的投标形迹，他们认为，如果能够赢得这两地的上盖物业的兴建权，那就等于抱到了佛腿。

其实，早在1976年的下半年，香港地铁工程两大中转站——遮打站以及金钟站，将要招标上盖物业的消息就已经被香港各大媒介炒得沸沸扬扬。直到1977年1月14日，香港香港地铁公司才正式宣布，在香港为遮打站和金钟站的上盖物业招标，招标地段选在了香港邮局总局的原址。当这一消息一经传出，香港各大地产商就疯狂地将目光锁定在了这一黄金地段——邮局总局的原址地段是香港最为繁华的地方，地价在世界上也是最昂贵的。此时的李嘉诚也和其他的地产商一样，非常看好这个令人“垂涎欲滴”的机会，并决定参与到这次上盖物业的竞标中去。

然而，当李嘉诚正在为竞标的事情大费周折时，一个消息的传来却令李嘉诚又

惊又喜，素有蛇头之称的置地公司也将加入这场竞标，其志在必得的气势震撼了整个香港的地产业。当这个消息在香港逐渐传开时，很多地产商闻风丧胆，“积极”地退出了这场竞标，落荒而逃。但是，一向淡定自若的李嘉诚面对这样惊人的消息，他依然表现得心如止水，不仅没有想到要撤出这场还没有“开火”的战争，而且还决定与置地较量到底。对李嘉诚来讲，这是一个与置地进行较量的很好的机会。的确，无论在什么样的情况下，李嘉诚都能够做到泰然处事，他始终认为，虽然置地的实力是香港之最，但“群雄逐鹿，鹿死谁手”依然未见分晓。

当然，李嘉诚并不是那种自不量力的人，他对长实的经营状况和实力了如指掌，要想超越置地，夺得两大中转站的上盖物业的兴建权，并不是一件轻而易举的事。于是，李嘉诚开始对长实以及置地进行深入的探究，并将两公司的物业相权衡。在经过几番深思熟虑后，李嘉诚很快就设想出了一套几近完美的竞标方案，然而，在公司其他董事看来，李嘉诚已经完全昏了头脑，他们始终不相信，以长实现今的实力能够与置地抗衡。但李嘉诚却对“超越置地”深信不疑。为了激发大家的信心，李嘉诚灵机一动，想到了“空手套白狼”的计策。于是，他开始竭尽全力地寻找置地在经营以及管理方面的漏洞。李嘉诚企图从置地的弱点出发，由此一来，不仅可以增加大家的信心，而且还可以直攻置地的要害，来个措手不及。同时，他还对地铁公司进行了基本的调查，找出了其迫在眉睫的难题。

就这样，李嘉诚死死地抓住了置地的致命要害和香港地铁公司迫在眉睫的难题，展开了自己的竞标计划。参加本次竞标的公司有 30 多家，每一家的实力都相当雄厚，其中呼声最高的就是置地公司，舆论界也都一致看好置地。然而，1977 年 4 月 5 日，一个惊人的消息震惊了整个香港商业界，置地在本次竞标中输给了长江实业，长实以并不优越的外在条件取得了胜利，超越了置地，成为香港地产业的“地王”，香港上下顿时一片哗然。李嘉诚“空手套白狼”的计策大功告成，之后，李嘉诚经常说：“只要有机会就一定要抓住，更要学会巧用‘空手套白狼’的经商计策。”

4 永远不抱收购孤品古董的心理

很多商人在面对一项好的投资项目时，往往会一股脑地深入其中，被表面现象蒙蔽了双眼；即使那些能够很理性地分析将要收购公司的商人，也往往会抱着买古董的心理进行投资。要知道古董孤品只有一件，它值得你花重金买下，但在对企业的购买中，却不是这样了，如果这个项目没有希望，投资者完全可以寻找下一个项目进行购买或者投资。李嘉诚经常告诫投资者：不要抱着收购孤品古董的心理进



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

行自己的收购计划。

自李嘉诚的长江实业有限公司成功上市后，李嘉诚就有了一定要赶超置地的想法。之后他更加坚定了自己的信念，但是很多人对李嘉诚的这种做法感到不解，他们认为这样做无疑是“拿鸡蛋去碰石头”。对此，李嘉诚不以为然，当1977年4月5日长实一飞冲天，成功超越置地的消息发出后，整个香港顿时一片哗然，长实内部各大股东更是激动不已。竞标成功的长实成为了万人瞩目的明星企业，很多人都不清楚李嘉诚将以何种方式在业务以及规模上真正地与置地抗衡，但有一点大家很确定，李嘉诚一定可以成功。

1978年，港府开始推行“居者有其屋”的政策。李嘉诚的“大型屋村”计划就是在这个时候提出的。那个时候的港岛中、东、西三区每年都会有很多业主和地产商竞相购买旧有楼宇，进行大规模的翻盖，很多的高层住宅楼宇拔地而起。然而，在李嘉诚看来，这一地区的地盘都是零星地散布着，很难实行他提出的“大型屋村”，所以，在那些地方，很少看到李嘉诚忙碌的身影。此时的李嘉诚将注意力集中在了港岛南岸、东西两角以及九龙新界，在短短的时间里，他在那里兴建了10多个卫星城镇。当然，此时的置地公司是不会自甘落后的，竞标失败已经让他们对长实刮目相看，这次，他们势必想“咸鱼翻身”。即便如此，李嘉诚提出的“大型屋村”计划还是占了很大的优势，它集居住、餐饮、娱乐、保健、交通、教育等为一体，有利于政府的集中规划和管理。除此之外，在屋村的外围，还兴建了便利的社区服务物业。

在短短一年的时间里，长实所拥有的地产物业飞速达到1450万平方英尺，而同时期的置地所拥有的地产物业面积已低于长实，为1300万平方英尺。对此，李嘉诚感到很欣慰，但是他很清楚，长实虽然不止一次地超越了置地，但这些都不是真正的超越，置地身为香港中区的地产大王，其地盘物业分布在香港的各大黄金地段，其业务面积虽然少于长实，但却都是寸土寸金。长实的物业位于香港黄金地段的寥寥无几。所以，李嘉诚认为，长实与置地之间的差距是不容忽视的。然而，李嘉诚并没有将物业大量往黄金地段发展的想法，在接下来的几年，他依然大举开发“大型屋村”，并因此蜚声港九。李嘉诚在短短的几年中，先后开发的大型屋村主要有：海怡半岛、嘉湖山庄、黄埔皇苑、丽港城等。这充分地显示了李嘉诚人无我有的思想战略，并因此真正地成为了香港的地产大王，赢得了“屋村大王”的称号。

很多人都说竞标场上的李嘉诚是擎天一柱，然而，李嘉诚在拍卖场上并没有表现出横扫千军、排山倒海之势，也没有力挫群雄的气概。很多人对此深感疑惑，对此，李嘉诚说：“无论是购买股票还是收购地皮、楼宇等，都不能持买古董的心理，要知道古董孤品，世界上只有一件，而做生意就不同了，你在这儿不能赚钱，在其他的

地方却还能赚钱。大家不就是一个目标吗——发展地产赚钱？”

李嘉诚曾经就很果断地舍弃了对置地的购买。在长实成功超越了置地后，李嘉诚就有了更加大胆的想法——长蛇吞象，吞并置地。然而，这只大象实在让长实难以下咽，他一个人的力量难以将其吞并，于是，李嘉诚开始聚集各方的强大力量，联合好友李兆基以及郑裕彤等香港富豪，组成了一座新的华资新财团，企图“齐力断金”，撼动置地坚不可摧的地位。其实，李嘉诚之所以会做出这样的决定，是因为怡和集团很爽快地放弃了港灯，他想乘胜追击，一起吞并置地。

然而，置地会这么轻易地将领地放弃吗？答案是否定的。自从凯瑟克担任置地大班以来，就开始想方设法改进和扩大置地的业务，甚至实行“保帅舍车”的计策，将属下的全资附属公司分拆上市。其实，无论怡和采取什么样的措施，在李嘉诚组建的华商财团看来都是一个收购置地的的大好时机。然而，怡和则提出以 17 港元一股的价格卖出所持置地的股份，这个价格高出市价 6 港元，是任何人都不可能接受的，这也是怡和之所以如此轻快地“放弃”置地的原因。一向精明的李嘉诚更不会去啃这块硬骨头。直到亚洲金融风暴风平浪静之时，也是在 1988 年的时候，李嘉诚才再次联合恒基集团、中信集团等巨商共同约见了怡和大班凯瑟克，进行新一轮的收购谈判。然而，此时的怡和已经经历了一场休养生息，逐渐恢复了元气，怎么可能再将置地售出？这让李嘉诚等人深感震惊，置地的市值在那时达到了 200 亿港元。李嘉诚很灵敏地意识到收购置地的时机已过，再等也毫无意义了。于是，李嘉诚等人放弃了收购置地的想法，并将手中持有的置地 8.2% 的股份全盘抛售。

对于李嘉诚的收购未遂之举，香港各界略见不同，有人认为李嘉诚这是“见好就收”的举动；有人则说这是“华商的滑铁卢”。不论别人是如何看待李嘉诚，但有一点是一致让人认可的：只要李嘉诚认为做某事不利，他就会毫不犹豫地放弃。有人曾经这样评价李嘉诚：“李嘉诚先生是不会感情用事的，更不会将想要收购的对象当作孤品古董。只要他认为做那件事已毫无意义，或是弊大于利的时候，他会没有任何遗憾地离开。”

5 人弃我取，低进高出

精明的商人都懂得如何关注并把握市场的脉搏，换句话讲，最具有挑战意义的商战是根据市场跳动的脉搏而发动的智慧之战。李嘉诚先生的成功经历主要体现在地产以及股市上，他的成功同样“引得无数英雄竞折腰”。李嘉诚之所以能够取得令人望尘莫及的成就，其实是因为他很好地利用了股市这个杠杆，他的成就可以

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚

说是一个小的地产商依靠股市急剧扩张的历史。李嘉诚在股市中所表现的作风和智慧，一如他在地产业时一样——人弃我取，低进高出。

无论是在风靡香港的地产业，还是在变化无常的股市中，李嘉诚都一如既往地坚持着“人弃我取，低进高出”的原则，推进长实更好、更快地发展。其实，“人弃我取，低进高出”的说法在很早的时候，就由战国时期的陶朱公（曾经辅佐越王勾践的大夫范蠡）提出了。陶朱公在功成名就后，毅然离开了勾践，辞去了官职，与美女西施畅游四海，成为了有名的商人。2000年后的今天，“地王”李嘉诚再次提出了如此明智的经商之道，并对其进行了创新，赋予它另一种内涵。李嘉诚口中的“人弃我取，低进高出”并不在于它的表面含义，而在于你何时进何时出，如何把握市场的脉搏。一代“超人”李嘉诚就很好地把握住了这一原则，他多次上演力挽狂澜的剧目，在最为紧急的情况下“扭转乾坤”，取得很大的成就。

1966年年底，一度低迷的香港地产业终于出现了一线曙光，楼价地价开始回温，李嘉诚借机大量搜集售房卖地的信息，并将旧房重新翻盖出租。然而，一切并没有李嘉诚想象的那么简单，一场轰动全国的“五月风暴”再次给香港各业蒙上了阴影，很多有钱人惧怕了这种空前的风暴，于是急于将手中所有的楼房等资产低价转手。此时的李嘉诚再次抓住了商机，以极低的价格买入了那些有钱人抛售的楼房和地皮，做到了“人弃我取”。那时的李嘉诚可谓是孤注一掷，一个不慎就可能使他多年来的心血顷刻间化为乌有。然而，精明的李嘉诚早就坚定了“只许赢，不许输”的信念，他输不起，但赌得起。

1970年，香港地产市场开始转旺，李嘉诚获得了很高的收益，他所拥有的地产物业由原来的12万平方英尺增长为35万平方英尺。此时，很多有实力的地产商也有了东山再起的意念，纷纷投入了再次出山的筹划过程中。可是，1973年香港股市再次始料未及地发生了严重的股灾，直到1975年，才又见生机。然而，那些原本雄心勃勃的地产商在经历了如此频繁的市场波动后，纷纷变得心有余悸、“谈股色变”。虽然如此，李嘉诚还是看到了很大的商机，他继续购入楼盘地皮，兴建物业，亲自安排长实再次发行2000万股新股，并决定放弃长实内部两年的股息。由此一来，不仅股东们皆大欢喜，长实股也将以惊人的速度一度升值。这就是李嘉诚乘机“低进”的举措。

“人弃我取，低进高出”的经商战略在李嘉诚的实践活动中表现得淋漓尽致，这也是他一直坚持的经营理念。李嘉诚不止一次地利用这种方式取得了巨大的成就，这样的案例不胜枚举。无论是李嘉诚收购港灯，还是“天水围之役”，都充分地显示了李嘉诚“人弃我取，低进高出”实战策略。

香港股市因受 1989 年大陆政治风波的影响，一度处于低迷的状态。此时的李嘉诚却出乎意料地斥资 13 亿港元购入了香港巨大的中资财团 19% 的股权，而后该财团又购入了香港历史悠久且规模宏大的恒昌商行，进一步推进了该财团的发展。该财团最大的股东是中信泰富有限公司（前身是成立于 1985 年的泰富发展有限公司），中信泰富在该财团购入恒昌商行后，一直在考虑将财团垄断，对其他股东手中的股权进行全面收购。对此，李嘉诚毫不犹豫地将其手中 19% 的财团股权全部出售，价值 15 亿港元，李嘉诚获利高达 2 亿多港元。然而，很多人都不了解李嘉诚为何会在此时将手中的股权出让，对此，李嘉诚解释说：“我长期持有与现在出售有什么区别呢？反正就有一个目的，赢取更多的利益。”

在很多人看来，李嘉诚的每次大进大出，似乎都能够轻而易举地获得很好的回报，李嘉诚似乎比常人更容易看清股市的变化趋势，甚至有人称其为“亚洲股神”。其实，李嘉诚并非大家所想的那么神通广大，他只是比其他投资者多了一丝谨慎和理性。李嘉诚很清楚，但凡股市的一切变化都与一个国家的政治、经济发展背景以及状况息息相关，李嘉诚就是很好地抓住了这样一个具有规律性的波动趋势。在每一次投资时，李嘉诚都会花费很长时间对某个国家国内外的大环境进行分析和研究。然而，其他的股民则时时刻刻关注着股价的涨涨跌跌，一味地坐井观天，最后往往被市场的假象蒙蔽了双眼。对股市大趋势的发展知之甚少，最后也只能成为股市的牺牲品。

也有不少人说李嘉诚是孤注一掷，敢于赌博，对此，或许只有李嘉诚自己清楚，他的投资行为并不是盲目的冒险行为。李嘉诚认为，任何一个行业都会有低潮与高潮的更替，作为精明的投资者，应该具有“人弃我取，低进高出”的胆识。在股市处于低迷的状态时，投资者应该很清楚地看到，这个时候的企业和个人都会因为资金不足、目光短浅等原因选择放弃。而这样的时机恰恰是投资者认真分析变局的关键时刻，最后应该得出这样的判断：该行业是不是已经发展到了穷途末路的地步，丝毫没有了咸鱼翻身的机会。如果该行业此次的低迷只是由于一些不相关的因素而导致的暂时现象，那就应该考虑“在低迷的时候大打出手”的策略，将别人盲目放弃的股权得心应手地购入。只要投资者眼光准，出手时机适宜，那么就可以做到以较低的成本获得较高的收益，与此同时，投资者还可以少走很多弯路。

6 广结善缘，让人脉变成钱脉

李嘉诚给现代社会众多年轻人的忠告是：“对人诚恳，做事负责，多结善缘，自



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

然多得人的帮助。淡泊明志，随遇而安，不作非分之想，心境安泰，必少许多失意之苦。”李嘉诚在行为方式上确实遵照这样的原则，无论是在辗转颠簸给别人做打工仔时期，还是在他艰苦创业的初期阶段和鼎盛时期，李嘉诚时时都在经营自己的人脉关系，以自己的真诚和信誉赢得了很多人的信任和帮助，这也为他在创业中能够顺利渡过难关增加了有利因素。在李嘉诚看来，每个人所从事的行业中，人脉就是钱脉。任何一个成功人士，都不是单单凭借自己的能力获得成功的，无论一个人有多么成功，他都需要朋友或是家人一定程度上的支持和帮助。尤其是在现今社会，一个人能够服务于多少人以及有多少人为其服务，已经成为了判断一个人成功几何的依据。

但凡成功人士都有一个相同的特点，那就是他们都拥有巨大的人脉网络，并能够很好地经营彼此的关系。李嘉诚先生也曾经说过：“没有关系就没有销售，作为销售人员一定要学会在维持旧的人际关系的同时，不断地建立新的人际关系。”这一点我们可以从李嘉诚在塑胶皮带厂做推销员的过程中清晰地看出，那时的他不断地以自己的诚信以及机灵得到别人的认可，并建立了非同一般的关系。不仅为他的工作带来了很大的方便，还让他实现了“超越其他销售人员”的目标。

尤其是在以商业网络为主的当今社会，任何一个生意人靠自己一个人都是不能够取得成功的，而是要建立一个团结互助的团队作为坚强的后盾。只有这样，获得成功的机会才会越大，我们还是那句话“人脉就是钱脉”，李嘉诚也曾经说过：“你的人脉越多，你的钱脉才会越多，如果你能够很好地经营好与朋友和团队的关系，那么在你需要帮助的时候，他们才会心甘情愿地为你分忧解难。除此之外，他们还能够进一步扩展你的人际关系，结识更多的新朋友。”人们常说，人脉就好比海洋一样，是取之不尽，用之不竭的资源。然而，有的投资者并没有真正地理解人脉的作用，也不懂如何经营人际关系，他们往往只关注自己比较重视的对象，忽视了与其他不同圈子的人之间的交往，从而导致“坐吃空山”。

人脉归根结底是由人与人之间的互动形成的，中国有句老话叫“你对别人三分好，别人才可能回你十分好”。的确如此，这也是人的本性，你对别人好，别人才愿意与你交往；如果你对别人无理地苛刻，那么想要别人对你好就只能是天方夜谭，你们之间也不会有任何互动关系。一代超人李嘉诚则能够从那些世俗的投资者中脱颖而出，能够很好地经营自己的人脉关系，并使其为己所用。“多个朋友多条路，少个敌人少堵墙”一直是李嘉诚奉承的人际理念，同时，他还能始终坚持“以善从商”的原则。即使是他中年过后在地产业飞黄腾达、呼风唤雨之时，他也没有摒弃自己多年来所遵循的这两条原则。李嘉诚在他的经商活动中，从来不强人所难，很

第三章 李嘉诚的财富经营之道

多投资者都说,如果你不愿意加入李嘉诚的收购计划,那么你只需要说一句“我不愿意”,就可以大功告成了。对于李嘉诚来讲:人脉是一个人事业发展的情报网,你可以在那里获得很多你想要得到的信息;人脉是一个人事业成功的助推器,在关键时刻,往往能够起到推波助澜的作用;人脉还是个人成长的镜子,无论你的好还是你的坏,只有真正的朋友才会有心留意并给予由衷的赞赏和批评。

要想更好地经营自己的人脉关系,还要始终抱着感恩和报恩的心态来对待人脉网络中的所有人。李嘉诚就是这样一个人,他不仅以自己的诚信赢得了别人的信任,而且还以自己的善举得到了更多人的认同和赞许。大家都知道,李嘉诚曾经在一家五金店里面做工,之后不久,他跳槽到了一家塑胶皮带有限公司做推销,寻找更大的发展空间。那时的李嘉诚认为五金店老板和同事对自己不薄,自己就这样离开,仿佛有点忘恩负义,心中总感觉很过意不去。但离开五金店的李嘉诚从来没有想过要与五金店断绝一切来往,他时时关注着五金店的发展和变化。在五金店因经营不善面临倒闭的时候,李嘉诚毫不犹豫地为其献计献策提供帮助,使五金店渡过了难关,重新焕发出勃勃生机。为了保障五金店能够稳健地发展,李嘉诚还认真地对五金业未来的市场发展趋势做了详尽的分析和展望,并建议五金店老板能够不断地推出新产品。推进五金店更好更快地发展,为此,五金店的老板对李嘉诚深感钦佩和感激,在李嘉诚的创业道路上,他同样也给了李嘉诚很大的帮助和支持。

李嘉诚就是这样一位成功人士,他不断地经营着自己的人脉,也就意味着他在不断地积聚源源不断的财富。李嘉诚告诫人们:每个人都要不断地开发和经营好自己的人脉网络,始终遵循“人之所欲,施之于人”的处事原则。只有这样,才能够更好地实现互动的目标,更好地将自己的人脉变成钱脉,为每一位投资者创造更多的财富。

7 合作共赢——多修路,少砌墙,不拆桥

现代经济的发展进入了一个新的阶段,企业之间的竞争日益加剧,在这样的经济背景下,靠一个人的力量致富显得难上加难。以前是“勤能补拙,智能制胜”,现如今需要的则不仅是勤和智,更需要的是一个能够群策群力的团队。对于一个企业来讲,在竞争激烈的当今社会,如果没有很好的人脉关系,那是很难成功。即使这个人有极高的追求和较强的能力,离开了团队和人脉,他的追求和梦想也是遥不可及。李嘉诚曾将创造财富比喻为一群人在泥淖里面奋力挣扎,只有大家携手前



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

行,才可能尽快地走出泥淖,实现自己的人生价值,否则,就会深陷泥淖,被困境吞没。

李嘉诚认为,随着经济时代的到来,当今社会企业家的致富道路已经改变不少,再也不是一个人能够掌控的了。虽然同行业中经常存在着很大的竞争,但是有时候,为了使彼此都能够更好地发展,与同行业者达成互利互助的联盟也是必不可少的。这样不仅可以增强彼此团队的力量,而且还可以为企业的进步和生存提供保障。正是因为李嘉诚能够很好地理解联盟的重要性,才有了轰动整个香港的“百亿集资”行动。

1987年3月,香港电灯有限公司决定将公司的整体业务一分为二,并规定原来的电力业务仍然归香港电灯有限公司持有,其余的则由将要在同年6月份独立上市的嘉宏集团持有。消息一经传出,香港上下顿时轰动,民众反映各不相同,很多人对港灯将业务交由嘉宏集团持有感到好奇,各种谣言此起彼伏。然而,大部分精明、理性的投资者都很清楚,港灯的这次分拆完全是出于要扩展业务,为企业注入更多的活力。这样做,不仅可以为投资者提供更多的投资机会:如果港灯的股东不愿意冒地产的风险,完全可以自由地售出嘉宏集团的股票,转而投资港灯。而且还可以在分拆后的两个领域实行独立经营,组建更为科学的组织,推进管理的制度化、投资的多元化、发展的伸缩化。这样一来,就可以使港灯和即将上市的嘉宏集团以全新的形象展现在各大股民的面前,为他们提供更加贴切的投资机遇。同时还可以使分拆后的业务更具专业化和科学化,有利于巨大款项的集资。

港灯的分拆自然而然使嘉宏国际具有了更加有利的地位,可供投资者投资的业务也越来越多。然而,依照李嘉诚多年来的投资经历来看,很多人认为,这件事情绝对不会如此简单。果然,长实系很快就有了更加惊人的行动,李嘉诚面对媒介宣布:长实系控制下的长实、和黄、嘉宏和港灯将要集资100亿港元。李嘉诚的这一决定在香港各界引起了轩然大波,因为这是香港有史以来最大的一次集资,对香港的股市行情将带来很大的影响。在这次巨额的集资数额中,长实系承担了一半以上的金额,余下的则由长实的包销商以及股东承担。但是,由于这一时期的香港正遭受着大股灾的深刻影响,经营状况一直欠佳,收入也直线下滑。因此每个公司所制定的供股价都高出市价的三倍之多,供股总价值高达50亿港元。

面对这样的情况,如果处理不善,就会出现股票抛售套现的现象,给整个香港市场带来极大的压力。很多相关人士认为,长实系应该及时地停止此次供股计划,来拯救香港的整个市场,减小市场的压力,很多金融家也一再劝阻李嘉诚放弃供股计划。然而,对长实系来讲,如果真的停止供股计划,就会带来不可估量的损失,嘉

宏、和黄、港灯、长实这四家公司一向都是很重视信誉的，如果停止供股，长实系的声誉也会受到影响，同时，还会让很多人认为长实终于在市场巨大压力的冲击下低头了。考虑到这些，李嘉诚拒绝了金融家的劝阻，他一再坚持将计划进行到底。李嘉诚不断地为这次集资奔波，最后，长实系终于成功地完成了巨额筹资。由于这次集资的成功，长实系属下几家企业的财政基础得到了巩固，李氏家族在香港十大财团中的领先地位得到了保障。

从这次香港最大规模的集资行动中，我们可以看出，一个企业的发展与环境有着极其密切的联系，对于一个企业来讲，单凭自己的力量是无法战胜众多竞争者的。企业要想与同行业达到共赢的目的，就一定要懂得合作，合作的过程中不可一意孤行，以一己之见损害整个团体的利益，只有这样，“共赢”才有可能，才能使企业的力量得到增强。尤其是在经济全球化的今天，合作更显得尤为突出，当然，合作的同时，也存在着一定的困难，最重要的是彼此间的信任度不够，很多合作者也往往因此将关系弄得很僵化。对此，李嘉诚提出，企业在寻找合作伙伴时，一定要谨慎再谨慎，不容有一点马虎。合作伙伴之间最起码的信任是一定要具备的，所以，企业要寻找那些信誉度比较好的企业进行合作，形成更为广泛的企业联盟，战胜更多的竞争者。

回顾李嘉诚自长实上市以来的每一次收购行动，无论是收购和记黄埔，还是收购青泥港灯，李嘉诚始终都在为合作方的利益着想，积极地采取“软”收购，真正做到了在市场上所向披靡，不战而胜。由于李嘉诚能够将与合作方的关系经营得很好，因此，他总能获得最后的胜利。年事已高的李嘉诚至今仍然告诫各位投资者：在当今这个市场经济急速发展的时代，企业的发展离不开大家的合作，当今的时代是一个充满竞争的时代，只有合作，才能在众多企业中脱颖而出，成为更具竞争力的企业。今天的时代急切地要求我们和睦，更要求我们合作、友爱，凡是在市场竞争中坚持唱“独角戏”的企业，是很难获得成功的。中国有句老话：“三个臭皮匠，赛过诸葛亮”说的就是这个意思。投资者一定要明白，只有合作，才能将自己的事业做得更大、更强，可以说，合作有百利而无一害。因此，学会合作是每一个投资者和企业应该具备的素质，是一个企业更好更快发展的前提和重要保障。

8 越是困难，越要打出自己的金字招牌

作为一名在市场上不断摸爬滚打的商人，金字招牌是必不可少的，只有具有了自己独具特色的过硬招牌，才能够获得更大的效益。李嘉诚就是如此，无论是



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

在稳健发展的过程中，还是在困难重重的坎坷道路上，李嘉诚从未忘记打出自己的金字招牌，创造更加辉煌的财富人生。同时，李嘉诚清楚地理解，金字招牌与财富之间的密切联系。所以，无论失败多少次，无论遇到多少坎坷和困难，他都会竭力地平静自己的心情，调整自己的心态。在面对困难和挫折的时候，李嘉诚总是坦然地说道：“人生的道路上困难罄竹难书，但也在所难免，既然知道一切无可避免，那何不对世事泰然处之呢？何不以坚强的意志来克服所有的困难和逆境？”

李嘉诚自幼吃的苦不计其数，他从一个一无所有的茶楼店员，成为了具有 4 家上市公司的华人首富，这一过程无不令人感慨万千。李嘉诚创业过程中的逆与顺以及李嘉诚积极战胜困难的过程，不仅见证了香港的经济的发展，也展现了李嘉诚的坦然和魄力。李嘉诚的创业史堪称香港自“二战”以来规模宏大且具有传奇色彩的商业史。“艰苦奋斗”则是贯穿李嘉诚创业过程的主线，即使是成功后的李嘉诚也从来没有放弃过。李嘉诚越是在最困难的时候，越要通过艰苦的努力打出自己独具特色的金字招牌，而不是怯懦地退缩不前。

当初，广州市城建开发公司与李嘉诚的长实有限公司以及香港的多家实力派银行合资，在广州的天河兴建了一幢 73 层高的金融大厦，成为广州市首屈一指的摩天大厦之一，其占地面积达 5.5 万平方米，耗资高达 3.5 亿美元。之后，当人们提到广州市天河新城的标志性建筑，就会想到这幢高达 73 层的金融大厦；一提到这栋广州市的摩天大厦，人们又会情不自禁地想到投资者李嘉诚。这是李嘉诚亮出的最为巨大的一块金字招牌。然而，李嘉诚并没有因此停止前进的脚步，在他看来，无论在哪个行业，只要能够使自己的投资高人一筹，就可以使大家“谈物思人”，也就意味着自己的金字招牌完全地展现在世人的眼前。

在 1992 年的时候，李嘉诚对广深珠高速公路第二期广州至珠海段的公路前景非常看好，同时，他也认识到这是一项风险大、投资大的长期基础设施投资。考虑到这一点，李嘉诚立即对有关方面的知识和近年来的发展状况进行了深入的研究和探讨，他惊奇地发现，该项投资风险很大，见效也比较慢，但是随着经济的发展，高速公路依然会升值，回报也会相应地增加。于是，在 1992 年年末，李嘉诚与土木专家胡应湘达成了协议，合资进行该段高速路的开发，总斥资 96 亿港元，股权由两家公司共同持有。当时的民众都很看重修路等基础设施的建设，在他们看来，修路本身就带有积善的意蕴，因此，李嘉诚的成功事迹再次成为人们街谈巷议的话题。除此之外，李嘉诚也是一个重视名声的人，此次的投资行为在他看来同样是自己的一块金字招牌——无形的金字招牌。

第三章 李嘉诚的财富经营之道

虽然是无形的金字招牌,但其力量奇大无比,给李嘉诚带来了丰厚的收益。1992年9月,李嘉诚实施了一项大手笔,他决定在上海建设一个规模巨大的海港工程。于是,李嘉诚与上海港务局取得了联系,就这一投资达成了一致意见,并与上海集装箱码头有限公司签署了相关协议。在这一重大的投资项目中,和黄共投资60亿人民币,先后兴建了金山集装箱码头和国际深水港码头等重大项目。这些码头的先后兴建,为上海的海上业务浓浓地增添了光辉的一笔,使大陆与香港的联系更加紧密。香港一直以来都是世界第一货柜,而90年代的上海,其货柜的吞吐量一跃达到了香港的三分之一还要多。其未来的发展前景值得所有人拭目以待。其中一代“超人”李嘉诚获利不菲,这不仅使李嘉诚在香港的货柜码头拥有半壁江山,在大陆的货柜码头势力也不可一世,李嘉诚由此成为了亚洲首席货柜码头大王,他在香港以及内陆的货柜码头呼风唤雨。长实的实力由此蓬勃发展。

李嘉诚不断地在股市以及商场上大显神威、任意驰骋,我们可以很清楚地看到,在李嘉诚的心中,打出企业的招牌具有非常重要的作用,就好比一个企业的信誉一样,金字招牌是企业得以更好发展的重要保障。中年时期的李嘉诚如此,年事已高的他依然时时不忘打造自己的金字招牌。2005年,李嘉诚掌控的长实系和黄集团与大连集装箱有限公司再次取得联系,决定共同投资22亿元经营和黄港和大连港。在这之前,和黄已经在内陆进行了很多次投资,然而,这一次的投资则是自在大陆投资以来的首项非集装箱码头项目。该项目的投资成功,为和黄港和大连港进一步探讨有关港口进一步改造以及运输货物的扩展方面适宜提供了条件,促进了和黄集团的发展,其势力分布在全国各大港口。而这一切都是李嘉诚在香港以及内陆不断树立自己的金字招牌所带来的收益,由此,我们可以更进一步地认识到塑造企业金字招牌的重要性。

在关注着中国内陆各大码头的同时,李嘉诚还将目光聚集到了具有巨大潜力的玩具市场上。李嘉诚旗下的长江实业有限公司以及和记黄埔有限公司也开始实施李老先生的想法,2004年与内地合资共同开发了我国规模最大的一所国际性玩具礼品城,总投资高达15亿港元。与此同时,李嘉诚还全面地分析了该项目,并决定在礼品的采购功能外,为民众打造一个展览平台。这样一来,不仅可以满足各界人士的要求,而且还可以以此来开办高规模的玩具展示会,增加礼品城的净营业额。尤其是广州国际玩具礼品城,其发展的速度有目共睹,它现在不仅仅是一座玩具商城,而且还是一所集商贸、展示、物流等为一体的具有国际化综合性的平台,每年能够拉动相关产业上百亿元的回报。

其实,李嘉诚进行如此大手笔地投资的目的很简单,那就是积极地树立自己的



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

金字招牌，即使是在极其艰难的时期，也不可以摒弃自己的特色。当然，在进行这些大手笔投资的同时，还需要投资者具有坚忍的耐力以及果断行事的魄力，从李嘉诚的身上我们可以看出，很好地树立自己的金字招牌，不仅可以使他的号召力得到增强，而且还使他的事业之花在内陆自由绽放。

第四章

李嘉诚的为人之道

K · S · L I

对于一个商人来讲，会不会做人在其一生的创业中有着举足轻重的作用，它时刻关系着一个商人事业的成功与否。在我们的周围不乏整天忙碌于商海的人，在他们中间不信守承诺、将私利永远放在第一位的人比比皆是。殊不知，作为一个商人，如果不能很好地经营与周边人群的关系，那最后也只是“竹篮打水一场空”。要知道一个人的成功并不是靠个人来实现的，他们必须懂得“回报利润”的法则，否则就可能犯“小儿科”的错误。在这一点上，李嘉诚是非同凡响的，他非常注重人与人之间的交流和互动，并强调在与人际交往时要坦荡自信，万不可矫揉造作。李嘉诚明白，作为一个商人，要想成就一番属于自己的伟大事业，只凭市场上的拼杀是远远不够的。只有始终坚持以诚为本、与人为善，才能在商场上左右逢源，获得更多的发展机会，使自己的事业不断壮大，走向更加辉煌的人生。从李嘉诚的身上，我们可以很清楚地知道，他的为人处世之道也是堪称典范的。

1 要学做事，先学做人

所有人都希望自己能够与周围的人和谐相处、相互信任，并能够在最需要帮助的时候得到他们的帮助。我们都知道为人处世的基本点就是一定要具备最根本的“德”，这也是一个人拥有人格魅力的真正源泉之所在。有的人天生就具有很好的交往能力，他们能够不费吹灰之力地赢得别人的信任；然而，有的人则天生内向，不爱与人交往，朋友自然也会相对较少。那么，我们要怎样才能得到别人的信任，并

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

让别人把自己当作朋友来对待呢？这便牵涉到“道德”在个人身上具体展现的问题了。

中国有句老话叫“穷则独善其身，达则兼济天下”，这句话很好地阐述了“德”字的真正内涵，然而，在现实生活中，能够做到这一点的却寥寥无几。人们都认为“鱼和熊掌，二者不可兼得”，自身的利益与大众的利益也是一场二选一的游戏。然而，李嘉诚在这方面就堪称一位成功人士，他不仅可以做到“鱼和熊掌——发达与道德，兼而得之”，而且还能很好地经营两者之间的关系。李嘉诚不仅控制着香港最大的综合性财团，而且还被芸芸众生称为道德至上主义者。的确如此，无论是在生活方面的为人处世上，还是在经商过程中，“德”字时时刻刻在提醒着李嘉诚。

中国有水火不容之说，在中国几千年的文明历史中，传统文化与商业文化格格不入、大相径庭。然而，李嘉诚却能将二者有机地结合在一起，成为两者结合的完美化身，在物欲横流的商业社会中将道德体现得完美之至。李嘉诚能够做好这一点在很大程度上得益于父亲，他自小就受身为教师的父亲的影响，很小就学会了如何做人的道理，尤其是小小年纪的李嘉诚经历了家破人亡并“寄人篱下”的痛楚后，他更加懂得了“要学做事，先学做人”、“不可以向贫穷低头”的道理。

1940年年初，广州沦陷，李嘉诚的父亲不得不携全家逃离那块是非之地，那时候的李嘉诚年仅11岁，他亲眼目睹了日寇铁蹄蹂躏下的家园惨景。但是小小年纪的他又能够改变什么呢？李嘉诚一家最后来到了香港舅舅的家里。李嘉诚的父亲李云经是一个满腹经纶的学士，在李嘉诚很小的时候，他就着重地教育长子阿诚要懂得做人的道理。在香港的那段日子，李云经为了减轻孩子们因失去家园而感到的痛苦，他经常讲很多著名故事来激励孩子们勇敢地面对现实，并要求全家人学会如何坚强地在香港生存。

那段时间，李云经除了工作，就是监督孩子们学习，他常常告诉孩子们，只有学会了做一个真正的香港人，才可能在这块土地上站稳脚跟。同时，李云经还要求小嘉城学习外国语言，尤其是英语，李嘉诚也不负父望，在李云经以及表妹庄月明的帮助下，他很快掌握了这两种通用语言。广东话以及英语是香港最为流行的语言，假如一个人不懂这两种重要的语言，那他将如何与香港各界的商人进行合作和谈判呢？赚钱又将从何说起？尤其是英语，香港当时还是英国的殖民地，香港的大部分成功商人都是海外人员，华资企业却寥寥无几。

“要学做事，先学做人”是李嘉诚经常告诫青少年朋友以及市场中不断穿梭的企业家和投资者的一句话，也是他经常告诉自己的一句话。李嘉诚凭借着心中的信念和刻苦的精神，初中没有毕业就学会了一口流利的英语。这为他以后的经

商道路减少了很多的障碍,也使他多次获得了发展的机遇。比如,在他的长江厂刚刚渡过难关的时候,李嘉诚苦苦思索如何打造长江塑胶厂的特色,在激烈的竞争中脱颖而出。一次偶然的机会,李嘉诚从一本英文杂志上看到一则简短的报道,当时的他灵机一动,看到了其中蕴含的商机。从而使他成为震慑香港、首屈一指的“塑胶花大王”。我们可以想象,如果李嘉诚不懂英语,那么他还会得到如此的商机吗?他的成功,还是指日可待的吗?答案很明显。

其实,李嘉诚曾经的梦想是当一名教师或是医生。然而,父亲李云经的去世则使李嘉诚被迫无奈,走上了经商的道路。从李云经去世的那一刻起,年仅十四岁的李嘉诚就理所当然地承担了整个家庭的重任,人们常说“世事造英雄”,李嘉诚就是这样一位平民“英雄”,在困难面前,他别无选择,只能选择勇敢地面对,他不再是个孩子,一下长大了很多。李嘉诚以自己的坚强和诚实博得了众人的认可,虽然是被“逼上梁山”,但他的所作所为和对现实社会的意义,已远远超过了那些血气方刚的梁山好汉。李嘉诚在谈到自己的梦想与现在的成就时总是说:“我在创业之初依然在想,我要挣钱来养家糊口,有足够的钱后,再去从事教育事业。可是初涉职场的我,却无意间迷上了经商,我知道,偶然的‘遭遇’也开始在我的人生之旅中发光了。”

李嘉诚身上所聚集的那些坚强以及诚信等美德,很大一部分都是受他父亲李云经的熏陶和感染,他从父亲的身上学到了很多:做人要有骨气;求人不如求己;失意不灰心,得意不忘形等等。对于父亲的教诲,李嘉诚从来没有忘记过。不仅如此,李嘉诚在教育自己的下一代的时候,也不忘给他们灌输这些有用的理念,时刻告诫他们“要学经商,先学做人”的道理。

2 收敛锋芒,低调处事

在西方人的理念中,只要你拥有了巨大的财富,那就意味着你可以做自己喜欢做的事情。然而,在中国传统的道德观念中,那种为所欲为的行为无疑是浪费、奢侈的表现,在大多数中国人看来,能够始终保持简朴的生活方式是很必要的,尤其是对那些已经大富大贵的成功人士来讲,始终保持低调的生活态度是难能可贵的,甚至有人说,低调处事是一个人为人处事的最高境界。

很多人都知道,李嘉诚的生活态度是非常低调的,在媒体面前,他从来不会谈及家里的情况或是自己的私生活。就连穿着,人们也看不出他就是一代“超人”、华人首富。香港《文汇报》上曾经刊载了有关李嘉诚的访谈录,上面有句话是:“就我自身来讲,衣食住行没有必要那么奢侈,我一向遵循简朴、简单的‘风格’,跟几十年

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



前是一样的，从未改变过。”在公司里，李嘉诚从来不会自己单独开灶，更不会花费时间和金钱出去吃，他经常与员工在一个餐厅吃简便的盒饭。对此，李嘉诚说：“虽然如此，但我快乐着，对我来讲，快乐很重要，但简朴更重要。”这就是李嘉诚，一个生活极为低调的富商，他唯一称得上“奢侈”的爱好就是和朋友打高尔夫球，这点消费对于一个身价数百亿美元的富豪又算得了什么呢？或许很多人会认为李嘉诚简直是个小气鬼，对自己这般苛刻。其实不然，李嘉诚虽然要求自己的生活始终保持简朴低调，但在对待公益事业上，他则挥金如土、一掷千金，从来没有说过什么不乐意或是后悔的话。或许这一点才是我们应该认真思考的问题。

从李嘉诚对自己的“苛刻”，以及对公益事业的慷慨上，我们可以很清楚地了解到，李嘉诚的财富并不是靠简朴节约积攒下来的，同时，李嘉诚也不会为了简朴而简朴。对于生活，他有一个恪守一生的座右铭：充实人生，勿使虚度。李嘉诚从潮州走到香港，从香港返回内陆；从塑胶制品走向塑胶花，从欣欣向荣的塑胶花走向涨涨跌跌的地产业；他从新蒲岗走到北角，又由北角走到了香港的中心地带。经历了半个多世纪的闯荡摸索，李嘉诚终于找到了自己的人生定位和价值：香港经济几经波折的发展史的见证人，世界华人首富、“塑胶花大王”、“地王”。与此同时，李嘉诚仍以低调处事的原则不断地完善、充实着自己的人生，使自己的人生开出最灿烂的奇葩。

李嘉诚的一生无疑是非常成功的，然而，在他成功的背后却还有着另一番生活。青少年时期的李嘉诚曾经经历了“披星戴月”的艰苦生活，那时的他每天要工作 15 个小时之多，勤俭节约是李嘉诚秉承的理念，他经常从旧书摊上买自己需要的书本，在看完之后，再将其转卖。当他在事业上有所成就的时候，他依然没有摒弃那种节俭、低调的生活，他依然在不断地努力着、奋斗着。为了提高自身的文化水平，李嘉诚曾经有很长一段时间坚持上夜校，每天回家后还会照例学习英语。在李嘉诚事业有成的时候，他依然坚持坐公车上下班，他看不惯那些整天坐的士的公子哥，他在教育孩子的时候，也经常告诫孩子们要学会节约。作为华人首富、“地产大王”的李嘉诚从来没有忘记过艰苦奋斗的美德和习惯，有关报道显示：长实董事局主席李嘉诚的办公室和会客厅的摆设和装饰，一点都不奢侈，里面几乎没有什么太昂贵的东西，办公室里面的座椅是 20 几年前置办的，他的办公室甚至还不如长实系其他附属公司总经理的办公室豪华。李嘉诚就是这样，在他看来，简简单单才是真，那些豪华的奢侈无疑是一种浪费，一种浮夸的行为。

在很多人看来，像李嘉诚这样成功且富有的“大人物”，行为理应是高贵矜持、高人一等；穿的应该是世界名牌；吃的应该是满汉珍馐；坐的应该是高档专车。然

第四章 李嘉诚的为人之道

而,从李嘉诚的身上我们几乎看不到这些人们想象中的富人行为,相反,从外表看,李嘉诚就是一个普普通通的人。在李嘉诚第一次回到阔别已久的汕头市时,很多人都期盼着看到这位捐资兴建汕头大学的华人首富,那年李嘉诚 52 岁。当家乡的人民看到穿着简朴、整洁的中山装的李嘉诚时,简直不敢相信,眼前这个“普通”的小老头,居然就是传闻中的李嘉诚。的确如此,李嘉诚那时候穿的是他第一次与国家领导人邓小平见面时穿的那件中山装,乍一看就像风度翩翩、极具涵养的书生和学者,丝毫没有矫揉造作和唯我独尊的傲慢。那时潮汕的父老乡亲这样评价李嘉诚:“他很斯文、随和,很平易近人。”

有人说李嘉诚是一个叱咤风云的企业家,然而,我们从李嘉诚的为人处事上来看,说他是一名成功的企业家,倒不如说他是一个温文尔雅、知识渊博的学者型商人。事实就是如此,李嘉诚一生都在奉行着低调的处事态度,他不喜欢浮华骄奢的生活,不喜欢大张旗鼓的场面,同时,他也不会将自己的私生活在媒体上播报。在李嘉诚看来,自己虽然富有,但不想过分成为人们关注的焦点,任何人都需要一定的自由空间和闲适的生活。

《人民日报》(1992 年 5 月 20 日,海外版)曾经刊载过李嘉诚的一句话:“我对生活的要求不高,简单就是我的追求,简单的生活一直是我的愿望。即使我老了,不工作了,我也希望能够简单安定地生活。”美国《财富》杂志(1988 年)上也有这样一段评价李嘉诚的话:“全世界有很多超级富豪,他们有的肆意挥霍,有的勤俭节约,然而,最节俭的还要数香港富豪李嘉诚。”由此,我们可以很清楚地认识到李嘉诚的低调处事和克己奉公,他可以对自己苛刻,但对慈善事业,他却表现得最为慷慨,这就是李嘉诚的可贵之处。李嘉诚经常告诫新时期的青年人以及市场上忙碌奔波的商业人士:无论你是否是一贫如洗的贫农,还是家产万贯的富豪,都要时刻谨记低调、简单的生活才是真正值得品味的。

3 真诚为善,以和为贵

人们常说:“富在深山有远亲”,当一个人的事业处于风平浪静的状态时,诚信的威力就会厚积薄发,使人能够在商场上挥洒自如,在兵不血刃的情况下坐收渔利,不仅可以获得更多人的信任,而且还可以获得不菲的收益。李嘉诚就是这样一位不断追求诚信的人,不仅自己如此,他还经常告诫他的朋友和下属:要想得到别人的信服,在平时的生活和创业中,就一定要付出很多倍的使人能够真正信服你的努力,否则,一切都只是“空谈”。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

李嘉诚在他日常的行为中，很好地做到了以身作则，他知道，只有这样，才能够真正使别人信服。为了塑造自己良好的信誉，李嘉诚经常告诉自己，宁肯自己吃亏，也不可以毁约，或是损害别人的利益。李嘉诚一直认为吃亏并不一定是坏事，有时候坏事也可以变成对自己非常有利的事。李嘉诚曾经经历过这样一件事情，那是在 1955 年的时候，李嘉诚的长江塑胶厂打算给一国外的客户发运一批新的塑胶制品，但客户不知为何，最后取消了订单，当时的李嘉诚已经按照客户的规格将产品全部生产完毕。面对这样的情况，李嘉诚不仅没有向对方索赔，而且还表示日后有需要的时候，依然可以建立良好的合作关系。其实，李嘉诚之所以这样做，是因为他认为自己的产品不愁没有销路，他对自己的产品很自信。的确如此，李嘉诚当初的选择是对的，他不仅树立了企业的信誉，而且还树立了自己在商场上的名声。1957 年的时候，李嘉诚接到了一个大客户的订单，最后得知该客户是原来取消订单的那位客户的朋友，他就是那位毁单客户介绍来的。李嘉诚就是这样树立了自己的诚信，使自己的名声声震四海。

良好的形象和信誉，不仅可以使你的事业很快步入良性循环，而且还可以使你获得意想不到的投资回报，用李嘉诚的话来讲，就是“良好的形象和信誉，是一个商人最为宝贵的财富”。从李嘉诚的投资实践中我们可以看出李嘉诚的智慧和精明，拿李嘉诚帮助荣智健借壳上市，最后收购恒昌行来说，其实帮助荣智健对李嘉诚来讲不过是小试牛刀，他真正的目的是收购恒昌行。

1991 年 5 月，郑裕彤家族、恒生银行成立了备贻公司，并宣布斥资 56 亿港元，以 254 港元一股的价格对恒昌发起全面收购。此时的李嘉诚也在紧锣密鼓地安排着对恒昌行的收购计划，但他至此采取的依然是按兵不动的计策，以不变应万变。而备贻公司的三大股东却企图瓜分恒昌行，真可谓出师不利。三大股东拥有绝对的控股权是众所周知的，然而，三大股东要对恒昌行进行“拆骨”的想法，势必会引起各大股东不满，继而也得不到他们的支持，由此一来，收购恒昌行也理所当然地成为一句空话。在收购计划还未拉开序幕的时候，就已经匆匆闭幕了，而此时以中泰为中心的 Great Style 公司则乘虚而入，加入了收购的角逐。并于 1991 年的 8 月向恒昌行提出了收购建议，经过一段时间的洽谈和商议，最后于 9 月 3 日就收购计划达成了一致建议，Great Style 公司以 336 港元一股的价钱正式收购恒昌行，其中，荣智健手中持有恒昌股权高达 36%。对此，香港商界一片哗然，中泰因此成为贸易巨人、香港股市的庞然大物，1992 年的市值高达 87 亿港元。

到 1992 年 1 月，荣智健突然向其他股东提出收购他们手中持有的 64% 的恒昌股权的建议，李嘉诚很爽快地答应了荣智健的收购计划。对于李嘉诚的过分豪爽，

市场上有不同的看法,有人说荣智健这样做完全是过河拆桥,一点也不念旧情;有人则说荣智健之前就与李嘉诚达成了协议,李嘉诚之所以会帮助荣智健借壳上市,完全是“醉翁之意不在酒”。不管市场上怎么说,李嘉诚的这一举动很好地达到了名利双收的目的,他不仅得到了帮助荣智健的好名声,而且还从中获得了很大的收益——净盈利 2.3 亿港元。

在这场没有硝烟且是香港有史以来最大金额的收购战中,李嘉诚充分地显示了自身的智慧,由此我们可以知道李嘉诚对信誉的重视。在这次恒昌战役中,李嘉诚审时度势,再次见证了“超人”的不同凡响。在恒昌一役中,李嘉诚表现得极其沉着冷静,当别人疯狂地加入收购恒昌行的时候,李嘉诚却按兵不动。有人说李嘉诚炉火纯青的耐力,是他辉煌事业的制胜法宝,他确实也很好地把握住了这一优势,达到了以静制动的效果。

其实,在李嘉诚和荣智健筹划如何收购恒昌的时候,备貽公司的是占得了先机,当时任何人都未曾对此产生过怀疑,但是,李嘉诚很快就意识到备貽公司收购恒昌的企图——三分恒昌,对此,李嘉诚不禁自喜,他知道备貽公司三大股东的瓜分意图会很大程度上影响到其他大股东的反击,恒昌也不会拱手将恒昌让给他们去“拆骨”。而恒昌三大股东何善衡、梁球据和何添是三位德高望重,且在市场上叱咤风云的老前辈,他们之所以想出售恒昌,目的就是想保全恒昌,使其更好地发展壮大。李嘉诚清楚地知道他们是不会同意备貽公司的收购计划的,三位商场上的英雄宁愿不卖,也不会拱手将恒昌交到备貽公司的手上,任由他们“拆骨”,看着自己一生的心血再次分崩离析、毁于一旦。李嘉诚很准确地抓住了老人们的心思,他断定备貽公司定会不战而退,而在备貽公司无功而返之时就是中泰大打出手的时候,李嘉诚以自己的信誉以及谦逊的为人之风赢得了商界老人的信任,顺利地收购了恒昌行。

从李嘉诚的商业实践中,我们可以看出李嘉诚的人品、人格以及较高的声誉在他一生的事业中所起到的巨大作用,李嘉诚不仅自身具有很好的声誉,而且他也经常教育李泽楷和李泽钜,无论到什么时候,都要坚持一切“以诚信为本”的原则。



4 贫而无怨,富而不骄

生活在这个世界上的每个人都各不相同,其中有很多人因自己一时的贫穷迷失了人生的方向,不思进取;有的人则因自己有家产万贯的长辈,从小过着公子哥般的生活,以至于长大后不思进取,一心想着靠家里人过活,完全成为了风流倜傥

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

的纨绔子弟。对此，李嘉诚曾经进行过详细的分析：“每个人都有自己的命运，命运则掌握在自己的手中，贫穷或许只是一时的，当然富足也可能是一时的。因此，无论是谁，都要努力地做到‘贫而无怨，富而不骄’。”李嘉诚就是这样，面对生活的坎坷，命运的多舛，他从来没有过抱怨；在他拥有了巨额财富的时候，他依然是不骄不奢，不停地追求着安定低调的生活。

李嘉诚一向奉行儒家“穷则独善其身，达则兼济天下”的处世哲学，纵然他有亿万之财，他也不会摒弃中华民族的传统美德——勤俭节约、诚实守信。无论是在最艰难的时候，还是在小有成就或是声震四海的时候，李嘉诚都一直坚持着节俭朴实、善待他人的处世原则，这一原则为他之后的成功奠定了坚实的基础。李嘉诚在年仅 14 岁的时候，父亲李云经英年早逝。李嘉诚被迫辍学，以自己瘦弱的双肩担起了整个家的重担。那时候，李嘉诚在一家茶楼当跑堂，每天要工作 15 个小时之多，同时，他还要抽出时间来温习自己的功课，自学完成初中的全部课程。对于这些常人无法忍受的痛苦和磨难，李嘉诚从来没有抱怨过，而是一心一意地工作着，在闲暇之余，他还会细心地观察着别人是怎么做生意的。李嘉诚是不甘于命运的捉弄的，他有信心改变自己的命运，于是，他日复一日、马不停蹄地努力着、工作着、学习着。

之后，李嘉诚告别了茶楼的工作，从事推销工作，在别人看来，跳槽是很正常的事情，但在李嘉诚看来，自己能够成功地走进推销领域，已经是很大的进步，他认为自己的命运正在以无法察觉的态势变化着。推销工作要求每一位推销人员都具有吃苦耐劳的精神，这一点，李嘉诚可谓是完全具备，几年的茶楼和学徒生涯磨炼了李嘉诚强韧的耐力和意志。在推销领域里，李嘉诚为自己定下了很大的目标，并凭借自己的机敏和勤劳成功地完成了目标。他一年后的业绩是公司最高的，并且比第二名足足高出了 7 倍。

李嘉诚认为自己是个吝啬之人，不知道对别人好一点，也不知道对自己好一点，然而，他的属下对此却不以为然，他们认为李嘉诚只是对自己苛刻，在对待其他人时，他总是非常慷慨。尤其是对待公司员工的一片真诚，在长江塑胶厂面临灭顶之灾的时候，员工们不仅很少有人跳槽，而且大家都还团结一心地协助长江渡过难关，使长江的凝聚力空前壮大。人们常说，员工是企业的根本，而长江之所以能够顺利地渡过一次次难关，顺利地从小做到大、从香港做到海外各国，主要就是得益于李嘉诚很好地做到了善待员工，经营与员工之间的良好关系。

除了真诚地对待员工，李嘉诚还经常大手笔地回赠社会，在他看来，自己的财富来自于社会，自然还是要用之于社会。在日常生活中，李嘉诚依然不求奢华。尽

管李嘉诚已经成为华人世界上首屈一指的首富,但是,李嘉诚并没有忘记儒家思想中对贫富的阐述,有所成就后的李嘉诚依然不骄奢淫逸:他的住房是 30 多年前的,他的鞋可以一连穿 7 年之久。可以说,李嘉诚所穿的比一般人还要差,这就是李嘉诚,一个以“宁静致远,淡泊明志”为处事原则的一代“超人”。

中国有句话叫“誓死不忘本”,李嘉诚就是这样一个“不忘本”的人,在事业飞黄腾达的时候,他不忘回报社会。从 20 世纪 70 年代以来,李嘉诚捐出了近 30 亿港元,其中有资助家乡办校、提高家乡教育水平的;有兴建老人院等慈善机构的。李嘉诚因此获得了“世纪企业家”的称号,根据李嘉诚多年来的贡献和行动,我们可以问心无愧地告诉所有的海外同胞,李嘉诚获得该称号当之无愧。很多时候,人们对李嘉诚的理财经验感到好奇。对此,李嘉诚认为:“理财并不是短时间内可以看出效果的,它是一个漫长的过程,所以,大家千万不要指望在短时间内就可以依靠理财发家致富,另外,致富也不是完全靠理财来完成的。理财就如同一场‘马拉松比赛’,漫长而又持久。”

从李嘉诚的实践活动中,我们可以知道,李嘉诚之所以能够取得如此大的成就,主要是因为他能够很好地戒绝浮夸的心态,避免在创业道路上遭遇财务风险的危机。面对自己获得的成就,李嘉诚能够做到“富而不骄”,面对生活的艰辛,李嘉诚同样可以做到“贫而无怨”,这是李嘉诚为人处世的原则,也是一代“超人”成就其辉煌一生的制胜法宝。商业界人士也经常质疑李嘉诚何以能够成就如此宏伟的事业,对此,李嘉诚经常这样说:“大家都称我是什么李‘超人’,其实我不过是一个普通的百姓,只是在经历了众多磨难和挫折后,我从中领悟到了很多为人处世以及经商的道理。”

5 豁达寡欲,吃亏是福

人的一生都是在不同规律的作用下不断地变化,矛盾则是其中的一个规律。当矛盾自身也产生矛盾,且不再对人生产生主要作用的时候,或许很多人就会认为“吃亏是福”说法的荒谬性,并永远不再相信吃亏是福。殊不知,这完全犯了以偏概全的严重错误。中国有句老话叫“塞翁失马,焉知非福”,说的就是这个道理,吃亏并不一定表示这是个祸害。要知道“小不忍则乱大谋”,西汉末年,王莽篡权,刘秀的哥哥战死疆场,刘秀也同样处于非常危险的环境中,但刘秀却能够装作毫不在乎的样子,强忍着失去亲人的悲痛。因为刘秀明白,此时不忍,就会功亏一篑,永无翻身之日,所以,他索性就以此来“卧薪尝胆”,并因此躲过了这场危机,之后起兵征



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

战，建立了东汉王朝。

“吃亏是福”原话是由郑板桥老先生提出来的，这句话与他的“难得糊涂”可谓是相辅相成，如果你不“糊涂”，又有谁会心甘情愿地吃亏？郑板桥也正是因为经历了生活中众多的磨难，饱尝了人间的冷暖和世态的炎凉，才能够总结出如此精辟的两句话，不断地告诫人们在处理事情时，难得糊涂也是很有必要的。看看我们的周围，宁愿吃亏的人寥寥无几，他们大都是韬光养晦的糊涂人或是有着“阿 Q 精神”的“阿 Q”。他们总是感到世事的无奈，最后也只好用这种方法来达到一种平衡的心态。

一代“超人”李嘉诚曾经说过：“要想成为一个成功的商人，不仅要懂得虚怀若谷，最重要的是要时时谨记，不可占他人的便宜，要懂得‘吃亏是福’。”他经常告诫自己的下属，吃亏并不定是坏事，有时它也会在无意间变成非常有利的事。懂得“吃亏是福”的人，一般来讲都是具有好品行的人，虽然好品行本身不具备直接的价值，但在长时间的积累中，它会不经意地变成你财富的一部分，并帮助你在人生的旅途中获得更多成功的机会。“吃亏是福”也是所有的商人都应该严格遵守的商道，如果忽视这一重要的商道，那么在追求财富的过程中，就有可能出现很多意想不到的问题，使你无法走向成功的彼岸。李嘉诚认为，不贪小便宜是一个商人创造个人财富的有效途径和方法。

在风云变幻的商场上，如果所有人都能够进行公平的竞争，严格按照“优胜劣汰”的规律执行，那么输掉的企业也不会有任何怨言。它们会在接下来的实践中，不断地检讨自身的弱点，如资金不足、策略不完善、缺少得力助手等。但是，在现实的实践中，却有很多企业家企图占别人的便宜，他们所导演的完全是一场毫无公平可言的战争，在这场战争中，输掉的企业心中难免会有不服，并在心中对对手产生敌意，最后会产生什么样的后果，也是大家难以预料的。一篇报道曾经这样说：有一些商人之间原本是非常要好的朋友，但是，在利欲熏心的市场上，他们却为了自身的利益不断地侵吞合伙人的利益，结果两人因此断绝了多年来的朋友关系；有的则因为自身的利益被无情地侵犯，心中的愤怒难以抚平，最后有雇凶杀人的，有纵火烧人的，有痛打对方的。总之，人们为利益占别人的便宜是所有人都无法预料的。这一切形成的原因就是因为他们不懂“吃亏是福”的道理，一心一意想投机取巧取得收益，他们不能以光明正大的途径来做生意，因而导致让人始料未及的严重后果。

李嘉诚又是怎样达到致富的呢？答案很简单，李嘉诚无论是在处世，还是在经商上面，他都能够做到不占别人的便宜，以公正公平作为自己经商的原则。正如前

文所述在长江塑胶厂创办五年的时候，海外一批发商在李嘉诚的名下订购了一批塑胶玩具，但是在快要交货的时候，客户方却不知道是什么原因，突然取消了订单，而此时产品已经按规定完成了制造。面对这样的情况，李嘉诚想到的是“吃亏是福”，因此，他不仅没有向客户方索求赔偿，而且还声明，以后有需要合作的时候，大家一样可以建立良好的合作关系。事实证明，李嘉诚的选择是对的。

李嘉诚曾经说过：“在经商的过程中，一定要做到，不为一己之利损害别人的利益，时刻兼顾多方的利益，考虑别人的心情和状况。如果在一单生意中，只有你自己赚钱，其他人则一点也不赚，一般来讲，这样的生意是非常危险的，也是绝对不能做的。”“友善交友是我处世经商一直遵循的原则之一，我也经常告诫两个孩子，无论在什么样的情况下，都不可以损害别人的利益。”从李嘉诚所说的这些话中，我们可以很清楚地意识到，一个成功的商人，不可以为过分追逐自身的利益而迷失了心智，损害别人的利益，而是要以一种从容淡定、理性的心态看待金钱。李嘉诚就是这样，他从来不会以损害别人的利益来达到自己的要求，金钱在李嘉诚看来，乃是身外之物。正如李嘉诚说的那样，“淡泊明志”是他一生的追求和经商的原则，也正是由于李嘉诚能够真正地明白这一道理，他才可以在金钱面前表现得如此寡欲，在自身利益与别人利益产生矛盾时，他往往会毫不犹豫地选择后者。

6 滴水之恩，涌泉相报

西方有位哲学家曾经说过：“别人爱我，我爱别人，这是小爱；我爱别人，别人爱我，才是大爱。”中国也有句老话叫：滴水之恩，涌泉相报。古今中外，“感恩”一直是人们处世的准则，如果每个人都拥有一颗感恩的心，那么我们的社会也会变得更有思想和内涵，我们心中美好的梦想也会随之实现。

李嘉诚从小接受的是儒家传统思想教育，从小受满腹经纶的父亲李云经的熏陶和感染，“每个人都要怀着感恩的心生活”这句话已经深深地在他的心灵深处扎地生根。无论是在生活中，还是在创业中，李嘉诚从来没有忘记过这句话。李嘉诚曾经说过：“一个企业就像是一个大家庭，企业的员工就是这个大家庭中的一员，员工每天的忙碌是在为企业赚钱，为公司做着自己力所能及的事情。作为企业的管理者，虽然受到的压力比一般的员工大，但是无论如何也不可以忽视员工的想法，企业的领导者要多为员工着想，并给予他们应该得到的回报。”

1946年，李嘉诚又一次对自己以后的人生陷入了沉思，他认为自己当下只有两条路可走，一是继续在舅舅庄静庵的中南钟表公司工作，在舅舅的荫底下继续自己

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚



的人生道路；另一条就是自己再次“踏入江湖”，谋求更大的发展。或许那时的李嘉诚已经过够了那种寄人篱下的生活，最后，他选择了离开中南钟表公司，自己出去闯荡。很快他来到了香港一家五金厂做推销员，那时候的李嘉诚像是一只飞出牢笼的小鸟，他充满激情，踌躇满志地投入自己的工作。由于李嘉诚工作极其认真，办事极为稳妥，所以，老板非常器重他，并决定给他加薪。然而，就在李嘉诚销售业务春风得意之时，这个年轻人心中的梦想也开始“逼”着他离开五金店，寻求更大的发展空间。虽然公司老板对李嘉诚来说有知遇之恩，但是李嘉诚最后还是做出了一次重大的决定——离开五金店。在李嘉诚离开五金店的时候，为了报答老板的栽培，他给公司提出了未来最好的两条发展道路：一是对市场进行调查，转行前景较好的行业；二是对公司进行一定规模的整合和规划。但是，公司的老板并没有听从李嘉诚的建议，而是继续生产销路不太好的铁桶，结果给公司带来了史无前例的灭顶之灾。

很多人都知道，李嘉诚是一个非常重感情的人，面对五金厂面临的危机，他绝不会袖手旁观。虽然李嘉诚离开了五金店，但他不会忘记老板的恩情。之后，李嘉诚找到了企业的老板，并真诚地劝告老板立即停止生产铁桶。其实，在李嘉诚离开五金厂后，他一直在关注着五金厂的发展前途，并做了一定的市场调查，最后总结五金厂改行生产铁锁最为合适。此时，李嘉诚将这一想法告诉了五金厂老板。为了使五金厂能够稳健地发展，李嘉诚还制订了一套方案，准备开发系列铁锁，因为他在长时间的调查中发现，市场上还没有哪一家五金厂专门生产铁锁，李嘉诚认为这样可以减小企业的竞争压力。在李嘉诚看来，只有做到“人无我有，人有我优”才能使企业更好地发展，在市场的竞争中稳操胜券。对于李嘉诚提出的建议，五金厂老板再也不敢轻视，而是完全听从李嘉诚的提议。果不其然，一年后，一度奄奄一息的五金厂终于焕然一新，散发出从未有过的勃勃生机。

除此之外，李嘉诚对手下的员工也非常慈爱，在塑胶花的黄金时代一去不复返时，很多原来生产塑胶花的企业也积极地改行，另谋出路，而李嘉诚并没有放弃生产塑胶花。当香港著名才女林燕妮有一次为了开办广告公司而寻找合适地点时，她来到了李嘉诚的北角金融大厦，当她发现这一事实时，感到非常吃惊，她不明白在地产和股市中大展雄风、春风得意的李嘉诚为何还在继续生产塑胶花。在经过一段时间的了解后，林燕妮终于明白了，李嘉诚之所以没有放弃塑胶花，完全是在为那些老员工着想，努力为他们多提供一点生计来源。李嘉诚可以说是用心良苦，在自己发达后，他并没有忘记曾经为自己挣得第一桶金的员工，继续维持着小额的塑胶花生产。

对于李嘉诚的这一举动,很多人都感到大惑不解,曾经有人问李嘉诚:“塑胶花的黄金时代已经远去,你怎么还要继续生产,背着这些老员工的包袱,难道塑胶花市场还有生机?”其实,当时的很多人都知道,塑胶花市场已经不可能起死回生了。李嘉诚对此的回答是:“一个企业就像一个大家庭,公司的每一个员工都是家庭的一分子,他们是企业的功臣,现在他们老了,我作为这个大家庭的一员,理所应当要担起照顾他们的义务。”试问,哪个企业的老板在员工老的时候,还让他继续待在企业?但是李嘉诚却从来没有想过要一脚把他们踢开,而是想尽办法让他们能够继续生存下去,李嘉诚很明白,如果自己真的把他们轰走,他们再寻求到一丝生计就更难了。

然而,很多人却说李嘉诚这样做不过是在收买人心,甚至有人说他冠冕堂皇。不管怎么说,李嘉诚继续维持着塑胶花的生意,为那些老员工安排出路,这些都是大家毋庸置疑的。无论他是真心实意地报答和他一起打拼过的老员工,还是在企图收买人心,他所做的一切都为了他的事业带来了很大的好处,同时也树立了良好的形象,赢得了大家的信任。所以我们说,“滴水之恩,涌泉相报”是李嘉诚一生创业的船帆,能够助他驶向成功的彼岸;“滴水之恩,涌泉相报”也是每一个人都应该遵守的处世哲学。

7 “有所不为”才能“有所为”

很多人都听说过“三十六计”中的“隔岸观火”之计,它的主要意思就是说,为了达到一定的目的,在别人疯狂地争先恐后时,你能做到纹丝不动,既不加以劝阻,也不盲目地参与其中。用李嘉诚的话来说就是“有所不为才能有所为”,尤其是在风云变幻的股市中,更要懂得静观其变、做到“隔岸观火”。李嘉诚曾经实施过这一计策,不过他观的是香港港灯的“火”,最终目的却是收购该公司。

香港电灯有限公司成立于1890年,是香港十大英资上市公司之一,在它成立后的一百多年里,它一直是公众持股公司,其主要股东是英资洋行。同时,香港电灯有限公司还是香港的第二大电力集团,在很长一段时间都占据着电力业的龙头地位。然而,在“二战”后,香港人口急剧增加,尤其是九龙新界,人口剧增、各大工厂拔地而起,其中最具影响力的是中电集团,它在赚得盆满钵满的时候,依然想着将业务拓展到广东一带。此时,港灯的发展也日趋稳健,政府还颁布了“用电收费制”,明确指出用电量越大,电费就越便宜,这在一定程度上促进了港灯供电量的进一步增涨,由此一来,盈利也会随之增加。虽然当时中电后来居上,但是用电就如

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

同吃饭一样，中电不会给港灯的发展带来太大的威胁，即使是经济发生衰退也不会影响电力业的长远发展。

香港电灯有限公司在成立不久就成为令众多商家垂涎欲滴的肥肉，据有关资料显示，在 1981 年的时候，置地、佳宁、长实等集团就有了收购之意。面对港府颁布的政策，怡和系置地公司也开始卷土重来，在香港各地大肆扩张，不断地从公众手中购入港灯的股份，后来还以高达 47.5 亿港元的价格投得了中环地皮，用来兴建规模巨大的“交易广场”。而此时的李嘉诚也和其他人一样，想购入港灯的股权，但是“以退为进”一直是李嘉诚扩张的惯用战术，此次，他也不会贸然行动，而是静观其变，一直按兵不动。长实的退出为置地能够成功地购入港灯加大了砝码，置地少了一个竞争对手，收购自然也不会有太大的威胁。1982 年 4 月，置地成功购入港灯的消息传遍了香港，而长实和佳宁的竞购也只是子虚乌有。有人说，李嘉诚这样做，是将到口的肉拱手让给了别人，就连置地也不知道李嘉诚的葫芦里卖的到底是什么药，还天真地以为长实真的就这样放了自己一马。

置地在成功收购港灯后，依然没有停止继续扩张的脚步，在公司内部资金消耗殆尽的时候，它不断地向银行借款，负债额高达 160 亿港元。其实高额的负债对于怡和系置地来说并不是大问题，但是，让人想不到的是撒切尔夫人的一番讲话重重地挫伤了港民的信心，香港出现了移民高潮，地产业一度瘫痪，这对于债台高筑的置地来说，是一个重大的打击。然而，事情的严重性还不止于此，同时期日本等国经济的衰退使香港经济也蒙上了一层阴影。香港地产由此完全崩塌，新建楼宇有价无市。尤其是置地，它所面临的危机是极其大的，不仅还不上银行的贷款，而且贷款的利息额每年就相当于赔掉一座楼房，这样的压力是置地这样的大型企业也无法承受的，置地由此陷入空前危机，毫无翻身的余地。至 1983 年，置地的亏损高达 13 亿港元，连置地的母公司怡和也受到了很大的影响，同期营业额暴跌 80%。

由于置地的沦陷和怡和的衰退，怡和大班纽璧坚被迫下台，先后辞去了置地和港灯的主席和董事职务，离开了他服务了 30 年之久的怡和洋行。在纽璧坚离开怡和的时候，他无比伤感地说：“我多年来只是一个打工者，该是离开的时候了……变了，一切都变了，英国也准备抛弃香港了，华商的实力将在香港大肆蔓延。这就像当年美国扶植日本一样，多年后才发现自己怀中抱着的并不是一个婴儿，而是凶神恶煞的老虎。”很多人认为纽璧坚的这些话，包含着他对凯瑟克家族的不满，九龙仓和置地很早就是怡和的双翼，九龙仓已经落入了华商的手中，而此时置地也面临着和九龙仓一样的命运。可是有很多人质疑，凯瑟克家族真的会比纽璧坚高明吗？他们真的能够使置地起死回生，保住这唯一的翅膀吗？

第四章 李嘉诚的为人之道

无论置地面临的状况如何,无论社会上对此的反应如何,李嘉诚始终没有采取任何行动,他只是密切地关注着整个事态的变化,寻找着最佳的时机,进攻置地,收购港灯,李嘉诚的这些行为实属高明。其实,李嘉诚之所以按兵不动,主要是因为他之前就已经很清楚地认识到在这场战争中的利弊得失,正所谓“知己知彼,百战不殆”。首先,置地在购进港灯的时的行为几近疯狂,似乎已经脱离了实际,如果李嘉诚也参与其中,势必是刀锋相见,李嘉诚能够胜出与否无人知晓,就连他自己也不敢保证;即使李嘉诚胜了,那也肯定会元气大伤,这无疑是一场赔本的生意。其次,李嘉诚认为置地的疯狂购进,很容易导致消化不良的现象,同时也会与商业界的很多商家和企业产生矛盾。到时候,置地就可能不攻自破,李嘉诚则可以趁机进入,从置地的手中接过港灯也就变得相对容易了。李嘉诚这种“有所不为才有所为”的商战计策为他成功收购香港电灯有限公司奠定了坚实的基础,同时很多人也会认为,李嘉诚购进港灯在客观上帮助了置地摆脱困境。真可谓是一箭双雕。

第五章

李嘉诚的处事之道

李嘉诚的处事之道是否能让普罗大众有所借鉴？在此，可以毫无疑问地指出，这是一个伪命题，因为答案显而易见。我们试想，一个人从白手起家到坐拥巨资，叱咤风云，依靠的是什​​么？毋庸置疑——独具魅力的处事之道，在其中起到了不可替代的作用。

纵观李嘉诚的创业历程，我们不难发现，李嘉诚身上所蕴含的为人处世之道，我们自身也都具备，只是我们自身没有把这些坚持下去——重视不够，抑或坚持无果，以至于至今碌碌无为，人生毫无起色。虽然如此，我们还是要认清一点：我们可以平庸，但不可以无知，尤其是对我们自身。

1 自信做事，心志高调

人生在世，难免磕磕绊绊。当生命遭遇困境时需要的是什​​么？财富支撑，还是贵人相助？年轻的李嘉诚用自己的实际行动给了我们最明确的答案。

人们常说，世间凡心怀大志者，一旦确定其奋斗目标，便有了不懈为之奋斗的动力和行为。李嘉诚就是这样的人，自他懂事起，就酷爱读书。孩提时代的他，一有机会就躲在父亲的小书房里，如饥似渴地读书，还不时请教一些连大人都不会去想的问题。对此，他的父亲深感惊叹，他似乎预感到自己的孩子日后一定会成为一个有用人才。

然而祥和宁静的安定生活，在1939年夏天走到了尽头。日本帝国主义的铁蹄

开始蹂躏南国的这片土地。美丽的潮州城在日军的狂轰滥炸下，迅速变成一片废墟，生活于其间的人们，再度为生命安全和生活安定而迁徙，李家也不例外。一介书生的李云经在突如其来的战争场景中，也开始变得难以支撑这个家的稳定和安宁，生计问题由此变得严峻而窘迫。

就这样，一家人在李云经的带领下，几经辗转，历尽千辛万苦来到了香港，寄居在嘉诚舅父家里。由于路途中的艰辛和困苦，年幼的孩子需要看护，年迈的亲人需要照顾，李云经和妻子承担起了家庭的巨大负担。

然而，命运总是捉弄那些贫困的人们，李云经在生活的重担下，不幸染上了肺病。作为家中的长子，李嘉诚知道自己肩头的担子重大：既要给父亲治病，还要继续自己的学业。他深知，没有亲人就不会有他；没有困难的磨砺，他也就很难成长成熟。在所有人都担心李嘉诚难以承担起肩头的责任时，李嘉诚却用自己的信心和实际行动证明了自己的能力，他尽力为父亲治病，并让父亲在最后的一段时间里获得了精神上最大的慰藉。

但是李云经还是没能战胜病魔，于1943年的冬天撒手人寰。父亲去世后，家里的生活变得更加难以为继，生活本就困顿的舅父也是爱莫能助。年幼的李嘉诚只能退学，一边刻苦自学，一边在外寻找工作，接过父亲肩头的重担，毅然担起支撑整个家的责任，让母亲和弟弟妹妹过上稳定的生活。

随后李嘉诚便在舅父庄静庵的中南钟表公司泡茶扫地，做学徒，为的是学习察言观色，见机行事的经验。刻苦而勤奋的他，每天总是第一个到，最后一个走。

养家三年后，17岁的李嘉诚意识到做学徒不会有什么好的出路，于是，他毅然离开了舅父的中南钟表公司，去了一家五金制造厂和塑胶带制造公司当推销员，开始了在香港人眼中最辛苦、最困难的推销生涯。

众所周知，推销是具挑战性的行业，每天要接触很多社会人士，不同的脸孔，不同的心态，这使很多初入社会的年轻人难以应对，无法适应。然而李嘉诚挺下来了，无论工作中遇到什么不明白的事，他都会和同事交流、沟通，就像当初接过父亲肩头的家庭重担一样，他相信自己，一切都不成问题。

李嘉诚白天工作，晚上读书，在实践和理论充分结合的同时，也提高了自己的工作能力。最初面对客户的紧张情绪，再也没有出现过。在逐渐克服了这个障碍后，李嘉诚发现自己在舅父那里积累下的经验，切实地帮助了自己。观察客户，并分析他们的心理，这让李嘉诚更加认定了自己选择推销行业的正确性，因为他能从客户的脸上直接读懂他们的需求，因此，李嘉诚始终坚信自己会成为一流的推销人员。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚



功成名就后的李嘉诚在回忆起当时的那段艰苦卓绝而又光荣无限的岁月时，总结出了做推销的最重要经验：充满自信，相信自己能把产品卖给每一个人。当然，前提是你必须了解自己的产品，尽自己最大的努力，向客户推销自己的产品。在有了成绩的同时，要更进一步地提高自己的标准，有创新性地完成更高额的任务，一步一个台阶地向上走。

就这样，李嘉诚很快成了全公司推销员中的佼佼者。由于工作业绩突出，一年后，便被公司提升为部门经理，两年后，再度荣升塑胶带公司的总经理。

这段推销工作经历，让李嘉诚更加明确了自身的处世原则，首先，你要自信；再次，你要敢于挑战自己，挑战更加高远的目标。虽然年幼时的梦想在现实之中并未实现，但李嘉诚深知，正是那些苦难磨炼出了他的自信品性和高远志向。

2 目光远大，放弃小利

目光的短浅和远大关系着一个人的成败与否。目光短浅的人往往只看到了眼前的蝇头小利，看不到事态未来的发展，最终导致顾此失彼，以失败告终；目光远大的人则从不会过分计较眼前利益，他们往往从大局出发，有时为了更好地发展，他们还会毫不犹豫地放弃眼前利益。

1957年春天，李嘉诚的事业已经小有成就，长江塑胶厂在香港也占据了一定的市场份额。但就在那个春天，李嘉诚义无反顾地踏上了前往直大利的航程，带着一颗虔诚的心和强烈的求知欲望，前往那家开世界风气之先的著名塑胶公司考察学艺。李嘉诚之所以这样做，是因为他考虑到了公司的发展前景，眼下的长江塑胶厂在业务拓展方面遭遇了严重的瓶颈限制，寻找新技术取得业务突破是他唯一的选择。

就这样，李嘉诚来到了罗马城郊的一家小旅馆。两天后，他出现在该公司门口，但吃了闭门羹。哪个企业会对自己的专利产品，不爱惜有加呢？敝帚尚且自珍，何况是这种能够为企业带来巨额经济利益和效益的新产品技术。李嘉诚也曾想过按照市场规律来办事，直接拿钱赎买，但那种决胜于市场的成败的核心技术，价格多少倒也在其次，关键问题是，人家会出售么？即便要出售，那也不得等到自己赚个钵满盆满，技术即将被市场淘汰之时，可那个时候的专利技术，还有多少含金量呢？这样看来，名正言顺地购买，难度不小，于是，李嘉诚只好寻求其他的学艺办法了。

工夫不负有心人，机会终于来了。由于新技术的应用，生产效率大大提高，市

第五章 李嘉诚的处事之道

场需求量也不断加大,意大利的这家公司也不得不大举招人,扩大生产。在看到该公司的招聘广告后,李嘉诚毫不犹豫地报了名。但由于李嘉诚所持的是旅游签证,按照意大利的有关规定,持有这种签证的人是不能被接收为打工人员的,但公司的工作人员还是被李嘉诚的诚意打动了。另一方面,这家公司也觉得李嘉诚是个人才,有这方面的工作经验——他对这家公司隐瞒了自己的真实身份——本着可以给公司创造利润的态度,那家全球知名的塑胶厂最终录用了他。但工资水平却不及同类工人的一半,即便这样,李嘉诚还是欣喜若狂地留在了这家公司,做了“非法”工人。

李嘉诚就这样开始了在这家工厂的工作和学习。白天他推着小车在厂区各个工段走来走去,负责清除废品、废料,双眼却盯着四周的一切,充满了好奇和渴望求知的欲望。晚上收工之后,李嘉诚便急忙跑回住处,把一天的所见所闻、自己的理解和看法用文字一一记录在案,为的是日后返回自己的公司——香港长江塑胶厂,以此做技术革新的参考借鉴。

基本的流程很快便被聪明的李嘉诚熟知,但他对处于流程核心的技术环节却依然一无所知。无奈之下,李嘉诚便邀请同事到附近的中国餐馆吃饭。这些同事都是技术工人,具体负责某一环节的核心技术生产,比如配料比例、温度控制、冲压成型等方面。李嘉诚诚恳地向他们请教,一来二去大家都熟悉了之后,他们便或多或少地透露了一些信息给他。耳闻目睹之后,李嘉诚大致总结出了塑胶花的制作和配色等技术要领。

在离开意大利之前,该公司的塑胶花已经上市大卖,李嘉诚便带领下属四处调研,散布于各处花店,了解销售市场,以便回港之后,生产出更具市场竞争力的产品。并买下大量畅销绣球花样品,带回作为参照。

回到香港的李嘉诚迅速召集下属和技术骨干,分享他的实地考察成果,并确定了公司下一步的生产和发展方向,那就是以塑料花为主导,兼顾其他拳头产品,促使长江更上一层楼。

李嘉诚深知,兵贵神速,物以稀为贵。第一批塑胶花上市在香港市场一炮打响。有人对其市场价格的廉价感到难以理解:为什么不高价出售呢?这样不是赚得更多么?

作为商人,李嘉诚追求的自然也是利润的最大化,但他始终明白一点:如果只顾着眼前的蝇头小利忽视了产品未来的发展趋势,那么很可能就会失去更大的消费市场。因为他知道,这种塑胶花的工艺并不复杂,他能从意大利偷学到技术,生产出来,那么其他人也能做到这一点。考虑问题一向目光长远的李嘉诚认识到,随



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

后的模仿品上市不久就会出现，眼下最应该做的就是低价稳赚，赢得更多的时间，争取技术创新。因为卖价低，大家的一哄而上就会来得更猛烈，所以，稳中求快，才是塑胶厂发展的长远之计。

事实正如李嘉诚所预测的那样，经销商爽快地按照低价签约的方式预订货品，一些经销商为了垄断货源，主动预付 50% 的定金。长江塑胶厂由此蜚声香江内外。后期哄然而至的模仿者也因此没有占到太多市场份额，长江的地位始终难以撼动。

长江后浪推前浪，塑胶花市场的发展形势果真越来越严峻。为了应对市场的残酷竞争，李嘉诚高瞻远瞩，决定扩大生产规模，保持市场地位。并大量筹措资金，用于租赁厂房，添置设备。这时李嘉诚已经认识到，作为一个逐步走向正轨的企业，不能没有一套科学合理的管理制度，因此，他又制定了两步走战略方针：一、组建有限公司；二、经历一定阶段后，申请上市。

长江正是这样一步步走向更为辉煌的季节。1957 年年底，长江塑胶厂更名为长江工业有限公司，李嘉诚任董事长兼总经理。公司厂房一分两地，一处老本行，生产塑胶玩具，一处生产重点产品，塑胶花。

每一次成功的跨越，都是因为李嘉诚具有远大的目光，能够在适当的时机，做出正确的决定，为了公司和个人的长远发展他可以下放自己的身段，可以舍弃短期的巨额利润。

3 惜时如金，高效做事

如果你依然活在这个世界上，那么你就不可否认时间给予所有人的公平性。它不会多给别人一分一秒，同样也不会少给你一分一秒。那么为什么有的人将时间利用得那么高效，虽然年少事业有成；有的人则蹉跎至今，庸碌无为。出现这样截然相反的结果，原因就在于我们对时间是否珍惜，是否抓住了每天的有限时间，做好了该做的事。

高尔基曾经说过：“世界上最快而又最慢，最长而又最短，最平凡而又最珍贵，最容易被人忽视，而又最令人后悔的，就是时间。”大凡成就伟大事业者，对时间的苛刻都是出了名的。他们往往不容许自己对时间有半点浪费。

古今中外视时间为生命的伟人比比皆是，比如一生之中有两千多件发明的“发明大王”爱迪生。数十年如一日地待在实验室里忘我地工作着，并且时常告诫自己和助手，不要虚度生命中的每一天，要尽可能多地把时间放在工作上。同样，李嘉诚也是这么一个人。他有著名的“三快”——腿快、嘴快、读报快。他对时间珍惜由

此可见一斑。

凡是与李嘉诚有过接触的人，都有这么一个共识，每天早上，李嘉诚赶到办公室，第一件事与其他老总一样，都是翻阅秘书准备好的当天报纸。别人可能需要花费半天时间来阅读、研究当天的新形势；可李嘉诚最多只需要半小时就能把当天的报纸全部看完。身边的工作人员都很震惊他的看报速度，并多次向之请教。

李嘉诚这样回答员工：“看报纸通常只需看其标题就可以了，很多内容并不必去一一细读，只有那些对你的工作有帮助的消息，才值得你花费时间去看一看内容。如果所有的报纸都从头看到尾，那无疑是浪费时间。”之后，这个看报纸只看标题的做法，很快就在公司内部推广开来，为员工省出大量的时间，来思考该如何更好地做好工作。

现年 81 岁的李嘉诚在很多人眼里有着与其年龄大不相符的外在形象。走起路来，稳健有力，没有一丝蹒跚的老态。这纵然与他日常的锻炼有关，便更重要的是与其时间观念密不可分。就连公司里的员工跟李嘉诚在一起走路时，也很难跟上他的脚步。他们只有紧赶慢赶，甚至一路小跑才能紧随其后。

有一次，长江实业几个非常重要的客户到公司来参观。为了表示对客户的尊重，李嘉诚决定亲自陪同客户到工厂视察。一位客户和他走在前面，边走边看，边交谈，其他的则紧随其后。几个工段之后，李嘉诚偶尔一回头，却发现走丢了其他人。李嘉诚大吃一惊，赶紧吩咐下属去找。后来才知道几位客户只顾着参观，却忘了给他们带队的是李嘉诚这个快人快腿的老人。

李嘉诚为此感到非常抱歉，并真诚地向客户道歉，这不禁让客户们不好意思起来。于是大家开玩笑说：“李先生的公司实在是太大了，进来参观就像是进了迷宫一样，找不到正确道路。下次有机会再来，可是不能让李先生做向导了。因为您太熟悉自己的车间了。”大家相视而笑。

仅此一次，客户们就已经深刻地领略了李嘉诚的作风。从而也得知了长江实业在短短的几十年间就迅速崛起于香江地区，并扬名海内外的重要原因之一。正是因为它有了李嘉诚这样惜时如命的领导，才将诸多的竞争对手远远地甩在了身后，确立了行业龙头老大的地位。

李嘉诚时常以自身的亲身经历告诫自己的员工，一定要充分利用时间，即便是一分一秒也不可以浪费，都要抓紧时间来完成自己的工作，提高工作的效率，为自己，也为公司创造更多的价值。

年轻时的李嘉诚就是这样，每天晚上睡觉前都要仔细思考自己一天到底做过什么，是否浪费了时间，而导致事情没有丝毫的进展？是否为了贪图享受而放弃对

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

自身的严格要求？如果出现早上迟迟难以进入工作状态，中午又想着小憩一会，下午盼着早早下班，回家约会出去玩之类的想法。李嘉诚就会觉得自己不可饶恕，浪费了大好的青春时间。

李嘉诚珍惜时间的另一个表现就是说话直来直去，从不拐弯抹角，一张嘴就直切主题。他最讨厌的就是那些啰里啰唆、婆婆妈妈，始终说不清楚事情的人。在李嘉诚看来，只有珍视时间的商人才是合格的商人，那些说话不知所云的商人是不能成功的，因为他们把大部分的时间都浪费在了说话上。

商业社会是高速发展的社会，经商之人需要更加讲求效率。只有这样才能抓住商机，切入市场主题，干脆利落地解决业务上那些错综复杂的事情，为自己争取更多的时间来思考、决定公司的下一步走向。也只有抓住时间，我们才有可能抓住世界上最珍贵的东西，才不致让我们在事过之后后悔不已。

世界文豪莎士比亚曾经说过：“放弃时间的人，时间也会放弃他。”如果你想要抓住一些东西，那么就像李嘉诚那样抓住时间，努力提高效率吧！

4 注重谋略，遇事三思

有这么一个问题：我们普通人与那些在市场经济的惊涛骇浪中取得成功商人的最大区别在哪里？对此，很多人的答案是这样的：头脑。一个遇事冷静，切中利害，反复衡量，注重谋略；一个则遇事情绪，冲动有余，克制不足。前者是成功的商人，后者便是我们所谓的普通大众。

如前所述，李嘉诚有一个苦难的年轻时代，但也正是这段时间，让他迅速成长为一个成熟的人，一个知晓事情利害关系的人，更重要的是他由此成为一个有头脑的人。在李嘉诚看来经商注重谋略，遇事多思三分，是所有人应追寻的不变真理。

在李嘉诚艰苦创业初期，他就注重对信息的掌握和分析，从而养成了对时势的精准判断和决策时的独立果断。当时考虑到资金不足问题，李嘉诚果断地采取了“农村包围城市”的战略方针，小钱办大事，钱少多办事。针对创业初期的特殊阶段，采取不同的有效管理方式，力争及早把企业推到更为广大的市场中去。值得一提的是李嘉诚对塑胶花信息的判断和决策，本是一条与他风马牛不相及的信息，在李嘉诚眼里却成为了占领市场的绝好先机。那时的香港，塑胶花的生产和销售几乎空白。李嘉诚则洞见先机，果断决策，全力投入生产，迅速占领当地市场，并不失时机地向外部空间扩展。

李嘉诚为了给企业寻找出路，不惜亲自飞赴意大利实地学习，降低身份，在厂

子里做起了小工。经过自身不懈的努力，终于学成归来，抢先生产出塑胶花，占领香港市场。同时，他通过一系列的营销策略，牢牢把握着市场的主动权，设法绕过中间代理商直接拓展海外市场，赢得欧美等西方国家大客商的信赖，成为全球首屈一指的“塑胶花大王”。

李嘉诚在香港初涉房地产，在那个陌生的领域里，李嘉诚依然理性地分析市场的变动，始终遵循谨慎入市的原则，不卖楼花，不贷款，不按揭，只租不售。1960 年后期，香港地产出现危机，楼市跳水，李嘉诚却逆势而上，大量收购，稳定了旗下的楼盘。甚于其后成功地竞标地铁中环站和金钟站，这些都是李嘉诚在深思熟虑后的正确决策。

1992 年 4 月底，江泽民等党和国家领导人分别会晤李嘉诚。据当时有关新闻媒体报道，李嘉诚在港的投资引起了国家高层的重视，在市场经济酝酿实施初期，李嘉诚与高层的会面，被认为是一个强烈的市场开放信号。至 5 月 1 日，李嘉诚即用实际行动响应了这一政策，宣布在内地注册成立第一间联营公司，为日后的市场攻势的实施和推动营造声势，为国家的新型政策摇旗呐喊。

在此事件中，李嘉诚的大胆决断及办事高效令人惊叹。他不仅在广州兴建 73 层高的国际金融中心大厦，而且还投资深圳盐田港。之后又斥资 60 亿投资上海的货柜码头。三者遥相呼应，为李嘉诚成为亚洲首席私营货柜码头大王提供了坚实的物质支撑。再加上其在北京、重庆、福州等地的房地产业投资和康居工程项目等，李嘉诚在大陆的事业如日中天，蒸蒸日上。在所有这些项目中，颇具争议的就是对北京王府井东方广场的投资。这一投资决策也充分显示了李嘉诚作为成功商人所具有的过人胆识和精明之处。

该项目的投资权于 1992 年取得，是由李嘉诚与郭鹤年共同携手开发的，两家财团要在王府井地区兴建大型商业购物中心——东方广场。同年 6 月，北京市政府放出可以考虑与外商合作王府井地区旧城改造工程的讯息，全球各大财团蜂拥而来，大家都知道这是一块大蛋糕，任何人都想分得一块，或者干脆独吞。众所周知，王府井是首都北京最繁华、历史最悠久的商业街区，与香港铜锣湾，上海南京路一样，是一个城市的商业地标。商户想在这些地段获得铺位，简直比登天还难，现在有了开发的机会，任何一个有实力的投资商都跃跃欲试。一些行业分析人士放言：谁拥有王府井的一块地，谁就拥有了一座大金矿。竞争之剧烈，可想而知。

李嘉诚与郭鹤年能够取得王府井地块的开发权绝非偶然。二者都曾在香港竭力鼎助中资机构打天下，现在自然到了投桃报李的时候。在北京政府的全力配合下，项目从一开始就表现出前所未有的顺利。谈判、签署协议、拆迁等环节，李嘉诚



■ 东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚

与郭鹤年处理起来都是相当的举重若轻，得心应手。

由于内地与香港的土地政策存在差异，李嘉诚在投资开发过程中也就因此出现了一些特殊之处。因为是与北京市政府的合作项目，所以一切审批手续及前后办理都显得极其高效、快捷。港方提供雄厚的资金支撑，北京提供便捷的政策通道，于是，一座规划建筑总面积达 14 万平方米的冲刺亚洲或世界一流的商业中心，就这样矗立在了王府井大街上。这也同样奠定了李嘉诚在内地港商中龙头老大的投资地位，为其日后的大陆开发之旅夯实了基础。

这一切，如果没有商人的精明头脑和充分的谋略技巧，在遇事止步于更多思考的情况下，是不可想象的，否则今日的商业帝国中，也就缺少李嘉诚家族的一席之地，我们所失去的就不单单是现在的一座东方广场那么简单了。

5 以柔克刚，制人攻心

“精诚所至，金石为开”这句古谚所针对的是为人处世之道，如果你的诚心达到了，那么即便是金石之门也会为你打开。当一个人掌控一个商业帝国时，庞大的资金体系和人力资源系统，足以让每一个企业管理者为之头痛。前者可以依靠制度，而后者，仅仅依靠制度，并不能完全解决问题。

“以诚感人者，人亦以诚应之”，这便是李嘉诚的制人之道之一。与其说是“制人”，倒不如说是“感人”，知人者才能善任。不管是事业初创之期，还是如日中天之时，李嘉诚始终真诚地善待下属，下属也是忠心耿耿予以回馈。追随其至今的集团公司副董事总经理周千和，就是绝好的例证。后者跟随前者，从创业初始直到今天。一路出谋划策，同创辉煌，共守基业。原因无他，在李嘉诚这一面来讲，善用尔。

早在两千年之前，哲学思想大家荀子就曾这样明确表述：“如果你只知道剥削百姓，而舍不得给予其利益；只想他们效忠于你，而不关心他们的死活；只强迫劳役，而你什么都不为他们做，这样治理国家的结果就只能是亡国。”荀子所讲的道理今天同样适于治理一个庞大的商业帝国。善于从古文化典籍中汲取精神食粮的李嘉诚就是这一信条的忠实执行者。他在回答别人的提问时曾这样说：“统率一个商业帝国，最重要的是要了解你的下属在想什么。除了生活，他们一定要有好的前途；除了前途，在年纪大的时候，他们一定要有好的保障。我所做的只是在他们想到并提出之前，就先替他们想到并广为实施，以保障公司各机构的稳定运行。”

从李嘉诚的投资实践中，我们可以看出这位商界大亨的用人之道，除了真诚还

是真诚。真诚地为员工着想，为员工提供保障——李嘉诚知道，只有这样，员工才能以企业为家，才能免除后顾之忧，而专心于公司的事业。李嘉诚是这么想的，也是这么做的。他庞大的商业帝国金字塔也因此具备了稳健的根基。

20 世纪 80 年代中期，已经掌握了好几家老牌英资企业的李嘉诚旗下洋人骤然增多。新的形势之下，如何让企业走向更高的阶段，如何为员工开拓更广阔的发展空间，成了李嘉诚首先考虑的问题。李嘉诚觉得，长江集团走向世界，成为跨国公司是必然的发展趋势，在这些老牌英资企业的管理层手中，多少都掌握有海外客户，如果让他们来参与长江的管理，利大于弊是不言而喻的。

毕业于剑桥大学经济系的长江实业董事局副主席麦理思，就是一个例证。麦理思曾在新加坡虎豹公司任总裁，在业务往来中认识了李嘉诚，并于 1979 年正式加盟长江实业，全面负责公司的对外业务往来。李嘉诚对麦理思的器重与任用，完全是因为他是个优秀的专业经济管理人才，并不是外界传言的什么英国贵族血统。但这一背景在当时的港英政府统治环境下，这无疑是一笔巨大的政治财富。正所谓无心插柳柳成荫，这一点对于李嘉诚来说不啻为一笔可观的意外之财。

另外一位英国高管就是马世民。这个原来效力于怡和财团的“老对手”，曾因自己任职的公司与长江实业同属一个行业，还发生过最直接的利益冲突。但在他归于李嘉诚麾下之后，李嘉诚不计前嫌，因其学识和才干，依然被委以重任，掌管旗下重要的各项业务。直至后来，马世民成为长江实业内居于李嘉诚一人之下万人之上的最有权势的人物，任职和黄总裁达九年之久，屡创奇伟功绩。这些都归功于李嘉诚任人唯才和制人攻心的处世原则。

以上这些都是李嘉诚在事业有成之际的开明用人之举。在企业草创之际，李嘉诚对那些元老级的人物更是关爱有加。无论是创业伊始那些忠心耿耿的老员工，还是后来因事业发展需要引进的外揽型人才，他都能一视同仁地对待，并帮助元老们提升业务能力，以适应市场的需要。

老员工经验丰富，做事沉稳，有识见，但在面临一些新问题时，也存在明显的判断滞后和行为偏差，这就需要年轻人的决断了。年轻人有热情，有冲劲，胆子大敢于创新，又力求上进。所以，在公司内部的会议上总会因讨论某项重大决定争吵不已，男女老少各抒己见，知无不言，言无不尽，但决策拍板之后，大家还都不伤和气，因为每个人都是在为公司的发展贡献力量，即便主张有误，也没有人说三道四。李嘉诚的真诚用人策略带给公司最大的好处就是集思广益，同时大家还能万众一心，戮力与共。

一个良好的共事环境，让长江实业所有的员工都坚定地聚集在了李嘉诚的旗

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

下。正是因为李嘉诚能够诚心地对待员工，于是才有了员工的忠心效力，企业效益才能蒸蒸日上，一步一个新台阶地前进。

长江实业在 20 世纪 80 年代迅速壮大，这些都与李嘉诚的用人制度和处事原则分不开。如果没有一个优秀的领导人来驾驭长江实业这驾马车，那么，它今天的成就也可能只是平淡而无奇。

6 分槽喂马，避免内耗

所谓林子大了什么鸟都有，对于一个庞大的商业帝国来说，又何尝不是如此？但在这点的处理上，李嘉诚也为我们提供了一个绝好的处事典范：分槽喂马，避免内耗。

1950 年，香港的经济突飞猛进。特殊历史时期的特殊地理环境，使得这颗弹丸之地成就为“东方之珠”。投资者、冒险家蜂拥而至，香江内外，一时间变得寸土寸金。

1958 年，李嘉诚开始涉足房地产。几年以后，香港政局不稳导致房地产行业起伏不定，但这一行业，李嘉诚都扛了过来。1971 年 6 月，李嘉诚成立了长江地产有限公司，开始集中经营房地产业务。次年 7 月，李嘉诚将长江地产更名为长江实业（集团）有限公司，并于同年 11 月被批准挂牌上市。

此时，李嘉诚的老牌产业塑胶花仍在经营，虽然盈利颇少，但在其集团业务蒸蒸日上的面前，业务持平还是可以保证的。这些都为原来跟随他的老员工提供了后勤保障。昔日的部下在提到他时，也总是感激之情溢于言表，因为他们有一个对其不弃不离老板。

老员工的支持，为李嘉诚的事业发展带来了无可想象的社会影响力。一方面，公司内部没有人会制造内耗，拖住发展的后腿；另一方面，李嘉诚能够借此笼络了人心。

在 1980 年李嘉诚成功收购汇丰手下的和记黄埔之后，这家曾经跌势不止的公司，就此开始迎风上扬。并在 1980 年年末成为香港规模最庞大、获利最丰厚的桂冠集团之一。这种发展势头一直保持至今。

随后，李嘉诚又并购了多家垂死挣扎在破产边缘的公司，并使这些公司起死回生，发展趋势一路上扬。在集团越来越庞大之时，其内部的规章制度和管理措施也就会因必要而必需。李嘉诚在细分旗下各公司的同时，起用大儿子李泽钜，逐步培养其经营能力，并有意让李泽钜接替他的商业帝国。

现任长江实业集团董事总经理兼副主席的李泽钜在集团内部身兼要职，而李嘉诚的小儿子李泽楷则有外界传言与父关系不和，但在具体的商业活动中，李嘉诚依然给予小儿子最大的支持和帮助。

李嘉诚的小儿子李泽楷现在是电讯盈科的总裁，相较于哥哥李泽钜来说，生性叛逆张扬。李泽楷在大学毕业后，没有选择直接回到父亲的公司，而是在加拿大自谋职业。还一声不响地把当年李嘉诚为他在银行账户里的存款，连本带息地还给了父亲。1990年母亲病逝，李泽楷这才返港奔丧，最终没能拗过父亲和亲人的规劝，勉强答应留在香港，打理家族产业。

在李泽楷加入和黄之后，李嘉诚还特意给儿子李泽楷配备了一名助理，也就是随后知名的集团高管马世民。但独立意识强烈且叛逆的李泽楷却经常借故指责助理马世民，称其为“最令人讨厌的助理”。

1994年，李泽楷自行成立了盈科数码，正式脱离李嘉诚的家族事业，与之分道扬镳。李嘉诚对此感慨不已：“他14岁时我就管不了他了。”但作为父亲，在儿子的事业遇到困难时，李嘉诚总是能毫不犹豫地伸出援手，拉其一把。在他的内心深处，儿子的事业能够超越他，才是他最愿意看到的结局。如果小儿子也留在集团内部，并像一些衰落的家族企业那样，两个儿子争权夺势，那么，家族事业中落也是迟早的事，至少不会像现在这样，一直走在上升的道路上。

李嘉诚对小儿子的支持，最明显的一点表现是李泽楷自组盈科数码，脱离和黄后，在1997年投资日本地产失手的事情上。据媒体报道，当年的李泽楷斥资80亿港币投资东京地铁站的建设，成为当时日本多年来最大的一单外资交易。孰知当年金融风暴来袭，李泽楷的资金存在巨大的贬值减产的危机，如果成为现实，那么对盈科来说将会致命。危难之际，还是李嘉诚出面解围。旗下和黄集团决定以29亿港币买下45%的地皮权益，并付给盈科1.7亿港币的管理费，这才令李泽楷幸免于难。

李嘉诚的第二次出手相助是在收购香港电讯一事上。1994年，李泽楷在几乎没有任何物业作抵押的情况下，在短短数天内就从4家银行得到了上百亿美元的贷款。这一可喜的结果与其说是李泽楷的谈判能力创造了奇迹，倒不如说是其父李嘉诚的信誉为其做足了担保。

无论是李嘉诚的家族企业，还是小儿子李泽楷的自立门户，李嘉诚都会尽力维护各自的集团利益。为了避免家族内部的纷争，从而导致事业的中道衰落，李嘉诚除了在集团公司内部建立规章制度约束外，他更加注重的是利益的如何分配问题。这也是其事业不断走向兴盛的成功之道。

第六章

如是说——李嘉诚语录

K · S · L I

成功的人都有相似的成功之处，不成功的人却各有各的败笔所在。

至于人们为什么愿意在说明问题时使用这样的句子，的确是一个值得考究的问题。对此我们可归纳为以下几点：一、这类话一般出自名人之口，因而更加的具有说服力；二、这些具有说服力的话语来自名人对世事的洞察；三、这些对世事的洞察，普遍建立在社会常识的基础之上；四、社会常识是高度凝练的生活真理。

既然是生活中提炼出来的真理，那么，我们就有必要对之进行学习和运用，从而使我们的日常生活质量能够有一个更大的提升。

1 绝不同意为了成功而不择手段

不可否认，当下是一个浮躁的社会。在听多了聒噪于耳边的各类成功秘笈之时，一句震耳欲聋的发言即响彻云霄：为了成功，可以不择手段。就是这样一句话被少男少女们奉为圭臬，并大有践行之人存在。网络炒作出的一些所谓名人，大多走的都是这条路。今天就让我们来重新审视这句流行话语，看其盛行于当下的可能性有多大。

如果这句话成立，并被我们奉为真理，那么，所谓的“成功”到底指的又是什么呢？名还是利？一时的逞英雄还是长远的真豪杰？对此，李嘉诚是这样说的：“绝不同意为了成功而不择手段。”

李嘉诚从最初的一无所有、白手起家到现在的富可敌国，财倾天下，不过是短

短五六十年的时间。在五六十年的时间里，一个人的生命经历如此翻天覆地的跨度，究其原因何在？凡是与李嘉诚曾有过接触的人都会发现其平易近人的特质，完全没有富豪大亨的架势，更没有张狂戾气。从其职业生涯来看，李嘉诚似乎就是简简单单地专注于自己的下一单生意，根本就无视自身财富已经取得的巨大增长，他历来沉稳而又老练，如同一个王者在巡视自己的领地。这其中不乏职业经理人的敬业，同时也有着传统文明对财富积累的韬略之术的阐释，当然也不缺少对世道人心的防范和留意。

纵观李嘉诚的一生，他始终坚定而又执著地维护着自己规规矩矩的商人本分，不为原始资本的积累做出超越法律道德之外的举动，不为事业的进一步拓展和扩张采取不正当的竞争手段，这些都是其取得事业巨大成功的根本原因之所在。中西方文明在酷爱读书的李嘉诚身上，有着绝好而近乎完美的结合。他亲身践行着敬业、勤奋、自尊、自爱等人类社会普遍的价值原则。

其实，这些软性的人品和人格魅力资源才是李嘉诚赢得世人尊重与敬仰的真正原因所在，至于巨额的财富积累，正是基于这些品格的存在，才使其从寄人篱下的年轻人成长为一个商业帝国的掌舵人。在他的一生中，始终坚持最重要的核心价值：公平、正直、真诚、富有同情心等，并凭借自身的不懈努力，在充分尊重商业游戏规则的前提下赢得了卓越企业家的荣誉称号。他的乐善好施更是为其争得了超高的印象分。迄今为止，李嘉诚已经向国内的慈善教育事业捐出了高达 20 亿港元的款项。

李嘉诚曾在演讲中这样说道：“我不是一个聪明的人，我对待我的员工只有一个简单的办法：一是给他们相当满意的薪金花红，二是要想到他们将来是否有能力养育他们的儿女。所以，我们的员工到退休的前一天还在为公司工作，他们会设身处地为公司着想。因为公司真心为他们着想。我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必不能长久。”

正是因为有了对这些原则的坚守，李嘉诚才成就了自己成功的商务事业。更在一定程度上为这个浮躁的时代注了一针清新剂，让我们知道，即便我们心怀理想，勇于追求，在行进的路上，依然应该遵守那些最基本的法律、道德等准则，否则，我们所谓的成功便只能是无源之水，无本之木，一切也只不过是空中楼阁罢了。

2 人若软弱就是自己最大的敌人

每个人的天敌就是自己。一个人从想干一件事开始，他就会去考虑各种困难



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

和可能遭遇的挫折。如果在行动之前，就被自己设想的困难和挫折吓住了，那他永远都不可能有战胜自己的希望。

李嘉诚说：“人若软弱就是自己最大的敌人。”正是因为意识到了这一点，李嘉诚才能为自己事业的成功而去努力地战胜自己。17岁那年，李嘉诚毅然辞去了钟表公司的工作，自己找了一家塑胶厂，做起了推销员，为的是更好的锻炼自己，发掘自己的潜力。另一方面，他不愿意总是生活在舅父的照顾之下。

要做推销员就一定要能跑，马不停蹄地跑，你才有可能把自己的产品推销出去。那时的李嘉诚很明白，既然自己选择了这条路，就一定要坚强地走下去，不管前面面临多大的困难，自己都不能打退堂鼓。他始终深信不疑的一点是：作为一名优秀的推销员，不仅要能跑，更要能根据不同的对象灵活地掌握和使用推销技巧。

有一次，李嘉诚上门推销一种新型塑料洒水器，走了多家，都没有人接受该产品。这让他的信心遭到了一些打击，但他并没有就此消沉，而是坐了下来想办法。聪明伶俐的他，最终想到了一个好主意，那就是早些跑到一些单位，向那些公司的清洁工进行推销。一则，他相信自己的产品肯定有市场；二则，要给自己战胜自己的机会。

第二天，李嘉诚早早地到了一家公司，并借口说是洒水器可能出了点问题，想借水管试一下。在得到公司职员的同意后，李嘉诚便在办公室里现场表演了起来，谁知被这家公司的负责日常器具采购的部门经理看到，他当即决定订购十几台。成绩虽小，但这让李嘉诚更加坚定了自己的信心。

李嘉诚知道，推销不能仅靠一张嘴，高谈阔论，即便你说得天花乱坠，对于客户来说，还是不如眼见为实更具说服力。他的这种诚实的态度，使他赢得了客户的认可。一些客户在见到他时，即便不需要他的产品，也会建议他到哪里去看看，因为他们已经把李嘉诚当作是自己的朋友了。

还有一次是在一家五金厂负责推销铁桶。那时的香港没有其他更好的销售方式，大多都是企业的推销员到商铺去推销自己的产品。那时的李嘉诚入行不久，面对巨大的竞争压力，他制订了一套自己的方法，直接上门去推销，去那些酒楼、旅店等大客户那里去直销。一来因为难度大，去这些地方推销的同行不多；二来送货上门的服务，客户如果真有需要，也一定乐意接受；三则，集中从厂家采购，价格可以优惠。

就这样，李嘉诚顺利打开了铁桶的推销局面。与此同时，他也没有放弃对家庭散户的推销力度。虽然家庭散户的需求量不大，但零散成功的几率却很高。李嘉诚发现了一个小窍门，也就是推销的时候，专门找在家闲居无事的老太太。她们在

家闲居，无非也就是聊聊天，串串门之类，喜欢传个小消息。李嘉诚看上了这个自由传播的市场，卖一只就有可能卖出潜在的另一只，人们口口相传的力量同样不可小觑。事实证明这一招效果果然不错。

后来，李嘉诚在推销塑胶花时，也是一如往昔的坦诚。那时，他带着自产自销的塑胶花走访经销商，让他们仔细比较自己的产品，并从中得出质量上的优越之处，让他们自己从市场上的同类产品做出选择。经销商们都很惊奇于长江的生产能力，居然能做出这么漂亮且质量上乘的塑胶花。再一听李嘉诚的报价，可真算得上是物美价廉，这样的产品质量，再加上低廉的价格，不畅销是不可能的啊！于是，众多的经销商便纷纷签订订货协议。有的为了买断货源，不惜主动提出预付50%的订货款。

即便如此，李嘉诚考虑到市场有覆盖范围，所以，也尽量满足不同销售区域的销售商来做销售代理，他认为只有这样，长江的塑胶花才能更广泛地占有市场。那段时间的香江内外，无论是寻常百姓家还是超大写字楼的办公室里，甚至汽车驾驶室里，都能看到塑胶花的身影。塑胶花消费的新时代就此到来，长江塑胶厂也由此蜚声业界。

试想，如果当初李嘉诚在面对想象中的困难时，并没有超越自我的勇气，而是躲在脆弱的背后，等待着机遇的降临，那么，今天的巨贾李嘉诚也就不会出现。这恰恰迎合了他自己那句话：“人若软弱就是自己最大的敌人。”

3 只要有信心，人永远不会挫败

人不能没有信心。如果连自己对未来都没有信心，没有方向，那么，还能靠谁来帮助自己呢？这也就是所谓的“谋事在人，成事在天，若人不知谋，天虽欲成之，其奈何也？”

作为香港地区的知名企业家，李嘉诚对祖国大陆的经济发展一直抱有强烈的信心，他时刻想着展开与大陆的合作。自邓小平改革开放政策实施以后，卓效彰显，李嘉诚对大陆的前瞻性关注越来越高。结合香港地区的优越地理位置，和大陆的经济形势一片大好，李嘉诚觉得合作的可能性越来越大，前景也更加的广阔了。

1990年年初，李嘉诚应邀前往北京，与国家领导人一起畅谈香港的繁荣稳定和长远发展。李嘉诚表示一直看好香港的发展前景，因为大多数香港同胞都是爱国的。在祖国大陆的支持之下，香港完全有实力成为“亚洲四小龙”之首。

香港回归前夕，一些大型外资企业纷纷从香港地区撤资或是减少投资，因为他

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

他们害怕中国政府在收复香港之后，经济政策会发生不利于他们的变动，所以，当时的香港出现了普遍的投资恐慌。很多外商因对中国的“一国两制”政策缺乏了解，或者对中国执政党存在偏见，而躲避合作等行为或舆论一直甚嚣尘上。而李嘉诚却一如既往地开展自己的事业，一切都如火如荼。因为他坚信共产党的政策不会损害香港的发展，更不会因为政权的交接就影响到当地经济的发展。

1997年7月1日，中国政府顺利对香港恢复行使主权，一切过渡平稳有序。那一夜，多少人心绪激动，至今想来都久久不能平复，李嘉诚就是其中之一。香港回归后的李嘉诚对祖国这个坚强后盾有了全新的、更高层次上的认识，因而也就更加有信心，所以，李嘉诚当即就决定要把自己的产业在香港发扬光大。不久，李嘉诚出台详细规划，长江实业集团决定仍以香港为基地，加大企业在全球的投资。李嘉诚向媒体表示：“我了解香港，这里基础雄厚，做大本营是再好不过的地方。中国政府的改革开放政策已经证明了其经济发展的方向是正确的，因此，中国政府是不会在此方面产生动摇的。中国大陆就是一个超级大市场。对于在中国大陆投资这一点，我还是很有信心的。”在随后的经济危机中，李嘉诚的话被证实了，中央政府给予了香港地区全力支持，帮助其渡过了困难时期。

当有记者问及政治因素是否会影响其投资决定并该如何解决时，李嘉诚坦然以对。他在相信政府决策的同时，更加相信新闻媒体的舆论监督力量，会对政府的政治策略进行监督和指正，自己最不济也就是减少投资。

这些对回归后的香港形势的判断，使李嘉诚的信心更加充足。他知道，中国政府是香港经济发展最大的靠山，经济危机中的援助政策就是明证。那么，他的信心又是从哪里来的呢？在其他财团纷纷撤资，退出香港投资市场时，李嘉诚就真的没有动摇过么？

其实也不尽然。理性判断，用心决策，尽可能掌握更多的信息资源，是李嘉诚巨大信心的来源。早在李嘉诚进军房地产行业时，香港英资银行就利用当时的银行挤兑风潮，吞掉了“廖创兴”“恒生”等华资银行的很大一部分股份，华资“广东信托”倒闭。在银根吃紧的情况下，房地产业困难重重。再加之中国大陆的一些声势浩大的政治运动，波及了香港地区的一些势力，以致香港的稳定也受到了影响。发生工厂停业、银行倒闭、房地产公司关门等。此时李嘉诚保持着对香港地产的雄厚信心和理性判断力，通过减少抵押和银行透支，吸纳但又不过分收购、兼并经济实体等手段，一方面加强对后方长江实业的稳固，继续稳占塑胶工业的龙头地位；一方面通过不同渠道置换现金，购进倒闭企业的地皮和旧楼。也就是在其他人争先恐后抛售手中的地皮、物业的时候，李嘉诚却冒险收购、装修、并出租了这些楼盘，

使得自身的事业不至停滞。就这样，李嘉诚撑过了那几年的萧条时期。随后的经济复苏，让早就做好准备的李嘉诚大赚了一把，因为，此时李嘉诚的手中掌握着大量的稀缺资源。

如果不是当初对香港回归后的经济抱有信心，李嘉诚很可能就错失了一次发展的大好时机。事实证明，他的判断是对的，他的信心让他在香港地区和大陆地区的事业如鱼得水。如同早在1960年香港的那场经济危机一样，他依靠的是自己坚定的信心，从而走出了低谷，随后迅速发展。这也印证了他的那句话：“只要有信心，人永远不会挫败。”他是这样说的，更是这样做的。



游手好闲会使人心智生锈

“勤能补拙”，“笨鸟先飞”，“早起的鸟儿有虫吃”等谚语，说的其实都是一个意思：只有勤劳的人，才会取得成功。那些游手好闲之徒，除了让自己越发愚钝，终将一事无成。这也是李嘉诚的另一句切身名言：“游手好闲会使人心智生锈”。

对于李嘉诚的巨额财富来说，很多幻想一夜暴富的人总是喜欢把他的这种成功归结为“运气”好。那为什么这么多的待富者，都没有这种运气呢？李嘉诚认为，如果事业的成功果真有运气的成分在里面，那么这个运气就只能归结为勤劳。

《时代》周刊1979年10月29日号称李嘉诚是“天之骄子”，意思是李嘉诚今日的成就，多蒙上帝眷顾。古老的英国也有句谚语：“一盎司的幸运胜过一磅智慧。”但通过我们对李嘉诚的事业成功之路进行分析，任何明眼人都不难从中得出结论，所谓幸运都是以智慧和勤劳为基础的。

在李嘉诚看来，其成功的每个阶段都是与勤奋工作分不开的。他认为：原始资本积累时期，需要不懈努力，以取得奋斗成果；发展时期，兴许会有少量的幸运存在，但肯定不多；上升时期，如果有个人条件的话，所谓的运气才会跑来找你。

仔细分析李嘉诚自身所谓的“运气”或“幸运”，我们不难发现，其所指的“运气”或“幸运”确切来说是“机缘”、“机遇”。“机不可失，时不再来”，“过了这个村可就没这个店了”，说的都是对机会的把握。成千上万的所谓成功者，他们都在奋斗、拼搏，却终有人成功，有人失败。差异产生的原因就在于是否抓住了机遇，进行了不懈的努力；有没有浪费自己的时间，以致错失良机，一事无成，抱憾终生。

纵观李嘉诚的成功之路，50多年来的风雨兼程，充满了丰富多彩的传奇特色。然而，无论是成功经验，还是惨痛教训，它们都是人们的精神财富，值得仔细研究，慢慢揣摩。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

李嘉诚在年轻时的逆境中勤奋拼搏，在多年后的地产大潮中勇立潮头，奋勇崛起，此后便沿着成功的大道阔步向前。充分把握并善于利用香港这个中转政治经济的国际大舞台，把旗下的长江实业做大做强，直至冲入世界 500 强企业。这就是李嘉诚的成功之路。

很多人都质疑李嘉诚何以取得如此辉煌的成就，对此李嘉诚在 1981 年曾给出明确的回答，他表示：在 20 岁前，事业上的成果百分之百靠双手勤劳换来；20 至 30 岁之间，事业已有些小基础，那 10 年的成功，10% 靠运气好，90% 仍是由勤劳得来；之后，机会的比例也渐渐提高；到现在，运气已差不多要占三至四成了。

五年后，李嘉诚继续阐述他的观点：对成功的看法，中国人一般多会自谦那是幸运，绝少说那是由勤奋及有计划的工作得来。我觉得成功有三个阶段。第一个阶段完全是靠勤奋工作，不断奋斗而得来的成果；第二个阶段，虽然有少许幸运存在，但也不会很多；现在呢？当然也要靠运气，但如果没有个人条件，运气来了也会跑掉的。

早期的李嘉诚，正是靠其勤奋积累了他的原始资本。相对于那些每天工作超过 10 小时，每周工作 7 天的人来说，李嘉诚付出的是更多的心血和耐力。

在机遇的把握上，李嘉诚用眼光判断时机，相机而动，持之以恒，他的“机会论”就是一般人眼中的所谓“幸运”。许多人看到的只是李嘉诚抓住机遇后取得的成就，却没有看到，机遇背后的刻苦和勤奋，还有那些越发灵光的聪慧。

勤劳、勤苦、勤奋，李嘉诚的事业就是这样一步一个脚印地走出来的，是一种血和汗的结晶。今天的李嘉诚仍然是个工作狂，他把心思全部投入到了事业上，永不满足，勇往直前。常年奔波在世界各地，每天工作 12 个小时以上。

对此我们可以做出如下设想，如果李嘉诚安于现状，那么他能否从最初的家庭困顿中走出，并成就今日的事业？他的头脑是否也可以灵光如今，80 岁的年纪尚且掌握着一个大集团的命运？毫无疑问，答案是否定的。究其原因，无外乎彰显了其话语的正确性，那就是：游手好闲会使人心智生锈。

5

如果你曾歌颂黎明，那么也请你拥抱黑夜

阳光总在风雨后。人生不可能永远阳光灿烂，一帆风顺——这是常识，也是不争的事实。那么当人生出现由高潮转入低谷的暗淡状态时，我们该怎么做呢？放弃奋斗，放弃对自身理想和成功的追求，甘于沉沦？还是奋发向上，勇往直前？对于这个问题，李嘉诚曾经说：“如果你曾歌颂黎明，那么也请你拥抱黑夜。”

第六章 如是说——李嘉诚语录

李嘉诚十多岁时，跟随父亲李云经举家迁往香港，躲避战乱。那时的香港是英国政府治下的殖民地，所以，日本军国主义准备不足尚且不敢贸然进犯。于是，李嘉诚一家准备在香港长期居留谋生。可人算不如天算，日本侵略者在 1941 年 12 月 8 日凌晨偷袭珍珠港，恣意扩大战争，并把战火引向了香港这座万国自由港口。当天的日本战机出现在了九龙上空，英国空军的数架战机遭遇重创，军备设施遭到轰炸，就连香港居民区也未幸免于难。居住在上环地区的李嘉诚一家与千万居民一样处在惶恐之中。

当年圣诞节前夕，英军抵挡不住日军的疯狂进攻，港督政府悬挂白旗，军政官员被俘，被关押在集中营里。香港上空的百年米字旗颓然降下，太阳旗随即升空，耀武扬威。改旗易帜在瞬间完成了一个殖民统治者向另一个殖民统治者转让政权的可耻之举。最终遭受苦难的，却仍然是那些平民百姓。

港英政府先前的一些促进香港地区繁荣发展的相对开明政策，在日军占领香港之后，开始变得越发黑暗。前者是在别有用心地辛苦经营，后者则是赤裸裸地剥削与掠夺，为的只是补充供给日本本土资源不足和亚洲地区超长战线的消耗。

日军通过更换市场流通货币的手段，强行把香港市民手中原有的港币变为废纸，从而大肆掠夺香港地区的物质资源。同时还把大批的米面油等生活必需品运用新币强制收购一部分，其他一概装船运往日本本土。黑市米价由此暴涨，但更多的人还是买不到米，吃不饱饭。能源供给更是不敢奢求，停水停电是经常的事。

在这样的社会大背景下，李嘉诚一家的生活状况愈发显得捉襟见肘。如果不是舅父庄静庵的资助，一家人恐怕早就饿死在了香港。

那时的李云经由于之前的长途跋涉，再加上此刻的忧心劳虑，他终于扛不住折磨，患上了肺病，拮据困顿的家庭在此时变得更加惨淡。一方面，要给自己治病，维持儿子的学业；另一方面，一家五口人的吃饭问题还时常没有着落，父亲李云经坚持不住院，不抓药，省下钱来给儿子读书，维持家人日常的饮食开销。直到舅父知道此事后，才强行送李云经住院治疗。

那时李云经最大的欣慰和希望就是李嘉诚的学业，李嘉诚优异的成绩总能让他在病痛之余，似乎感受到了日后的家道中兴，但由于病情的长期耽误，李云经最终还是没能挺过 1943 年的冬天，撒手人寰。临终前，他留给李嘉诚诸多训诫，如“吃得苦中苦，方为人上人”，“失意不灰心，得意莫忘形”，“求人不如求己”，“做人须有骨气”，“贫穷志不移”，“不义富且贵，于我如浮云”等，这些遗言很大程度上影响着李嘉诚此后的人生和生活，至今他都对此念念不忘，并矢志终身恪守父亲的教导。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

父亲李云经去世后，14岁的李嘉诚中止了学业，承担起作为家中长子的责任，照顾弟妹，还有伤心的母亲。这时的他已经远离了备受父母疼爱呵护的年代，开始一步步走向成熟。他清楚地知道，自己必须努力，只有这样，才能走出黑暗的日子，走出困顿的生活。

基于现状，李嘉诚谢绝了舅父资助学业的好意，自己前去寻找工作，企图养活自己和家人。舅父庄静庵无奈之下同意了他的选择，并尊重外甥的做法，让他自己去谋求独立生存的能力。这在一定程度上也帮助李嘉诚及早地适应了社会的残酷竞争，李嘉诚在后来的日子里回忆起这一切，觉得如果当时他依然依靠舅父的接济生活，那么他断然不会有今日的成就。因此，他这一生，最重要的两个人就是父亲李云经和舅父庄静庵。

多年以后，已经成为商界巨子的李嘉诚，谨遵父亲的教诲，沿袭传统儒家文化与现代商业文化，创造性地完成了人生的嬗变，从最初那段艰难困苦的岁月里走了出来。这一切都因为李嘉诚不仅高昂地歌颂黎明而且还勇敢地拥抱黑夜。

6 当你拥有翅膀的时候就不要放弃飞翔

“我知道，我一直有双隐形的翅膀，带我飞，给我希望……”张韶涵在歌中如此唱道。当以这首歌的歌名为考题的2009年北京高考作文题出现时，社会对此的讨论又一次升级。其实考生完全可以以华人首富李嘉诚为例来进行阐述，关于翅膀与飞翔的话题，李嘉诚先生早有名言在先：“当你拥有翅膀的时候就不要放弃飞翔。”

那个时候的李嘉诚还是个孩子，但勤学的他，自随父亲迁居香港以后，就知道要在那里生存就必须学习那里的语言——广州话和英语。这是唯一快速融入当地社会环境的便捷通道，也是必需的交流工具和手段。

父亲李云经也一改先前的传统文化教育策略，直接要求儿子学做香港人，以适应不同的环境，否则，生存问题都难以解决。

年轻的李嘉诚对父亲的教诲深有感触。香港的华人都说广州话，自己的潮汕话与广州话属于不同的语系，因而与人交流上几乎打不开局面。这严重影响了他的学习成绩。于是，初来乍到的李嘉诚便拜舅父家的表弟表妹为师，学习说广东话。因为年纪小的缘故，学起来倒也得心应手，很快便熟练掌握了与人交流时经常使用的语句。在与同学的交流中，李嘉诚逐步学得一口流利的广州话。

但这还只是第一步，懂得并熟练地使用广州话与周围的人交流，是最基本的生存技能，如果还想着在香港这个英属殖民地取得更大、更长足的发展，那么你就必须

第六章 如是说——李嘉诚语录

要懂并熟练地应用英语。李嘉诚在学校的学习中更加清醒地认识到了这一点。香港之所以能够成为国际大都市，与其在当地居民中推行英语有着必然的联系，至少当地的居民在从事国际交流时，省去了一道翻译的环节，同时也更加容易地理解和接受西方文化。在回答父亲对他的学习的询问时，李嘉诚曾这样对父亲说：“在香港，想做大事不会英语绝对不行。”

在他进入初中念书之后，英文教材和教学法都让他觉得很吃力。坐在教室里听老师讲课，李嘉诚几乎不知道他们在讲什么，因为老师几乎都是操着清一色的正宗流利英语，本来英语底子就薄的李嘉诚更加不知所措。原来在潮汕地区的优异成绩，在这里什么都不是了。心中的挫折感反而成为他的动力，让他发誓一定要学好英语。

一向刻苦勤奋的李嘉诚，一旦确定目标，那就开始着手实施。上下学路上，边走边背单词；除了吃饭睡觉，他都见缝插针地挤时间背单词，记句子，夜深人静之时，他跑去路灯下诵读；天刚微亮，他就已经爬起来去读英语了。

就是在这样的不懈努力下，李嘉诚经过一年多的努力，终于跨过了英语这道关卡，能够像其他同学那样熟练地运用英语来上课、听讲、答题、解题了。

在父亲因病去世后，囿于家境的衰落，作为长子的李嘉诚放弃学业承担起了养家糊口的重担。但辍学后的他，一直都没有放弃对英语的学习。那时，他与母亲一起外出找活干，经历千辛万苦，他总算在那个经济萧条的年代里谋得了自己的第一份工作——进入一家茶楼做跑堂。每天工作 15 个小时，在茶楼工作的那段时间，李嘉诚总是第一个到，最后一个走。就在那样局促的环境中，李嘉诚仍不忘拼命学习英语。他的第一次发迹，就是因为他精通英语，在英文杂志上发现了商机。

那时他已经有了自己的厂子，生产一些儿童玩具，但随着市场的饱和，厂子下一步的走向面临困境，转型之痛始终困扰着李嘉诚。一次偶然的机会，他在翻看英文杂志时，发现意大利一家老牌塑胶厂生产出的塑胶花很受市场欢迎。那时虽然仅出现一个苗头，富有商业头脑的李嘉诚却敏锐地意识到了里面的巨大商机。于是，他找来更多的英文资料，开始关注这项事业，并最终决定前往意大利学艺。

在意大利的他凭借自身熟练的英语水平进入正好招工的厂区，成为一名废料清理工人，并以自身的真诚和聪慧与那些技术骨干保持着良好的交流与沟通。李嘉诚在一次聚餐中向朋友们详细请教了相关保密技术的核心知识，由此学到了技术，返回香港组织人力物力，全力生产塑胶花，并因物美价廉迅速占领市场，取得了良好的经济效益和社会效益。

在日后的商场风云中，李嘉诚的英语更是让他获益良多。工作之余不忘学习



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

英语,甚至还专门请了家教来补习。在李嘉诚看来,英语就是他腾飞的一对翅膀。在缺乏的时候,暂不说事业上的腾飞,就连起步都是不可能的,只有在具备了一定的英语水平后,你才算具备了飞翔的翅膀。李嘉诚就是这样,他用自己的实际行动,向我们展示了他在勤奋与刻苦之下取得的巨大成就。所以,当你拥有翅膀的时候,也一定要记得自己曾经还有要飞翔的愿望,万不可忘记飞翔!

第七章

李嘉诚的经商绝学

K · S · L I

李嘉诚从一个推销员，到独立创业、办企业，直到他成为一个拥有庞大商业体系的领导者。他将公司从小做大所用时间之短，财富积累之迅速，公司发展之迅猛，可谓举世罕见。而这恰恰证明了他经商方法的独特和多样，这和他所接受过的教育有着很大的关系。这些经商的绝学大都是融合了古代传统文化的智慧，再加上他多年的经验和个人的特点，从而让他在多年商海竞争中，不但没有被打垮、被淹没，而且还使公司不断成长壮大。

1 洞察商业动态，敢于行动赚大钱

在信息化的时代里，谁先洞察到了市场先机，谁先快速行动起来，谁也就掌握了主动权。此可谓先知先觉者，这些人必然也能够捷足先登赚到此行业的第一桶金，甚至成为市场的领军者。而那些后知后觉者总是等到行业被市场接受才敢进入这个行业，殊不知此行业已经处于被动地位。不但没有了定价权，就连市场份额也少得可怜。再加之更多的跟风者进入这个市场，市场几近于饱和状态，后进入行业者赚大钱的概率便大大减小。如果赶上外部环境不好，或者是经营不善，甚至会面临破产的境地。而此时那些先知先觉者已经去考虑下一个可能给他带来利润的，市场还未被完全开发的领域了。

从这个意义上讲，一代“超人”李嘉诚显然属于先知先觉者。美国次贷危机爆发，随后很快波及了欧洲、日本等发达经济体，在这场危机面前，新兴经济体自然也

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

是受害不小的。2008年年初开始，广州和深圳等南方城市的房价出现了较大幅度的跌幅，而众多的房地产商采取的都是观望或坐以待毙的策略。此时李嘉诚则卖掉了上海的两个项目，收回了不少资金，从而为他之后启动新项目发力内地楼市奠定了基础。

2009年4月，李嘉诚启动上海普陀真如副中心项目，而且年底他还将启动长三角的三个大项目——上海周浦镇住宅项目、江苏常州天宁住宅项目和上海新闸路项目。这些未来很有升值潜力的大项目给李嘉诚带来的效益是不可估量的，可以说，李嘉诚是聪明的，因为他在2007年之前的楼市上行期采取了囤积土地的策略，而没有进行大规模的开发，他显然是在耐心等待时机。而现在经济危机对中国的影响渐渐变小，房价也基本稳定，他选择在这个时候拓展房地产项目可谓智者之举。可以说，在这个高地价的年代，李嘉诚和他的企业很可能成为新一轮房地产开发的领军者。

洞察商业动态，找到市场的潜在利润增长点也离不开前期的充分准备和科学分析。贸然行动不但赚不到大钱，反而会亏得血本无归。李嘉诚是个不断学习、不断进步的人，他不会只待在公司里不问世事，更不会进行不经深思熟虑的大冒险。洞察商业动态显然是要先对外部的大环境进行深入分析，之后由大到小，由表及里，进而了解顾客、客户的潜在需求。这是一个复杂但必须要细致去做过程。

2002年，中国内地的保健品市场还处于起步阶段，没有人愿意投大资本在这个行业，也没有培养出专门的规模型消费群体。投资这个行业显然是有风险的，但是李嘉诚却毫不犹豫地进入内地保健品市场。他旗下的和记黄埔与广州美晨组建了和黄健宝保健品有限公司，并推出了主打产品——智灵通迪儿胶囊。而在此之前，内地的孕妇和胎儿的保健品市场可以说是一片空白。

李嘉诚之所以会如此果断地进攻内地保健品市场，显然是进行了充分的分析：随着中国内地的经济飞速发展，人们生活水平大幅提高，更注重生活质量。对此，健康自然首当其冲，因此可以说当时内地的保健品是一块未开发的宝地。而最应该注重健康的人群就是孕妇和婴儿，因为她们是一个家庭的希望。不管是贫还是富贵之家，都会给家里的孕妇和婴儿最好的待遇。而李嘉诚恰好是看中了这个商机，才悄悄潜入保健品领域，并高调宣布自己的新产品。从而让那些后知后觉的跟风者总是处于被动地位，使他们不会对自己企业的产品构成威胁。

之后的事实也证明了李嘉诚对商机把握的准确性，中国的保健品市场也蓬勃发展起来。李嘉诚的智灵通迪儿胶囊也因质量有保证，效果好，市场定位明确而受到广大消费人群的认可。李嘉诚和他的公司也因此获得了不菲的收益。而那些后

来进入孕妇婴儿领域的保健品商却没有取得预想的收益，因为市场已经对智灵通迪儿胶囊给予认可并接受了。李嘉诚的智灵通迪儿胶囊因此占据了大半的市场，那些后来者只能是分食剩余利润，因此也不太可能做到成为市场的领军者。

在洞察了商业动态后，还要有别人不具备的勇气去行动，因为前期已经进行了科学而充分的分析，了解了商业的先机。接下来就要坚持自己的观点，并努力去实现它。仍以李嘉诚投资保健品为例，他在国内保健品市场处于低谷的时候进行投资不可不说是一种冒险。但是，因为李嘉诚前期洞察了相关商业动态，因此，他有信心让自己的产品被顾客接受。

李嘉诚洞察商业动态，并不是简单地发现某个行业值得投资就草率进入。他前期是经过了大量而充分的准备和调查研究的。之后执行起来并没有冒进，而是在不被对手和外界察觉的情况下潜伏起来，之后待研制出拳头产品后再向市场隆重推出。这样的方法不得不让我们佩服，在他进军保健品市场并取得成功后，他也没有在某一产品上停滞不前，而是继续投入到这个行业将其做大做强。

2 人弃我取，垃圾堆里也有黄金

1958年李嘉诚进军房地产行业，1967年香港发生暴乱，房地产价格一落千丈。许多公司和个人纷纷低价出售手中的土地。李嘉诚就是在这个时候开始大量购买土地的。正所谓人弃我取，但是，并不是别人丢下什么李嘉诚都去捡，而是进行一种有甄别性的选择。别人丢弃证明许多人不看好这个行业，而李嘉诚这个有远见的商人自然也清楚，他是在通过仔细的研究和分析后才采取那些让大多数人看起来冒险的动作的。

1951—1959年，香港经济飞速发展，人口由200万升至300万。但是，香港是个弹丸之地，随着经济的发展和人口的增多，人们对住房的需求越来越大。因此说房地产的前途可谓一片光明。但是，当时香港的房地产行业也遭遇着危机，过度依赖银行的贷款，银行破产，储户挤兑风潮由此爆发，虽然最后政府出面控制住了局面，但是，那些依赖银行贷款的地产商还是受到了很大损失。于是多数人都开始抛售地皮。之后又发生了暴乱，香港左派鼓吹大陆要收复香港。而李嘉诚却在这个时候继续逢低吸纳地盘，因为他知道，大陆不会在此时收复香港的，如果想收复大陆是不会等到现在的。此时地皮价格的下跌只是因为民众的恐慌造成的，香港一旦恢复平静，首当其冲复苏的就应该是土地价格。土地价格一定会向着它自身价值回归的。因此李嘉诚做出了一个英明的分析：土地价格的低迷只是暂时的，土地

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

一定是未来的黄金。

李嘉诚的人弃我取决定中，有他的智慧，有深思熟虑后的决断，也有大众嘲笑时候的坚持。还有的就是不同于一般商人的勇气。李嘉诚的判断很快便被验证。香港社会恢复正常，经济复苏，当年离港的许多商家纷纷回到香港，房产价格随之暴涨。李嘉诚便将廉价收购来的房产，高价卖出从而获利，同时他又购买其他具有发展潜力的房产。至 70 年代初，李嘉诚拥有楼宇面积已达 630 万平方英尺。

除此之外，李嘉诚还曾趁着油价下滑和经济危机等不利的外部环境接连运用此招，屡试不爽。于是，在楼市大升值的时候，他手中的资金也快速增加。同时，他还将该招运用到了国外投资上面，对加拿大的投资便是一个典型案例。1986 年 12 月，和黄透过合营公司 Union Faith 投资 32 亿港元，购买了加拿大赫斯基石油公司 52% 的股权。当时正是世界石油价格低潮的时候，石油股票低迷，李嘉诚却在这个时候采取了人弃我取的战略，结果再次证明了李嘉诚判断的准确性。之后世界石油价格飙升，李嘉诚又因此获利颇丰。

李嘉诚“人弃我取，垃圾堆里也有黄金”的策略，于我们当今人们来说，是大有裨益的。就股票市场来说，2007 年至 2008 年年末的中国股市跌去了百分之七十多，但是就在政府出台刺激经济措施的时候，有几个人真正敢说股市见底了呢？于是，胆小的人一直观望，胆大的人只是抱着赚一把就走的观念小买小卖。由此可以看出并不是我们对投资大家们的资本运营之道还未了然于胸，而是我们还没有真正地理解人弃我取的真义，自然也就不会运用在现实的商业投资当中去。

3 稳健中求创新

很多人也认为李嘉诚太过保守，尤其是在投资市场空前火爆的时候，他总是提醒人们要保持谨慎心态。然而许多人不但不听，反而说李嘉诚其实不懂投资。而几次的经济危机、金融风暴都证明，错的不是李嘉诚，而是那些平庸的世人。可以说稳定对于一个企业来说是非常重要的，整天都在冒险的企业是不可能持久发展的。作为一个企业的领导者，在公司发展最好、最辉煌的时候，失去理智盲目地进行所谓的拓展扩大业务。结果往往都是以失败告终，甚至让公司走向衰败。

因此，在企业越辉煌的时候，领导者越要保持冷静的头脑。尤其是要对自己的公司，自己的行业所处的地位和发展阶段有很清楚的认识。只有这样，才能知道公司为什么能够取得这些好的发展势头，才能知道公司之后如何能保持这样的发展势头。常常对公司过去的发展进行总结，对公司未来进行规划，便是李嘉诚的常用

之举。

李嘉诚创办长江塑胶厂曾因经验不足导致危机出现,但最后还是在李嘉诚的努力下起死回生。重新走上正轨,客户的订货单纷至沓来,工厂的效益自然也越发丰厚。李嘉诚在客户心目中也有了很好的形象。银行愿意给他贷款,原料商甚至允许李嘉诚赊欠。在这样的局面下,李嘉诚并没有失去理智。按常理来说,一个年轻人刚刚创办企业就能达到如此成功,肯定会冒出一些更加大胆、宏大的想法。但李嘉诚并没有立即扩大产能,加快生产速度,以获得更多的销售量。李嘉诚认为,如果继续加大产能,不但会导致产品过剩,而且还会使产品再次出现滞销。

长江这样的塑胶工厂在香港有数家之多,虽然长江经营状况良好,但是产品并没有明显的特色,这将成为工厂以后发展的隐忧。但李嘉诚发现,此时有一个问题摆在自己的面前,是故步自封还是寻求突破?

这样下去肯定是不行的,但是贸然投身其他行业,便要面临很大的风险。因为李嘉诚还没有做太多的准备,贸然进入其他市场很可能会导致全军覆没。并且原有的工厂都会受到冲击。于是,他选择了在稳定中求创新的策略。因为他知道,他的产品缺少的就是特色,只有让产品有优势,才能从同行业产品中脱颖而出,被市场接受并认同。于是李嘉诚开始寻求信息力求创新。终于工夫不负有心人,一则并不太长的消息让他找到了工厂未来的出路。消息中只是说意大利一家塑胶厂推出一种花状的塑胶产品。看准了商机他便知道自己的创新点了。

随后他亲自去意大利考察,凭借他的智慧终于了解到了制作的方法。在他回到工厂后便制作成一批样品,小规模推向市场。市民都被这种创新的塑胶工艺所吸引。塑胶花由此走进了百姓生活和市民工作的地方。之后,李嘉诚又先后将产品推广到了欧洲、北美等市场。最后成为响彻海内外的“塑胶花之王”。

由此可见,一个好的企业领导者不但要 let 公司保持相对稳定的经营,保证好的利润。同时也要在这种稳定中求得创新,因为在商界穿梭就像逆水行舟,不进则退。故步自封虽然能让公司保证一时的稳定,但是长远来看只会让公司的发展空间越来越狭小,甚至走向衰亡。同样,创新也离不开稳健发展的支持。李嘉诚是一个有长远眼光的人,对公司的未来规划,他都是提前做好的。

不仅如此,李嘉诚还懂得顺势而为的真谛,他总能够顺应潮流而动,有时候甚至先于潮流而动。他初涉房地产便是一个很好的例子。经营塑胶行业,李嘉诚很成功,将企业做成了世界最大塑胶花的企业。同时他也看到了企业所面临的现状,市场已经接近饱和,人们对这个塑料产品不再感兴趣了,同时香港新经营者类项目的企业也多了起来。这显然是行业衰退的征兆。所以李嘉诚认为,再次的创新没

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

有必要仍然以塑胶厂为基础了，因为行业衰退是一种自然规律，没人改变得了。但是李嘉诚并没有盲目地进行其他不擅长、不熟悉的投资。而是投资到了一直以来非常看好的地产行业。因为香港人多地少，地皮肯定会不断升值的。因此，投资这个行业风险还是相对较小的，即使得不到利润也仍然有地皮这个固定资产。投资地产这个新行业对于李嘉诚来说虽然是一个大胆突破，但是就行业本身的风险和价值来说李嘉诚的这个选择仍然不失为一个稳健之举。

稳健和创新始终伴随着李嘉诚的一生，就是在进入了房地产市场，他也仍然是以稳健为前提，在此基础上稳步推进。置地是李嘉诚在房地产市场的最大的敌人，置地财力雄厚，长江地产似乎根本没有资格和置地去竞争的。但是，李嘉诚仍然采取以稳健为前提，在此基础上创新的策略。由于竞购香港中区黄金地段需要很大的财力，因此，李嘉诚开始不和置地等大房地产企业去争夺地盘，而是将精力都放在了市区周边地带。建立市民小区化的住宅，以此先达到生存的目的。由此可以看出李嘉诚的稳健。

在稳健的基础上李嘉诚又对房产销售方式进行了创新，也就是著名的“按揭”模式。之后他综合了置地的发展模式，创造出了适合自己的经营方式，也就是以收租物业为主来回笼资金。同时，他还利用公司上市达到吸收众多社会闲散资金的目的。这些一连串的创新发展方式都是在稳健的基础上展开的，这也为他以后与置地进行直接较量埋下了伏笔。

由香港赫赫有名的地铁招标事件上我们就可以看出，李嘉诚就是在稳健基础上将创新意识发挥到了极致。本来大家都认为这个项目会被地产巨头置地所获得，但李嘉诚也非常想得到这个地盘，从而和置地进行了斗智斗勇的较量。但李嘉诚也清楚，要想成功就必须在竞标书上进行创新。于是，他经过仔细研究合作方，并答应投资收入和合作方进行一半的分成。这样优厚的条件是所有其他任何一个竞争对手都不可能提出来的。但没有这样一个条件上的创新，长江地产也是不可能取得这个胜利的。

4 繁荣背后暗藏危机

骄傲使人落后，虚心使人进步。这句连小孩子都铭记于心的话，成年人却常常做不到。越是简单的道理越是容易让人忽略从而麻痹大意。每个人的一生中都会经历他本人的辉煌时刻，但是，又有多少人能够在这一刻保持清醒的头脑，不骄傲呢？而那些最后成功的人士尤其是那些最后一直坚持下来一路辉煌的成功人士就

做到了，而李嘉诚便是其中之一。

因此，任何人面对成功时都要保持清醒的头脑，认真分析成功的原因，看到繁荣的本质，既要明白成功的原因，以便总结经验；同时也要看到背后所隐藏的危机。只有这样才能找到自身的不足，并继续学习，提高自己，才能在无论是恶劣还是优越的外部环境下立于不败之地。

李嘉诚曾经这样说过：没有什么事情会一直的好下去。同样道理，也没有什么行业会一直好下去。月满则亏，物极必反。因此，我们要居安思危，未雨绸缪。处于安逸的境地时要想到危机，想到怎样应对危机，怎样才能使自己在危机到来后摆脱危机。每走一步要看到未来的一步或者几步。这是我们应该从李嘉诚身上学到的另一样东西。

2007年对于中国金融来说是一个让人难忘的年份，股市、楼市一片繁荣。每一个人想到的都是怎么将钱迅速地投入到股市和楼市里面去，尽快赚钱。那些投资家和企业家想到的也是怎么继续扩大投资，涉足更多的领域，如房地产等相关暴利行业。此时，很少有人会想到繁荣背后所隐藏的危机和风险。然而此时李嘉诚做的却是减持手中的股票和出售手中的房产。他先后通过旗下的信托基金减持南方航空、中远控股和中海集运的股票，共套现了100亿港元。同时，他还抛售上海物业，包括出售位于上海长乐路的“世纪商贸广场”写字楼物业等，一经转手他就获得了21亿港元。此时有很多人理解，为什么李嘉诚会在股市这么好的时候抛出手中所持股票？楼市这么好的时候卖出套现呢？

之后发生的经济危机就替李嘉诚给出了一个最好的答案。美国次贷危机爆发，美国股市和楼市暴跌。香港和中国内地的股市和楼市也未幸免于难。而李嘉诚再次显现出来他的过人之处，他的过冬策略不但使他免于损失，而且还在之前套利出很多资金。这也为他以后再次抄底打下了坚实的资本基础。

面对危机，李嘉诚采取的是改变投资计划、加快资金的回笼并卖掉手中的股票资产等手段，来使“长和系”企业的财政状况维持在一个比较平稳的状态。而这仅仅是李嘉诚智慧的一方面，他并不是一个畏首畏尾的胆小鬼，不然也就不会有“超人”这个称号了。在危机到来之前他躲避危机，危机到来时候，别人都大举抛售手中优质的股票和有潜力的地产，李嘉诚则采取逢低吸纳策略。也就是说他早就看好了相关的潜力企业，他就等着一个契机的爆发，从而以更低的价格进行投资。

在繁荣时候看到背后的危机，在表面凋敝中也要看到机遇。即使在危机中侥幸逃脱，没有遭受到太大的损失，但是像一般人那样谈危机色变，恐惧危机也是不可取的。因为这样很可能就丧失了一次很好的机会，一次趁机壮大自己的机会。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚

李嘉诚则能够成功地躲避危机，也能够危机中找到机会，从而壮大旗下企业。

所以我们说，李嘉诚才是真正做到了居安思危，未雨绸缪的成功人士。他先是使旗下的企业逃过了经济危机，同时又谋划自己的扩张行动。在繁荣背后保持冷静的头脑也应该在危机到来的时候，看准机会发展自己，这才是李嘉诚身上彰显的又一个过人之处。

5 把东西卖给“没有钱”的顾客

作为一个商人，李嘉诚有着独到的商业头脑，人处于什么样的发展环境，就要适应并且在这种环境中找到出路。公司也是这样，即使处于起步阶段，打开市场比较艰难，但是为了生存下去，也要找到一种有创新意义的盈利手段。

拿房地产销售来说，按揭是著名的房地产销售方法。所谓按揭就是指按揭人将房产产权转让给银行按揭，作为还款保证，按揭人在还清贷款后，银行立即将所涉及的房屋产权转让给按揭人，按揭人在这个过程中只享有房产的使用权。这个发明可以说是既圆了“没有钱”顾客的住房梦，又让地产商销售出去了房产。而李嘉诚的智慧似乎更高出一筹，在于他能够使各个利益方都有所收益。

李嘉诚当初创办长江实业的时候，公司规模较小，根本无法和大房地产巨头置地公司相抗衡。而且他的地盘几乎没有在黄金地段的，这就迫使他重新进行规划。于是，他将目标锁定在了市区周边。事实证明，李嘉诚的决策是正确的，李嘉诚由此找到了一条适合自己企业发展的道路。但是，新问题又出现了，李嘉诚把客户市场定位在并不富裕的市民身上非常明确，但是房子建好后，市民并没有那么多的钱去一次性购买楼房。对此，李嘉诚也非常着急，没有人购买就意味着资金不能回收。同时银行那里还有贷款没有还清，这样下去光是银行的利息就足以把地产商压垮。这样的局面是地产商、银行和消费者都不愿看到的。于是，李嘉诚经过分析，理清了这三方之间的关系，并想出了一个按揭的商业模式，能够让消费者、开发商和银行三方都愿意进来玩，并且都能受益。

首先作为消费者，没有钱一次性付清房款，但是可由银行先帮他付款。而他就能提前入住，之后再还贷款、还利息。这样既满足了消费者的利益，又能使房地产开发商受益，另外，开发商不用再还数额巨大的银行利息了。也就相当于给地产商减了负。而银行也是受益的，因为它虽然放出了贷款，但是风险却相对较小。因为地产开发商是以土地和土地的附着物来作为抵押的。这样即使消费者最后不能还款，他也能够通过拍卖抵押房产来获得补偿。因此可以说这种售楼方式是比较安

全的。

李嘉诚提出的这个售楼方式，不但使自己的楼盘很快卖了出去，资金迅速回流，而且让消费者和银行都从中受到好处。这对于正在成长中的长江实业来说，也许更加适合。长江实业由此减轻了对银行还款的依赖，同时，这种独特的销售方式也纷纷被其他地产公司效仿。而银行业也都纷纷开展这个按揭房产的相关业务。

总的来说，李嘉诚就是在一种比较被动的境地下，找到了适合自己公司的销售模式——将客户定位在中小市民身上。因为他没有黄金地段的地盘，客户也就不可能是那些动辄身价千万的有钱人。他想生存，就必须想出一个能让“没钱人”拿钱的方法——按揭。

6 真正的冒险都具有理性的一面

“中国一向就少有失败的英雄，少有敢单身鏖战的武人”——鲁迅先生曾经这样说过，也就是说中国的冒险者并不怎么被大家所认同。这也许有着文化方面的局限因素，但我们可以看出鲁迅是鼓励这种冒险者的。而我们现实生活中似乎也缺乏这样的冒险者。很少有人敢冒险，因为人们都害怕失败，人们认为冒险是冲动的、不理智的行为。然而，那些冒险者却往往是最后的成功者。冒险就是一时的冲动行为吗？靠着一时的冲动就能取得最后的成功吗？答案是否定的。非理性的冒险往往会以失败告终，只有理性的冒险才可能取得最后的成功。李嘉诚一向都被人指责“保守”，其实这是一种误解。他之所以深思熟虑而后行，是因为他的理性。当然，只要他发现了市场的可能利润增长点，他也会毫不犹豫地去冒险。

20世纪80年代李嘉诚和旗下的和记黄埔投资电讯业务就是很好的例证。很多人都知道，香港的传呼业务早就展开了，1969年8月，一位美国驻港记者率先取得了传呼牌照并且很快开设了公司，发射机被安装在港岛跑马地，公司通过它向客户提供传呼服务，但由于当时没有太多人认同，最终倒闭。1970年第二家传呼机公司创办，4年后，佳讯有限公司对该公司进行了收购。佳讯公司将政府和一些大机构作为客户目标，明确的客户人群定位使它取得了不小的成功，获得了不菲利润。到70年代末，随着传呼服务需求大增，香港政府便增发数十个传呼经营牌照，许多公司都增设了传呼服务，英资的香港电话公司便是其中之一。对于传呼和流动电话，大家都很有看好。但是，这仍旧是一个新兴行业，究竟能不能赚到钱，谁也不敢保证。

当时的李嘉诚也看到了这个难得的商机，他认为该行业虽然是新行业，投资收益有很大的不确定性，但它同时也有很有利的一面：佳讯公司已经拓展出了一定的

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚



市场,而且客户反映良好。虽然只是局限于政府和机构,但是出于贸易和业务的需求,香港更多的公司和企业也都有这个需要;此外,普通市民也是很大的客户群体。基于这样的理性分析,可以说市场的潜力和空间无限,所以李嘉诚觉得这个行业值得冒险,于是便毅然决定进入该市场。

1985年和记黄埔推出手提无线电话,从此开始了传呼机的相关服务。随后和黄在市场上又展开了大举收购行为。各大小传呼公司都成为了它的猎物,在很短的时间里和黄买入了7家传呼电台,客户群体达到了16万之多。几年后,和黄旗下的和记传讯已经发展为香港最大的传呼服务公司,80年代末,公司已拥有100个传呼站,客户群体达到23万,市场份额达到了香港传呼市场的50%。而和黄属下的和记电话公司,提供的蜂窝式流动无线电话服务占香港总量的一半还多,用户高达5万多人次,一跃成为香港流动电话市场的领头羊。

由此可见,理性的冒险是李嘉诚成功的重要方法之一。但是,所谓理性的冒险,难道就只是前期进行理性思考和充分准备就足够了吗?答案显然是否定的。前期的准备固然重要,但是在实施计划过程中的理性更是决定这次冒险是否能够成功的关键。李嘉诚投资通讯行业取得成功,那主要是依靠他理性的分析和充分的市场调查。但是,在中期发展阶段,面对众多的竞争对手,他仍然采取的是理性冒险的措施,大胆收购那些规模相对较小的公司。

李嘉诚认为,整个过程中虽有不小的风险,但是也有利于公司发展的一面——通过收购整合可以使公司更加具有竞争力,更好地整合现有资源,进行公司服务和业务的升级等。李嘉诚就是在这个事件发展的中期,采取了理性冒险的措施,在该行业做到香港的龙头位置。由此可见,李嘉诚并不是有些人所评价的那样保守,他只是在等待机会,一旦有机会他就会果断地去冒险。

李嘉诚冒险,但他并不像一些人那样赌博似的冒险,他是一种理性的冒险,而且这种理性贯穿在他整个的冒险过程中。

7 学习对手的智慧,巧用对手的力量

俗话说:活到老,学到老。学无止境。但是究竟我们要怎么学,学习谁才会最大限度地提高自己呢?深度思考这个问题对于现代年轻人来说,可能更现实一些。过去,我们总是说,学习就是要刻苦努力,谁最用功,谁就最有可能成功。但是,现在的学习似乎更应该讲究好的方法和方式了,因为这是一个信息化的时代,脑力劳动的作用空前提高。创造财富的方式也不再是简单地依靠体力了。同样,我们学

习如果仅仅是体力上用功,没有适当的方法,这样不仅不会使自己变得更加强大,反而可能是空费工夫,没有什么成绩。那么究竟什么样的学习方法最好、最实用呢?我们应从李嘉诚经商之道里面悟出一点,那就是学习对手的智慧。

所谓对手可能与自己势均力敌,也可能是比自己强大或者不如自己。要想很好地战胜对手就要积极地学习对方的智慧,尤其是在强大的对手身上凝聚着的智慧和胆识。李嘉诚在开始涉足房地产时候,无论是经验、资金还是企业规模都不是太充足。当然此时的他和旗下公司也没有引起对手和媒体的关注,他和他的公司就是在这样一种平淡无奇的环境中成长壮大的。

1971年,长江地产有限公司成立了,在一次高级别股东会议上,李嘉诚说:置地房地产公司就是我们的楷模,我们要学习它的成功经验,来壮大自己。我们的目标就是要拥有像它一样的实力和规模,甚至是超过置地公司。这一番话让多数股东暗自嘲笑李嘉诚,他们的不屑是有理由的,此时长江地产还是一个刚刚起步的小公司,正处于发展阶段。而置地地产经过几十年的发展不但做到了香港第一,而且已经是全球三大地产公司之一。两公司相差之悬殊是有目共睹的。长江怎么可能超过置地呢?

但是,李嘉诚并没有因为别人的怀疑而丧失信心,他始终认为,置地地产的经营经验最值得长江学习。而此时置地却根本看不上这个刚刚起步的小公司。置地地产经过几十年的发展都没有衰败,主要是因为靠收取物业费来回收资金。于是长江上演了一场“师夷长技”的剧目。效果果然不错,长江以一种超乎常规想象的速度发展了起来。

然而,李嘉诚的学习却不仅仅是完全的模仿,他还分析出置地地产的弱点和不成功之处,并以此来警惕自己的长江公司。他在警惕中悟出了长江应该怎么走出不同于置地地产的发展之路。

由此可见,学习对手尤其是学习那些比自己成功、比自己强大的对手的智慧会更有不错的效果。但是也绝不能简单地照搬,还要结合自己的实际情况,找到适合自己的发展道路,这是我们从李嘉诚身上应该学到的东西。

弱小的国家为了不被大国吞并,常常与亲近国家建立一种同盟关系。国家如此,企业和个人也是一样。当一个公司还没有太大实力的时候,借助对手的力量保全自己或者是达到自己壮大的目的都是很正常、很明智的决策。

李嘉诚便是成功运用此法的高手,在长江地产实力还不是非常雄厚的时候,他多次借助对手的力量来达到发展自己的目的。当然,他并不是一味地利用对手,与此同时,他也给了对手很大的好处。可以说,这是一场共赢的战争。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

九龙仓之战在香港非常有名。九龙仓因为搬家，将原有业务迁走，从而腾出空间来发展商业大厦，拥有很好的发展前景。李嘉诚看中了它，同时包玉刚也很看好它。双方眼看就要展开一番大战了。结果在汇丰的调停下，李嘉诚毅然退出，并将所持有的二成九龙仓股票转让给了包玉刚。从表面上看，这一仗似乎是李嘉诚失败了。但换个角度看，李嘉诚不但获得了大量现金流，而且之后还联合昔日对手包玉刚和汇丰完成了一次小鱼吃大鱼的战绩。

包玉刚因为李嘉诚的让步和成全，从而完成了对九龙仓的控制。但是他付出的代价是相当大的，同时他也欠下了李嘉诚一个人情。此后李嘉诚看上了和记黄埔，但是因为实力太弱，以长江现有财力根本做不到收购的目的。而此时恰好汇丰将要转让和记黄埔的股票，李嘉诚当初放弃收购九龙仓已经向汇丰表示过友好。如果同时再利用包玉刚和汇丰的关系，那么李嘉诚就可以轻而易举地达到控制和记黄埔的目的。于是他找到包玉刚，让他在中间牵线搭桥。最后李嘉诚从汇丰那里成功拿到了和记黄埔的股票达 9000 万股，李嘉诚顺理成章成为和记黄埔的董事会主席。

这次控制和记黄埔的行动，李嘉诚就是利用了包玉刚这个昔日对手才从汇丰那里获得股票从而达到目的。如果只依靠长江的力量，是根本不可能完成这个计划的。曾经的对手并不一定永远都是敌人，善于处理竞争关系有时也可以利用对手达到自己目的。如果想长期的发展，更要给予对手好处，并学习对手的智慧达到共生共存。

8 经商的最高境界——竞争中求共存

物竞天择，适者生存。在如今这个竞争激烈的时代，竞争可以说无处不在。国家与国家之间、同行业公司之间、公司里面员工之间都存在着竞争。作为一个企业家，首先考虑的必然是怎么使自己的企业在竞争中生存下去，之后才是如何壮大。试想，一个连生存都成问题的企业最后怎么会有机会成为同行业的霸主呢？这里便可以借鉴一下李嘉诚竞争中的生存之道。

李嘉诚和他的长江地产在成立之初，面临的都是强有力的对手。要想凭借有限的财力和置地一样的地产大亨去拼，简直就是以卵击石。当时的李嘉诚很明白这一点。当时置地的大本营在中区，主要靠收那里的物业来生存，与此同时，那里的物业发展已经到一个顶点，没有很多资金储备的公司是不敢去和置地抢地盘的。长江更是这样，它刚刚成立，资金还不够雄厚。于是，李嘉诚就把目标定在了

市区周边地区和刚刚兴起的市镇上。这些地方不但地皮相对便宜,而且未来的升值空间巨大。这恰好适合此时的长江,李嘉诚利用手中不太充裕的资金买下了几块类似的地皮。

事实再次证明了李嘉诚的对公司发展定位的精确度,在接下来的几年里,长江旗下的地产迅速升值。同时李嘉诚抓住了股市机会,使长江公司成功上市。他认为这是小公司快速发展起来的最好方法。公司通过融资有了更多的钱去投资,同时香港股市看好,股票市值飙升,给公司带来了很大利益。李嘉诚因此找到了小企业的生存之道,使长江很好地生存了下来,并开始不断发展壮大。

1977年,长江地产已经走上了快速发展的轨道,但是相对如置地一样的大企业来说,仍然是属于实力较弱的企业。然而,一个机会的到来打破了这一悬殊局面。位于中区的地铁进行招标,外界一致认定中标者非置地莫属。但事情并没有按大家所想象的那样发展下去。长江实业也参加了竞投,就是这个不被大家看好的长江实业“意外”地竞标成功。对此,外界一片哑然。原来李嘉诚对合作方开出了更加优厚的条件,但较于之后的收益,这显然是更加值得的。因为竞标的成功表明长江实业可以进军中区并真正地与置地进行竞争了。李嘉诚先认真分析了合作方地铁公司的真正目的:由于现金匮乏,他们想获得更多的利益。而李嘉诚就是利用了这一点。他先满足了合作方的现金支付要求,后又开出对半分红的优厚条件,充分地满足了合作方的要求,因此长江实业在这场竞标中胜出。

长江实业最终获得胜利虽然是以舍弃利益得来的,但是李嘉诚所得到的却远远超过他事先失去的。首先,他以地铁地皮为基地可以进一步拓展自己在中区的市场,最关键的是他的长江实业已经有能力与其他地产大亨进行竞争对抗了。

在商业竞争中失败和成功都是很平常的,两个企业,多个企业争得你死我活的事情更是稀松平常的。但李嘉诚却很少和其他公司去拼得你死我活,他总是避其锋芒,尽可能避免和对手发生正面冲突。因为他认为,两强相争,没有真正的胜利者。而这样的策略让一般人看来太过保守,但在商界竞争激烈的环境下,却很有效果。

由此可以看出,在竞争激烈的商战中。有时候舍弃一些好处,多给竞争对手一些利益和好处,可能会对自己的企业更加有利。舍得不仅是一种生活伦理,有时候更是一种大智慧的体现。

1979年,长江实业拥有的物业首次超过了老对手置地。但是长江实业的地产大多在周边地区,位于黄金地段的并不多。李嘉诚一直以来都非常觊觎置地掌控的中区黄金地段,只是苦于没有机会。终于,1984年置地被迫被怡和抛弃,市场纷纷传

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



闻李嘉诚要与包玉刚联手吞并置地。果然，李嘉诚开始大举吸纳置地的股份，与此同时，其他华商财团也加速吸纳置地股份。眼看这些华商财团所持有股份已经和置地的控股公司怡和所持股份相差不多了，怡和却出人意料地采取发行新股策略进行反收购。此时李嘉诚等人敏锐地意识到，如果继续买入置地股份，将会付出很大代价。即使最后控制了置地也必使长江实业损失不小。因此李嘉诚最终选择了放弃。

由此可见，商界的最高境界并不是人们所想的那样，争斗就要分出胜负高低来，在商界没有纯粹的胜利者。在竞争中懂得保全自己，使自己不受太大的损失，才是最重要的。无论你是已经拥有一个商业帝国的资本大亨，还是刚刚开始创业的无名之辈，切记一条：生存，永远是第一位的。

第八章

李嘉诚的管理绝学

打江山容易，坐江山难。同理，建立一个企业也许并不难，但是要想管理好这个企业，并让它平稳快速地发展却并不容易。一代“超人”李嘉诚显然深谙此道，他不但将人才运用得非常得当，而且还能够做到广泛听取别人的意见，从而为自己做出正确决策打下基础。同时，他在多年的经营管理中，也总结出了一整套管理方面的经验，并一直沿用，使得他的企业能够拥有如此宏大的产业规模，而且能够在面临众多外部和内部危机时应变自如，甚至是利用危机使企业得到更好的发展机会。

1 危机管理——临危不乱，泰然处之

现代社会是一个多元化的社会，作为一个企业的管理者，不但要面对同行业的竞争，而且还要时刻防范可能发生改变的一切外部环境。管理者不仅要有危机管理意识，而且还要掌握相关概念和内容，并把相应的方法和技巧融入日常工作中。只有这样才能在危机到来时将企业的损失减到最低程度。

李嘉诚在创办长江塑胶厂之初，可以说是比较顺利的。不但公司很快走向正常化，产品销量也很不错。年轻的李嘉诚并没有意识到成功背后潜在的危机，他只注重产品的数量，忽视了产品的质量。结果导致因质量问题客户要求退货。就连银行都不准备给公司提供贷款了。危机就这样在李嘉诚没有觉察的时候突然爆发了。

李嘉诚选择了镇定。他临危不乱，更没有心灰意冷，而是一个人认真地分析这

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶



次危机产生的原因。于是，他决定从产品的质量入手进行整顿，同时，他还亲自到客户那里登门拜访，说明情况，并诚恳表达改进的方法。客户被李嘉诚的一片诚心打动。最后，李嘉诚又去银行解释，并极力恳求银行能够继续给予公司资金支持。李嘉诚的方法并不高明，但这场危机就这样在他的一片真诚中结束了，但背后却是他清醒的头脑和有效的方法解决了这次危机。同时，这次危机也给李嘉诚上了一课：作为一个企业的管理者，必须建立危机预警等整套管理体系。

这次失败给了李嘉诚很多的教训，之后无论是在面对内部还是外部危机的时候，他都能使危机对企业的影响减到最小。甚至能预判并利用危机来壮大发展自己的企业，这和他拥有一整套危机管理体系是密不可分的。李嘉诚所讲的危机管理体系就是指前期预警，中期管理，末期恢复。

从2007年10月末港股疯狂牛市之后的31638点，到2008年10月黑色风暴后的13968点，香港恒生指数整整回调了56%；也就是说：大部分投资者的资产都损失过半，甚至有的富商投行亏损得更多。就在内地和香港的富豪叫苦不迭的时候，李嘉诚其实已经在危机到来之前提醒过投资者。

为什么李嘉诚能够在危机中幸免？为什么他能够提前预判到这场危机的到来呢？首先看他的前期预警，早在2007年的5月他就提醒投资者，股市泡沫有很大风险，随后股市便出现了暴跌。8月他又提醒投资者关注美国的次贷问题，结果不久美国的次贷危机爆发，并波及全球。李嘉诚的预警就是所谓的风险评估，即对危机的可能性和对企业的影响做评估。而他就是依靠风险预警和评估得出结论：美国经济的发展出现潜在问题，中国经济的泡沫现象严重。

正是由于李嘉诚能够准确地预判危机，所以，当真正的危机到来的时候，李嘉诚能够做到临危不乱。更为关键的是他泰然处之的策略非常到位。这样不仅可以使他在危机中不会受到太大损失，而且还为他迅速发展壮大企业提供了契机。以1997年的亚洲金融危机为例来说，在上一年富豪排行榜中李嘉诚还是第三名。但是金融危机爆发后，他的财富迅速膨胀，以让人难以想象的速度激增，并于1999年成为香港首富。

李嘉诚在危机中的管理和在危机末期的恢复都采取了非常有效的措施。使自己能够从危机中摆脱，并迅速使财富增加。李嘉诚能够在危机未解除时率先采取进攻策略，让我们不得不佩服他的勇气。我们有理由相信他一定会利用这次金融危机所获得的契机在中国内地房地产事业上大展宏图。

2 人才管理——坦荡待人，唯才是举

李嘉诚从一个一无所有的推销员，一跃成为拥有 20 多万员工的庞大商业帝国领袖，这和他科学的人才管理方法是分不开的。

首先，李嘉诚为人坦荡，对待人才宽厚仁义；面对危机和企业上的决策失误，他勇于承认自己的错误，从不利用权威把错误强加到属下的身上有时候甚至主动替他们承担责任。

李嘉诚创办长江塑胶厂之初，因为过度重视数量，注重效益而忽视了产品质量，结果导致客户退货，银行也声明不再给工厂提供贷款。李嘉诚被迫对工厂进行大量裁员，其实企业为了降低成本改善经营而进行裁员是顺理成章的，但李嘉诚却始终站在员工的角度去想问题，他认为对于员工来说失去工作就等于失去了生活的来源。于是，他亲自到被裁撤员工家里去解释，首先他表示是因为自己经营上的错误才导致出现这种情况。同时，他也做出承诺，一旦经营状况出现好转，被裁撤的员工可以继续回到工厂上班。结果当工厂的经营状况出现转机时，以前被裁撤的员工都相继回到原来的工作岗位。他们都被李嘉诚坦荡的待人态度所感动，于是以更加积极而向上的态度投入到工作中去。

只有坦荡待人才能换来人心，李嘉诚深知这个道理。他曾经说过这样一句话，人才是没有穷尽的，只有你以诚心对待下属，下属才会以诚心对待你。

1998 年亚洲金融风暴影响到了香港的发展，长江实业的投资自然也受到不小的损失，投资中很大一部分是员工的公积金。其实李嘉诚是可以不必负责的，因为这是外界因素所造成的损失。但李嘉诚却仍然站在员工角度去考虑问题，他觉得这样损害了员工的权益，于是，他用自己的资金补上了这些损失。此举让属下备受感动，虽然李嘉诚个人受到了一些损失，但换来的却是员工的对企业的忠心和感激之情。

对于李嘉诚这样庞大的商业王朝来说，安插亲信是很平常的事情。但是他并没有采取家族式的管理方法，将亲人放到商业帝国最重要的位置上。他采取的是唯才是举的管理方法，不管年龄大小，只要有能力，他就可以将其提拔到重要位置上来。

李嘉诚旗下的长江实业之所以能够在 20 世纪 80 年代急速发展和壮大，和李嘉诚大胆起用年轻人有着很大的关系。比如说他属下的霍建宁、周年茂、洪小莲——他们被称为长江实业的三驾马车。霍建宁 33 岁就成为董事，两年后当上了董事副



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

总经理，这么年轻就在这个大企业担任如此重要的职位，并不常见，而周年茂当上董事副总经理的时候比霍建宁年纪还轻，他专门负责企业地产方面的发展；洪小莲成为董事并负责公司楼盘销售的时候也是不到 40 岁。

对于其他公司的人才李嘉诚也是求之若渴。有时候为了一个人才，李嘉诚甚至不惜收购他所在的公司。这种魄力和态度，真是让人由衷佩服。

作为怡和公司的员工，马世民曾经到长江实业推销产品，李嘉诚自然不会亲自接待，当时马世民却要求非见李嘉诚不可。李嘉诚被他这种执著的精神所打动，于是接待了他。就是这次见面，李嘉诚看出了马世民的才华，并萌生了招之来长江实业的念头。但是因为时机不成熟，他只得作罢。后来终于等到了一个机会，李嘉诚不惜花了大价钱将马世民创办的 Davenham 工程顾问公司收购了过来，这才得到了马世民。而对于在香港金融界非常有名的袁天凡，李嘉诚更是煞费苦心才将其招揽至长实。两人虽然有很深的交情，但是袁天凡却屡次拒绝了李嘉诚的邀请。对此，李嘉诚并没有放弃，他先是想方设法让袁天凡当上了恒昌行行政总裁，之后袁天凡创办投资公司，李嘉诚又主动认购了公司股份。袁天凡终于被李嘉诚的诚心所打动。后来，就连李嘉诚之子李泽楷在香港取得的巨大成功，也是在袁天凡的帮助下完成的。

3 自我管理——诚实守信，乐善好施

人而无信，不知其可也。在中国古代，人们就非常重视诚信。而作为从小就受到传统文化较大影响的李嘉诚自然也懂得诚信的重要性。尤其是他母亲庄碧云，更是常常身体力行地教导李嘉诚——无论做什么事情都以诚信为本。

李嘉诚在做长江塑胶厂的时候，投入到塑胶花产品上来之后，资金并不是太充裕。就在此时，一个欧洲的客户想要订购李嘉诚的大量产品，但是由于对李嘉诚和他的公司并不是太了解，所以在和李嘉诚签合同前他又加了一个附加条件，那就是让李嘉诚去找一家财力充足的公司或者担保人做担保。李嘉诚找了许多公司，但没有人愿意给他担保。无奈之下，只好将真实情况告诉了客户。听到李嘉诚的真诚坦言，客户说道：“其实你自己就可以为你担保，用你诚实守信的品德。”李嘉诚先表示了感谢，但随即说道：“我还不能和你签约，因为我的资金并不太充裕。”客户更加被他的诚实所感动，立即预付了订货款。

可见，李嘉诚对自我的管理是非常严格的，无论是在日常生活还是在公司管理上他都是如此。这样的品质不但给他带来了 many 客户，而且，其声誉在香港甚至国

际市场上也是非常好的。因此，大家都愿意和他合作。

一次李嘉诚宣布自己要出售一部分港灯公司的股权，而港灯公司也公布了一个公司盈利向好的消息。于是，李嘉诚的得力助手马世民建议他等港灯公布后再出售股权，马世民认为那样可以获得更多的利润。但是李嘉诚并不想为了多赚点钱就将自己的信誉给毁了，那显然是得不偿失的。于是他拒绝了马世民的建议，仍旧按照原来的计划卖出了这部分港灯股权。

由此可见，李嘉诚信誉至上的原则，他也因此受到国内外媒体的夸赞。而作为亚洲首富也有着很大的社会责任，与其他一些一夜暴富的人不同，从一开始他就从事慈善事业，而且从未间断。人们常说，做一件好事并不难，难的是一辈子坚持下去，而李嘉诚就做到了。

李嘉诚慈善事业主要体现在始终支持国家的经济建设，同时对社会慈善和教育公益事业有着很大的贡献。他于1980年成立了专门的基金会，并且宣称基金会就是他的第三个孩子。基金会使用多少钱，他就用个人资产来回补。这么多年来，基金会一直是做慈善事业。无论是李嘉诚的家族成员还是他的朋友，都没有动过里面的一分钱。具体来说：1980年他在政府和广东省的支持下，接连投入18亿元，创建了汕头大学；1994年他又为家乡潮州建立了几十所基础教育学校，共用了1000多万元；1997年他又为北京大学建造了一个新的图书馆，用了1000万元；2000年他还斥资参与国家互联网的发展计划，并在清华大学资助建设了国家未来互联网技术研究中心。

2006年8月24日李嘉诚宣布，将把1/3的个人财产捐给公益慈善事业，这部分资产将放入他名下的李嘉诚基金会来管理使用。根据《福布斯》2006年全球富豪排行榜资料显示，李嘉诚个人的财富约188亿美元（约1500亿元），1/3也就是约500亿元将用来做慈善事业。

总之，李嘉诚的这种诚实守信，乐善好施的个人品质，既成就了他的商业帝国，又使他的资本得到更好的发挥，从而彰显了他的品质。就像李嘉诚所说的那样，他首先是一个人，之后才是商人。也就可以说：要做好商人就要先做好人，每个人随着自身的发展都会在不同的角色之间转换，而最重要的是要有自我的原则。只有这样，人才不会迷茫，才能找到快乐。



决策管理——高瞻远瞩，决胜千里

诸葛孔明，躬耕南阳未出山便知天下三分之大势。在军队里面，统帅的决策是



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚

十分重要的，而作为企业里面的一个领导者，他的决策也是十分重要。因为这直接就关系到一个企业的兴衰存亡问题。如果领导者的目光狭小或者是目光短浅，那将会导致这个公司的发展陷入不利的局面。李嘉诚的决策管理则值得我们借鉴学习。在重大公司的重大事件决策上，李嘉诚始终能做出正确决策，真正地做到了运筹帷幄之中，决胜千里之外。

同时，李嘉诚还有着非常难得的全局观，也就是站在世界角度去看问题，发现商机，制定正确的决策，从而为公司获得更大的利益。李嘉诚的眼光非常长远，分析问题十分透彻。早在香港出现移民潮的时候，他就判断香港一定会重新恢复稳定的局面，经济也能够恢复发展起来。最终的事实也证明了他决策的正确性。在改革开放后，他再次认为香港的经济非常具有活力，大陆的经济发展前景也是非常乐观的。

李嘉诚很好地抓住了商机，1992年，他旗下的三家公司和内地的两家公司组成合资企业，李嘉诚自此迈出了投资内地的第一步。由此可以看出李嘉诚的高瞻远瞩。首先他选择的是中国南部的货运码头相关业务，1992年和记黄埔出资10亿元与上海港集装箱发展公司合资组成上海集装箱码头有限公司。上海方面则投入实物资产，具体包括12个泊位及一些相关设施。合资公司出资建造了金山咀码头，并将上海的五个多用途泊位改造成了货柜泊位，共耗资56亿元。

1993年10月，和黄又通过旗下的国际货柜集团与深圳东鹏实业有限公司合资组成了盐田国际集装箱码头有限公司，合资公司投资50亿元人民币发展深圳盐田港，先是兴建了两个5万吨级货柜泊位和4个杂货泊位，之后又建了3个5万吨级货柜泊位，这两个新建泊位每年处理能力达到了170万个标准箱和200万吨货物。现在深圳的盐田港已经和大连的大窑湾、宁波港、福建湄洲湾一同被中央指定为国际中转港。此外，和黄透过旗下的和黄三角洲夺得珠海九洲港、高栏港、南海港、江门港、汕头港及厦门港的货柜码头业务的发展经营权。和黄还参与经营南海三山港，参与建造汕头珠池港。经过多年的发展，和黄已经成为中国南部发达地区各港口货柜码头业的领军企业，并与和黄本部香港的葵涌货柜码头业务互相呼应、互相配合。

由此可见，李嘉诚在大陆投资首选港口业非常有前瞻性，因为一直到今天，中国经济的发展仍然主要靠进出口业务。而进出口贸易的必经之地就是港口，掌握了港口的兴建和经营权就相当于享受到了中国经济增长带来的实惠。一旦中国经济发展迅速，中国经济真正成了经济大国。那么对外的投资，外来的投资业就会愈发频繁。港口作为一个中转站，将起着很大的作用。随着开发的密度的提高，港口

新建项目会随之减少，港口变得紧缺。而早得到港口经营权就是早掌握了稀缺的资源，而且还是不可再生的资源。

对港口的总布局则是李嘉诚决胜千里大局观的体现，他选择投资东南部的上海和南部的深圳一带可以说恰好环绕大陆沿海地区，同时还和香港组成呼应之势。这样的战略布局，可以让他的港口业务形成一个整体格局。

从李嘉诚的决策管理上，我们可以知道，一个成功的管理者既要有长远眼光，对公司的发展做出长远的规划，同时也要有大局观，能够审时度势，根据外部的环境作出合理的决策。

5 以人为本——既广结人缘也要收获财源

俗话说：多个朋友多条路，多个冤家多堵墙。尤其对于一般人来说，如果建立了很好的人际关系，则更利于他的发展；对于一个企业领导来说，良好的人脉关系就显得更加重要了。他们要时刻并很好地要处理与政府、原料商、客户或者消费者之间的关系。这几方面关系，哪方面出了问题都会成为企业发展的绊脚石。而这几者之间的关系，归根到底还是人和人的关系。只有以朋友的方式来对待这几方面的关系，以诚相待，才会使关系保持良好。

李嘉诚创业伊始没有充足的资金，没有显赫的家族背景，但是他却能够成功，主要得益于他具有良好的人际关系。他为人诚信，待人宽厚，做事果断，在与人合作的时候常常能够让对方获得最大的利益。这样的为人做事之道使他深得客户的信任，就连对手也对他这点感到佩服。

李嘉诚开始是做推销员的工作，在平常人看来这没有什么稀奇的，但这却为李嘉诚积累了经验。真正的推销艺术，在学校课堂里也是学不到的，在书本里即使看到也是纸上谈兵。要想真正地了解推销，只能在推销的实践中去体验。

其实李嘉诚的性格，也许并不太擅长做推销。但是他也有他的优点，那就是诚实守信。很多推销员靠的是嘴上功夫，而李嘉诚靠的是诚信，同时他还善于动脑，能够猜中客户的心理。所以他推销才会取得成功。

成功的推销经历让李嘉诚明白了要真正站在客户的角度去考虑问题，只有这样才能取得客户的信赖。同时，他也因此获得了不错的收入。

李嘉诚知道了怎么定位客户，怎么将产品推销出去。了解客户的心理，了解客户的需求，真正做到以人为本。这样的经验在他以后的创业过程中，发挥了非常大的作用。他也因此更加重视与“人”的关系问题。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

李嘉诚之所以能够保持成功，很大程度上依赖他广泛的人际关系。从银行贷款到原料商再到最后的客户，这一环环相扣的关系链，让他的公司也能够取得很好的收入，从而广获财源。

6 合作竞争——以礼待人、以义服人

这是一个多元化的世界，人和人之间存在竞争，企业和企业之间也存在着竞争，可以说竞争无处不在。在竞争中不仅要求生存还要和对手保持良好的关系，因为大家可能会有合作的地方。在这种复杂的环境下，如何处理与这些双重身份的对手之间的关系成为了一个非常难解决的问题。

与李嘉诚合作过的人都知道李嘉诚不会为了很小的利益与合作方讨价还价。李嘉诚向来喜欢让利于人，而这就要归之于他待人的方式了——以礼待人。因为他知道只有你以礼待人，别人才会以礼待你。同样你让利于人，别人也会让利于你。不然大家都争夺起来，最后谁也不会有太多利润的。

由此可见，与人合作就要以一颗诚心待人，以礼待人。只有这样，才能赢得对方的认可，从而双方才能在合作的路上走得更远。

对于合作方李嘉诚如此，对于竞争方，他也从没有用过什么阴险狠毒的招数，即使竞争他也是光明正大，以义服人，完全凭借自己的实力和智慧达到目的。1985年他从竞争对手置地那里买来港灯就是这样的例子。港灯是非常好的公司，在香港同行业中排第二位。而长江实业和置地同时对这个公司有了兴趣，置地率先出手，购入了大量的港灯股份。而李嘉诚则认为时机不成熟，采取以静制动的办法。

之后置地以较高的价格收购了港灯公司。但是没过多久，置地就因为投资过度再加上外部环境的恶劣，陷入了被动局面。汇丰银行多次找到门上要债。面对众多债主的催逼，置地不得不选择卖掉港灯来还债。但是此时李嘉诚采取了欲擒故纵的策略，不主动找置地去谈论收购港灯的事情。而是等着置地来主动找李嘉诚，最后置地终于还是撑不住了，主动找到李嘉诚。李嘉诚便以很低的价格购买了港灯公司。

这次李嘉诚用的是后发制人，他让置地自己犯错误。而置地也为它当初太过冒进，以那么高的价格购入港灯而后悔。在这次战役中置地输得心服口服。李嘉诚并没有用什么激烈的手段，最后却在谈判中取得了置地手里的港灯控制权。

在商业市场上到处都是无声的战争，那些通过卑劣低下的手段偶尔获得胜利的人也许能够红火一时，但是如果想让企业长期发展，并不断壮大，那么就要始终

坚持以礼待人,以义服人的原则。这样才会得到朋友和对手的尊重,从而避免两败俱伤的恶性竞争。

7 战略思维——志存高远,眼光独到

俗话说:不愿当将军的士兵不是好士兵。同样不愿将企业做大做强的老总也不是好老总。一个企业老总如果为了一时的兴旺就故步自封,那么公司的前途必定堪忧。也许公司做大做强将要走的路很艰辛,但是只要能坚持这个目标,并采取合理的措施,做大做强其实都是迟早的事情。

也许有不少人生下来就是富翁,但李嘉诚却是一个绝对的例外。当长江地产刚成立的时候,大概没人会想到长江地产能够发展壮大到今天这个地步。而那时的李嘉诚就始终坚信能够将公司做成像置地一样大的公司。当李嘉诚将自己的目标说出来时,几乎所有人都认为他是在说大话。对此,李嘉诚说,虽然现在我们和置地差距较大,但是我们可以学习置地的经验和管理方法,并找到适合我们公司的发展之路,我相信长实也能发展得像置地一样,具有巨大的规模。他的一番话给大家确定了目标。有这样志存高远的领导,员工工作起来自然也有干劲。最终的结果是,长江不仅赶上甚至超过了置地。

由此可见,一个企业领导只有志存高远才会将公司带到一个更高的高度。但是这里所说的绝不是好高骛远,这是有了目标之后脚踏实地稳步实现它。同时,在这个发展的过程中还要时刻保持商业思维,练就独到的眼光,努力发现常常被别人忽略的商机。

早在长江地产成立之初,面对民众疯狂移民海外的境况,李嘉诚却坚定地逢低买进地皮,作为贮备。而之后果然政局稳定,经济复苏,房价从而暴涨。李嘉诚财富也猛涨。李嘉诚就是这样,面对机会能以独到的眼光把握机会,面对危机他能用独到的眼光做到独善其身。比如对于投资李嘉诚采取的是这样的策略:别人都疯狂进入的时候,他退出;别人都恐惧出来的时候,他选择进入。也许有的人认为他是逆市场操作,是很错误的做法。但是,也许正是这样多数人看起来反常的操作才能够在市场上生存。这也恰恰证明了一个企业决策者多么需要精准独到的眼光。

当金融危机来临的时候,欧洲等发达经济体经济已经衰退,亚洲一些保持活力的经济体也出现了放缓迹象。但是一些地产商仍然抱着观望的态度,拒绝作出相应的决策调整。结果股票和楼市都出现了较大的跌幅。很少有人像李嘉诚那样采取果断的措施,立即停止投资采取保守的方法,他的多数资金都是以现金的形式存



■ 东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

放，只有很少部分投资到了债券和股市上面。2008年11月他以非常低的价格卖掉了北京的一个别墅项目。他觉得这是一个没有开发潜力的项目，所以才做出了这样的选择。而李嘉诚看中的是有发展潜力的地皮。

那么这到底是哪个地方呢？2009年李嘉诚便给出了这个答案，他看中了上海长三角地区的升值潜力和巨大的发展空间。这也难怪，上海长三角地区地理位置优越，而且国家相继出台政策大力扶持，包括投资，银行支持，政策优惠等。繁荣的经济发展前景，必然带来土地价格的暴涨，还可能出现有钱也买不到土地的局面。

李嘉诚面对危机，一边进行回笼资金，减少投资；一边仍然对有潜力的地产进行投资。这样一张一弛间他将战略思维运用非常得当。他始终能够以正反两面的眼光看问题，这便是我们应从李嘉诚身上悟到的。

8 目标管理——有的放矢，放眼天下

目标管理，是近年来随着企业的发展，领导者更加注重员工的工作效果而发展起来的一种管理方式。它具体是指，企业领导和员工积极地制定目标，在工作中不断调控和改进，直到最后保证完成目标的管理方法。这个方法先后被美国、欧洲、日本等发达国家的大公司所采用，而且都取得了很好的效果。李嘉诚作为优秀的企业老总，自然也早就开始运用这种方法进行管理。但是相对于其他外国企业管理来说，他的目标管理带有浓厚的东方色彩。更确切地说，他的管理方法是一种东方管理艺术和西方管理艺术的有机融合。

李嘉诚有一套目标管理原则值得我们借鉴：目标必须明确具体，还要可以评判，也就是能够定性为什么难度的目标，来作为考核绩效之用；同时目标能够达到，而且还和其他的目标具有关联，并不是单独的；还要注意时间的限制，不然目标管理也就失去了意义。

从上面李嘉诚的目标管理原则我们可以看出，他既追求目标的明确性和可实现性，同时也兼顾整体性。毕竟每一个小目标的实现都是为了总的大目标服务。如果目标不明确，很可能造成小目标的实现就出现了问题。多个小目标出现问题，这个大的目标的实现也就变得不现实了。

当初李嘉诚创办长江地产的时候，他便是先看到了房地产这个新兴的有前途的行业。之后从大局着眼，将大目标提了出来——要发展成为像置地一样的房地产企业。在这个管理的过程中，他就是采用目标管理来对属下进行相关绩效考核。每个人都有每个人的目标，目标实现了自然得到的是奖励。而没有达到目标，则要

进行处罚。那些超额完成了目标或者说完成的目标难度大的人自然受到的奖励也就更丰厚。同时,这些目标都是为了发展并且壮大长江地产所实现的,正是在这样的管理下,长江地产从一个小地产企业,在各个员工的努力下逐渐发展成为了有着各种投资项目的大型商业帝国。

李嘉诚的伟大理想,也就是大目标,也许会让人觉得简单。但在实施的过程中,他是十分注重细节的,也就是特别看重具体的小的目标的实现。他曾经这样说过:无论做什么,都要比对手多做一点,这样赢的几率才会更大。

虽然大的目标已经制定好了,但是具体实施步骤却是一个很复杂的过程。不但要分步实施,而且还不能急于求成。李嘉诚之所以要求大家多做一点,就是为了让每个细节完成得都更加完美。

正是因为李嘉诚采取了稳健的目标管理模式,他才能够做到既有的放矢,又能放眼天下。既制定了正确的大的目标决策,又从细节入手,注意每一步的成功实现,所以我们学习李嘉诚的目标管理,既要学习他能够放眼天下的大局眼光,制定正确的决策,还要学习他在追逐目标的同时对细节的高度重视。

9 财务管理——开源节流,稳中求进

企业的财务管理在经营中一直占据着重要的位置,具体来说它在企业运营中有规划预测、资金控制作用,以及对企业各个部门的资金运用进行监督的功能。公司要想快速成长并且保持相对稳定的收入很大程度上要依赖财务管理。李嘉诚的财务管理很有特色,总的来说就是采用对资金管理实行开源节流,稳中求进的策略。这应该是从他开始创办企业时就积累下来的经验。这一出色的能力帮助他的公司快速成长,渡过危机,一直保持良好的发展势头,从而避免在做大之后遇到危机而全局崩溃。

首先说财务管理的开源节流。李嘉诚的开源节流方法是:既要寻找公司新的利润增长点,还要对旧有的业务进行精简并剥离不良资产,使公司的主要业务转到新的、可以带来更多利润的业务上,从而使得公司进入良性发展的轨道。李嘉诚前期就是利用这种策略摆脱了创业之初的艰难,使公司进入发展的快车道。后来的李嘉诚也是利用这一招使得公司重新散发出了青春活力。

李嘉诚的投资策略向来以稳健著称,他总是在稳健保持公司现有财力的情况下,进行新的投资。如果不是这样,那么公司就可能陷入被动局面。前面所说的置地收购港灯就是一个很好的例子,置地如果采取稳健的投资策略,而不是在香港投

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

人很大资金也就不致向银行大幅度借贷，也就不会因危机不得不将港灯卖给李嘉诚了。

与置地这种肆意扩张的策略不同，李嘉诚在公司发展一直采用稳健的发展策略。他一般不与对手进行正面较量，尤其是在那些胜负难料的商战中。因为和对手正面交锋，即使最后赢得了胜利，也会付出很大的代价。即使收购成功，公司所得的利润也很有限了。

总的来说，李嘉诚采取的开源节流和稳中求进的财务管理方式，两者是统一的。只是一味地节流和求稳，减少开支，减少投资，虽然减少了风险，但也使得公司失去了活力，没有了生机，长此以往也会让公司走向衰败的。而只是一味地开源、求进，一味扩大投资，不断进入新的领域，风险也会非常大，也许很快就会使公司陷入被动的局面的。所以要采取两者结合的方式进行管理，在稳健和节流的前提下，资金也要开源求得发展。这两者结合起来，不但降低了管理风险，而且还使得公司发展更加迅速，也就达到了财务管理上的统一。

现代企业的财务管理往往过于偏重一方，或者过于求稳，或者过于冒进。李嘉诚所给我们提供的这种管理方法，是一种统一辩证的财务管理方法。但终究只是一种方法，真正实践起来，遭遇的问题，大概没有人会预料得到了。所以，我们学习这种方法就是要边学习边实践。只有这样才会越来越圆熟，对这种管理方法认识也就越深刻。日积月累，我们的企业领导也就能够形成真正适合自己财务管理体系了。

10 风险管理——现金为王，分摊风险

李嘉诚曾经这样说过，如果一个企业所持有较多现金流的话，倒闭的风险就较小；相反，如果一个企业的现金流为负数的话，即使它现在是盈利的，也很可能会倒闭。可见李嘉诚非常重视现金流，现金持有得越多，面对风险的时候就越主动。同时李嘉诚还坚持公司的低负债率，而且对投资行业的选择也坚持互补原则。他认为只有这样，面对风险才能从容应对，掌握主动。

具体来说李嘉诚风险管理的方式首先就是现金为王，也就是始终让公司拥有大量的现金储存，并不是把现金投入到股市或者其他风险领域。那样的话也许会获得一时的、较好的收益，但是一旦遭遇危机将会导致血本无归。

在众多次的危机面前，李嘉诚总是能够保全自己，使自己公司尽可能少受到损失。这和他现金为王的风险管理方法有很大关系。比如说：面对这次美国次贷危

机所导致的全球经济危机,李嘉诚再次显示出他现金为王风险管理方法的正确性。他从2007年开始减持南方航空、中远控股以及中海集运,而那时候正是股市火暴的时刻,他正是在高位套现从而获得了不菲的收益。他曾以较低的价格买入南方航空,之后坚持持有到2007年的9月。之后又不断减持,最后共获得现金高达17亿多港元。再加上另外两只股票的减持,他一共套现接近100亿港元。之后股市一路下跌,中远控股和中海集运都下跌了八成多。而李嘉诚在危机到来之前持有现金是非常正确的选择,这样不但避免了市值缩水的风险,而且可以为他以后的投资带来更大的资金支持。

李嘉诚说过,风险管理不仅要坚持多持有现金,而且负债率也应该控制在很小的范围内。李嘉诚的负债率只有百分之十五。这么低的负债率使李嘉诚在历次危机面前减小损失,能够继续正常经营,甚至趁机扩张企业。当时收购港灯的时候,就是这种局面。因为置地大举借贷,投资巨大,借债率过高,而且现金也很少。在这种情况下,突然遭遇了外部危机,香港移民潮出现。加之欧美和日本等发达经济体经济出现衰退,香港也受到了较大的影响。而移民首先影响的就是地产行业。当时李嘉诚的长实因为没有较高的负债率,有较多的现金。因此并没有受到太大影响。但是置地却恰好相反,既没有现金,负债率也高。为了还债,置地才不得不以低价忍痛割爱,将港灯卖给了长江实业。

因此说,风险管理首先要持有大量的现金,而不是把大部分现金投入到投资市场当中去。这样至少可以减少风险来临所带来的亏损。其次还要做到较低的负债率,一旦爆发危机,面临风险负债将是极大的负担。即使企业没有在危机中受到太大的打击,也会因有大量的借债,使得公司无法正常经营,甚至面临倒闭的风险。

李嘉诚的另一个风险管理的方法就是采取分摊风险的投资方法,尽可能地让自己投资的行业有互补性。也就是说当实力达到一定的规模后,要同时投资两个行业,当这个行业处于良好的发展势头的时候,即使另一个行业出现坏的发展势头,至少能够保证一个行业投资依然会有盈利,从而就能够达到现金流的平衡。

任何投资都是有风险的,即便是李嘉诚也有失败的时候。以李嘉诚投资3G为例,这可以说是一场看不到结果的战役。它最初的预算高达167亿美元,目前在这个项目上面,李嘉诚旗下的和记黄埔还一直处于亏损状态。本来这是个被人看好的很有前途的行业,当初李嘉诚进入这个领域也是看好了它的发展空间。但是现在仍然没有看到盈利的迹象,这也许是李嘉诚暂时性的失败,也许将归于惨败,但是他并没有坐以待毙,而是尽可能将风险分摊。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 上篇：东方李嘉诚 ▶

一方面他将这个项目的业务分开上市，将这个项目的投资风险分担给了那些股东，也就是投资者。先是他的和记环球通过壳公司达到了上市的目的，之后李嘉诚在以色列的电讯公司在美国上市，之后和记电讯国际又在香港上市。

分拆上市在一定程度上转移了风险，同时还加强了对其他行业的投资，从而化解了风险。其中包括投资 9000 万到上海宏力半导体制造有限公司，用于购买设备和研发产品。之后，李嘉诚又买入了韩国现代商船 12% 的股份，共调用 6 亿港元来完成。另外还对传统中药产业、生物制药产业、互联网等企业进行投资。同时他还买入中国电信、中银国际、中国人寿、中国网通等股票，作为战略性投资。李嘉诚通过以上的投资，我们可以看出，有着良好的发展预期的几乎都是新兴行业。

面对管理上的风险，李嘉诚采取了多种手段，比如说将手中持有的大量现金投资到各个互补性的行业从而将风险分摊。但是相比之下，内地的企业家投资过于激进，对于风险认识不足，当然，这也和内地企业没有经历过经济的大萧条有很大的关系。但是李嘉诚经历过，所以他懂得控制风险，他的负债率很小，而内地企业的负债率达到了 100% 到 300% 之多。这样高的负债率，再加上手中没有大量的现金，投资也没有分摊风险，所以，面对一场经济危机，内地的很多企业都面临产品滞销，现金流不足的威胁，一旦银行催要贷款，便不得不选择破产。有的企业领导则被前两年投资市场的火暴冲昏了头脑，于是，将公司大量现金投入股市、房市，却没有选择互补的行业分摊风险。所以才造成投资严重缩水，甚至是连累到了企业的正常生产，真是得不偿失。



下 篇

BUFFETT 西方巴菲特

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel p.net>

第一章

传奇股神的投资人生

BUFFETT

青年时期，他是一个没有利用任何家族遗产、没有依靠任何家族背景而工作的小报童；风华正茂时，他在自己家阳台上办公，只能游说自己的亲友做他公司的合伙人；年逾古稀之时，他所拥有的伯克希尔公司是世界上最大的投资公司之一，而他的身份已由小报童变成了世界首富。

他就是享誉全球的投资大师——“股神”沃伦·巴菲特。

近年来，中国股市在跌宕起伏中飞速发展，巴菲特的名字在中国可谓家喻户晓。也许，很多的中国股民都在做着“股神”的梦，本篇从沃伦·巴菲特的童年讲起，详细地阐释了沃伦·巴菲特神奇且经典的投资生涯。随着世界经济全球化的发展，我们有理由相信，通过阅读巴菲特的投资经历，中国的广大投资者也能够从中领悟到很多投资真理，不断地提高自己对市场的判断力和对企业的阅读力，早日形成自己的高水平的投资理念。

1 与众不同的童年

1930年8月30日，沃伦·巴菲特诞生在奥马哈这座古老的城市。巴菲特出生的时候家里比较富有，并且他的家族有着良好的经商传统。巴菲特后来的成功也充分地证明了一个人的成功和家族传统以及家庭环境有着千丝万缕的关系。

一直以来，巴菲特家族的人都很会做生意，并且有着很好的理财习惯。巴菲特家族的理财习惯相较于那些挥金如土的富人来说相当节俭。从第一代巴菲特家族



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

人约翰·巴菲特到沃伦·巴菲特始终都保持着节俭这一好的理财习惯。尤其值得我们关注的是这种节俭不仅包括我们单纯理解的那种在生活上的节俭，而且包括在投资上的“节俭”。

由于美国经济正处在衰退期，巴菲特成长的头几年他的家庭正处在最困难时期。巴菲特的父亲霍华德是一位证券经销商，由于当时的经济大环境不好，巴菲特的父亲对自己的职业很没有信赖感。1931年8月13日，受美国经济大萧条等整体经济环境的影响，巴菲特父亲工作的银行倒闭了。巴菲特的父亲觉得美国经济的出路很渺茫，目前最重要的是保证自己的现金在自己手里而不是在银行，保持自己手里的货币要始终具有购买力。于是在和巴菲特的母亲利拉商量后，他们决定搬到利拉的故乡西点去生活。

回去后不久，巴菲特的父亲在联邦州里开了一家公司——巴菲特·斯克莱尼卡公司，这是他和朋友一起经营的一家公司，公司主要经营的是销售一些投资证券、股票和债券的业务。但是，由于市场投资者的信心遭到1929年股市大崩溃的严重打击，投资者对债券公司的信任程度也随之削弱，巴菲特的父亲原以为靠着他的勇气可以取得良好经营效果的愿望被现实打破——奥马哈地区没有逃过经济大萧条的影响。在那样的经济环境下，霍华德的公司形同一个空壳，并没有取得太大的经济利益，所能得到的只是很少一部分佣金。面对经济的萧条，生活的艰苦，拥有更多财富成为童年时期巴菲特心中的一个很大的诉求，而且一直陪伴着巴菲特的整个人生。

巴菲特成功地赚到第一笔钱是在六岁的时候，有一次他们全家一起去奥克波基湖旅游，他们在那里租了一间简陋的屋子。当时的巴菲特用二十四美分买到了六瓶可乐，后来他以每瓶五美分的价格卖掉这些可乐，赚到了六美分，他的祖父为了培养他的理财意识，帮助他将其一美分作为所得税主动上缴。回到奥马哈后，巴菲特还经常运用这样的方法来挣钱。这样的赚钱活动从儿时起似乎没有停止过，对于巴菲特来讲，这样的挣钱活动使他一步步地向着他更宏伟目标前进的。

受家庭环境的影响，巴菲特对股票有着天生的亲切感，正是这种天生的亲切感及其自身的努力奠定了巴菲特人生道路的心理基础，最终成就了一个影响了一个金融时代的伟大投资者——沃伦·巴菲特。

童年时的巴菲特对数字非常感兴趣，这种兴趣在他四五岁的时候就表现出来了。每天下午，小巴菲特都和小伙伴拉塞尔坐在家里的走廊里观察从他们面前驶过的一辆辆汽车的车牌号码。晚上，他们就在屋子里研究那些白天所看到的每一个数字……他们经常做的事情还有，拉塞尔迅速地读出很多城市的名字，而巴菲特

要有条不紊地说出那些城市的人口数量,那时候即便是拉塞尔读的再多再快,巴菲特也能够马上回答出来。对于一些比赛的得分等事情,巴菲特也都是十分的感兴趣。在他9岁的时候,他就和小伙伴们一起在一个饮料机器的旁边计算从机器里吐出来的瓶盖数量。他们把那些瓶盖集中起来,并对其进行归类,从而分拆出哪种饮料会卖得更好。小时候对于数据的痴迷和热衷,给巴菲特以后的数学和计算能力打下了良好的基础。

巴菲特在很小的时候就有着一一般同龄人所没有的谨慎态度,他在开始模仿走路的时候膝盖常常是弯曲着的,据说那样可以避免在摔倒的时候受到太大的伤害。在和母亲一起逛街的时候,巴菲特总是和母亲保持着最近的距离,以避免在嘈杂的人群中走丢。他从来不会到一个对于他来讲很陌生的街道溜达,也从来没有和小伙伴们的闹过太大的矛盾。甚至常常是他的妹妹担当起了保护他的角色,家里人都称他为很少带来麻烦的孩子。

2 走进华尔街

巴菲特第一次走进华尔街是在10岁那年,当时他的父亲决定带他到纽约旅游一趟,父亲的原本打算是先去看一场橄榄球比赛,然后再参观一个画展,最后再去游乐园玩。然而,小巴菲特的计划却让父亲感到很惊讶,小巴菲特想去的地方是世界金融中心——华尔街股票交易所。其实,巴菲特之所以会有如此想法,很大的原因是来自父亲的影响,因为对数字一直很着迷的他每天都会坐在父亲的写字台前看那大堆的数据报表,在看那些数字的时候,华尔街以及股票交易所等字眼频繁地出现他的眼睛里,并引起了极大的兴趣。

10岁的巴菲特第一次走进华尔街,走进股票交易所,眼前的一切似乎都充满着魔力。人山人海的交易所里,人们手里拿着厚厚的股票报单大声地叫着各种各样的数据,场面很是活跃。巴菲特一边看着那些人激动的表现,一边紧紧地盯着他们手里的股票和债券单据。那一刻他真的被震惊了,小小的巴菲特被股票深深地吸引着。那个时候的他就在自己的心底默默地念道:我今后一定要在这里工作,这里才是我的生命和灵魂的归宿。

在这以后,巴菲特经常来到位于他们楼下的哈里斯·厄珀姆证券交易所溜达。这是当时奥马哈的金融中心,有很多当地知名的金融人士在此出入,这段经历对巴菲特的一生产生了重大影响。后来,股票投资商哈里斯·厄珀姆还经常让沃伦把股票的价格写在黑板上,因为他对这个谨慎又聪明的孩子很放心,而巴菲特也很喜



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

欢干这样的事情。随着年龄的增长，沃伦对股票的的兴趣越来越浓厚，每次从交易所回来之后，巴菲特就会自己拿一张纸把股票价格绘制在图画上，然后认真地研究它们的涨跌，在内心里他有一种想解释清楚股票之所以有这样的变化的念头。由于父亲对巴菲特所要做的事情大都持赞同的态度，所以他经常帮助巴菲特分析股票，还经常带领巴菲特出入他的办公室，巴菲特在那里学到了很多的东西。

天生谨慎的性格加上对数字的敏感天赋，还有父亲对他的支持，以及巴菲特小时候的这些经历都对他以后的成功产生了很大的影响。由于对股市特别的热爱，巴菲特在股票方面有着很强烈的自信感。在那种对股票的自信感上，巴菲特投资股票的愿望也越来越强烈。终于，在他 11 岁的时候，巴菲特开始了他的梦想之路，少量地购买股票。那时他用每股 38 美元的价格购买了当时的城市设施股票，由于自己的资金有限，因此他只购买了三股。他当时还极力地鼓动他的姐姐也购买了三股同样的股票。对于第一次投身股票市场的巴菲特来说，他对股票的认识并没有自己认为的那么深刻。在他刚买下不久，他手里的股票价格下跌了整整 9 美元，但被套住的他并没有选择“割肉”，而是选择了耐心地等待，最后股价又上升了 11 美元。初涉股市的巴菲特为了保住自己的资本，他毅然选择了尽快抛售自己手中的股票，最后巴菲特在这次投资中赚到了 5 美元的收益。但他没有想到的是，在他抛售掉自己的股票后不久，这只股票竟一度涨到了将近 200 美元。当然，能够赚到 5 美元对于一个 11 岁的孩子来讲已经是一个不错的结果了。

从第一次走进华尔街，走进股票交易所，到第一次投资股票，一个小孩子仅仅用了一年的时间就上完了股票市场的第一堂实战课。这一课让沃伦意识到：股票投资中不仅要沉得住气，而且还要十分清楚地分析自己所投资的股票，不能失掉自己原来的资本金额。这是巴菲特在股票实战市场中所接受的第一课，这对后来巴菲特的影响也是很大的。

在此之后，巴菲特就常常密切地注意着美国股票市场上的变动。他精心地计算出能够维持有利的平均价格，然后再决定自己是买进或是卖出手中的股票，最后达到维持高于平均价格的目标。这时候的巴菲特对于股票市场天才的敏锐和精明就已经显现出来了。

正当 11 岁的巴菲特对股市感兴趣的时候，他的父亲把他们兄妹几个放到了叫做埃尔默·贝恩的农场里去体验生活。在此之后的很长一段时间里，巴菲特姐弟都生活在那里。巴菲特喜欢农场主人所烙的饼，但他对农村生活并不感兴趣，他喜欢他所在的城市。他喜欢每天醒来都能嗅到股票的气息，他习惯了每天都去关注股票的价格。但是他还是在农场里待了很长的时间，并且耐心地去体会他们的生

活状况，这对巴菲特以后的生活也产生了很大的影响。

第二次世界大战带来的灾难是巨大的，它给巴菲特的生活也带来了很大的影响。当时，年纪尚小的巴菲特对战争只是个模糊的概念，战争对他的生活的影响也才刚刚开始。

1942年，他的父亲霍华德在内布拉斯加的第二选区被共和党推举为美国大选的候选人，他是一个公开反对当时政府新政的人。在各种场合的公开讲演中，他都极力批评当时的罗斯福新政，并对美国政府当时的通货膨胀和政府机构的问题进行尖锐的指责。在奥马哈地区，霍华德凭借自己出色的政治才能打动了听众，在那里博得了足够的群众信任，并且坚持着自己的政治立场。在选举的那天，霍华德充分地考虑了自己的处境——他的选举经费严重缺乏，一起竞争的对手则实力相当强大，所以在那天他只准备了一份要妥协的演讲，谁知他竟然在大选中获胜了。

从此，霍华德开始了他在国会的工作经历，他在国会中从1942年一直待到1952年。巴菲特的生活也因此发生了很大的变化。由于巴菲特的父亲成为了国会中的一名议员，他们家也从奥马哈搬到了华盛顿。

巴菲特在奥马哈的时候，股票市场就成了他生活的一部分，华盛顿比奥马哈要繁华很多，可是，在弗雷德里克斯堡巴菲特却得不到任何他想要的东西。虽然他一再试图让自己爱上这个新地方，可是在这里他始终找不到自己想要的，于是，他在给祖父的信中不止一次地谈到他在弗雷德里克斯堡的烦躁和不快。很快，他的祖父就写信给他的父亲，要求巴菲特尽快回到奥马哈。第二个月，他的父母同意了祖父的提议，并将巴菲特送回了奥马哈。

回到奥马哈之后，巴菲特又恢复了往日的激情，巴菲特和他的祖父和姑姑生活在一起。由于巴菲特的聪明和努力，姑姑爱丽丝非常喜欢他并经常给他传授自己所擅长的经济学理论。巴菲特刚来的那段时间里，他的祖父正准备写一本关于自己经营的书籍，在每天晚上固定的一个时间里，祖父都会给巴菲特讲一段书籍的内容。虽然祖父书中的内容有时候过于教条，或者仅仅是个人的经验之谈，但巴菲特还是很尊敬他的祖父，每天都坚持听祖父的经验体会，这让他更真切地体会到了巴菲特家族经商一贯遵循的原则。但是好景不长，出于各种原因，在1943年6月的时候，巴菲特迫不得已又回到了弗雷德里克斯堡的家里和他的父母一起生活。不过从此以后，每年的暑假巴菲特都会去奥马哈的。

3 结缘《华盛顿邮报》

1943年7月，巴菲特一家搬到了位于华盛顿的哥伦比亚特区，他们的住所距离



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

马萨诸塞大街很近，房屋的后面是一望无际的树林。另一位著名的国会议员——理查德·尼克松当时是他们的邻居。

在巴菲特一家搬到哥伦比亚特区四十九街的新住所后不久，巴菲特就感觉到生活非常压抑。于是，巴菲特在这里找到了一份新的可以让他感兴趣的工作——送报。

以后的很长一段时间，巴菲特的生活就是这样有规律地围绕着《华盛顿邮报》的送报工作进行。13岁的他主动要求承担自己的税务，他不同意由他的家庭来承担他的纳税——他自己主动地向政府机构送去了税务申请表。

那时候，除了那份送报的工作能够激起他的兴趣以外，几乎没有什么能够提起他的精神了，在华盛顿的艾里斯迪中学上学的时候，他的成绩并不是很好，而且还经常给老师惹麻烦。由于他经常不加修整自己的边幅，老师不止一次地就穿着问题提醒他。最后，父亲和巴菲特谈了一次话，大致的内容是要求巴菲特要提高自己的成绩，不然霍华德就要阻止他的送报工作。对于巴菲特来讲，送报工作在当时几乎是他生活的全部，他不能放弃自己的送报工作，所以在后来的学习上他就更加的刻苦。

由于学习成绩有所提高，巴菲特不但没有失去原来的送报工作，而且他在送报的路线上又拓宽了。在不久之后他得到了《时代先驱》的一条路线，当时《华盛顿邮报》和《时代先驱》是不相上下的两份报纸。《时代先驱》和巴菲特所跑的《华盛顿邮报》的路线基本一致。巴菲特那时候最期盼的便是订户更改自己原先所订的报纸种类。在拿到了《时代先驱》的线路之后，巴菲特正式拥有了5条送报的线路，每天他都有将近500份的报纸去送。在送报的时候，巴菲特也有自己的一套方法。比如在韦斯特切斯特公寓送报的时候，巴菲特发明了一个十分方便的送报和收钱的方法。这个公寓和马萨诸塞的教堂在一条大街上，一共有八层，顶层有着很典型的尖顶设计，所散发出来的那种红色氛围和教堂相互呼应。他在这里所发现的这一方法和后来福特的装配路线很是相似。于是，巴菲特把每幢楼的报纸分成两半，一半放在第八层的一个台子上，另一半放在中间的那个楼层。然后，他井井有条地在各个楼层中间穿行，把报纸一一地放在订户的邮筒里，从没有弄错过。在收费的时候，为了省事，他把一个装钱的信封放在前台，这样就免于挨个上门去收。他的朋友后来回忆说，每天他都要面对一堆比山还要高的报纸去发送，但是花费的时间却仅仅为一个多小时。

在送报纸的过程中，巴菲特还发现：在通过增加自己手中报纸杂志的数量来提高他的收益的同时，还要学会及时地抓住客户的订阅需求，通过自己的统计数据分

析,就能知道哪个报纸比较受欢迎,自己送哪些报纸可以在相同的时间里取得最大的利润。

因为战争极大地影响着人们的生活,各楼层的人员流动性比较大,这给巴菲特带来一定的麻烦,而且有时还会有人赖账。为了应付这样的事情,巴菲特与看管楼层和电梯的人们达成了一笔交易。他们可以在巴菲特那里得到一份免费的报纸,但是在有人要换住所的时候,他们要及时地通知巴菲特。

不久之后,《奥马哈世界先驱报》被《华盛顿邮报》兼并。巴菲特后来及时地投资《华盛顿邮报》,并取得了一定的成功,这次成功的投资计划,就是因为少年时给《华盛顿邮报》做报童,比较了解它,同时,这一成功的投资计划也奠定了巴菲特的成功。

巴菲特在上到初中高年级的时候就已经明确规划了自己的人生。在他的思想中,他未来的事业不会只是从事商业那样简单,他以后要做更多的是投资。那时的巴菲特已经开始认真地阅读报纸上有关的股票表格,十分具有投资头脑的巴菲特,他在学校就有投资的美名。甚至很多买股票的老师都想在巴菲特那里得到更多的关于股票方面的知识。当时巴菲特在股票市场上抛售电话公司的股票也就是后来的 AT&T 股票,因为在巴菲特的老师中有很多人都买了这只股票。“假如我在当时做空了这只股票,他们肯定会十分的担忧。因为在他们看来,我是一个很了解股票的人。”后来的巴菲回忆起这件事时总是笑着说。

1945 年的时候,正在读高中的巴菲特购买了一个大约四十多亩没有被开垦过的位于布拉斯加的农场,巴菲特购买农场所花的将近 1200 美元全部来自自己的投资积累。这个农场其实之前是他父亲购买的,之后,他又把那个农场以合理的价格出租给了一个当地的农夫……

巴菲特正式开始了他的早期商业活动。

4 一生的导师

1947—1949 年,巴菲特就读于宾夕法尼亚大学沃顿金融学院。1950 年的时候,巴菲特转到内布拉斯加州立大学就读,并获得该学校的学士学位。随后,巴菲特进入哥伦比亚大学,在这里他遇见了自己一生的导师——金融分析的祖师本杰明·格雷厄姆。

本杰明·格雷厄姆是第一个把股市投资的含义加以明确化科学化的人。他教给人们应该怎样选择要投资的股票,他的安全投资界限理论影响了很多投资股票

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

的人。

格雷厄姆的教学风格并不像以前教巴菲特的那些教授那样死板，他经常使用的是一种能够调动学生积极性的灵活的讨论形式。在课堂上，他经常接连地抛出一连串的问题，然后让学生积极主动考虑，最后通过讨论的形式揭晓问题的答案，而不是采用那种自己一个人演讲的教学模式。后来有很多的学生还曾戏称格雷厄姆为教授股票投资领域的“苏格拉底”。

巴菲特在格雷厄姆那里学到了很多关于股票投资的理论，他不仅学到了分析公司财务报表的知识和技巧，更重要的是掌握了发现公司财务报表上作弊行为的能力。从此，巴菲特便可以轻松地运用公司的公开信息对它的股票进行合理分析，这为巴菲特能够成为一个伟大的投资者奠定了又一个基础。

1951年，巴菲特拿到了哥伦比亚大学的硕士毕业证，那年他20岁。但是，这个年轻人认为自己还没有完全掌握格雷厄姆投资理论及实践操作的精华，所以，他觉得自己必须跟随在老师的身边，继续向这个渊博的人学习。怀着对恩师格雷厄姆的无限崇拜和对投资行业的无限热爱，他决定到格雷厄姆创办的格雷厄姆——纽曼公司工作，以尽快实现自己继续跟随老师一起进行投资实践操作的梦想。

格雷厄姆——纽曼公司是由格雷厄姆和罗姆·纽曼联合创办的，它坐落在繁华的纽约市中第42大街的查尼大楼中，这家公司是一项共同基金，全部的运营资金只有600万美元，所有的职员加起来也只有6名。这一切都充分地表明了，格雷厄姆在投资实践操作上确实有过人之处，格雷厄姆——纽曼公司经常是根据一些选择技巧来买进股票，格雷厄姆一向比较热衷于寻找那些低于它们净营运资本1/3的价格的股票，格雷厄姆——纽曼公司的员工所做的主要工作就是寻找这种类型的股票，当巴菲特或者其他发现这种股票的时候，就会立即将这只股票的情况上报给格雷厄姆，由格雷厄姆来决定是不是要去购买它。

格雷厄姆是一个非常自信的人，在他做出决策的时候，任何人的反对都是无效的，因为在他看来，一只股票无非两种情况——要么符合他的标准，要么不符合他的标准。他得出这一结论的基础是他在做决策之前进行的一番缜密的数据研究，在他看来，在关于是否购买某只股票的决策中，任何折中的做法都是荒谬的。

格雷厄姆喜欢通过寻求简单的方法来为投资者提供安全保障，所以，在选择股票时他习惯于将关注的重点放在有关廉价股票的一些措施上。而巴菲特却比较喜欢注意廉价股票措施以外的东西，他始终将股票视为一种商业，在寻找价值的同时已经把增长视为股票价值的另一个价值。正是因为巴菲特能够全面地看待股票的涨跌，才为他在股票的增长潜力上提供了更加准确的判断力，在这一点上，巴菲特

超过了他的恩师，巴菲特看好的很多股票在事后证明了他超强的判断力。

正是由于师徒之间出现了投资分歧，巴菲特觉得自己应该离开这里，找一个适合自己投资理念的地方去发展。但不可否认，巴菲特在格雷厄姆——纽曼公司工作的这段经历对他以后的股票投资能力起到了非常大的提升作用。

在格雷厄姆——纽曼公司工作期间，另一位投资大师——菲力普·费雪也引起了巴菲特的注意。

同格雷厄姆一样，费雪也崇尚理性投资而对股市投机行为抱以蔑视的态度。但是，两人之间的理念也存在着明显的不同，格雷厄姆一贯是将研究的重点放在股票的内在价值上，而费雪却将精力投入在对上市公司本身的研究上，比如上市公司的类型与特质。

费雪的投资理念是：当股票的价格其内在价值高于市场价格的时候，赢利前景必然是非常好的；而一家运作成功、具有超强市场竞争力的上市公司，其股票也必然有其他股票所不具备的升值潜力。事实上，费雪与格雷厄姆两人的研究有着殊途同归之处。巴菲特之所以拜菲利普·费雪为师，其中最重要的一个原因就是基于这一点。通过学习，巴菲特将老师费雪历经半个世纪的投资经验经过消化吸收总结出了自己独到的投资心得，从他日后形成的成熟的投资理论体系中我们可以看出，巴菲特之所以能够走向成功，其两位恩师在其中起到了功不可没的作用。在对于价格和价值这些数量概念的理解上巴菲特吸取了格雷厄姆的理论，而在对企业及其经营特质的深入研究方法上，他又吸收了费雪的思想精华，在两位导师思想的基础上，他又将自己精妙的思想观点及投资方法融入其中，形成了自己的一套完备系统化的投资理论体系。

巴菲特在内心中对这两位恩师都充满了感激，他曾经在自己日后的文章中写道：“我有两位精神父亲，一位是本杰明·格雷厄姆，一位是菲力普·费雪，能够拜在这两位大师门下，是我一生中引以为豪的选择。”

巴菲特从费雪那里学到了很多经过老师呕心沥血研究而成的最新股市投资方法，这令巴菲特自身的投资水平又达到了一个新的高度和境界。

5 在阳台上开始创业

1956年5月1日，巴菲特成立了自己的合伙公司，公司的办公室设在巴菲特的阳台上。这家公司有7个合伙人，其他6个合伙人都是巴菲特的亲友，姑姑爱丽斯·巴菲特投入了35 000美元，姐姐多丽丝·伍德和姐夫杜鲁门·伍德各投入

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

5000 美元，岳父威廉·汤普森投入了 25000 美元，朋友查尔斯·彼得斯投入了 5000 美元，查尔斯的母亲伊丽莎白·彼得斯投入了 25000 美元，朋友丹尼尔·莫耐恩投入了 5000 美元，而作为发起人的巴菲特只凑了 100 美元作为自己的投资股金，加上他后来从伍尔沃斯连锁店买账簿花的 49 美分。然而，就是这区区的 100 美元 49 美分正式开启了沃伦·巴菲特创造投资神话的旅程，近半个世纪后，巴菲特凭借自己的卓越才能，令这区区 100 美元 49 美分，变成了 49 亿美元的天文数字。

1957 年，巴菲特的个人储蓄升至 50 万美元；1958 年，他的合伙公司的投资再次成功翻倍。

20 世纪 60 年代初期，美国股市的发展也达到了前所未有的高潮，那个时候的道琼斯工业指数首次突破了 1000 点大关，1968 年的时候，股市交易更是达到了前所未有的疯狂。在这一年，美国股市的月平均成交量达到了 1300 万股。在这基础上，巴菲特合伙人有限公司也得到迅速发展。

虽然股票市场如此狂热，巴菲特却依然保持着一个伟大投资者所拥有的特质——超于常人的冷静。在对股票的买进或卖出进行决策的时候，他从来不会受到别人观点的左右，同时，他也尽量避免对股市做出任何的预测。和他一贯的方法一样，他还是冷静地埋头分析单个公司的长期商业前景。

1962 年，巴菲特以每股不超过 8 美元的价格开始购买纺织企业伯克希尔·哈撒韦公司的股票，并于同年成为该公司最大的股东。伯克希尔·哈撒韦公司的创立，标志着巴菲特那个集糖果、纺织、零售、保险、银行、出版以及证券等多种业务为一体的投资王国的基础初步建立。

1963 年，美国捷运公司的股票引起了巴菲特的注意。当时美国已经走进了太空时代，所有美国人民的头脑中都充满了对未来科技前景的美好想象，而美国捷运公司则十分恰当地代表着一种现代生活的成就。越来越多的飞机旅行支票成为了一种通行证，美国捷运公司也有着成千上万的票据在市场上流通着，当时这家公司已经拥有了全国范围内旅行者支票市场份额的 80%，其地位已经不容动摇。其实美国捷运公司并没有硬件资产，公司内最具有价值的东西也就只有它的名字而已。巴菲特在经过仔细的分析和研究后，得出这样的结论：美国捷运公司这个名字具有强大的特有权价值。

独具慧眼的巴菲特立刻拿出四分之一资产买下了该公司的部分股票，接下来的事实证明了巴菲特的精明之处，美国捷运公司在接下来的两年中，股价翻升了 3 倍，巴菲特持有这只股票长达四年之久，股票价格从每股 35 美元一下涨到 189 美元。

巴菲特合伙人有限公司快速稳定的发展不仅给每一个投资人带来了丰厚的收益,而且还得到了外界的欣赏和肯定。

1968年,整个美国陷入了一场严重的政治动荡之中,奇怪的是,整个股票交易市场却进入到一种极为疯狂的地步,这种现象就好像逐渐升高的温度点燃了华尔街股市的热潮,又好像一场暴风雨引起的一场高烧。

1969年5月,巴菲特突然向其他合伙人宣布:巴菲特合伙人有限公司解散。在全国股市景象一片大好的情况下,巴菲特竟然要将公司解散,不光是他的合伙人,就连外界也对正在飞速发展的巴菲特的举动表示不理解。而巴菲特的解释是:“我从来不会从事卖空的活动,将公司关闭不是因为我失去了评估的能力,而是市场上已经没有便宜的股票了,这令我找不到任何值得投资的目标。”

在股票市场历经长时期混乱后,终于导致了1973~1974年的市场崩溃。这场股票市场出现的严重危机,同时也是对巴菲特市场前景性的一个深刻而有力的证明。

6 直面人生中的第一次金融危机

20世纪70年代,国际格局出现了较大的变化,经济呈现出多样化的发展趋势,美国出现了自19世纪末以来的第一次外贸逆差,再加上美国国际收支赤字的不断上升,美元贬值,世界各国和地区纷纷把美元储备兑换成黄金,西方金融市场的投机商也趁机抛出美元,购进正在上升的黄金。美国为了遏制国际市场大量抛售美元,展开了抢购黄金的热潮,从而引发了美元危机。在这场经济危机中,美国的经济受到重创,社会萧条,工厂大量倒闭。

一个伟大的投资者总能在别人失望的时候看见希望,巴菲特就是这样的人。

1972年,喜斯糖果公司的利润直线下滑,经营状况令人担忧,公司资产账面价值只有800万美元。就在这时候,巴菲特却一反常态地向喜斯糖果公司提出,愿意高价收购该公司。因为在巴菲特看来喜斯糖果的良好商誉是一笔可贵的财富,一般的投资人投资一家企业可能只是以眼前的利益为主,但巴菲特看重的则是该公司的无形资产。很多人都对巴菲特这次收购报以嘲笑的态度,但是喜斯糖果公司接下来的表现则令所有人吃惊——1991年,喜斯糖果公司的收益从2900万美元上升为191亿美元。

政府雇员保险公司(CEICO)是一家老牌的保险公司,20世纪70年代,却因新管理层出现严重失误,导致经营陷入了困境,使公司遭受了巨大的挫折。1974年公



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

司的股票每股只有 4 美元，1975 年，亏损高达 1.26 亿美元，几乎濒临破产。当整个公司全面陷入困境的时候，巴菲特则走进了该公司新任总裁伯恩的办公室——巴菲特想拯救这家公司，他的导师格雷厄姆曾是这个公司的前任主席。

巴菲特清醒地认识到，要想拯救 GEICO 公司，就必须坚持低成本运营的方式来经营，面对客户更要具有选择性。巴菲特先是认购了 GEICO 公司的 25% 的优先股，然后又冒着失败的危险为公司注资。令人吃惊的是，短短 6 个月后，GEICO 公司竟然奇迹般的脱离了危险，股价由每股 2 美元上升到了每股 8.125 美元。巴菲特拯救了 GEICO 公司，完成了恩师格雷厄姆的遗愿。投资大师格雷厄姆于 1976 年 9 月逝世，没有看到自己生前最想看到的一幕。

巴菲特在很小的时候就与报纸结缘，当巴菲特成为一个真正的投资家时，他依然十分关心报业的经营和发展。早在 1969 年，巴菲特投资了第一家报社，从利普席手中买下奥马哈的《太阳报》，投资这家报社虽然没有赚到很大的利润，但是对巴菲特来说，这也是一个大胆的尝试，并决定于 1972 年正式进军报业。

1973 年，巴菲特分批购入总价值 1060 万美元的《华盛顿邮报》股票，紧接着巴菲特又开始购买《华盛顿邮报》的 B 级股票。当时，美国的很多投资者对媒体股很少关注，巴菲特却花费巨额资金来投资媒体股。

1973 年至 1974 年，美国股市开始崩盘。这波震荡一开始就使《华盛顿邮报》的股票下跌到 4 美元，巴菲特的损失大约为 8000 万美元，但他并没有因此而退缩，他依然对其抱有很大的信心。其实，巴菲特并不是对股票市场抱有信心，而是对《华盛顿邮报》有信心，是对正处于飞速发展的媒体业有信心。他对《华盛顿邮报》公司的市值很是自信，果不其然，到 80 年代中期，巴菲特最初投的 1060 万美元已经升值到 20800 万美元。人们常说巴菲特持股就像一个马拉松运动员，始终都有一个信念坚持下去，巴菲特持有的《华盛顿邮报》股票至今也没有放手。

1977 年，巴菲特以 3250 万美元买下了《布法罗晚间新闻》，紧接着又收购了《水牛城日报》；1979 年，巴菲特以每股 290 美元的价格购买了美国广播公司股票。这时，他的个人资产达到 14 亿美元。

20 世纪 80 年代，美国经济在经历短暂的衰退之后，于 1982 年开始进入了又一个经济发展的换进阶段，这个时候，巴菲特把目光转向了老牌的家族企业，他认为能够在经济萧条时期走过来的家族企业必定有强大的生命力。

位于奥马哈的内布拉斯加家具商城成立于 1937 年，它的营业面积横跨三条马路，足有 40 英亩大，是一家具有很大发展潜力的零售企业，掌控者是罗斯·布拉母金家族。而巴菲特早在 1983 年就对这家家族企业产生了浓厚的兴趣。

从感兴趣到收购内布拉斯加家具商城的时间很短，可以说是闪电般的速度。因为这次巴菲特的收购和以往的大不相同——该企业仍由原来的经营者去经营。巴菲特了解到罗丝·布拉母金家族的成年人都是优秀的领导者，将近 90 岁高龄的布拉母金非常具有商业头脑，在收购之后，内布拉斯加家具商城仍由她一手经营，只不过是成了巴菲特公司旗下的一个子公司而已，他给罗丝·布拉母金太太的年薪是 30 万美元。

内布拉斯加家具商城是一个非常有发展潜力的企业，在巴菲特收购它一年零三个月后，其营业额已经超过了伯克希尔·哈撒韦纺织厂 19 年来所有营业额的总和，10 年后，总收入已经达到了 2.09 亿美元，纯利润达到 7800 万美元。同年，巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司的股票价格上升到每股 775 美元，巴菲特第一次进入 400 强。

对内布拉斯加家具商城的成功收购，使巴菲特更加自信。20 世纪 80 年代中期，巴菲特又一次趁机连续收购了几家极具潜力的公司，1986 年，巴菲特支付 3.15 亿美元买下了另一家品牌公司——期科特·飞兹公司，使其成为伯克希尔·哈撒韦公司私属的子公司。

7 投资明星企业

20 世纪 80 年代的美国，公司合并、收购成风呈几何级数成长。销售商们应用杠杆效应进行交易，在收购中主要依靠销售垃圾债券，通过把垃圾证券卖给公众来筹措巨额资本。垃圾债券是一些金融机构为获取暴利而发行的一种高收益、高风险债券。垃圾债券的利率很高，一些公司通过卖垃圾债券筹来的资金进行购买想要得到的公司，同时，上市公司首次新股发行也成为股票市场中的一种时尚，因此我们说在股票市场上流行的资金大多是虚拟的数字，严重偏离了股市运行的法则，股市膨胀也隐藏着巨大的危机。就像是以往任何一次股灾前一样，投资者盲目地相信市场上看到的一切，被眼前的利润冲昏了头脑。

1987 年，股灾终于爆发。

但是，巴菲特早在 1985 年就开始建仓，那时的巴菲特就开始意识到股值高估、股价奇高、股市过热等问题，一旦股票市场有风吹草动，崩溃就在所难免。当别人贪婪时，你要产生恐惧心理，这是巴菲特投资的第二条铁律。巴菲特在这场股灾中始终保持冷静清醒的头脑，1987 年盈利高达 20%，伯克希尔·哈撒韦公司市值在缩水 25% 的情况下，利用反弹行情又把损失补了回来，最终还盈利 5%。由此可见，

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

巴菲特在股票投资方面的技能已经达到炉火纯青的地步，他在总结这场股灾中的投资规则的时候这样说道：“一、永远不要接受损失；二、永远不要忘记第一条。”

1988年，巴菲特开始购买可口可乐的股票，到1989年3月15日，伯克希尔·哈撒韦公司购买了可口可乐公司6.3%的股份，如果算上可口可乐公司自身的股票回购，巴菲特已经拥有了可口可乐公司这家产品在全球市场分布最广的饮料公司的7%的股份，2亿9000万多股的股票总价值高达10亿美元。巴菲特就是这样，在投资一个项目之时，他总是以永恒价值为投资理念。正是因为巴菲特看到了可口可乐潜在的价值，他才做出了投资以来最大的一笔投资。巴菲特认为，最好的企业都能够经得起时间的考验，随着时间流逝，能利用大量资金取得非常高的报酬率的企业才是最好的企业。况且可口可乐公司有着无与伦比的品牌优势，这正是他认为可口可乐公司是最适合投资的企业最主要的原因之一。1987年，可口可乐的股票出现了暴跌，但巴菲特却认为这是最佳的投资时机。这是巴菲特的一次投资大手笔，从而创下股票市场的又一历史记录，如此大规模地投资可口可乐公司股票，在美国的股市上还是第一次。在1997年，可口可乐产品每天的销售已逾10亿罐。

找准时机投资那些著名品牌的公司，是巴菲特最重要的投资理念之一，尤其是在经济发展出现下滑的时候，更适合投资那些信誉度高，有长期投资价值的公司。就像投资可口可乐一样，20世纪80年代后期，巴菲特把目光又一次投向了名牌企业，吉列就是其中的一家。按照投资可口可乐的投资理念和思路，他很快用敏锐的目光将目标定位在这家以生产刮胡刀为主的大型企业上。

吉列一直以来在市场拥有较高的占有率，但是进入20世纪80年代以来，它的产品受到市场上新型产品的冲击，市场占有率逐步缩小，企业经济效益出现大幅滑坡。巴菲特认为收购名牌企业只有在它经济效益不好的时候才是最佳出手机会，由于这种企业实力雄厚，生命力较强，抗风险能力很强，所以，它在很短的时间内就能扭亏为盈。于是，1989年7月，巴菲特投资6亿美元买进年利率为875%的十年强制赎回的可转换特别股，并将其转换价格定为50美元。巴菲特加入吉列董事会之后立刻给吉列带来了生机，吉列研制出一种紧贴而平滑舒适的刮胡刀，这种高质量、高效率的感应式刮胡刀很快赢得了市场。在此后的几年里，吉列公司的发展上了新高度；2005年，吉列公司与美国保洁公司合并，成为世界上最大的日用消费品企业，整个交易金额预计高达570亿美元，吉列股票平均以33%的速度增加，吉列的股价上涨了15倍。巴菲特从中获利颇丰。

大家都知道麦当劳公司是一家遍布世界各地的加盟企业，麦当劳公司的创始人是麦当劳兄弟。1937年，两兄弟在洛杉矶东部的巴沙地那开了一个汽车餐厅，由

第一章 传奇股神的投资人生

于其独特的口味很快受到消费者的欢迎,在当地打开了市场。随着在消费者中的影响越来越大,很多餐厅开始效仿麦当劳,这直接影响到了麦当劳兄弟的经营。一年后,麦当劳关闭了汽车餐厅转而改为快餐厅经营。快餐店的经营模式在当时还是首例,主要是方便、简捷、卫生,再加上美味可口,迅速被上班族一族所青睐,大大节省了他们的时间,休息日也成为他们放松的好场所。这使麦当劳兄弟的业务很快发展起来。

巴菲特在对麦当劳的市场前景经过分析后,发现其中的巨大商机,从而决定创纪录地全面购买麦当劳公司的股票。巴菲特早在 1994 年就持有麦当劳的股票,不过数量不是很大,只有 490 万股,到了 1995 年下半年,已经逐渐增加到 934 万股。巴菲特看到麦当劳正在稳步发展中,股价仍会继续上涨,在 1996 年和 1997 年间,巴菲特不断加仓,持有的股票越来越多,到了 1997 年,巴菲特持有的麦当劳股票迅速达到了 75000 万美元。如今的麦当劳已经成为美国年轻人最喜欢的快餐之一,每年有 96% 的年轻人都在麦当劳用餐,约略超过一半的美国人,在美国国内,每三分钟的车程内就有一家麦当劳餐厅;据统计,麦当劳卖出的汉堡占有所有餐厅卖出汉堡总和的 34%,薯条则占 26%;每 15 个美国人当中,就有一个人的第一份工作是由麦当劳直接或间接提供的……对麦当劳公司的成功投资,再次验证了巴菲特的投资理念——品牌和价值,巴菲特做的永远是长期投资。在巴菲特所投资的公司中,都有一个共同点:能够从事自主性的研究和开发。

20 世纪 90 年代中期,美国经济进入稳步的发展阶段,美国很多大型的跨国企业进入高速发展时期,巴菲特的投资理念也略有转变,即品牌和价值并存。在投资麦当劳之后,投资迪士尼公司也是巴菲特的这一投资理念的充分体现。

迪士尼是全球最受欢迎的以娱乐、观光旅游为主的企业之一,它以吉祥物米老鼠与唐老鸭闻名世界,它在全球的盈利每年超过一百亿美元,市场前景广阔。后来,迪士尼与美国广播电视公司合作,借助其 225 个电视台和全球化的 ESPN 体育频道使公司的发展更为迅速。

从 1995 年到 1997 年,巴菲特总共买进迪士尼股票 2156 万股。投资迪士尼给巴菲特带来了丰厚的利润,由于巴菲特拥有 2000 万股美国广播公司的股票,它们的并购,使得美国广播公司的股票每股涨了 20 美元,巴菲特当天就获利 4 亿美元。再加上日后持续盈利,巴菲特的投资又取得了丰厚的收益。

1998 年 12 月 21 日,伯克希尔公司完成了对通用再保险公司 220 亿美元的并购案——通用再保险公司——美国最大的财务再保险公司。这一信息公开后,巴菲特根本没有取得通用再保险公司股东们的信任。由于担心被收购后的公司股票



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

会出现大幅的下跌，于是，这些股东们拒绝承接伯克希尔·哈撒韦的股票，可见伯克希尔·哈撒韦的股票并不是对每个人来说都有吸引力。巴菲特指出，通用保险公司股票价格出现下滑是不可避免的现象，由于当时美国的整个保险行业正处在行业发展周期的下降阶段，可口可乐公司和吉列公司都是伯克希尔·哈撒韦公司的大股东，国际市场上销售额的大幅下降，它们的业绩也一落千丈，到1999年中期，伯克希尔·哈撒韦公司旗下的富国银行、福雷迪、麦克公司、威斯科公司和迪斯尼公司等公司的股票都出现了下跌，连伯克希尔·哈撒韦公司的业绩也连连受挫。而巴菲特高价收购通用保险公司，实际上已经在无意中组成了强强联合。同时，巴菲特认识到尽管通用再保险公司在美国国内的发展出现了停滞，但是，与其再在保险公司相比，还是有很大的优势，其在海外市场再开展自己的业务，在欧洲市场和其他国家的海外市场业务一定程度上弥补了国内的不景气。巴菲特认为，如果能够收购通用再保险集团将能很好地实现双赢。

事实证明，在收购的第一年里，通用再保险公司就为伯克希尔·哈撒韦公司带来60亿美元的再保险业务，主要是来自汽车、飞机等方面的保险业务。从而使伯克希尔·哈撒韦公司下属的政府雇员保险公司在汽车险业务方面得到迅猛发展。由于收购通用再保险公司，集团内部保险业务的业绩出色，伯克希尔·哈撒韦公司逐渐取代了通用再保险公司的地位，成为一个名副其实的保险帝国。

8 要紧跟着时代潮流去投资

巴菲特的投资观念总能跟上时代的潮流，进入21世纪，美国的高技术和网络技术发展迅速，成为带动经济发展的一个制高点，巴菲特以前的投资则仅仅局限在传统的行业和领域内，但是时代在前进，巴菲特也开始关注这些新型领域。

2003年4月，巴菲特再次伸出“金手指”，以平均价格1.66港元买入超过2亿股中石油股票，占中石油总股本的1.3%，仅过了8个月，中石油的股价升至5港元……

2004年，网络经济经过十年的发展已经具有相当大的规模，在美国经济中异军突起，成为引领美国经济的主要力量。巴菲特抓住机会向网络股出手，购入300万股FirstData网络公司的股票，总价值1.3亿美元。紧接着，巴菲特又染指高科技股，投资1亿美元购买了国际宽频网络基础建设公司的股票……由此可见，年逾古稀的巴菲特并没有在高速发展的时代面前落伍，他勇于突破自我、与时俱进的劲头，落实到现实操作层面并不是每一个人都具备的。

自 2007 年下半年以来,美国次级抵押贷款引发的金融危机,在全球范围内以超乎寻常的力度和速度扩散开来,对全球经济和金融市场带来了巨大的影响。

巴菲特在这场次贷危机中显得十分镇定,虽然他没有想到这次灾难会比 1987 年的股灾来得更凶猛、更快,花旗集团、瑞银集团、美林集团等金融机构在次级抵押贷款危机中遭受重创,被迫追加资本,巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司却成功避免了数十亿损失,2007 年 8 月 1 日以来,巴菲特旗下伯克希尔·哈撒韦公司股票价格为 143000 美元,上涨了 30%,它的股价一度冲至 151650 美元,有谁见过一股 15 万多美元的股票?然而巴菲特就创造了这个神话。目前巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司总市值高达 2200 亿美元,使得华尔街众多人士羡慕不已……

2008 年 3 月 9 日,美国《福布斯》杂志公布了 2008 年全球富豪排名,巴菲特以 620 亿美元的身价逾越比尔·盖茨成为世界首富。

9 具有划时代意义的投资家

华尔街很多投资人都习惯利用短线操作,获取暴利。然而,买卖频繁的短线交易是巴菲特不喜欢的,他喜欢长期地持有一只股票,他认为那样既能节约成本,又可以获取最大的利润。除此之外,巴菲特在投资中还非常讲究成本和利益——用最小的成本来获取最大的收益。在他看来,投资一定要选择一家具有成长前景的公司作为自己的投资目标,要看这家公司是否有按部就班的计划使利润长期大幅度地增长,是否有很难让新加入者分享其高成长的特质。衡量一个普通股的管理是否卓越的一个重要的标准就是,它能否不盲目地跟从当时金融圈子的主流意见,能否做到不绝对地排斥在当时看来相对非主流的分析。作为一个投资人,应该拥有更丰厚的知识,更准确的判断力,更要有坚持自己判断的勇气。在公司性质还未发生转变,或者还没有发展到一个阶段性的时期、成长率无法再高于整体经济的时候,一定要抱牢自己手中的股票。如果没有非常意外的状况发生,最好不要因为股市走向的预测或者经济发展的暂时波动而将自己手中所持的股票出售,因为这只股票的潜力很可能在短时期内还没有得到充分地发挥。这些都是巴菲特一生坚守的投资原则。

在 20 世纪 90 年代,巴菲特就已经成为股票投资的代名词,他投资的股票被很多投资者追捧为一种奇迹投资,只要巴菲特敢做的股票似乎都是好股票,随着巴菲特大量股票信息的披露,会有很多投资者买进巴菲特所持有的股票,巴菲特所买的股票也疯狂上涨,其中巴菲特无疑是最大的赢家。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

巴菲特是一位天才，华尔街上的“股神”，但是，随着年龄的增长，巴菲特终有一天会退休，伯克希尔·哈撒韦公司由谁来接任，他的巨额遗产如何处理，这些问题不但是巴菲特个人思考的问题，也是整个美国企业界关注的问题。如果因没有巴菲特，伯克希尔·哈撒韦公司便出现经营不善，这对于美国来说将是一大损失。天才人物的无法替代性历来就是一个社会性难题。但是美国人宁肯相信，巴菲特有他自己的做人原则，他会处理好一切的。

早在 1964 年，巴菲特成立了一个基金会——巴菲特家族基金会，它位于伯克希尔·哈撒韦公司总部的十二楼。巴菲特基金会主要以援助计划生育、核战争、教育为主，巴菲特对世界人口问题十分关注，他认为贫富差距加大，人口增加，非洲灾民等一系列的问题才是世界真正存在的危机，人口资源是世界最大的资源，如果人口发展这一根本的问题得不到解决，那么其他问题也不会得到很好的处理。巴菲特希望通过他的救助基金，帮助世界上更多的人，为世界人口发展做出应有的贡献。他尽可能做到避免过度地干涉基金会的日常事务，一切由基金会的管理人员负责，他只是希望大部分的财产能够回归社会，真正做到“取之社会，用之于社会”。

2006 年 6 月 25 日，巴菲特宣布他将捐出高达 370 亿美元的私人财富投向慈善事业，这笔巨额善款将分别注入全球首富比尔·盖茨的慈善基金会和巴菲特家族的基金会，其中，巴菲特基金会得到近百亿美元。巴菲特的捐赠打破了洛克菲勒和卡内基的捐赠曾创下历史纪录，成为美国历史上最大的一笔慈善捐赠。同时，巴菲特还做出一个决定：当自己有一天离开人世后，自己拥有的 36% 伯克希尔·哈撒韦公司的股份以及每年获得的巨额回报悉数捐给家族基金会。了解巴菲特的人都知道，他不会将财产留给子女们。

每一个成功的人都是懂得珍惜时间的人，作为一位投资者，合理地科学地利用时间是最基本的职业素养。巴菲特就是这样，他几乎把自己的全部时间都用在工作上，一天有 18 个小时用来工作在他的一生中很经常。最经典的例子是美国总统克林顿请巴菲特吃饭，却被巴菲特推辞了，理由是没有时间。巴菲特之所以成功，是因为他不仅仅把投资当做职业，而是当做他生命里的一切，他甘愿用大量的时间和精力去研究、去评估他最初的判断。

作为一流的投资大师，巴菲特在投资业上创造了辉煌的成就，但是他本人却非常低调，他从来不热衷出席公共场合，不乐意接受媒体的采访，而只是以自己的兴趣为出发点，默默地为投资业和整个社会做着自己的贡献。

第二章

巴菲特的长期投资理念

BUFFETT

随着巴菲特在投资领域声名日盛,许多投资者的脚步开始不自觉地跟紧他的每一步行动,并试图知道是什么秘诀成就了“股神”巴菲特点石成金的“金手指”。许多人希望能从巴菲特的投资活动中找到关于股票和投资的窍门。有许多人对巴菲特的每一笔投资做细致的研究,但每个人的答案却各不相同。对此,我们只能说是仁者见仁,智者见智。本章中,将试图抛开复杂的方法论,通过对巴菲特投资理念的分析,找出这根“金手指”的真正魅力之所在。其实这个所谓的金手指,并不是说每个人都可以拿来即用,我们只是希望通过剖析巴菲特的投资理念,能够对读者有所启发,对人们投资活动有所帮助。

1 长期投资就是白头偕老:专情比多情幸福一万倍

在巴菲特的投资哲学中,把投资活动与经营感情做了一个深刻而有趣的比较。在巴菲特看来,长期投资就是一种“专情”,而这种专情要比“短线玩玩”更容易使人幸福。

在巴菲特持有的股票中,很多股票是在巴菲特手中始终处于长期持有的状态中。巴菲特持有吉列长达 14 年,英国运通银行持有了 11 年,可口可乐持有了 17 年,GEICO 持有了 20 年,华盛顿邮报持有了 32 年……由此我们可以看出,巴菲特始终在实践着这一投资理论,长期性、战略性的投资始终贯穿巴菲特的整个投资生涯。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

巴菲特所做的就是寻找一些有潜力的公司和股票，用尽可能低的价格将其买进长期持有，然后等待着它的价值和价格一天天地增长，从而实现赢利。

1969年，美国国内各方面的状况良好，经济和股市都呈现着势不可挡的发展趋势，但具有敏锐嗅觉的巴菲特却闻到了危机前夕的危险气味。由于巴菲特始终恪守“当股市超出理性范围的猛涨时一定要与其保持距离”的信条，所以他打算适时退出股市一段时间，目的是避开他认为即将来临的金融风暴。于是他清算了自己的公司，分还了所有股东们的股票。虽然远离了股市，但他的注意力并未离开股市，相反，他始终在观察着股市中每一个微小的波动，他也在等待着他所预期的那个局面。事实果然不出他的意料，刚刚进入70年代初的美国股市开始大幅震荡，华尔街上每一家大公司的股票都在极速下跌。这个时候，巴菲特的行动开始了——他迅速组建了伯克希尔·哈撒韦公司，并且趁着各大公司股价大跌的时候开始大量买进其股票。短短几年内，伯克希尔·哈撒韦就成为可口可乐、吉列、《美国快报》、迪斯尼、《华盛顿邮报》等众多美国知名企业的主要股东。

在巴菲特几十年的投资生涯中，他始终坚持长期投资的理论，正是这套理论使他成为了股市中的常胜将军。他也常常告诫其他投资者，他之所以能在股市中有所作为是因为他坚守着几个原则：第一，只从事长期投资，投资的绝不是概念、模式，也不仅仅是股票本身，而是真正的生意，投资能创造可预见性收益的公司。第二，股票期权多的股票，像高科技股，这种股票是彩票。第三，买身边的品牌最可靠的股票。谁做的广告多，消费者喜欢，就买谁。他认为这三点才是在股市中获得长久利益的关键，现在看来，巴菲特的成功只激起了人们对他巨额财富的崇拜，他的投资观念却很少有人得其要领。

更为关键的是，只有在作长期投资的时候，投资者才会真正地关心股票的潜在价值。巴菲特认为，一个真正的股票投资者也应该把自己当作是一个经营者，只有这样，才能实实在在了解所投资股票的价值和未来的走向。许多人之所以称巴菲特是“先知”，主要是因为他总能准确判断出一个公司是否有发展壮大空间，还有就是这种发展的脚步能延续多久。巴菲特说过：“要透过窗户向前看，而不是看后视镜。”

巴菲特曾经说过，若想准确地预测未来，那你就需要计算一下公司未来预期的现金收入放在今天值多少钱。这个看似简单的逻辑就是巴菲特评估公司内在价值的办法，寻找那些严重偏离这一价值、低价出售的公司进行投资。

但是，未来具有不确定性，所以，巴菲特不会把自己所有的资金都投入其中，巴菲特还对那些有绝对竞争力的公司情有独钟，虽然这并不是说他所投资的公司一

第二章 巴菲特的长期投资理念

定是具有垄断地位的,但最起码应该是在业内有极强竞争力和广泛影响的。例如,巴菲特所投资的可口可乐,虽然可口可乐从来都不缺乏竞争对手,但却能在行业中始终保持领先的地位,所以巴菲特才会在美国股市低迷的时候大量购进可口可乐公司的股票,并一直坚持持有。由此可见,巴菲特在决定投资以前,一定要看投资的对象是否有长期稳步向上发展的能力,一旦他看中了,就会长期地持有并从中获取最大的利润。

20 世纪 90 年代,科技股欣欣向荣地发展着,巴菲特却并未介入其中。巴菲特之所以不去投资科技股,是因为巴菲特认为自己对这个行业不是十分了解,所以他也看不出哪家公司更具竞争力。虽然之后科技股走势良好,巴菲特没有介入科技股会有一些损失,但从长远来看,正是因为巴菲特不去涉足自己未知的行业,不去未知领域冒未知的风险,才成就了今天的“股神”巴菲特。从这一点上来看,巴菲特和其他的股票投资者相比,更像是在经营一种事业,而不是在盲目地参赌。

热衷于短线投资的投资者认为:短线投资的回报率高,操作周期短。他们把这种暂时的收益看成了成功的标志,甚至有人认为自己的投资能力已经超过了巴菲特。他们却没有意识到这种赌博式投资背后所蕴藏的风险。

巴菲特曾经说:“希望你不要认为自己的股票仅是一张价格每天都在变动的凭证,一旦出现突发事件你就会立即将其抛售。我希望投资者将自己定位为公司的所有者之一,就像是你自己经营的生意一样。”只有在全面了解了投资对象,并做出冷静判断之后,你才可以真正相对准确地预测一只股票的走势,才能将风险控制到最小。巴菲特从来不去追逐市场上的短期利润,也不盲目追高,同时,他也不会去接触那些他认为已经被高估的股票,哪怕这只股票正在上涨。因为这对于巴菲特来说,其中的风险是不可控制的。以 20 世纪 90 年代的科技股为例,巴菲特对于科技股不在行,所以,他没有盲目地跟风投资。虽然在这场科技浪潮中他没有获取到分毫的利益,但他却因此避免了泡沫经济破裂后的损失。直到 2000 年,科技股开始大跌,累计跌幅超过一半,巴菲特却毫发未伤,他所持有的股票同期上涨了 10%。与此同时,那些当初盲目追高的短线投资者却遭受了巨大的损失。

巴菲特的长期投资理论可以说正是他成功的关键所在,但股市中的很多人却依然热衷于短线投资。这种短线的投资者并不十分注重投资对象的发展潜力,只是希望从大盘的震荡起伏中获取利益,所以,短线投资的一个特点就是频繁的交易。

频繁的交易会带来什么呢?巴菲特认为频繁的交易会让你的巨额财富悄然流失。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

以美国市场为例，美国现在已经拥有基金数约 10000，在这一万多家基金中只有 2000 家左右存在时间超过了十年。这 2000 家基金虽然有着各不相同的选股风格，但它们都想试图打破大盘指数，从客户手中赚取更多利润。那结果怎样呢？

这些基金在过去 10 年的回报率是 9.86，而这 10 年间美国所有上市公司的平均年回报率是多少呢？是 18.25！这要远远高于基金的回报率。需要大家注意的是，我们之前说的 9.86 的回报率是存在十年以上的基金，它们在本行业中可以说是佼佼者。但即使是这些经验丰富的老牌基金，它们也不可能靠频繁的交易胜过大盘上那些上市公司的回报率。

所以说，巴菲特的长期投资原则即便放在整个市场规律中去运作，我们也可以从理论和实践中去证明它的正确性。

既然这个规律是客观存在的，那为什么会有那么多人对其视而不见，反其道而行之呢？

大多数人之所以明知故犯，主要是因为他们认为自己的能力远比一般人强得多，自认为可以通过操作使利益最大化！其实，这种自负的态度也是个人基金的回报率超不过大盘的原因之一。如果我们从逻辑上去思考的话就会明白，真正的强者毕竟是少数，而现在居然会有“大部分”人认为自己的能力比“大部分”人强，这在逻辑上是根本不可能发生的事情，但还是有那么多人认为这个奇迹会发生在自己身上。归根结底，这是一种赌博心理，这种心理如果用在投资上，对投资者是不利的。因为一个人对某个特定时间段内股市或市场的涨落趋势的判断是不可能完全正确的，以这种毫无可信度的判断决定自己的投资是极具危险性的。而减少操作就可以有效地将风险控制在一个理性的范围，也可以说，只要你不频繁买进卖出，就可以在原有基础不变的条件下，提高收益水平。巴菲特曾经对那些坚持实行短期交易的投资者说过，如果你不相信交易会降低收益的话，那么，就让你逐渐减少的账户来告诉你这个道理吧。

日常的生活中，喜欢喝茶的人会知道，在你用开水刚刚冲茶时是没有香味的，茶香必须等茶在水中完全泡开时才会溢出。投资也是这个道理，需要等待最好时机的到来。所谓欲速则不达，通过研究发现，在股票市场上，交易频繁的一方往往损失是最大的。交易中的各种附加费用，看似微不足道，天长日久便可以左右投资者的实际收益。我们可以计算一下，一个人在完成一次交易时就需要付出 1.5% 的费用。我们以巴菲特持有一只股票的底线时间——8 年来计算，假如投资者每月换一次股票，那么 1 年 12 个月就是 18%，8 年就是 144%！这个数字已经高于本金 44% 了！如果不仔细计算的话，我们会觉得这只是投资活动中的一点点小小的损

耗,但现在我们明白了,其实利润空间就在其中。

所以说,我们若想作一个投资者,而非一个投机者的话,那么,就应该从长远的利益角度去考虑问题,尽量避免短线操作,尽量抛开赌博式的投资手段。在做到真正的眼观六路、耳听八方的同时,也要守着一种耐力,一种恒心,一种远见,在危机四伏的股市中“潜伏”,直到实现利益最大化的那一天。

2 坚守原则,以不变应万变

相信每一个人在选择股票或投资对象时都有自己的一套原则,那么,为什么总有那么多人在股市“落马”呢?其中的原因不只是外部的客观条件所导致的,更重要的是,很多人在面对瞬息万变的行情时,没能坚守自己的投资原则,最后导致“一着不慎,满盘皆输”。

巴菲特在从事股票投资时,就有一套属于自己的方法和原则,正是这套原则的长期实践,成就了巴菲特的财富和声名。但是,巴菲特认为,有一套比较合理的原则并非难事,最难也是最重要的是在各种环境中都能做到恪守原则。

在巴菲特的投资生涯中,他也像所有人一样,经历过许多大熊市和大牛市,他持有的股票有时会上升,有时也会急剧下降,资产价值随之产生大幅波动。这种情况是投资者都无法避免的,没有例外。

巴菲特的朋友曾经对他建议,在牛市来临的时候将手中的股票抛出,在熊市来的时候再买进,这样就可以从中获利,但是,这个建议被巴菲特断然拒绝。因为巴菲特认为这虽然在短时间内可以很快获得收益,但却违背了自己的投资原则,从长久来看,这是没有好处的。

巴菲特有着坚定的投资立场,在一切投资活动中,他都坚持着自己的投资原则。这套原则不是说在任何情况下都不卖任何一只股票,若真是这样的话,巴菲特估计要比绝大多数投资者赔的都要惨。实际上这套原则不仅规定了在什么情况下不卖出,也规定了在某些情况下必须抛出手中的股票。下面就是巴菲特投资原则中必须要抛出的几个情况。

1. 当投资对象已经与当初投资时相比发生了很大变动,并且这个时候你认为、也有足够理由相信投资对象正在走向衰退,那么不要犹豫——卖出。所谓的变化包括了内部变化和行业变化两种:

公司内部变化。相信很多一直关注巴菲特投资动向的人还记得在1986年,巴菲特在年报中公开声明,希望永久保留三只股票,它们分别是:大都会ABC公司、

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

GEICO 和华盛顿邮报。但之后情况发生突变——ABC 公司后来被迪斯尼公司收购，在成功收购 ABC 公司之后的迪斯尼公司改变了 ABC 公司之前奉行的策略，开始在网络中挥金如土，这样一来就拖住了 ABC 公司发展的后腿。于是巴菲特从 1998 年开始减持，1999 年几乎不再持有 ABC 的股份了。

公司所处的行业变化。巴菲特一直以来对华盛顿邮报情有独钟，他在 2006 年的股东大会上曾说：“报纸仍然是很赚钱的，特别是与投入的有形资产相比，但其发展前景与 20~30 年前相比就不容乐观了。”这显然是巴菲特试图减持华盛顿邮报的一个信号。之所以会发生这样的情况，是因为在网络媒体的冲抵下，传统的纸质媒体已经逐步走向衰退，用巴菲特的话说就是：“我看不到有什么好办法可以改变这个局面。”所以，在整个行业都发生变化时，巴菲特会毫不犹豫地抛出手中的股票。

2. 市场形成泡沫经济，整个股市都脱离正轨的时候。

据说大投资家伯纳德·巴鲁克在 20 世纪 20 年代的一天，在街上擦皮鞋，擦鞋匠就跟他讲起了股票赚钱的秘诀。巴鲁克听了之后立即回到办公室把所有股票抛空，原因是他认为股市已经变得不正常起来，当所有人都试图从中获取收益时，预示股市将会发生大的变故。

随着上世纪 60 年代美国股市的突飞猛进，在 1969 年的时候，巴菲特出人意料地解散了合伙人企业。进入 1972 年，伯克希尔的保险公司的资产已经达到了一亿一百万，但其中只有 1700 万投资于股票。

在 1987 年的时候，道琼斯指数攀升到 2258 点，所有人都认为股市的黄金时期到来了，这个时候的巴菲特却认为股市是个危险地带，于是，他卖掉了绝大多数股票。在当时的人们看来，巴菲特的这一举动只能证明他疯了，人们对股市充满了无限乐观的情怀。据说当时有位股市专家写了 3 本书，分别是《道指 36000 点》、《道指 40000 点》和《道指 100000 点》。而且在股市的最高点时，有人叫嚣着要消灭小面值的股票。今天的人们去回顾当时那段历史，也会感觉到那真是一个疯狂的年代。

可巴菲特并没有疯狂。

巴菲特在 1999 年 11 月的《财富》杂志上发表的一篇文章指出：美国人不要被当前反常的股市搞昏了头脑，在繁荣的背后一定潜藏着危险。然而，当时的人是不会去重视这种“丧气话”，可现实很快就证明了“丧气话”的正确性——不久后股市崩盘了。无数美国人在这次经济危机中破产，巴菲特却靠着对原则的坚持，安然无恙地躲过了一劫。

3. 当思想认识提高，发现了更有吸引力的公司，卖出原来持有的股票。

巴菲特不是天生的投资者，他曾经也犯过很多错误。在一开始巴菲特受格雷

厄姆的影响，总是希望找到一些低价的股票，并希望这些股票能一飞冲天。但不幸的是，他只找到一些三流百货公司与新英格兰纺织工厂等公司，最后导致他颗粒无收。所以到最后巴菲特通过实践得出教训，改变了策略。巴菲特认为，人不可不犯错误，关键是在犯错之后能有启发，能在错误中提高认识。

对于投资者而言，投资是一个长期的工作。对于投资股票来说，其中更是蕴藏着无数艰险和各种诱惑，只有在这些诱惑和艰险中始终保持自己的投资原则，才可能取得成功。只有那些用简单而有效的方法来获取每年 15% 回报的投资人，才算得上是真正的大师。

3 理性对待市场波动期

对于投资者来讲，市场出现波动是一种必然现象。从市场规律来看，持股人的收益会弥补短期内的价格波动。但是，很多人却认为股票市场中最重要的收益空间就是市场的波动，这种认识是极其错误的。从股市整体的收益来讲，其收益空间主要取决于投资者所投资对象的发展空间。所以，投资者在面对短时期内正常的市场波动时，完全没必要惊慌失措，更不能将这种短期波动作为主要的收益手段。

巴菲特认为，价值规律是现实存在的，这一规律在市场经济领域从来都是适用的、有参考价值的。在任何时候，无论股票体现出怎样的价格，其价值是不会随着这个价格体现改变的。理性的市场环境应该是价格围绕价值在一个适当范围内上下波动。股票市场也不例外，只不过股市作为一个特殊的市场，其表现形式又与一般市场不同。由于股票是一种特殊的金融产品，它围绕价值波动的频率会更高，幅度也更大。投资者如果想在市场站稳脚跟，就必须认识到价值和价格的内在联系，在遵循市场价值规律的基础上实施决策。即使是市场出现价格上的大起大落，投资者也应该有从变幻不定的价格背后确定其内在价值的能力。只有那些能在变幻莫测的市场中始终保持清醒头脑，不被表象迷惑的投资者才能在股票市场中立于不败之地。

巴菲特总是提醒投资者：“‘市场先生’是多变的，反映出来的市场情况有时是错的，有时是对的，谁也无法准确地预测它的变化趋势。”在这种情况下，如果投资者不能理性地对待市场波动，那结果也是可想而知的。

巴菲特采取长期投资的方法表现出了他冷静对待市场的能力。大多数投资者在市场波动时往往难以保持冷静，究其原因在于对市场内在规律的认识不足，看待

■东方李嘉诚·西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特



市场的眼光不够长远,不够理性。虽然短期投资也可能获利,但是这种获利方式具有投机性、风险性和不确定性。巴菲特认为,与市场保持距离是理性看待市场的一个有效手段。所谓“当局者迷,旁观者清”就是这个道理。所以,在巴菲特选中某支股票时,即使是证券市场关闭数年,他也不会贸然将其出手,由此一来不确定因素对他的投资造成的影响就要小得多。而且,巴菲特对平日里股价的波动根本不太在意。巴菲特说,投资股票真正的秘诀不在市场之内,而在市场之外,巴菲特总是把主要精力放在观察他所投资的对象在股市以外的发展和变动上,巴菲特认为这才是股票价值的真正所在。实际上,股票价格的变动对于投资者来说只有一个意义,那就是:当价格大幅下跌后,提供给投资者购买机会;当价格大幅上涨后,提供给投资者出售机会。说到底,股票的波动只不过是提供给了投资者一些交易的时机罢了。股票涨跌的真正玄机,在于股市以外的实体经济,这才是股票价值的决定性因素。所以,在股市这个特定的环境中,必须认识到“本”与“末”的关系,并与“市场先生”保持适度距离。

所谓理性地看待股市,就是要求我们意识到自己为什么要持有当前所持有的股票,想通过这支股票达到什么样的目的。这就需要我们之前所说的——冷静的分析,坚定的原则。对于投资者来讲,购买股票的目的只有一个,那就是从中赚取利润。即使你的目的如此单纯,也必须明白股票到底代表了什么,它可能受什么潜在因素的影响,这就叫“理性”。如果只抱着一颗欲壑难填的心,不动用理性去建立和坚持自己的投资原则,那么,股市对于你来讲也只会是无底深渊而绝非聚宝盆。所以,不论是小规模“散户”,还是专业的投资者,都必须以理性的目光审视股市。

对于投资股市的真正意义,凌通投资的回答是:作为一个投资者,买入股票的最终目标当然是谋利,但在这个目标实现以前,无论你买入多少股票,你都必须把自己当做是你所投资对象的一个合伙人。在投资者的眼中,投资对象不应该只是一个赚钱的工具,更应该像是一个自己的企业。你拥有了一支股票,你就应该以主人翁的态度努力通过这家企业来实现你的价值和理想,成就你的事业。这个目标应该是你选择一支股票的标准,同时也只有树立了这样一个目标,你才能在股市中以最低的风险获得收益。如果你抱着这种态度去对待你的股票,那你又怎么会因为眼前股市波动所产生的蝇头小利轻易地放弃手中的股票?所有的投资者都希望自己的股票能以几倍甚至几十倍的速度增长,但是如果没有理性的眼光,坚定的信念,只为眼前利益驱动,那么,这只会是一个梦想。

但在股市上,又有多少股民抱有这种信念?我们看到更多的是类似小商小贩的投资者,目光只锁定在大盘的起伏之上,不停地买进卖出,试图从不断的交易中

一夜暴富。可是，谁见过一个小商小贩能获得别人难以企及的财富？很多的人都在羡慕巴菲特的巨大成功，但还要知道，巴菲特的成功绝非来自急功近利，而是来自长期的理性判断和坚持原则。可是目前在我们身边，几乎所有的人都持有小商贩心态，这种心态的主要特点就是没有理性地看待市场，看待股票背后企业的状况。他们只能紧盯大盘，随着股市的暂时性波动作出不理性的选择。而股市的指数和股价有的时候就是一个陷阱，在你只看到表面现象的时候往往正一步步踏进这个陷阱，离失败也越来越近。投资者唯有放弃这种小商贩的心态，才能避免目光的短浅，杜绝市场陷阱的诱惑，树立起良好的投资观念，不再去作能力之外的赌博，才能取得最终的成功。巴菲特曾经说过：“我们的重点在于试图寻找那些在通常情况下未来 10 年、或者 15 年、或者 20 年后的企业经营状况是可以预测的企业。”这句话说明巴菲特是在自己的能力可以预知范围内进行投资的，那些自己并不了解的区域，巴菲特认为若想对它们作出合理的预判是不可能的。巴菲特尚且如此，我们作为一个普通的投资者怎么可以保证自己在完全不了解该行业的情况下就可以作出准确的判断呢？即使我们有勇气去预判，那么这种判断也是缺乏依据的。

4 坚持自己的投资原则，不要被市场所左右

我们之前提到几种投资的基本原则，这些基本原则对于我们的投资活动都是大有好处的。但是，我们往往会见到这么一些人，讲起这些原则来头头是道，甚至比资深的投资者还显得专业，可在面临市场实战时却往往输得一塌糊涂。那么，这种现象是在证明这些理论有误吗？其实不是，真正的原因在于他们在投资的过程中往往被市场的表象所迷惑，如果一个人始终被错误的假象所引导，那么，再强大的理论在他那里也得不到执行。这才是失败的关键所在。

一个人在丧失了自己的投资原则之后，很容易发生“跟风”的现象，人家说哪只股票会涨就一窝蜂地去买哪只股票，这样做的后果就很容易跌进市场的陷阱，而且在这种情况下所造成的损失往往是不可挽回的。

有则幽默故事就讽刺了毫无原则的跟风心理：一位石油大王死后好不容易挤上了天堂，这个时候上帝告诉他天堂人太多，已经没有位子了，让他先到地狱里暂住。这位石油大王当然不情愿，于是，他对上帝说：“我来帮你解决天堂人口过多的问题。”上帝就答应让他试试。他到了天堂对所有人大喊一声，“地狱里发现了石油！”这一喊不要紧，天堂里的石油大亨们纷纷向地狱跑去，而其他人看见有这么多人都在忙着下地狱，也都跟着冲向了地狱。很快，天堂里就只剩下那位大亨自己。这



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

这个时候，大亨自己也坐不住了，心想：大家都去地狱了，难不成地狱里真的发现了石油？于是，他也急匆匆地向地狱跑去。

地狱里没有石油，那里只有受不尽的苦难，但如果有人带头起哄，还是会有人义无反顾地冲进去。回头想想股市里那些没有原则，只会通过各种来路不明的小道消息来判断投资对象的股民，他们最终的后果无疑会被小道消息或者是别有用心流言搞得万劫不复。

从社会心理学的角度来讲，人人都存在着一定程度的“从众心理”，这种现象就是人们所说的“羊群效应”。对于一个投资者来讲，这种心理是亟须被克服的一种不良心理。但直到今天，我们还是可以发现，“羊群”的悲剧远远没有结束。实际上，某些人能够操纵股市，从盲从者身上榨取利益，也正是因为这种思想的顽固不化。虽然说在实际的投资活动中，从众投资并不一定就没有收益，但这绝对会让人失去独立思考的能力，丧失自己的原则。而一旦从众心理在人们心中根深蒂固，就很有可能被市场迷惑，为人所利用，到时候等待人们的就是地狱。

事实上价格太容易被人们的错误判断所左右。这种时候，盲从心理又加剧了价格的不稳定性。在人们的哄抬下，价格与其实价值有了更大的差异，这个时候的市场对于投资者来讲是危险的。可如果投资者丧失了原则，丧失了自己的判断能力，那么他们往往就看不到其中潜在的危机。所以说，对于一个投资者，切不可失去原则，失去冷静的判断力。

其实这个道理很简单，相信大家一定还记得 2003 年“非典”时期，当时一旦民间传言某种东西对抵御“非典”是有效的，那么这样东西的价格就会疯长。口罩、中药等都到了供不应求的地步。更甚者平时一斤 2 块钱的白醋也因为大家哄买，价格上升到 50 元。从 2 块到 50 元，诱使许多人纷纷高价囤积白醋，但一旦事件过后白醋的价格马上跌回原点，甚至有些商店因为囤积了太多白醋在手上难以出手，被迫无奈只好降价出售。出现这种情况就是因为当时的白醋在短时间内需求量急剧上升，当价格超出价值过多的时候，就形成了一个小范围的“泡沫经济”。

虽然这只是一个很小的例子，但是所有经济活动的内在规律都是一致的，股票市场也是如此。供求关系导致了股价的波动，这个波动实际上是正常且必需的，但是往往股价的波动会在人们从众心理的影响下不断被放大，当不断被放大的事实完全超出了市场规律时，它就不再是事实了。当这个效用延续到一个顶峰时，原来支持它的一些猜想、流言、希望，就会不攻自破，股价也会从高点跌回到原点，甚至比原点还要低得多，这样一来就大大增加了投资风险，所有的投资者就会从中受损。

第二章 巴菲特的长期投资理念

以2001年网络泡沫破灭为例，当一切假象都回归原点时，人们才清醒地认识到：在这期间，由于狂热的投机氛围愈演愈烈，所有人都认为科技股是一个采之不尽的金矿，但最终仍然逃不过市场规律的约束。在这种情况下，能获利的只有这个狂热气氛的发起者，而所有的从众投资者大多会受到损失。遗憾的是这个道理在市场上的烟幕弹散去的时候才被人们所明白，但为时已晚。

投资心理学告诉我们，证券投资过程可以被看成一个动态的心理均衡过程。但是“羊群效用”的放大则会导致人们失去判断力，一旦更多人失去判断力，就会产生整个系统的认知偏差、情绪偏差，最终导致投资决策出现失误。

作为投资者，我们一定要坚持自己的投资原则，切不可盲目地紧跟市场大潮，市场规律虽然在总体上控制着市场的运行轨迹，但在某个特定时间、特定情况下，会有诸多的外在因素来干扰市场，这个阶段对于投资者来讲才是最危险的。

第三章

巴菲特的选股智慧

BUFFETT

有人说，股市就像一个战场，总有人在这场战斗中加冕称王，更多的人深陷其中，难以自拔。怎么样才能在股市中以一个胜利者的姿态笑到最后？什么才是这场金钱游戏的制胜法宝？无数股市中的人一直在苦苦思索这个问题却一直没有答案。其实，股市如同篮球场，在球场上，不管多么精妙的配合，多么出色的个人技术，都在为一件事服务，那就是将球投进；而在股市中，无论是投资理论还是投资方法，也都只为了一件事——选择正确的股票，等待盈利。所以说，选股其实是股市中最基础也是最直接的盈利手段。作为“股神”，巴菲特在选股上有着自己得心应手的方法，现在就让我们通过巴菲特的选股智慧来探索这个问题的最终答案。

1 选股看产品：明星不如超级明星

所谓明星股就是在股市中有优异表现的股票，投资这类股票风险较小，回报较高，所以，这类股票是广大股民投资时青睐的对象。对此巴菲特却说：“在投资股票时，明星股还是比不上超级明星股。”那么，什么样的股票才可以算得上是超级明星股呢？在巴菲特看来，超级明星股必须满足以下几个条件。

一、具有一座城堡似的坚不可摧的经济特许权。有竞争优势，并且这种优势是持续性的。

首先来说经济特许权(economic franchise,彼得·林奇称之为“壁垒”)。这是一个企业具有竞争优势的最根本的来源。特许经营权有以下几个特点：产品或服务

第三章 巴菲特的选股智慧

是客户需要和乐于得到的；产品或服务鲜有替代品；产品和服务不受价格管制。这三个特点决定了拥有它的企业在竞争力上会得到极大的增强，而且在价格的制定上更加具有自主性，这样一来投资者就能获取更多的利益，谋取更快的发展。从市场规律上来讲，任何一个行业都不会处在无竞争的状态中，一个没有竞争的垄断性行业将是一个暴利的源泉。而拥有经济特许权的企业恰恰在某种程度上对行业形成了一定的垄断，因为经济特许权可以把竞争对手排除在业务领域之外。这样，拥有这项权利的企业就具备了无与伦比的赢利能力，同时对市场风险的抗性就会大大增强。在巴菲特的眼中，这种特权甚至会凌驾于企业领导者的能力之上，即使企业领导能力不足，对于有特权的企业来讲也只是降低了其赢利能力，而不能对其造成毁灭性的打击。我们以可口可乐为例，来说明这个问题。

据说“可口可乐”这个英文单词在世界上的普及度仅次于“OK”一词。它遍及全球 200 多个国家，拥有 1000 多个加盟商。而这 200 个国家有 126 种语言，同时，这些国家都有属于自己国家的饮料品牌，但却没有一个品牌能与可口可乐抗衡。在美国，碳酸饮料销售额每年可高达 500 亿美元，其中可口可乐公司生产的产品占据了该市场的十分之一。

可口可乐公司已经当之无愧地成为全世界最知名的饮料品牌，它在世界上的每一个地方都拥有大批忠实的消费者。

可口可乐告诉我们，企业的经济特许权是何等的重要！同样，企业的经济特许权是巴菲特投资理论的核心，是巴菲特选择投资时的重要标杆。因为拥有经济特许权的企业能够建立起强大的商业壁垒，让竞争者无法对其造成威胁，同时，也能够自由地控制利润率，获得其他公司无法取得的收益。巴菲特在投资时，首选的就是这类股票，他曾经说，这种公司傻瓜也可以经营好。所以，投资这类公司的风险小，收益高，是名副其实的“超级明星股”。

巴菲特认定的第二种超级明星股是那些有出色经理人的公司。巴菲特曾经说过：“我们想要购买的目标企业不仅要业务优秀，还要有非凡出众、聪明能干、受人尊敬的管理者。”

一个优秀的企业经理人，是一个企业生存发展壮大的重要条件。如果一个企业没有一个好的领导者，那么，这个企业是很难在日益激烈的市场竞争中处于不败之地的。

巴菲特说，衡量经理人有两大标准：能力和为人。在巴菲特所选择的企业里，大都会的汤姆墨菲就是这样一个的例子。

大都会美国广播公司是一家市值高达 110 亿美元的传媒通信企业，主要以经营

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

广播网、电视台和广播电台，同时他们还有为公司生产和录制影片的能力。此外，公司业务还涉及出版、商品导购指南、各种各样的商业和专业性的杂志书籍。大都会经营的美国广播公司电视网下属 28 家电视台，覆盖 99.9% 的美国家庭，而美国广播公司广播网则为 3175 多家广播电台服务。大都会为电视、电台网支付节目制作费或直接购买节目。而收入则来自向广告商出售电视、电台的商业广告节目时间。墨菲就是这样一个庞大商业帝国的经理人。巴菲特在投资大都会期间，他与墨菲建立起了良好的合作关系，私下成为很好的朋友。巴菲特之所以会投资大都会，主要就是因为这个公司拥有像墨菲如此出色的领导人。

墨菲具有非常出众的管理素质和人格品质。在个人利益与股东利益发生冲突时，墨菲总是会以股民利益为重。在生活中，他还扮演着优秀的丈夫，合格的父亲，忠实的朋友，合法的公民等角色。可以说无论是工作还是生活，墨菲都是一个相当优秀的人。巴菲特认为墨菲是他在这一生中遇到的最好的经理人。正因为这样，巴菲特曾公开宣布，他希望能永久持有大都会股票，并称，每次在他想到接班人问题的时候，都情不自禁地想起墨菲。由此可见巴菲特对优秀经理人的重视程度。

巴菲特认为，一家拥有优秀经理人的公司完全可以称得上是“超级明星股”，因为无论任何情况下，一个优秀的职业经理人都可以带领公司走出困境，走向成功。

只有拥有以上两种特质的股票，才是真正的明星股。巴菲特在投资的时候，主要的投资对象也是些“超级明星股”，这些股票也给他带来了巨大收益。直到现在，在《福布斯》财富榜上，巴菲特仍然名列前茅。

不是所有的股票都会带给人们巨额的利润，只有那些经得起时间考验的“超级明星股”，才有可能让人们成为投资市场上的明星。

2 选股看公司：价格好不如公司好

在国内股市上，股民有一个明显的特征，那就是倾向于选择价位低的股票，对于价位比较高的股票一般来讲都是敬而远之。但巴菲特却认为：价格好不如公司好。

当然，选择低价股相对来讲风险较小，股民们会常说：“价格都已经这么低了，再跌能跌到哪儿去？”抱着这个理论，股民在选股的时候，目光都集中在低价股上，而忽视一只好的股票背后一定要有一家好的公司。所以巴菲特常常提醒股民：“价格好不如公司好”。

1993 年秋天，巴菲特的伯克希尔·哈撒韦公司以 4.2 亿美元的天价购买了吉

第三章 巴菲特的选股智慧

利鞋业公司,并为此发行了 25221 股(价值 4.2 亿美元)伯克希尔·哈撒韦公司的股票。此举证明巴菲特将扩大在鞋业领域的投资。鞋作为一种日常生活中的必需品,其市场需求可以说是永无止境的。吉利公司则是当时美国最大的鞋业公司,拥有一套完善的管理体系和广阔的市场,业绩一直相当稳定。而由于之前伯克希尔·哈撒韦公司具有购买布朗鞋业公司方面的成功经验,因此,巴菲特本人也非常熟悉鞋业经营。在巴菲特眼中,吉利鞋业公司就是他所说的具有持续竞争力的那种公司。首先该公司有一份长期获利的历史记录,同时,吉利鞋业公司具有一些独特的优势项目——吉利的新英革鞋类制品和高超的鹿皮加工经验。另外,巴菲特赞同吉利鞋业公司管理层注重长期目标的经营管理哲学,他认为吉利公司的经营者是相当优秀的,他们完全有能力通过合理的经营进一步提升公司的竞争力,所以巴菲特选择了吉利。由巴菲特的这次投资经历我们可以看出,巴菲特在选择投资对象的时候,关键是看投资的公司是否有持久的竞争力,而不是像其他股民一样,单纯通过股票的价格来选择投资的对象。

一个好的公司,会在未来相当长的时间里,给你源源不断提供财富。同时,在一个好公司发展壮大的同时,也是所有投资者投资基数升值的时候。例如,可口可乐:投资 13 亿美元,至 2003 年持有 15 年,盈利 88 亿美元,增值 6.8 倍;富国银行:投资 4.6 亿美元,15 年盈利 30 亿美元,增值 6.6 倍;吉列公司:投资 6 亿美元,到 2003 年持有 14 年,盈利 29 亿,增值近 5 倍;大都会美国广播公司:投资 3.45 亿美元,在 10 年中盈利 21 亿美元,投资增值 6 倍。巴菲特在投资这些公司的时候就是看中了这些企业的发展潜力,要知道,在巴菲特投资这些股票的时候,它们的价格在市场上就已经不便宜了,但巴菲特认为虽然当前这些股票的价格很高,但是将来还是会有更大的升值空间。有些股票虽然看起来很便宜,但是很有可能它已经失去了升值空间。那么,不管你当初用怎样便宜的价格买进它们,你的投资也是没有意义的。相反,虽然有些股票买进的价格很高,但是它仍然还有很大的升值空间,那么这只股票仍然会给你带来不菲的收益。所以说,在投资股票的时候,我们一定要看清自己到底需要的是什么!当然,答案很简单,我们需要一只具有发展潜力和升值空间的股票,而不是需要一只便宜的股票。要知道,对于股票来讲,失去了升值的意义,它再便宜也是一堆没用的废纸。

为了能找到之前我们所说的那样的一家好公司,巴菲特从来都不惜精力。巴菲特在决定投资前,通常会花一两年的时间来仔细研究投资对象的发展趋势,并且会一直跟踪投资对象的财务情况,在万事俱备只欠东风的情况下,巴菲特才会出手。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

巴菲特从不盲目地通过大盘反映出来的价格选择投资对象，他认为，大盘的整体涨落虽然是有据可依的，但如果你想截取股市中某一个时间段内大盘的涨落来决定你的投资对象，那么这种行为是极不可靠的。在巴菲特的眼中，好公司比好价格更重要，虽然一个好的价格可以让你更多地获利，但是一个好公司却是你获利的基础。没有这个基础，即使你认为你的股票价格再好，那也是一场空梦，因为没有一个发展中的公司作为基石，你持有的便宜股票根本不能给你带来利润。那些不注意市场，只是试图通过贱买来谋取利润的行为根本不能称之为“投资”，只能说成是“投机”。

1998年，在经历了一段时间的观察和计算后，巴菲特再度出手，以他标志性的资本运作方式吸引了市场的关注，这一次他的目标是能源行业。

5月24日，伯克希尔·哈撒韦公司旗下的中部美洲能源控股公司突然宣布：将从苏格兰电力公司手中收购美国西北部最大的电力供应商——太平洋公司，收购金额高达94亿美元。这是巴菲特迄今为止的第二大投资决定。这个决定会直接影响到美国能源业的整体格局，因为太平洋公司在美国是一家举足轻重的能源公司，与中部美洲能源控股公司的合作会大大加强它的竞争力和竞争范围。所以“股神”的再度出击可谓是一石激起千层浪。

好事者纷纷判断说，巴菲特这一举动纯属投机行为。因为当时的美国能源业正遇到了前所未有的挑战，在其他股民眼中，巴菲特无非是想借这个机会，做一次投机，以牟取暴利。

但深入分析可知，巴菲特进军能源业并不是因为他对股市价格上动了心，从本质上看，这不过是巴菲特美妙投资的最新案例。巴菲特的投资行为和某些投资者的投机行为——这两个不易分辨但又迥然不同的经济概念，在这里将会原形毕露。

首先，投资看重的是长期的稳定回报，而投机仅仅是短期内对风险的技术性套利。可话又说回来，作为一个投资者，如果不去了解市场，深入调查，那又与投机者有什么区别？

巴菲特在股市的成功，倚仗的就是他对“基本面”的透彻分析，通过分析，巴菲特可以从股市的重重迷雾中走出来，看破所有的流言、谎言，最终选择一个好的公司作为投资的对象。这对投资者和被投资者来讲，都是一个好的开始——一个长期赢利过程的开始——同时，也正因为市场通过良性的运作，给了巴菲特这样的理性投资者丰厚的回报，美国金融才会如此繁荣。美国金融市场的长期稳定、健康的发展，反过来又对经济产生了良好的反馈作用，最终让更多的理性投资者谋取更大的利益。这种良性循环，同时也是美国经济长期保持强势的根本保障。

相反，所有的金融危机都是由各种有预谋或者是不理智的投资行为引起的，虽然会给市场带来一段时期高度繁荣的假象，但是这种繁荣最终会破灭，到时候，受损失的就会是那些只注重价格、股市涨幅等表面现象的投资者。

巴菲特说过：“只有在潮水退去的时候，你才知道谁一直在游泳。”在经历了市场的风雨洗礼之后，巴菲特最终得出结论：价格，只能当作是出手时机的参考，而只有对投资对象的综合评估，才是最终决定的唯一依据。

3 选股看价值：神秘感不如安全感

巴菲特有句话说得好：“选股票就像选老婆，神秘感不如安全感。”这句话很生动地说明了选股的一个要素，那就是：对一只股票并不了解的时候，千万不要贸然出击。如果在所有的真相没有浮出水面并保留着神秘感的时候作出抉择，那将会是很危险的。只有在股票给了你绝对安全感的时候，才是你最佳的投资时机。那么所谓的“安全感”又来自哪里呢？

我们知道，在长期投资的时候，决定投资人能否获利的关键因素是投资对象的经济走势。投资对象和投资人的关系是“一荣俱荣，一损俱损”。所以，要想在投资中找到安全感，那就必须在投资对象上下工夫。巴菲特说过：“我们在投资中分析的主要对象不是证券，而是公司。因为，不管我们的所有权是全部的还是一部分的，我们最终命运的决定权在投资对象的手中。”

然而，现实中的很多人将精力放在了对证券的研究上，希望能从行情的走势上得到可靠的信息。他们不明白，证券带给人的永远只是“神秘感”，而绝非“安全感”。即使你相信这种靠对证券行情的主观判断得来的信心就是“安全感”，那也只能证明你已经陷入了一个更大的陷阱。所以巴菲特认为，股市中所谓安全感的来源只能是投资对象未来长期发展中的良好走势。他说：“我喜欢的公司应该有以下特点：务实、简单、稳定。”

有人通过对巴菲特在过去几十年间选择的投资对象的研究，发现了巴菲特投资时的奥秘——他偏爱那些不太可能产生重大变化的公司和产业作为主要的投资对象。原因是巴菲特相信无论是公司还是产业，它们会在未来十年或者更长时间内保持稳定的增长和竞争力。至于那些在迅速转变过程中的企业，虽然它们也有可能提供很大的成功机会，但无论如何，它们不具备能给人带来安全感的条件。它们所拥有的只是神秘感，而在神秘面纱笼罩的背后，有可能是美感，也可能是陷阱。

除此之外，巴菲特还喜欢那些相对来讲不需要怎么去管理就可以获利的企业

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

作为投资对象，原因就在于这些企业会带来更可靠的安全感。在安全感的指引下，人会变得更理智。这种理智，对于一个投资者来讲是最宝贵的财富。

我们说的这种安全感是通过仔细客观的分析得来的，所以，这种安全感有益无害，能使人明智。但并不是说所有来自股市的安全感都是可靠的，比如说“群体安全感”。所谓群体安全感就是人们在作出抉择的时候，不是通过个人的客观判断，而是通过判断大多人的选择作出选择。这个时候因为大家众口一词，万众一心，很容易获得所谓的“安全感”。但我们应该清醒地认识到，这种来自从众心理的安全感实际上是一种没有依据的安全感。就像是一颗无根的大树，无法支撑更大风雨的到来。

一位德国的科学家曾经做过一个实验：他先找来一群鸡，然后在一个它们并不熟悉的环境中放上一堆米，当把第一只鸡放在这个环境中的时候，它以警惕的目光四处张望，偶尔吃一两粒米，它的恐惧感压过了饥饿感；然后他放进了第二只鸡，两只鸡在一起的时候就没有那么恐惧了，但它们仍带着警惕的目光小心翼翼地进食，到三四成饱就不吃了；之后科学家逐步让更多的鸡进入这个陌生的环境，他发现越多的鸡出现在这个环境中，它们的恐惧感就会越低，到最后这些之前小心翼翼吃食的鸡已经开始哄抢地上的米了。

这种“群体安全感”是动物共有的天性，但人类也一样会受到这种天性的影响。尤其是在股市上，这种安全感是最危险的，因为如果大家同时认为一只上涨中的股票会带来财富，那么人们会一拥而上，购买这只股票，与此同时，还会有更多的人加入这个行列。大量的投资者因为受到“群体安全感”的支配，抱着“要死不只我一个”的心理，大量的投资和疯狂抢购会让这只股票在短时间内极速上涨，成交量翻倍。但当股票的价格已经远远超出其价值的时候，总会有人看穿其中的假象，于是有人开始抛售手中的股票。股价由此开始下跌，这个时候，往往又会引起更大规模的抛售，股票的形势此时会一落千丈。那些相信“群体安全感”的投资者则会是最终的受害者。

我们说，真正的安全感是建立在客观，仔细，全面的分析的基础上。其他一切安全感，由于它的来源本身就“不安全”，所以从实际意义上来讲，并不能称之为真正的安全感。所以，大家不要在有了安全感的时候就盲目出手，还应该知道，自己所得到的安全感是否可以给你提供真正安全的途径。

强调“安全感”只不过是试图让投资者能更多地运用理性分析，而不是忽视市场的客观规律，用主观臆断的“神秘感”去决定自己的投资，而盲目地预测未来必定会有风险。因此，巴菲特认为应该是寻找更多投资对象的有效线索以达成相对的

安全。那么,利用主观臆断进行投资的投资者,他们也许会自认为具有安全感,但实际上:那只不过是在神秘感的神秘面纱未揭开之前,人们对自己判断的盲目自信而已。

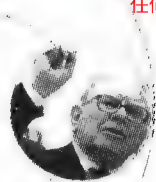
4 遵守最适合自己的选股准则

在生活中,最受人尊重、最有可能取得成功的人往往是那些无论在什么情况下都有勇气坚持自己原则的人。同理,在股市上,若想取得成就,就必须坚持原则,不盲目跟风,不随波逐流。

巴菲特在数十年的投资生涯中,经历了多次金融危机,虽然这些危机也曾给巴菲特带来一定程度的损失,但巴菲特还是从历次金融危机中稳步向前,直到今天,巴菲特已经取得了巨大的成功,成为了全世界股民心中的“股神”。巴菲特之所以能取得常人难以企及的成就,主要是因为他能在其几十年的投资事业中始终坚持着最适合自己的投资原则。而原则就像是水手在大海航行时所携带的指南针一样,在大风大浪中始终保护着船只的航线。

曾经有很多人宣称自己洞穿了股市的规律,找到了可以保证只赢利而无风险的股票,能够做到无往不胜。可事实上,在股市中是不可能做到百战百胜的,连巴菲特也避免不了偶尔的失败。所以任何所谓股市中的“真理”背后往往都是轻狂和骗局。只有做到敢于坚持自己的原则,你才能不被外界的种种流言、妄测所困扰。

巴菲特在股市中取得了传奇性的成就,许多人都在研究巴菲特的成功经验,甚至有人总结出了 100 条所谓的“巴菲特投资秘诀”,在这些总结出来的原则中,往往将巴菲特的成功经验教条化了。要知道,由于具体市场环境、操作程序的不同,即使我们遇见了与巴菲特相同的情况,并完全按照巴菲特的操作手法去实行,也不见得就会成功。所以说,我们要从巴菲特的成功经验里学习的是他的投资原则,而不是具体的操作程序和所谓的“秘诀”。因为操作程序会受到具体环境的制约,而原则作为一个普遍规律,如果我们运用得法,那它是会给我们带来益处的。为什么我们还要在“运用”后面加上“得法”两个字呢?我们都知道,任何好的原则,如果不具体问题具体分析,不放在具体环境和个人差异的大背景下,而是照搬条例,完全模仿,那么这个原则对你来讲不仅不会有帮助,而且很可能会成为你行动的枷锁。这就是我们为什么说“遵守最适合自己的选股准则”,只有适合自己的,才是有效的。虽然我们在书中给大家介绍了巴菲特许许多多的经验,讲述了诸多巴菲特的成功案例,但并不是说每个人看多之后都会成为大小巴菲特。那些最终的成功者,



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

是能够将这些经验、原则合理应用的人。而那些完全模仿，不加入自己思考的人，即使是巴菲特面对面地亲自传授成功经验，也不见得他们会取得成功。

要知道，在巴菲特成功之前，股市上就涌现出了许多成功的投资者，在学校里也有相关理论的传授，巴菲特也向他们学习过。在巴菲特考入哥伦比亚大学商学院后，他就师从著名投资学理论学家本杰明·格雷厄姆。正是在格雷厄姆的引导下，巴菲特才树立了反对投机，主张通过分析企业的赢利情况、资产情况及未来前景等因素来评价股票的原则，并成为了本杰明·格雷厄姆最得意的门生。试想如果巴菲特完全照搬前辈的经验，没有属于自己在股市中独特的操作手法，那么他就不可能会超越所有人，成为“股神”。所以，我们最应该向他学习的地方应该是不迷信他人成功经验的品质。

另外，巴菲特对适合自己的原则的恪守也决定了他能在外界认为一片大好的形势下急流勇退。1968年5月，美国股市出现了空前的盛况，所有股票都在飞涨。似乎一个完全不懂股市、不懂经济的门外汉，都能从股市中讨得真金。此时的巴菲特却通知合伙人，他要解散合伙人公司。在他逐渐清算了他和合伙人的所有股票后不久，也就是在1969年6月，股市突然暴跌，一场来势凶猛的股灾就此爆发，到1970年5月的时候，每种股票都惨跌了50%，甚至更多。在1970~1974年这段时间内，美国股市就像一个垂垂老矣的病人，没有一丝反弹迹象，持续的通货膨胀和低增长使美国经济进入了可怕的“滞涨”时期。

或许有人要问，难道在此之前，华尔街满大街的金融精英们就没有一个预料到股市的糟糕前景？这是不可能的。那为什么只有巴菲特选择了急流勇退，而其他的人却很少在这个时候选择退出呢？其主要原因还是巴菲特坚守了自己的投资原则，而其他人在股票的不断上升中，在金钱迅速的增长中，以侥幸心理代替了自己的投资原则，从而导致了最终的惨败。

巴菲特常说：“优秀的品格比智慧更重要。”在巴菲特所说的“品格”中，“坚守原则”是其中最重要的一条。

在巴菲特的投资生涯中，他曾在科技股形势大好的时候拒绝投资科技股，这一点也最能体现巴菲特坚守原则的品格。

众所周知，巴菲特和比尔·盖茨是忘年之交，他们一起做慈善，一起出席社会公益活动，是很好的朋友。但巴菲特却从来没有买过微软的股票，这是因为他觉得自己对计算机行业没有足够的认识，更无法预测这个行业的未来发展。实际上，当时市场上与微软相同的科技股还有很多，就当时来看，这些股票的前景相当乐观，但巴菲特还是没有对其中任何股票做过投资。而经过十几年以后，当时的大部分

科技股已不尽如人意，甚至有的已经被摘牌了。正因为巴菲特当初对自己有着清醒的认识，不贸然去冒险投资，始终坚持着自己的原则，才避免了损失。

巴菲特善于在投资活动中总结有利于自己的原则，并且在有了原则之后能够坚守，所以他才能取得之后的成功。这对我们来讲，不能不说是一种启发，这种启发不仅限于在投资活动中，在我们的生活和工作中，这种优秀品质同样值得我们去恪守。

5 寻找长期稳定的产业链

在对一个问题进行分析的时候，我们的思维不应只局限于问题的表面，而是应该全方位、多层次地去思考。在错综复杂的股市中，这种思考能力显得更加难能可贵。但是在选择投资对象的时候，我们的目光往往只局限在了投资对象这一个层次上。要知道，在现代商业模式里，各行各业都存在着内在必然联系，这就是我们所说的“产业链”。

在一个产业链中，上游产业和下游产业是相互关联的，其中任何一环的危机都会迅速地扩散，最终影响到参与这个产业上的所有成员。所以，当投资者选择投资对象的时候，如果把目光只集中在投资对象本身的产业上，而忽视了整个产业链的运行情况，那么一旦遭遇突如其来的危机，就会对投资者造成损害。

要想避免这种损失，投资者就应该寻找一个长期稳定的产业链作为投资的研究对象。只有这样，才能从整个市场大局的高度来控制盈亏。

“如果油价上涨，我就会买进棉花的股票。”很多人对巴菲特说的这句话难以理解：油价的上涨和棉花股有什么关联呢？巴菲特解释说：“在油价上涨之后，化纤纤维的成本也会上升，所以用化纤纤维制成的衣服价格也会上升，直接导致其需求量减少。这个时候，棉质衣服的需求就会上升，所以这个时候棉花的股票前景会很乐观。”这段话很形象地揭示了产业链之间的内在联系，体现了巴菲特对产业链奥秘超强的洞察力。

巴菲特投资比亚迪，一直是中国金融界关注的一个事件，而在这个事件的背后，我们可以看到巴菲特在投资选择时，是怎样对一个产业链进行深度分析的。

在当前全球资源紧张、油价不断上涨的大背景之下，全球范围内传统的燃料汽车销量不断下滑。在这种情况下，比亚迪在短时间内有了一系列的大动作。2008年10月6日，比亚迪斥资2亿人民币收购了一家半导体生产企业——宁波中纬。此举的目的在于整合电动汽车的上游产业链，为下一步转向电动车市场做准备。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

通过这笔收购，比亚迪一举拥有了电动汽车驱动电机的研发能力和生产能力，确立了电动汽车新的驱动电机控制技术制高点。这个举动被目光敏锐的巴菲特洞悉，他对汽车、石油这两个产业链早已经有了自己的观点，而比亚迪此举，恰恰与巴菲特对行业的总体发展趋向的预测不谋而合，所以巴菲特毫不犹豫地投资比亚迪。

如果想要对一个产业有较全面的认识，是十分不易的，那么想了解一个产业链，就更加困难了。但是，对于一个成功的投资者而言，这是一门不可规避必修的功课。

产业链是产业经济学中的一个概念，其可以细化为价值链、企业链、工序链和空间链四个维度的概念。这四个概念即相互关联又相互制约，它们在相互对接的均衡过程中形成了所谓产业链的内在机制。产业链既可以说成是一种客观规律，又可以说成是一种内在模式。它在无形中对身处产业链内部的每一个经济个体起到了一个宏观调控的作用。这种作用力的起点可以是产业链中的任何一环，但最终会对产业链内部的所有环节产生作用。

产业链基于一定的技术经济可以将各个产业部门相互关联，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成链条式关联形态。其本质是一个针对具有某种内在联系的企业群结构的描述。同时，它又是一个相对宏观的概念，在这个概念中，又包含了一个二维属性：结构属性和价值属性。结构属性决定产业链内部的运作方式，价值属性则决定产业链中利益的分配和相互的制约。这是因为产业链中存在着上下游关系和相互价值的交换，上游环节向下游环节输送产品或服务，下游环节向上游环节反馈信息。

在这个像机器一样精确运行的机制中，内部任何一个“零件”的微小震荡，都会在它运行的过程中对于整个运行机制产生一定影响。产业链中的各个环节，虽然各司其职，各不相属，但它们之间的联系却又是无比紧密的。它们内部很少有竞争，但却充满了利益的博弈，但当外部环境不利时，产业内部又可以形成合力来与之对抗。

虽然投资者没有实质性地加入产业链，但是产业链中相互制约的关系却直接影响到了投资对象的发展前景，所以作为一个投资者应该有看穿产业链内在运行模式的眼光，只有这样，投资者才能避免来自产业链带给投资对象继而反应在投资者身上的损失。

如果说在巴菲特的投资智慧中，选择具有垄断性质股票的智慧是原则性的话，那么在选择稳定产业链这一点上，他所表现出的智慧应该是操作性的。这种操作性的智慧，虽然个人与市场力量的悬殊对比，可能会给其带来一定的风险。但是投

资者还应谨记，市场中风险是一定会存在的，是不可避免的，而这种操作性的智慧，就是将风险最小化的法宝。

我们之前说过，巴菲特在选择投资对象的时候往往会拿出一年、两年或更长时间对投资对象做最系统的分析、考察。同时，巴菲特所考察的对象不单单只是投资对象本身，他更多的精力还用在了考察投资对象所处的产业链上。只有最客观、最系统、最全面的分析，才能将真相从迷雾重重的股市中揪出来。所谓永远正确的直觉，对于股市来说，只不过是妄想一夜暴富之人的虚幻梦想。在股市中没有一飞冲天的神话，有的只是在无数次反复思量后产生的成功传奇！

6 寻找具有持续竞争优势的企业

我们已经知道巴菲特在选择投资对象时，遵循的一个重要原则是“长期稳定的产业链”，在此，我们再次剖析一下巴菲特选股智慧中的另一个原则——寻找具有持续竞争优势的企业。

如果说一个长期稳定的产业链是一个大环境的话，那么，具有持续竞争优势的企业就是这个大环境中最优秀的一环。它们之间的关系是：竞争力强的企业一定处于一个长期稳定的产业链之中，同时，一个长期稳定的产业链又离不开这些具有很强竞争力企业的维持。所以说，在选择投资对象时，选择一个稳定的产业链是前提。但并不是说只要你找到了一个稳定的产业链就可以高枕无忧了，要知道，产业链的各个环节有强弱之分，所以，你必须找到一个处在稳定产业链中的具有持续竞争优势的企业。

在巴菲特所有的投资对象中，无一例外都具有持续竞争力的优势。其实，这个标准是所有投资者的共同标准。谁都知道，选择一个具有超强竞争力的投资对象，就相当于给自己的钱袋注入了一针持久的催肥剂。大家还要注意，这个“长期竞争力”中的“长期”二字非常重要，因为如果将目光集中在一个较短的时间段内，竞争力很明显就可以体现出来，而在实际的股市上，这种明显的竞争力所蕴含的能量往往已经被人挖干。所以，只有长期的持续竞争力才是我们真正需要的。那么，怎样才能判断一个企业是否具有这个能力呢？

巴菲特在选择投资对象时，曾经总结出 8 项投资标准。

1. 具有垄断性质的企业。
2. 所生产的产品在投资者的了解范围之内，且前景良好。
3. 一直以来的稳定经营。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

4. 当前的稳定经营。
5. 财务状况良好。
6. 高效率,高收益。
7. 资金链完整、健康。
8. 所生产的产品价格合理。

这8项投资标准概括了巴菲特在选择企业时所遵循的基本原则,值得我们借鉴。

为什么第一条是要选择具有垄断性质的企业呢?巴菲特说,对于一个企业来讲,如果它处在一个垄断的行业中,那么即使是傻瓜也可以管理好它。这就说明了垄断性质的企业绝对具有其他企业难以比拟的竞争力,这种竞争力的来源就是根本没有人与其竞争,或者说其他企业已经没有勇气与其竞争。所以说,垄断性的企业是企业竞争力的最好来源。

但是,在现代商业中,垄断性的企业可谓是凤毛麟角,因此我们在看一家企业是否有竞争力的时候,垄断性并不是其唯一标准。我们还应该以全面的、发展的眼光来分析一个企业是否具有长期竞争力。对于一个并非处于垄断行业的企业来讲,如果通过提高自身的各种能力,也完全可以成为一个具有强大竞争力的企业。这些能力包括:稳定的经营能力,良好的财务状况,完整的资金链,合理的产品价格及极高的效率和收益。投资者根据这些条件,完全可以找到一家具有竞争力的企业。

巴菲特也正是遵循了这些原则,选定了一系列具有竞争力的公司作为投资的对象,同时,这些公司也为他带来了最终的成功。

2006 的《环球在线消息》报道说:“股神”巴菲特在这一年又有令人意想不到的投资——以 40 亿美元的价格购买了以色列伊斯卡尔金属制品公司(Iscar metal-working)80%的股份,这是目前为止巴菲特在美国本土以外所进行的最大额度的投资,同时也是以色列历史上来自海外的最大一笔投资。

当时的以色列政局并不稳定,针对它的恐怖袭击事件时有发生。一般的投资者不敢轻易到以色列投资,也不认为以色列国内的企业有什么投资价值。但巴菲特却通过一系列仔细的分析,认为伊斯卡尔金属制品公司完全符合一个具有持久竞争力公司的所有条件,所以巴菲特做出了投资以色列企业的决定,而且这次的投资金额在巴菲特的投资历程上是史无前例的。这一决定在投资界引起了轩然大波,人们议论纷纷。但其中的奥秘却是常人不能轻易洞察的。可是对于巴菲特来讲,他的目标就是那些有竞争力的企业,至于这个企业在哪儿,处在什么环境中,这

第三章 巴菲特的选股智慧

些因素虽然在考虑的范围内,但并不会成为主要的条件。

伊斯卡尔金属制品公司位于以色列北部,主要生产汽车和飞机制造公司所需的零部件,其产品主要销往美国、巴西、中国、德国、日本和韩国等国家。而且这家公司有着完善的管理机制,它的经营者是相当优秀的职业经理人。在中国、俄罗斯等国家重工业发展壮大的背景下,他们的产品将会在未来很长时间供不应求。所以,巴菲特综合考虑之后,决定投资伊斯卡尔。

巴菲特投资伊斯卡尔的决定也引起了以色列政坛的广泛关注,总理奥尔默特在7日获知这个消息后高兴地表示:“他(巴菲特)此举告诉外界,他支持以色列经济,并认为其非常稳定。”事实的确如此,巴菲特的投资给以色列政府带来了不少好处。首先,以色列政府预计将会直接从这笔交易中获得近10亿美元的税金,这相当于以色列年平均税收的2.5%。其次,巴菲特打开了混乱状态下在以色列缺乏外来投资的先河,凭借巴菲特的权威效应,会进一步吸引大量投资者来以色列投资。这对于以色列的经济来讲是相当有益的。有经济专家指出,据统计,2005年,以色列经济增速明显提升,并且市场结构也在趋于更加良性发展。

反过来讲,由于有了当地政府的大力支持,巴菲特所投资的伊斯卡尔金属制品公司的竞争力将会大大提高,甚至很有可能在国内形成长时间的垄断态势,这是巴菲特最想看到的局面。不知道巴菲特当初在作出抉择的时候,是不是也将这方面的因素归为其中,如果真是这样的话,那更足以体现巴菲特掌控全局的投资智慧。

不管怎么说,最终巴菲特还是找到了一家具有持续竞争力的企业。当然,如果站在当时的情况下巴菲特的这个抉择确实很难被人理解,但是巴菲特却通过事实明确地告诉投资者——要选就选竞争力!而且是不为广泛知晓的竞争力。

第四章

巴菲特的投资建议

BUFFETT

在选择投资对象的时候,有很多投资者往往举棋不定,难以保证自己的判断是否正确。其实,任何事情都有其内在规律,只要能看清潜在的利害关系,我们就可以大胆地作出抉择。虽然对于投资者来讲,没有一种属于别人的方法是绝对适合自己的,但是巴菲特在投资活动中总结的几点投资要领,却值得我们用心体会,真正做到领会这几点投资原则,一定会给广大投资者以帮助。人们将巴菲特称为“奥马哈的先知”,这是因为他具有辨别一个公司是否能在未来有一个良好发展前景的意识和能力,他的这种远见卓识,甚至可以帮助他准确地判断一个企业在未来10年、20年之久的时间之内的发展趋势。所以,从本章的阐述中,我们应该学习的是巴菲特的投资理念,而非是机械学习他的投资方法论。

1 目光远大才能战胜市场

股市的涨落,是因为受整个经济产业链的影响。这个过程,牵扯到了多方面的原因。其中包含经济规律的影响,在一定范围和时间内又有人为的因素掺杂其中。所以,没有远大的目光,就很难真正参破股市的内在规律。作为一个成功的投资者,更应该具备这种高瞻远瞩的战略性眼光。巴菲特经常这样说:“要透过窗户向前看,不能看后视镜。”

着眼于将来,而不是过去,是巴菲特投资的重要原则。但是对于每一个人来讲,预知未来比回首过去困难得多。不过也正是因为其中的困难不是每个人都能

第四章 巴菲特的投资建议

逾越的，所有股市既是英雄们铸造辉煌的战场，更是无数平凡人的伤心之地。或许这正是这场金钱对决的引人注目之处。

人们往往认为，未来只不过是现在的简单延续，所以，他们习惯以现在的情况为基础，简单武断地去判断未来。其实任何事物发展的过程都可以说是延续性的，但是这个延续性又相当长远，并且充满了质变和飞跃。那些以眼下 10 年或更短的时间内发生的表象，就认为自己已经掌握了事物延续的整体规律的想法是不科学也是自作聪明的。作为一个投资者，一定要用更长远的眼光去看待事物，切不可在没有做任何深入合理分析的情况下草率决定投资对象，也不可轻易地否定一个也许现在看来实力相对弱小的公司。说到底，不管是肯定还是否定，必须建立在长远的眼光和客观具体的分析之上。

在巴菲特看来，每当股市暴跌时人们往往会因为当前的不利局面对未来的局势作出悲观的判断。这样一来，大多数投资者就采取了保守的投资态度。其实，只要投资者能保持客观冷静的头脑，用长远的眼光看问题，那很容易发现过去曾经错失的投资良机。巴菲特对美国通用电气的投资，则可以看做是对过去错失投资良机的一次弥补。

2008 年 10 月 1 日，巴菲特宣布投入 30 亿美元收购通用电气公司的永久性优先股，这时美国金融海啸刚刚爆发，大部分投资者都选择了远离市场，因为他们对未来已经失去了信心。但巴菲特却选择在这个时候作出这个让人难以理解的大动作。这是因为巴菲特通过仔细的分析，认为美国经济在不久的将来一定会复苏，而且通用公司有资本也有能力在未来赢得胜利。巴菲特曾经在一份关于收购通用电气公司的声明中这样说：“从全球来看，通用电气公司是美国企业的代表，我相信该公司在未来几年里会再创辉煌。”

当时，其他的投资者都认为通用电气公司会在金融海啸中受到巨大的打击，这是因为通用公司本身规模庞大，庞大就意味着它会在更多领域遭受金融海啸的冲击。而且从世界情况上来讲，此时的通用电气公司的股票价格已经大幅度下降了 42% 左右，局势对于通用公司来讲相当不利。

而此时的伯克希尔公司近一半的收入主要来自下属金融子公司。这些子公司同样也面临着金融海啸的袭击，形势不容乐观。但巴菲特并没有因为这些而退缩，他毅然选择这个时候投资通用，显示出其与众不同的另类眼光。

作为投资方巴菲特来讲，他曾多次强调要以一个合理的价格买进通用的股票。而在通用电气方面，为了表示对巴菲特收购通用电气公司的诚意，他们也做出了很大的让步。最终通用电气公司答应巴菲特的条件：承诺对永久性优先股支付 10%



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

的高额股息，并在3年之后以高出出售价10%的价格回收。而且，巴菲特在今后5年时间内，可以以每股22.25美元的价格继续收购通用电气公司30亿美元的普通股。这些优惠的条件，更加坚定了巴菲特的投资决心。

在接受电视台采访时，巴菲特曾对媒体说出了他之所以会作出这个投资决定的真正原因：“我已经观察通用电气公司很久了，过去时机一直没有成熟，而现在的市场提供给了这个投资机会，你要知道，这样的机会，在过去6个月或者一年之前绝对是难以想象的。”

美国匹兹堡亨利·H·阿姆斯特朗投资组合经理对巴菲特的这次投资评论说：“其实这是巴菲特一直以来等待的机会，这个机会现在终于来临了。在市场的强大压力下，他（巴菲特）可以以最低的价格来完成这笔交易。而他之所以购买这么大的数量，正是因为价格极富吸引力。可以说这样一个机会，他已等了10年。”

确实，这时候的通用电气公司由于受金融海啸影响，原来盈利比重占一半以上的GE Capital表现不佳，抵消了喷气发动机等高科技产品销售的增长势头，2008年盈利水平比上年下降10%，并在2009年继续下滑的趋势。在这种情况下，通用电气公司2008年9月18日的股价降到多年以来的最低水平，即每股22.19美元。

这个时候的通用电气公司面临着巨大的困难，自我感觉相当不好，已经到了不断下调其当年收益预期的境地。在这次投资之前，通用电气一再表示要收缩战线，以便在基础设施等核心业务上集中财力。面对巴菲特的收购计划，他不得不作出巨大让步来促成这笔交易。如果不是面临难以克服的困难，这样的让步恐怕只会在巴菲特的梦里出现。

当然，这次投资收益的不仅仅是巴菲特，通用电气公司得到巴菲特30亿美元的投资后，财务状况明显好转，这对该公司的AAA信用评级产生了很大的帮助。

在有了这样一个强力的外援之后，通用电气公司的竞争力明显加强。通用总裁杰夫里·伊梅尔特底气十足地说：“虽然金融海啸预计还会蔓延一段时间，但通用公司对企业的前景仍然充满乐观。”

与此同时，巴菲特还将通用公司全过程的组织营销、定价、配置、后市稳定工作都交给由他控股的高盛集团打理。这一招真可谓是一箭三雕，既保证了自己多方面的利益，也对这两个企业有很大的好处。

正因为如此，安本资产管理公司亚太区董事唐纳德·阿姆斯特塔德会称巴菲特为“最聪明的投资者”。而巴菲特的聪明之处就在于他能以长远的眼光洞察市场的每一个微小细节，并将这些细节背后所包含的真正内容挖掘出来，形成一个对当前市场和将来发展趋势的真切判断。

2 思想上敏锐,行动上果断

在股市中的,每个投资机会都是稍纵即逝。作为一个投资者,应该时刻保持思维上的敏锐,在确保有理有据的前提下,要学会果断出击,以免错失良机。

在巴菲特的投资生涯中,虽然有很多股票让巴菲特从中获利匪浅。但对巴菲特来讲,意义最大的一次要数对 GEICO 公司的投资。这是他人生中第一次投资的股票,而且,在长达几十年的对 GEICO 公司的投资活动中,完全体现了巴菲特敏锐的思想和果断的行动。

GEICO 是在美国排名第四的汽车保险公司,同时也是巴菲特下属的 Berkshire Hathaway 投资公司的合伙人。Geico 的含义是“政府员工保险公司”,公司拥有稳定的保险客户约 600 万人。

在巴菲特还只是哥伦比亚大学的学生时,他就开始研究 GEICO。1951 年,巴菲特全部资产的 65%(总值大约 1 万美元)都在 GEICO。而且,他还曾经以初级经纪人的身份在奥马哈兜售这种股票。没过多久,巴菲特持有的 GEICO 股票利润达到 50%,这个时候,很多人都十分看好 GEICO 公司的前景,但是巴菲特却毅然出售了手中的全部的 GEICO 股票。这个举动没有引起人们的注意,因为那个时候的巴菲特还只是股市新手,人们认为他只是满足于赚了一笔小钱而已。如果当时人们都能想象到 30 年后的巴菲特在全球股市是一个什么样的地位,就该知道,巴菲特抛售股票的理由没有这么简单。

不久,GEICO 公司陷入困境,股票价格大跌。因为巴菲特的果断出手,他成功避免了人生第一次投资就失败的结果。但是巴菲特和 GEICO 公司的合作没有告终,巴菲特知道 GEICO 公司面临的困难是短暂的,这个公司完全有足够的潜力向前发展。只不过由于他当时没有资本等到 GEICO 公司走出困境,所以他只能选择退市避免破产的危险,等待一个从新与 GEICO 公司合作的机会。

在巴菲特抛售 GEICO 股票的 25 年后的 1976 年,机会终于来了。

这一年,GEICO 公司由于种种原因产生了巨大的危机,当时的人们几乎都认定这就是 GEICO 公司的灾难。而 GEICO 的管理层却没能提前意识到这次巨大灾难的来临。所以,当时所有人都以为 GEICO 公司的前景充满不测,都不愿意再对 GEICO 公司进行投资的时候,巴菲特出手了。

巴菲特以每股 3.18 美元的价格买进了 GEICO 公司 130 万股的股票。在随后的五年里,他陆续向 GEICO 投入了 4570 万美元的资本。直到 1980 年,巴菲特的伯

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

克希尔·哈撒韦公司拥有了 GEICO 公司将近 1/3 的普通股票，巴菲特个人也买下了 720 万股 GEICO 公司的股票，每股价格只有 1.31 美元。到了 1990 年，伯克希尔·哈撒韦公司已经拥有 GEICO 48% 的股份，总值将近 15 亿美元。

也许有人会质疑，为什么巴菲特在这种情况下敢作出这样的决定，他是不是在赌博？是不是在冒险？对于这种疑问，了解巴菲特的人们一定会不屑一顾，因为对于巴菲特来讲，他从来不打无把握之仗，谋定而后动是他的作风。

事实证明，巴菲特这一次依然是对的。虽然 GEICO 公司始终没有预料到灾难的来临，但是他们很快稳定阵脚，发起反击。在所罗门兄弟公司的帮助下和新管理者的领导下，在不久后，他们就顺利扭转了亏损局面，经营利润在 1977 年开始上升。

其实这个结果，巴菲特早有预料。他曾经在年度报告中说：“GEICO 当时的处境和美国捷运公司在 1964 年色拉油丑闻中所处的局面有很多相似之处。从本质上讲。它们也属于同一种公司，虽然暂时受到了来自财务方面的打击，可这并没有动摇他们的经济实力。这种局面就像一个人患了严重的疾病，虽然影响到了身体健康，但是并不致命，当然前提是必须有个好医生。”

正因为巴菲特将其中的症结所在都已经看透，所以才敢大胆地“对症下药”，当然并非只有巴菲特认识到了这一点，巴菲特的导师多德曾经在 1976 年的时候写给巴菲特一封信。信中称赞了学生的这个决定：“埃尔西和我对你的行动感到高兴，我们希望你加入 GEICO 的事业。”

在之后的时间里，GEICO 公司的发展势头很好地证明了巴菲特的选择是对的。

到了 1981 年，GEICO 公司的创始人——利奥和利利安夫妇当初播下的 20 万美元的种子已经迅速成长到了 4 亿 2 千万美元，在 1992 年之时，GEICO 的资产已经达到了 48 亿美元，其中包含股东权益 12.9 亿美元。

在 1989 年到 1992 年间，GEICO 公司的收益率始终保持着 25% 的惊人业绩，股票价格也上涨了 40% 以上。到 1992 年，巴菲特敏锐的思想和果断的行动又一次给他带来了巨额财富。

直到 90 年代，GEICO 魅力依旧，巴菲特与 GEICO 的合作依旧继续着。当初巴菲特在 GEICO 危难之时的投资不仅给他带来了财富，也给他带来了信任。GEICO 公司老总的儿子最后在巴菲特的公司工作，巴菲特和 GEICO 的高层们都保持着良好的合作关系，而且私下的交往也很频繁。

巴菲特在合适的时间，合适条件下作出了明智的选择。这完全得益于他思想上的敏锐和行动上的果断。在人的整个生命历程中，上天总会给你成功的机会，但并不是每一个人都能抓住成功的机会，至少财富意义上的巨大成功只属于那些有

远见，敢于行动的人。

3 有耐力方能成大器

股市是一个财富聚集的地方，很多人都希望能通过股市迅速积累资本。但是作为一个真正的投资者应当明白，所谓一夜暴富的神话，是一种并不英明的投资心态。在这个世界上没有付出就想取得回报的想法是不现实的。一个好的投资者，应该像在大草原上猎食的狮子一样，用极大的耐力等待机会、积蓄力量，在最合适的时机才露出锋芒，发出最有力的一击。只有这样，才能保证最大的成功率和最丰厚的收益。

巴菲特十分推崇投资大师林奇的一句格言：“股票投资和减肥一样，决定最终结果的是耐心，而不是头脑。”巴菲特自己也经常说：“耐力常常是胜过头脑的！”巴菲特认为，很多事情在你作出了正确的判断和勇敢的决定后，最终能不能取胜的关键，就在于你是否有足够的耐力与恒心。企业的发展是一个长期渐近的进程，没有耐心去等待无异于拔苗助长，其结果往往事与愿违。

巴菲特在投资股票时通常不会去关心股价一时的涨跌，他总是耐心地等待最佳的时机。他常说：“股票买入后股价下跌马上就抛出让止损，确实能起到一定的‘止损’的功效，但有时却正好相反，踏空也是很危险的。”

在1985年的年报上有一封巴菲特代表伯克希尔公司致股东的一封信，信中说，他决定投资35亿美元给美国广播公司，但巴菲特又很坦白地告诉股东们：美国广播公司无法在短时间内盈利，希望大家不要着急，所有的股票投资，都需要时间来“发酵”。

巴菲特在伯克希尔公司1991年年报致股东的一封信中又说，当时该公司最新投资的一个项目是健力士吉尼斯黑啤酒(Guinness)。如果把吉列公司从特别股转换成普通股，伯克希尔公司当年一共有7个项目的投资时间在1年以上，其中6个项目已经好几年没变动了；唯一变动的项目是美国联邦家庭贷款抵押(房地美)，这里所谓的变动，也就是继续追加投资，使得持股数量进一步增加。

很多人都知道，伯克希尔公司的投资理念是以不变应万变，把股市当作财富重新分配中心。而巴菲特相信，财富通常会从交易活跃的投资者手里流到有耐心的投资者手里。

巴菲特曾说：你看一看股市投资就知道，那些买入股票后放在那里几年不动，好像什么事也没做的人，个人财富反而得到了暴涨；相反，那些非常积极、活跃的有



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

钱人，如房地产大亨、企业家、石油钻探大亨等，他们却只能眼睁睁地看着财产一点一滴地缩水。

巴菲特认为，作为一个投资者，无论股市如何波动，首先应该学会寻找符合自己投资理念的股票，然后就是要以足够的耐心和信心等待最合适的出手机会。

从目前巴菲特公开的投资资料来看，巴菲特长期投资的期限动辄十几年、几十年，而大部分的投资者是做不到在漫长的岁月里等待下去的。在巴菲特看来，一旦进入股市股票投资是需要极大的耐心作为后盾的，股市上任何暂时的波动都不应该动摇投资的信念。

在华尔街上享有盛誉的基金经理彼得·林奇，有一段时间也热衷于短线买卖，他在刚刚担任经理的第一年，换手率高达300%以上。但随后他发现，他应该再耐心一些，对于一些股票的持有时间应该再长一些。对于一个投资者来讲，无条件的忠诚是不存在的，但是如果坚守一只股票可以带来更多利润的话，那么就不应该过早地将其放弃。那些忽视市场规律，希望通过短时间操作获利的行为，其结果往往适得其反。

人们总是希望可以得到投资股市的真正秘诀，其实真正的秘诀只有一条：用冷靜的头脑分析，以果断的行动出击，然后以超人的耐心等待一个最好的时机。在这其中，耐心是考验一个投资者成熟与否的重要的环节。如果你没有这份耐心和勇气去面对股市的涨涨跌跌，那么你只算得上是一个投机者绝非投资者。评价一个投资者的优劣标准，有的时候并不是通过头脑，而是纪律，即耐心。

有耐心方能成大器，所谓“大器”者，常能为人所不能。随波逐流、浅薄浮躁的人终归难成大器。耐心看似简单，但实际上这需要投资者拥有坚守的勇气和对抉择的自信，投资者只有具备了这个条件，才能在成功的道路上一路向前驰骋。

4 在合作中求发展

自巴菲特成名以来，就被冠以“股神”的称谓。作为一个金融界神话般的人物，人们往往将巴菲特的成功归结于他个人，忽视了巴菲特身边的合作者。所谓“一个好汉三个帮”，即使是巴菲特这样能力超群的人，假如没有他身边的助手，恐怕他想获得今天的成就也是徒然无力的。巴菲特本人从来没有觉得身边的助手是可有可无的，相反，在很多时候巴菲特愿意将成功归结于一个团队的通力合作。

可以说，任何个人的成功，都离不开他人的协助。我们在平日里也强调团队意识，但是要知道团队意识并不是一句口号，它真正的威力在于实践中的考验。

第四章 巴菲特的投资建议

现年 86 岁的芒格和现年 79 岁的巴菲特是一对老搭档了。在平常的工作中，他们经常对公司的未来发展和业务处理沟通想法。虽然他们已经合作几十年了，但两人的行事风格和办事手段还是有所不同。芒格说话简洁明了，也许这和他早年的军旅生涯有关（芒格曾于“二战”期间服役于美国陆军。战争结束后，他获得哈佛大学法学院学位，成为加州一家公司的律师）。巴菲特相对于芒格则显得絮絮叨叨。在政治信仰上，芒格倾向共和党，巴菲特倾向民主党。可是这两种截然不同的性格和政治信仰并没有影响两人长期以来稳定的合作关系。

1959 年，他们在奥马哈的一家餐厅初次相见，之后的许多年他们在很多投资项目上都有过合作，但是当时他们还算不上是真正的合作关系。终于在 1978 年，这两个人在伯克希尔公司成为全职搭档，当时芒格担任伯克希尔公司的副董事长。

在漫长的合作生涯中，芒格曾经不止一次地与巴菲特在投资问题上产生争议，但这些来自两个投资天才的争议并没有使他们产生真正的矛盾，相反，正是这些争议的存在才将伯克希尔推向了今天这样一个高点。

几年前，芒格听说在中国有一家名不见经传的汽车企业收购了一家电池厂，并打算在未来生产以电作为动力的汽车，芒格觉得这种趋势将主导未来的汽车行业，所以他开始注意这家叫比亚迪的汽车企业。

但是，巴菲特对投资比亚迪持怀疑态度，巴菲特认为，自己虽然投资过一部分中国企业，但从来没有接触过中国的科技型企业，这样做的话风险太大。但是芒格对这个投资的态度很坚决。最后，巴菲特听从了老搭档的意见。当然，巴菲特很理解芒格的这个决定，他说：“当芒格遇到天才，并看到此人把企业经营得不错时，他就由衷地感到高兴。”

在 1972 年的时候，芒格曾经说服巴菲特共同以 2500 万美元收购了加州盒装巧克力生产商 See's Candies。虽然按一些指标衡量收购价太高，但这项交易却大获成功，共带来了 10 多亿美元的税前利润。有人评价说，当初芒格的这个决定对以后伯克希尔公司的发展产生了深远的影响。作为巴菲特和芒格共同的朋友，比尔·盖茨曾经说过：“如果没有芒格的辅佐，巴菲特和他的伯克希尔公司很可能达不到今天的成就。”巴菲特也经常说：“芒格可能比许多行业的业内人士更了解这些业务的本质，他比我看到的任何人都能更快抓住要点。”

可以说，芒格和巴菲特是一对完美的搭档。巴菲特受过正规的商业及财务训练，但缺乏法律方面的训练，芒格则是商业律师出身，恰恰弥补了巴菲特的这一短处。芒格没有关于金融投资方面的系统学习，巴菲特的专业修养也弥补了芒格这方面的不足。他们彼此之间，都找到了一个可以分享价值与目标、探讨复杂议题

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

的人。

在相当长的一段时间，芒格都不被人所熟知，直到有一天他出现在了福布斯的财富排行榜上，人们才惊奇地发现在巴菲特背后，还有这位神秘的魔法师。连巴菲特自己都曾经半开玩笑地说，他在年会的讲话中只不过起了一个嘴巴的作用，真正的大脑是芒格。

对于巴菲特来讲，在成功的路上有许多人与他相携前行，这些在事业上相互扶持的伙伴是巴菲特一生的重要财富。

巴菲特与比尔·盖茨是相当要好的朋友。这两个经常轮流登上世界首富宝座的忘年之交，虽然在各自的本职工作上没有过合作，但他们私交密切，并经营着共同的事业——慈善基金。

在他们相识之前，各自都在一些报道和传言中了解到了对方的一些事情，但是二人相互并不看好，甚至可以说在一定程度上相互之间存在着偏见。巴菲特认为盖茨只不过是运气不错，靠投机和一点小聪明赚了钱而已，盖茨则认为巴菲特是一个固执、小气、不懂现代科技的顽固老头。

直到1991年，盖茨被邀请参加一个华尔街CEO之间的聚会，这个聚会的主讲人就是巴菲特。当时盖茨在收到请柬时，对这件事情根本就没什么兴趣，于是将请柬随手扔到了一边。但是盖茨的母亲在这个时候，微笑着劝儿子说：“如果抱着冷漠的态度，你将与许多本来会成为你生命中重要的人失之交臂，我倒是觉得你应该去听听，他或许恰好可以弥补你身上的缺点。”正是盖茨母亲的这番话，促成了这两位商界奇才的第一次接触。

当时在巴菲特第一次见到这个素未谋面的年轻人时，也是抱有很大的偏见，所以就非常傲慢地对比尔·盖茨说：“你就是那个传说中非常幸运的年轻人啊。”对此，盖茨并未针锋相对，他很谦虚地说：“我很想向前辈学习。”年轻人的谦虚在巴菲特的意料之外，一句话让巴菲特对盖茨产生了好感。

之后，巴菲特为了弥补之前过于傲慢的态度，他主动坐到盖茨身边，与盖茨聊了起来。正所谓“棋逢对手，将遇良才”，通过攀谈，两人惊诧地发现彼此在很多问题上都有着惊人的一致，所以巴菲特和盖茨在短短的时间内就对对方刮目相看了。他们越聊越起劲，直到所有人都邀请巴菲特讲话时，巴菲特才不得不起身离开。但是在这次讲话中，他的开场白出人意料：“在开始讲话之前，我想说的是，今天我第一次和比尔·盖茨交谈，他是一个比我聪明的人……”

随着相互交往的逐渐加深，盖茨和巴菲特之间建立了深厚的友谊，这种友谊一直从上世纪九十年代维持到现在。巴菲特多次在公开场合说，此生最了解他的人

就是盖茨，盖茨则尊称巴菲特为自己人生的导师。

2006年6月15日，盖茨作出了一个惊人的决定，他宣布将逐步退出微软，将所有的精力投入到慈善事业上。十天之后的6月25日，盖茨的好朋友巴菲特也宣布了一个让人惊叹的决定，他将自己370亿美元的财产捐给了盖茨的慈善基金会。巴菲特说：“我之所以选择盖茨和梅琳达（盖茨的妻子）慈善基金会，一方面是因为我认为它是世界上最健全的慈善组织，另外就是我十分信任盖茨和梅琳达，他们是我最好的朋友。”

这两位世界首富，他们将慈善作为充实自己的人生目标。这证明他们不仅仅是财富的巨人，也是精神的巨人。他们对金钱、对人生所持有的共同态度，成为他们之间深厚友谊最好的诠释。

由此我们可以看出，巴菲特的合作精神，不仅仅是停留在物质层面上，同样也体现在精神之上。水善利万物而不争，不争，是以无所能争。巴菲特的成功是无私合作的成功，一个成功者不应该是一个“独夫”，只有在合作中，才能赢取最大的利益。

5 用理性思考去赢得胜利

理性的思考，是成功的必要条件。对于一个投资者来讲，若想在投资活动中有所斩获，就必须要保证所有的判断与抉择都来自理性的思考。所有来自条件反射的所谓直觉，都不能作为一个优秀投资者的投资标准。因为，“上帝永远不会掷骰子”（爱因斯坦语）。

妄图靠运气和直觉成功的人，终究不会成大器。只有那些拥有真正意义上的理性智慧的人，才可能在事业上有所成就。

巴菲特的成功，靠的就是一套与众不同的投资哲学与逻辑及投资技巧。在巴菲特看似复杂的理论中却蕴含着人人可为的原则，这也是巴菲特为什么如此受人追捧的原因之一。巴菲特曾经不止一次说过，他对华尔街上有着高等教育背景的经理人所表现出来的不理性投资方法感到很不理解。在巴菲特的眼中，理性是所有正确决策的唯一来源。

有些人认为，投资活动是天才们的游戏场，只要有高智商就完全可以判断未来市场的走势。然而，投资天才的巴菲特却曾经这样说过：“我很理性，许多人有更高的智商，许多人工作更长的时间，我能理性地处理事物。作为投资者，别让你的感情影响你的思维。”由此可知，理性比感性和智商在投资活动中占据的位置更为重要。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

巴菲特还曾经说过：“我买股票基于一个很简单的原则：‘别人贪婪的时候我恐惧，别人恐惧的时候我贪婪’。”而正是理性，让巴菲特战胜了贪婪和恐惧两个“魔鬼”。在华尔街，对冲基金等衍生金融工具操盘高手比比皆是，而崇尚理性、强调原则性和耐心的品质却让巴菲特和华尔街众多投资者区别开来。卓越的技巧也许可以成就一个出众的财经人才，但只有卓越的品质才可以使一个人成为全球首富。

在日常的投资活动中稍加留意就能发现，亏损的投资者往往是那些在行为上缺乏理性，一味以市场表象和自我直觉为行动依据的人。所以巴菲特经常说：“投资必须是理性的，如果你不能理解它，就不要做。”我们要清楚地认识到，任何非理性的行为都是投资的毒药，切不可轻易去品尝。

在面对市场时，我们很容易被一些假象蒙蔽，做出一些让自己后悔莫及的事情，我们可以把这个时候相应的反应看成是“条件反射”。很显然，这种非理性的条件反射不适合在股市中出现。那么我们如何避免这种非理性的行为呢？

首先要清楚自己的能力范围，我们每个人的认知水平和认识角度都有所不同也很有限。很多事情对于我们来讲，并不在我们的认识范围之内。很多行业我们并不熟悉。所以，在投资的时候，要尽量避开那些自己不了解的股票，哪怕它涨势喜人。毕竟投资与赌博是不同的，我们希望的是在投资活动中稳定、高效地获取利益，如果你将投资活动当成一种赌博行为，那么等待你的可能就是输得血本无归。

第二就是需要知道，市场规律是一直在产生作用的。但是就你眼前的情况来讲，市场其实并不总是在一个固定的程序中合理地运营，市场有的时候是疯狂的，甚至是愚蠢的。所以，在市场疯狂和愚蠢的时候，你千万不要随着它疯狂，更不要随着它愚蠢。越是在非正常的情况下越要保持清醒的头脑。

总有人会在市场中迷失自我。巴菲特也说：“事实上，人们充满了贪婪、恐惧或者愚蠢的念头，这点是可以预测的。而这些念头导致的结果却是不可预测的。”其实从源头上来讲，市场是无罪的，它之所以会变得不理性，正是因为市场人的不理性导致的。而市场将这种心态通过股票无限放大，最终所有的非理性产生的严重后果还是要由人们自己来承担。

对此，巴菲特指出，作为投资者要善于合理地利用市场的每一次危机，让危机在自己的理智面前转化为契机。只有这样，你才能在投资市场上脱颖而出，赢得先机。

巴菲特理性的根源就在于巴菲特良好的金钱观和人生观。人们常说利益使人

疯狂,那是因为人们太过于执著地追求金钱的缘故。当你痴迷的时候,就是疯狂的时候,当你疯狂的时候就是灭亡的时候。

上帝欲使人灭亡,必先使人疯狂。在任何时候,理性都不可或缺。

6 摒弃偏见,拓宽视野

偏见阻碍了我们全面地客观地了解事物。尤其对于一个投资者来讲,对于任何股票的偏见都有可能让我们失去一次绝佳的投资机会,从另一个角度来讲,就是让我们的收益减少。所以说,摒弃偏见是我们拓宽视野的第一步。

所谓偏见,实质上是属于一种直觉判断。但我们并不能说直觉判断就是错误的,因为直觉判断节省了我们的思考成本。但是,过度地依重直觉判断或者说偏见,则会影响到我们对事物的正确认识。这对于我们的事业极为不利。

偏见有的时候是过度敏感造成的,人们在受到某件事的刺激或伤害时往往会对类似的情况产生偏见。

我们都还记得当年美国的“9·11”恐怖袭击,当恐怖袭击过后,一贯乐观自信的美国人不敢去乘坐航班了,这导致了美国几家航空公司遭受了巨大的损失。其实,从事实上出发的话,即使算上恐怖袭击所导致的空难,空中航行的事故率也远远低于汽车和火车。这倒让我们想起了中国的一个成语“因噎废食”,或者说应该是“一朝被蛇咬,十年怕井绳。”

其实,过度敏感效应在股票市场投资中反映得更加淋漓尽致,在一只股票上涨之后,往往有许多人急着买进,但是一旦这只股票有小幅度的震荡之后,又有许多人马上选择了抛售。这就是一种孤独反应下的偏见。这种偏见完全没有可靠的事实依据,只是因为受到了外界的刺激。这种偏见,正是股市中有人成功有人失败的原因。在股市大幅下跌的时候偏见者选择了放弃,理智者则选择了持有,而这时,可能恰恰是持有的最佳时机!

另一种偏见叫做固执,在某些时候体现出来的固执会令人相当吃惊,不知道对方这种固执是从何而来。究其原因不难发现,这种偏见的固执来自于盲目的自信和一味地迷信于之前的成功经验。我们经常说:“要以变革的思想考虑问题。”这些人往往就是缺少变革的眼光。

那么,这种固执的偏见在股市中又是以一种什么样的表现形式出现呢?这种固执的投资者往往对一套方法百用不厌(巴菲特坚持的是原则,并不是方法),时间一长,自然被人看透其中破绽,并受人利用。巴菲特看透了这一思维误区,主张理

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

解投资与投机差异，认为应理性投资而不应非理性投机。应当说，这就是巴菲特投资法则的思想精髓之所在。

偏见对于投资活动来讲是万万不可的，我们不应该带着有色眼镜去看待市场，否则，很多机会会在我们身边溜走。我们应该拓宽视野，眼望未来。

2006年巴菲特在股东大会上说：“报纸仍然是很赚钱的，特别是与投入的有形资产相比，但其发展前景与20~30年前相比较的话，就显得相当疲软了。”

巴菲特大胆预言报业最终的衰落。这就体现了巴菲特的高瞻远瞩，在既定事实还未发生之前，他就做出了准确的预判。

我们知道，巴菲特的投资遍及全球，相对应的，巴菲特也具有全球化的视野。我们在巴菲特经典投资的案例中可以体会到，巴菲特对于细节的完美把握，对于未来市场走势的准确预判，都达到了难以附加的高度。这一切都应该归功于巴菲特广阔的视野。

我们再看巴菲特的投资区域，几乎涵盖了全球五个大洲，在这样气魄之后则是一种来自于广阔视野的自信。国际形势风起云涌，经济全球化格局空前紧密，如果没有高瞻远瞩的视野，又怎么在错综复杂的国际市场中取得先机？

第五章

独特的巴氏危机意识

BUFFETT

危机来临，总会有人茫然失措。殊不知，在危机中无所作为就意味着失败。非常情况下，一定要有非常手段。一个企业如果能有完善的危机管理意识，不仅仅可以实现损失的最小化，更重要的是，有可能转危机为契机，在经济危机的冬天，实现飞跃。要知道，在平常时期，你发展别人也在发展，而危机来临之时，别人都在衰退之中，如果这个时候企业能凭借自身的危机管理意识实现在危机中的前进，那么，对于企业来讲将会是质的飞跃。所以说，一个企业在一段时间的发展之后能够领先于同行业其他的企业，其原因就在于平时的积累，但是其主要的发力点是集中在危机意识的，因为只有危机之下，才能让平日里的积累产生质变。所以说，危机意识对于一个企业来讲尤为关键。本章就一览巴氏家族超强的危机意识，提升我们自身的危机观念。

1 不做危机管理中的鸵鸟

危机难以避免，对于企业来讲如此，对于投资者来讲也是如此。而在危机来临之时，很多人几乎是出于本能地采取了保守的投资态度，就像鸵鸟一样，一有危险就一头扎进沙土里。殊不知，这时候若抬起头向远处看，很可能会发现更大的机会。

2008年的次贷危机，给美国及全世界的经济都带来了巨大的打击，在这样一种人人自危的情况下，几乎所有人都选择了保守的投资态度，但巴菲特却做出了惊人的举动。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

作为全世界数以万计的投资人心目中的“股神”巴菲特在 2008 年 9 月 23 日宣布，将出资 50 亿美元购入银行股——高盛集团的股票。

这个消息出乎人们的意料，因为巴菲特一直都认为银行股存在着太大的水分，他在很长一段时间都对银行股票敬而远之。银行业当下正是最危险的时刻，巴菲特却是在这种情况下，决然选择投资高盛。巴菲特对投资高盛这笔交易评价说：“价格是合适的，条件是合适的，人员也是合适的。”

巴菲特对高盛的收购可谓是大张旗鼓，一次性注资 40 亿美元，另外，该公司还将获得在未来 5 年内任意时间买入 50 亿美元高盛普通股的认股权。这是巴菲特自 1987 年入股所罗门兄弟公司以来，时隔 21 年再度投资华尔街大型金融机构的大胆举措。

这笔投资显示了巴菲特非同常人的战略眼光，在所有人都因危机的存在而止步不前时，巴菲特非但没有在原地停留，反而勇往直前完成了对自己的超越。相对于鸵鸟来说，巴菲特就是一只蓄势待发的豹子，在任何情况下都执著地等待着最后一击的机会。

事实证明巴菲特的选择是对的。50 亿美元的投资使巴菲特得到了高盛集团不可转换的永久性优先股，股息率为 10%。这笔股息大约相当于每日 130 万美元。此外，他还获得了以每股 115 美元的价格收购高盛股票的认股权证。一些投资者说，即使高盛的收益只以温和的速度增长，巴菲特也可以获得不错的利润。

巴菲特在危机中能理智思考，大胆出击，这让巴菲特获得了平日里难以得到的回报率。但需要注意的是，危机中虽然蕴含着机遇，但是并不能因此而放松了其潜在危机的防范。

巴菲特在 2008 年发给股东的一封信件中，阐述他对如何应对危机的一些看法。在这些看似平淡的言语中，包含着巴菲特对危机深入的认识，也暗暗地送给所有处在危机中的投资人一些警示。

巴菲特在信中说：“在目前的低利率下，一直执著于持有存款等现金或者长期政府债券的人，假如持续持有很长时间的话，投资回报率几乎可以肯定会低得惊人。当然，随着金融危机引起的动荡越来越巨大，持有这些现金和政府债券的投资者会越发自我感觉良好，甚至扬扬自得。当他们听到所有评论都在说‘现金为王’时，他们更加认为自己决策英明，尽管他们不得不承认这些让他们感觉良好的现金类资产的实际收益率接近于零，而且随着时间推移，所持现金的购买力也会不断下降。”

通过巴菲特的这封信我们可以知道，在危机来临时有些损失是不可避免的，对

于这些不可避免的损失我们没有必要去为之伤神。在经济危机来临的时候，我们更应该做的是冷静地思考，理性地判断。而不是采取某种特定的姿态蛰伏起来等待危机的结束。

鸵鸟型的投资者是不适合在股市生存的，股市需要的是豹子型的实干家。危机来临，尤其对于投资者来说是一个考验，这个时候，需要我们的原则和智慧。对于中国股市来讲，也是同样的道理。

话说中西方股市都是股市，它们的内在运行规律基本是一致的，都是有血有肉的人在交易，只不过有不同的特点，中国作为新兴市场是由高市盈率的市场过渡到低市盈率的市场，将面临长期缓慢的过程，但是如果从另一个角度看的话，又有所不同——中国是一个发展中国家，很多产业都面临从无到有、从弱到强的高速发展历程，无疑充满着许多的机会。总有一些企业能实现高成长，由于相对整个市场市盈率偏低，整体市场对它将会产生向上拉动作用而使股价长期上涨。但是归根结底，市场规律约束着任何一个有市场活动的地方。作为一个经济新贵，切不可为自己的市场环境与他国不同，就可以不受客观规律的限制。这样的想法既是不现实也是不科学的。

2 细节昭示着危机

许多投资者在错综复杂的股市中往往无所适从，找不到判断的依据。由此导致了許多投资者主动放弃了思考，只会跟风投资，跟风投资则会直接导致股市中的羊群效应，对投资者本身极其不利。巴菲特认为，很多人之所以把简单的事情搞复杂了，主要因为通过许多细节性的东西，我们可以很准确地预测股市将会产生的危机，从而做出预判。

巴菲特善于发现股市中任何的风吹草动。他认为，其实这些不加修饰的细节往往包含着更多、更可靠的信息。可是，这些细节往往是最容易被大多数人所忽视的，所以，只有用心去注意它们，才能从中得到你想要的信息。

细节往往不被人注意，即使注意到了也未必能引起人们足够的重视。投资者的目光往往被那些所谓的“大事件”所吸引，无暇去留心发生在身边的小事。其实，那些“大事件”经常被人修饰，被人利用，你看到的大事件的可信度往往要比你想象中低得多，你盲目地信任了这些事情，并以此为依据做出判断，由此一来，就很难保证你的选择是否正确。

相反，细节因其不容易被人注意的特点，也往往不被人刻意地去修饰，因而细

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

节传递给我们的信息相对来说极有可能更可靠、更真实。

危机的前夕，往往是歌舞升平，处处一派盛世景象。这是时候，那些所谓的大事件给我们的信息往往也是指向好的一面。然而，细节却告诉你——危机就在眼前。忠言逆耳，有些人即使注意到了细节昭示的危机，也宁可去相信当前的歌舞升平会一直继续下去。这种心理是人类趋利避害行为本能的一种极端反应，所谓趋利避害关键在于“弊害”，而今这个“害”已经无可避免了，如果投资者不在行动上作出反应，而只是在心理上安慰自己“害”不会来，这可以说是一种“意淫”行为。

另外，细节不仅能帮助我们预知即将到来的危机，而且许多技术上的细节可以让我们的投资变得更高效。

股市中，我们所看到的往往是许多人追涨杀跌，这种行为的直接后果就是自己没能赚到钱，其主要原因是他把所有的增值部分都贡献给了券商。这就是一种不注意细节的体现。那么，这个细节在哪儿呢？就在看似微不足道的 1.5% 的手续费里。让我们来算这样一笔账，按巴菲特的投资惯例，某只股票持股 8 年，买进卖出手续费是 1.5%。如果在这 8 年中，每个月换股一次，支出 1.5% 的费用，一年 12 个月则支出费用 18%，8 年不算复利，静态支出也达到 144%！这就是说，在这八年中，你因为过多地转手已经把你本金的 1.5 倍贡献给了券商，但是，你的利润却寥寥无几。

巴菲特百亿家财，尚且不敢忽视这些要命的投资细节，许多一般的投资者却对这些细节视而不见，更不会去仔细地想一想，算一算，这些细节的背后到底蕴藏着多大的能量，也没有意识到这些能量足以改变自己的投资结果。

“细节决定命运”，许多人都把这句话当做警示，可是又有多少人能真正做到关注每一个有用的细节呢？我们的生命其实是由一个个细节串联起来的，真正能影响我们最终命运的那些大事件其实只不过是一系列细节的集合罢了。所以这些小的细节，切不可忽视。

巴菲特十分推崇职业棒球赛传奇明星特德·威廉斯(Ted Williams)，他认为自己在这位传奇球星身上学到了不少东西，尤其是他对细节的把握，更是让巴菲特受益良多。

特德·威廉斯在他的《打击的科学》一书中，把所有打击区域划分为 77 个框框，每个框框相当于一个棒球那样大。只有当球进入最理想的框框时，他才会挥棒打击。特德·威廉斯认为，只有这样，才能保持 40% 的超高击球率；反过来，如果不具备这样的条件，而是勉强去挥杆，击球率最多只能达到 23%。这就是细节的威力，在任何行业，任何事情上，能够最终获得成功的人，往往就是那些对细节要求严格

的人。巴菲特、特德·威廉斯都是如此。

3 危机管理也要以机制为本

现如今，危机成了街头巷尾、各个阶层人们口中谈论的首要议题。但是，对于投资者来讲，因为行业的特性导致金融危机的危害更为直接。这个时候难免会人心浮动，躁动不安。所以，一套完善的危机管理机制就显得格外重要了。巴菲特在这种情况下采取的一些应对措施更值得我们去借鉴。

巴菲特认为，在金融危机的影响下，银行普遍将利率调低，此时，如果采取保守态度将大量资金闲置在银行过长的时间，回报率肯定会非常低。但是当大部分投资手段在金融危机的影响变得不再安全的时候，采取这种投资手段的人肯定会自我感觉相当良好。尤其是在他们听到所有评论都在说“现金为王”时，他们更加认为自己决策英明。尽管他们也认识到这种投资的回报率几乎可以说接近于零，但他们依然会执著地坚持下去。那么，这种坚持是否是正确的呢？我们从另一个角度考虑一下，在金融危机的影响下，各种货币问题很有可能凸显出来，其中最严重也是最常发生的问题就是通货膨胀，在通货膨胀的情况下，你的投资回报率如果接近于零的话，那么你的购买力就会下降，这就相当于你的回报率成了一个负数。对于任何一个投资者来讲，这都不是一个好的结果。那么，怎样才能避免这种结果的产生呢？其实这个问题用巴菲特前面讲到的一句话就可以解决——在别人贪婪时恐惧，在别人恐惧时贪婪。

在股市陷入一个低迷时期之时，股价无疑最低，这个时候买进那些被严重低估的股票，将是最明智的选择。所以，这种危机管理的机制是最具有可行性的。

当然，在经济危机即将来临的时候选股尤其要慎之又慎，因为，虽然很多企业的股票价格看起来很诱人，但是如果这些企业没有实力，不具有稳定性的话，很可能在经济危机的影响下一蹶不振，如果这个时候买入了这只股票，只能输得更惨。所以说，无论是买进还是卖出，都不可盲目。

巴菲特在 2008 年购买了箭牌口香糖公司、高盛公司和通用电器公司三家发行的总计 145 亿美元的固定收益证券，除此之外，还有每年 10% 股息的永久性优先股，未来还有一大笔认购股。在巴菲特看来，这是自己做得最明智的投资。

虽然在中国还没有优先股这种概念的股票，但是，我们也可以在经济危机来临的时候选择购买一些比较稳定的股票。但是我们千万要记住，在经济危机时期的投资一定要是长期的投资，如果你想在短时期内就获得巨大的收益，那么，你还是



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

选择离开经济危机时期的股票，另寻出路。

同时我们也必须明白一个道理，在全球经济危机的大潮下，任何一个人想在这个时候独善其身都是不可能的。犯错误是难免的，但我们不应该有一朝被蛇咬，十年怕井绳的心态，因为作为一个投资者，坚持不懈才是赢得最后胜利的王道。一次失败并不要紧，只要能够不断地在失败中获得经验、吸取教训，成功就不会太远。

巴菲特在 2008 年股票投资上就犯了一个大错，在石油和天然气价格接近顶点的时候，巴菲特大量买入康菲石油公司(ConocoPhillips)的股票。当时的巴菲特仍然乐观地相信油价未来会涨得比现在的 40 到 50 美元高得多，这种油价上涨的概率也会大得多。但随之而来的却是油价的全面下跌。巴菲特的这次判断可谓是大错特错。

“股神”都会犯错，何况我们呢？这个世界原本没有任何一件事情是百分之百地可以控制的。投资肯定会出错，第一次出错可以原谅，但重复出错，市场便不会原谅。当然，要想不再重复犯错，首先要坦率承认自己的错误。

巴菲特的另一个危机管理机制是“投资股票的数量要让你能睡得着。”这句话看起来更像是一句俏皮话，但它却揭示了股市中的很多道理。首先，一个投资者做任何事情都应该在自己的能力范围之内。这一点，中国股民尤其应该注意，我们会常常听说有些人在股市中倾家荡产，有些人挪用公款来炒股。另外，我们也会看到有些人在股市中损失一点钱就郁郁不安，垂头丧气，气急败坏，这些朋友其实也不适合投资股市，因为股市带给你的快乐远远比不上带给你的痛苦长久。

巴菲特在 2008 年为了做出高盛等三笔金额庞大的优先股交易，不得不出售了一些他本来愿意继续持有(主要是强生公司、宝洁公司和康菲石油公司)的股票。但是即使这样，巴菲特也没有为了更多利润而冒险减少现金储备，牺牲哪怕一晚的安稳睡眠。要知道人的能力范围是有限的，如果我们太过于高估自己的能力，或是勉强去做超过能力范围的事情，那么，失败的恶果在我们身上将会无限放大，最终给我们带来金钱以外的伤害。

有的时候，危机管理不仅是指操作性很强的一些事情，也包括我们应对危机时的心态。有句话说：所谓成功失败，只不过是一种心理状态。所以，我们在操作性上下工夫的同时一定要注意调整我们的心理状态。

4

股价下跌是投资的好机会

股价持续下跌、大幅度震荡是所有股民最不愿意看到的情况。大多数人认为，

只有投资正在上涨中的股票才是买入股票的最好机会，因为在这种情况下可以看到很多人在股市中大赚特赚，所以，投资者难免会心动，进而付诸行动。越多人行动，股价就会产生更大的波动，其上涨速度也会更快，股票的价格就会更严重地偏离其价值。

我们说过，市场规律在长远意义上是绝对制约股市的，股价不可能超越市场规律一直处在一个不理性的状态，总有一天，股票会回到其价值所在的范围之内。但在这个过程中，由于股价的小幅下跌会导致更多人不再买进，反而去抛售，这个时候，股价就会从一个严重高估极端走向另一个被严重低估的极端。假设一下，如果投资者正好在股票从高点走向低点的时候买进，那么会产生什么样的后果呢？

不理性的股价也会给不理性的投资者一个相当严重的打击。所谓物极必反，就是这个道理。

所以说，在股市非理性的上涨过程中买入股票，其风险会很大。非理性的风险，也会超出人们理性的承受范围，会给投资者更大的打击。那么，这种非理性但却很普遍的市场现象难道不能被投资者所利用，给投资者带来回报吗？

其实道理很简单，我们在股票非理性的上涨过程中买入当然会有风险，反而言之，我们在股票非理性的下跌过程中买入的话，也是有可能会给我们带来回报的。所以，巴菲特一直在宣传这样一个投资理念——股价下跌是投资的最好时机。其实这个道理不是股神才明白，应该说这是所有投资者共同的一个原则，所谓的交易也就是低价买进，高价卖出，谁会不知道这个道理？关键是我们能不能在股市的诱惑与迷离中做到这一点。

假设一下，明天包括所谓的专家、学者和大部分的股民都在说：可口可乐的股票只值一块钱，你虽然觉得这不可能，但是所有人都在反复和你讲这个事情，并且拿出一大堆的“事实”来证明这个道理，这个时候你还敢不敢投资可口可乐？事实是，绝大多数人会抛出手中可口可乐的股票。这就是我们之前所说的“羊群效应”。一个错误，当所有的人都一再和你说它是正确的时候，你是否还能坚信自己的判断？事实证明很少人能逃出“羊群效应”的制约，所以大部分的投资只能跟着市场形势决定自己的收益，市场形势好的时候，他获利，市场不好的时候，他失利。所以我们说，大部分人都是平庸的投资者，对于他们来讲，市场就像一个赌局，输赢的关键不在自己，而在于发到手中的是不是好牌。

但是，如果我们真的将投资作为自己主要的事业，那么，这种听天由命的心态切不可有。要知道，成功的关键在于，遵守市场规律，敢于对不理性的市场发起挑战！

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

2008 年全球股市在金融海啸影响下连连暴跌。就在其他投资者纷纷逃离股市时，巴菲特逆市进场，投入 280 多亿美元抄底股市。巴菲特在一片质疑声中，在 2008 年做了一系列大手笔的交易。交易对象涉及许多行业的领先者，交易额达到了上百亿美元。

在巴菲特抄底这些股票之后，还是没有遏制住股市大跌的状况，从而引发了全球对巴菲特“廉颇老矣，尚能饭否”的质疑。当然，那些质疑巴菲特的人，只是看到了巴菲特眼前的失利，但是，对于巴菲特这样一个长期投资者来讲，长远的利益才是他所关注的，眼前的得失并不重要。

果不其然，在随后的几个月时间里，巴菲特频频买入一些年收益率高达 10%~15% 的公司债券，如 26 亿美元的瑞士再保险公司（年收益率 10%）；2.5 亿美元的奢侈品珠宝商蒂芙尼（年收益率 10%）；3 亿美元的摩托制造商哈雷戴维森（年收益率 15%）；1.5 亿美元的希悦尔公司（年收益率 12%）等等。如果加上高盛和通用电气，巴菲特在半年内投资于固定收益类产品的总金额已达 116 亿美元，投资权重远远高于股权类的投资产品。

所以说，投资者一定要站得高才能看得远，切不可只顾眼前利益，只有在最适合的时候做出理性的判断，才能获得最后的胜利。

第六章

培养投资的良好习惯

BUFFETT

养成好的习惯也就成功了一半,相反,不好的习惯只会使人生更加灰暗。投资更是这样,巴菲特就因其有着良好的投资习惯,才使他能够在这么多次的投资中成功。并使财富迅速积累,这显然和他的投资习惯是密不可分的。好的投资习惯可以给人的一生带来非常多的好处。巴菲特就是摒弃了常人所常有的坏习惯,逐渐形成了一种自己的习惯。从而使他能够在多年的投资市场中大幅获利。中国的投资者更要学习他这种习惯,从而将我们身上固有的坏习惯改掉,这样才能在投资上取得很大的收益,获得很多的成功。

1 养成反思错误的习惯

古语云:金无足赤,人无完人。每个人都免不了犯错误,被人们称为“股神”的巴菲特也是如此。但同样是犯错误,一个人的态度则尤为重要,如果不敢面对错误,甚至拒绝承认错误,那将是非常危险的。巴菲特的优点就是,虽然犯错误,但是他能够勇于承认错误。这样就能够避免以后犯错误,正是因为如此,他才能够以很少的资本,赢得高达 620 亿美元的资产,这和他反思错误的习惯是分不开的。

一号码头进出口公司是以经营家具零售为主的公司,随着公司步入了成长的快车道,公司的股价也快速攀升。之后虽然出现业绩增长放缓的迹象,但是随着公司不断扩展,分店越来越多,自然业绩也快速增长起来。当然,随着多个同行业和相关公司的进入,竞争也变得异常激烈起来。公司收益下降,零售额和利润也都出



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

现了下降，股价自然也跟着下降。在巴菲特看来，这仍旧是一家高成长的公司，于是，在股价处于较低位置的时候买入了 800 万股该公司的股票。

然而，巴菲特的这次投资不但没有使其扭亏为盈，而且一号码头还陷入了更大的困难之中。销售额下降幅度更大了，股价也是一跌再跌。巴菲特的这个投资也由开始的盈利变成了亏损。一年后巴菲特开始大幅抛售这只股票。据估算这个投资让巴菲特的公司亏损了超过 2 千万美元。这种错误在巴菲特的投资生涯中是很少见的，此后巴菲特也基本没有再犯类似的错误。而他在面对这次的投资失败时，能够承认失败并且很快做果断而正确的决策这是我们应该学习的。在他看到，这家公司没有盈利潜力，于是在很短时间就选择了抛售，没有坚持他固有的 10 年持股原则。

由此可见，一个人并不怕犯错误，怕的就是不承认错误，并让错误延续下去。从而错过了改正错误的最佳时机。

巴菲特则常常反思自己的错误，也正是因此，他才能够在接下来的投资中越来越成功，失误越来越少。在巴菲特 1989 年给股东的信中，对自己 25 年来所犯的错误进行了总结。巴菲特勇于承认错误的勇气也证明了反思错误已经成为了他的一种习惯。

这封信上大体上说他的错误有三点：没有对投资做准确的记录，从而导致不能明确地认识到具体错误，滋长了懒惰的情绪；不愿意承认失败，欺骗自己；在投资中没有在最低价买入，而是追高买入。且不说巴菲特的投资错误有哪些，就他能够以这样的态度和方式对公司进行反思来说，证明了他改正错误的决心。这样的反思也使得他的投资更加成熟了。

也许你会觉得反思错误并不难，但是如果真真正达到避免错误再次发生却是不容易的。而巴菲特的方法就是把反思错误变成一种习惯，每犯一个错误就进行一次总结，这样一来，犯的错误就会越来越少。而同时还要对反思进行总结，也就是下一次面临同样的问题时应该采取什么样的对策。以巴菲特买入美国国民抵押贷款协会的股票为例，此时对于他来说基本没有亏本的记录，而赚得多还是少就成了他投资错误与否的标志。这次他因为卖得过早，从而少赚了 20 亿美元。这在他看来就是严重的错误，所以他吸取了这样的教训，只要是好的公司，有潜力的公司，买入后就绝不轻易卖出。正是因为这次深刻的教训，他才会有可口可乐的投资的成功。从 1988 年开始，巴菲特买进可口可乐的股份，之后他又追加买入可口可乐的股票。之后的 15 年里没有卖出过其股票，这 15 年里股票市值增长了 6 倍多，巴菲特的盈利也达到了 80 多亿美元。这是巴菲特赚得最多的一次投资，他还曾经打趣

第六章 培养投资的良好习惯

地说,如果以 1000 亿美元买可口可乐的控制权我都不会同意的。可见巴菲特对持有好公司股票的坚定信心,而这都源于他上次错误的教训。

对所罗门公司的投资也是一个很好的例子。

巴菲特买入所罗门公司的股票不久,该公司就出现了危机。公司内部员工爆发出丑闻,如果不进行挽救,那么会让公司破产甚至可能导致全球的金融危机。这可以说是巴菲特的一个错误,因为他对公司还不太了解。但此时如果他能自己管理经营公司,或许还能挽救自己投资的损失。于是,巴菲特付诸实践。在巴菲特的帮助下,所罗门公司最终没有倒闭。而巴菲特的投资不但没有亏损,而且还实现了盈利。

在错误中不断优化自己的投资方略,这同样是一个值得长期贯彻的投资习惯。

2 把亲自调查培养成习惯

耳听为虚,眼见为实。现在是信息相对公开的社会,可以说公司很少能够有秘密不被人知。这一点对于投资者来说本是一件好事,但是,虚假信息业依然充斥着这个市场,使投资者陷入误区。作为一个投资者,如何甄别信息的虚实成了一个很大的难题。巴菲特倒是给了我们一个很好的建议,那就是亲自去企业进行调查。这样既了解了公司的情况,同时也为自己的投资提供了相应的依据。

可以说,巴菲特从很小的时候就开始进行市场调查了。这也可以看出他与众不同的商业思维来。早在 9 岁的时候,巴菲特和拉塞尔在拉塞尔家对面的加油站看着从苏打水机器里出来的瓶盖。他们非常好奇,巴菲特想知道哪个牌子的销售量最大,于是,两人就捡起来数着。要知道这可不是一个简单的小孩子的幼稚游戏,而是一个严密的市场调查。他们想知道,卖出的橘汁杯子的数目是多少? 可乐和无酒精饮料的数目是多少? 于是,他们就把这些瓶盖先弄到了货车上,最后还把这些瓶盖在巴菲特家的地下室里贮集起来。通过这个调查他们知道:哪一个公司的生意最好且销售量最大。

正因为巴菲特小的时候就有着这样的不同思维,才使他在早期的投资的生涯中就养成了进行市场调查的习惯。这样他才能够真正知道这个公司值不值得投资,投资的风险也就相应地降低了。巴菲特进行调查的方式有很多,总的原则就是尽力多了解公司的内部真实信息。在他看来只有这些才是最可靠的。

1965 年,巴菲特曾经进行了一次非常理想的市场调查。那时候他的投资目标就是有着长远经营历史,同时也是一家有着良好盈利能力的汽油添加剂公司——

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

斯图德贝克公司。对于这个公司，巴菲特起先只是知道一些皮毛的信息。但他知道：公司产品的原料来自美国联碳公司。于是他就用了将近 30 天的时间在一个铁路调车场数进出的油罐车数量。因为如果斯图德贝克公司的销售量越大，他所需要的原料也就越多，自然油罐车进出的次数也就会逐渐增多。

经过调查，巴菲特看到油罐车的进出次数不断增加，再加上他原来对公司的判断，基本可以确定公司的未来将会有很大的盈利空间。于是，他坚决买入了这支股票，工夫不负有心人，这个公司后来的盈利状况果然良好。股价几乎翻了一倍。

就像巴菲特说得那样，投资一个公司就像选妻子或者是伴侣，必须对公司有着充分的了解。不然即使“结了婚”，离婚的风险也是很大的。除此之外，巴菲特进行市场调查的方式和方法也是多样的，这既要归咎于他的智慧，同时也和他正确的理念和对投资的认真态度有着很大的关系。以上所说的是巴菲特通过间接的方法对他最初看好的公司进行实地调查，同时他还经常采取直接接触公司员工的方法进行摸底。这样的方法应该更有效果，但是也更要有耐心。

当巴菲特的公司规模还很小的时候，他想直接去见他所看中的公司的要员，还不是很现实。但他仍然会采取侧面了解的方法，他先设法认识公司里面职位较低的员工，同时又接触对公司信息比较了解的人，就这样，不断地采取积极态度力争和这个员工交上朋友。而一旦和员工成为朋友，员工也就不怀戒心地将所知道的公司内部信息告诉了巴菲特。巴菲特之后又将这个来之不易的信息和自己最初对该公司的评估结合起来，从而决定是否进行该项投资，该投资多少。这样的方法使巴菲特在最初阶段取得了很好的投资收益，同时也将投资风险降低了很多。当然，随着公司的壮大发展，巴菲特也就不需要用那种麻烦的方式对公司进行了解了，他可以派自己的得力助手进入公司内部直接对公司进行调研。

巴菲特的亲自调查可以说是一种对前期投资判断的实践检验。如果调查结果显示公司状况并不是像他事先了解的那样，那么，巴菲特就会减少投资或者取消这个投资；如果调查出公司与前期的判断一致或者超出预期。那么，巴菲特就会坚定投资这家公司的信心，或追加投资。这样不仅可以使他的投资利润能够实现最大化，同时还可以有效地控制风险，使风险实现了最小化。

相比之下，我们普通投资者就很少或者是根本做不到对投资公司进行实际的亲身调查。这虽然有着一些客观的原因，但最主要的还是我们的投资态度问题。也就是说我们拿投资当作一种赌博，根本没有以一个正确的心态去对待它。巴菲特则把投资当成一种事业，他能够以一种认真的态度去对待投资，因此也就能够为了投资去做看起来有些困难的繁琐事情。除此之外，巴菲特还告诉我们，在选择公

司的时候要选择那些业务比较简单的公司,这样对前期公司的评估也就相对容易,之后亲自去对公司调查也会更容易一些。否则,投资者不仅要承担较大的风险,调查本身也会变得很难实施。

3 珍惜时间,追求效益

一寸光阴一寸金。但凡成功人士尤其是商界的成功人士对时间都很吝啬。华人首富李嘉诚如此,巴菲特也不例外,他甚至比所有人都珍惜时间。这也应该是他之所以能够成为世界首富的一个原因。他对工作有着非常大的热情,有人甚至评价他说每天 24 小时都考虑公司的事情,他不会把时间用在对他没有用的地方,也就是说只要做这个事情对投资没有帮助他就不会去做。他基本是很少休闲,即使有了时间他也是给自己充电,研究公司的财报等相关的信息,从而为他的投资策略提供更可靠的依据。

我们可以说巴菲特是个工作狂、投资狂。对于无关事宜他都很少过问,吃饭他用很少的时间,应酬他也是简单应付或者根本不参加。甚至连工作他也在家中或者是在离家很近的地方,这样就节省了上下班所浪费掉的时间。这样的生活在大多数人看来是有些单调,但其中也有很多值得学习和反思的地方。付出多少也就会有多大的回报,而我们普通人只是整天抱怨时间不够用,其实并不是时间不够用,只是我们没有用心地去利用。

巴菲特对投资非常执著,同时用比我们多得多的精力去研究股票、研究相关的上市公司资料。因此,他投资成功的概率和所获得的收益比普通人多也就不足为奇了。他珍惜时间,特别注重对资金利用的效率,也就是单位时间内,用同样的资金投入哪个公司能够带来更大的收益。尤其是当两个公司的经营状况和发展潜力等有着很大的相似性时,巴菲特就要进行选择 and 取舍了。

巴菲特很少选择那些公司经营状况良好,但是发展减速的公司。虽然投资这样的公司安全,但是投入的资金不能够发挥最大的作用。也许最后赚了钱,但是相比投资那些处于快速发展期的公司,会少赚许多钱。巴菲特选择可口可乐先是看中了它简单明了的业务和未来巨大的全球市场空间。但他并没有马上行动,而是等到公司发展开始提速了才进入。果然从 1981 年开始公司就对领导班子进行了调整,新上任的执行官对公司的发展策略等进行了一系列的调整,也正是这些调整使公司发展得到了提速。很快,公司产品的全球市场大开,销售量猛增,利润也突飞猛进。至 1989 年,公司已经发展成了一个全球性的企业。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

正是因为巴菲特选择了正确时机买入，才使资金的利用效率非常高。这一次的正确买入与巴菲特较强的时间观念有着很大的关系：较强的时间观念可以赚钱，同时也可以帮助公司减少损失。

1985年9月，巴菲特知道了一个对于外汇市场影响非常大的消息，根据著名的《广场协议》，日元将对美元进行较大的升值，于是，巴菲特马上就给东京的属下发出命令：大幅抛出美元。接下来在不到三个月的时间里日元就对美元大幅升值达到了20%，两年后，日元兑美元升值了100%。果断地在第一时间将美元抛掉，使巴菲特避免了大幅的亏损。

正是因为巴菲特珍惜时间，从不浪费时间才使他再次逃过一劫。巴菲特是个投资家，他所关注的是投资能带来多少利润，他所愿意做的投资是在投资总量不变的情况下，用的时间很少就达到了很大收益。这也是那些高成长性的公司，而不是那些并没有成长性的公司或者是发展缓慢的公司关注的。因为他知道时间是有限的，如果将钱投入到发展缓慢的公司，股价自然不会有很大的上升空间，投资自然也就不会有很多的利润，这无疑是一种浪费时间的行为。当世界发达国家的经济发展速度出现放缓并且最近衰退时，果断地将资金投资到经济有着很大发展空间的国家 and 行业，就是一个明智之举。巴菲特此前就在香港斥资5亿美元买入了中国石油，那时候他就是看中了中国石油的成长性和发展空间。之后他又在中国石油处于较高的位置时候卖出。仅此一项投资就为他赚得了35亿美元。而买入中国石油只是巴菲特成功投资的一个普通案例，类似的还有很多。

对于一个投资家来说，时间很重要，追求在相同时间里获得更多的效益更重要。

4 淡定从容是成功者必备的素质和心态

巴菲特始终能够以一种从容淡定的心态去看待股价。虽然他从小就对数字、对投资有着较其他人很大的兴趣和天赋，但好的心态是要经过多次的实践，在实践中经历失败和成功，从这些总结经验，逐渐才修炼成的。

1998年巴菲特收购了通用再保险公司，但是公司没有给他带来多少利润，该公司保费的收入也减少了很多。2001年美国又遭遇了恐怖袭击，这让本来就盈利困难的公司陷入了更大的被动。巴菲特也承认，这个投资是他的错误。不过，他仍然保持着相对平和的心态，很理性地对待这件事情。他果断地对公司的管理层进行了大幅调整，最后终于使公司实现了盈利。

第六章 培养投资的良好习惯

而投资一号码头进出口公司巴菲特更是遭受到了更大打击，因为他买入该股票很短的时间内，该公司就出现亏损，而且情况越来越糟。最后巴菲特也明白自己是真的选择错了公司，他所做出的理智决策就是卖出。这次投资虽然失败，但正是因为巴菲特在关键时刻保持冷静才使公司亏损不至于太多。巴菲特就是在这样多次的失败中不断总结经验，才逐渐形成自己成功的投资思路，并且让自己的心态更加稳重，处理事情更加理智。

正是因为一次次失败的磨炼，才使巴菲特面对市场的涨跌起伏时，能够从容不迫，淡定安然。市场每天的变化都是很大的，有的股票涨，有的股票跌，而这正是市场的魅力所在。1987年美国股市遭遇暴跌，大批投资者都在这种恐慌中疯狂抛售手中的股票。但巴菲特却显得非常平静，他对旁边的人说：大概是因为股市涨得太多了。其实他所持有的股票在这场危机中也大幅下跌，其股市市值也大幅度减少。但是他对所选择的公司业绩有信心。所以，即使现在下跌，他也相信该股票迟早会涨到现在的价格的。因为股价是要向其价值靠拢的。因此，他坚持了自己的原则没有做出错误的决定，而那些恐慌的人不但损失惨重，而且以后即使股市有了机会也不敢再次进入了。这些投资者的心里已经受到重创，不可能保持从容了。

其实有的时候经历失败往往能够让我们冷静下来，应该认真反思投资的错误之处。而当我们投资成功的时候失去理智，尤其是被成功掩盖了失败的隐忧，这才是最可怕的。一个成功的投资人士，无论面对投资的成功还是失败都能够保持冷静的心态。

上世纪中期美国股市一路疯涨，其中刚刚兴起的科技类股票就是领军者，其涨幅也是最大的。但是随着股市的上涨，泡沫现象也越来越严重。而科技类股票是估值最高的，此时持有科技股的人都赚得盘满钵满。于是赚钱效应开始大肆宣扬，更多的人进入股市，买入科技类股票。而那些已经有了很多利润的人依然选择继续留在里面或者是追加投资，外界对科技股的评价也越来越高。在这样的群体效应下，很多的人都认为它会涨得更高。

这时候大家都被投资科技股的胜利冲昏了头脑，很少有人注意到风险，很少有人怀疑这些科技股的未来业绩能否真像市场传言的那么好。而巴菲特的头脑是清醒的，此时他的投资也已经盈利颇丰了。但是他看到了这个市场隐藏的危机隐患——几乎所有的股票都处于被高估状态，价格都大大高于内在价值，也就是说他认定这个市场没有了投资价值。于是，他做出了让所有人都惊讶的决策——将投资公司解散。

在之后不久的时间里股市便大幅下跌，到了下一年，道琼斯已经降到了 900 点

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

下方了。而巴菲特就是凭借在投资成功面前的理智，从而躲过了这场灾难，使公司的资产没有受到太大的影响。

相比之下，普通投资者往往做不到从容淡定。在投资的时候，面对股市下跌就恐慌抛出股票，生怕自己跑得慢。其实只要公司业绩良好，有很高的成长空间，就没有必要在乎股价一时的涨跌，在市场疯狂的时候，投资者总是也跟着疯狂，无法做到从容淡定。而这时候是应该更加要保持理智的时候，因为此时大多数的股票已经被高估，已经没有了投资价值，还不抛出股票就有很大风险。总之，要想成为成功的投资者，成熟的投资者就一定要慢慢练就从容淡定的成熟心态。

5 胆大心细永远是法宝

任何一个投资市场都有风险，股市中那些最胆大的人投资收益往往是最多的。巴菲特之所以能够驰骋股市，有如此的收益，和他的胆子大是有着很大关系的。因为他胆子大，在股价处于暴跌的情况下他敢于介入优质股。这么一来，他的成本就非常低，一旦股价上扬，他的收益自然也是相当巨大的。

巴菲特敢于在大多数投资者恐惧的时候介入优质股。他买入可口可乐就是一个很好的例子。1980年，可口可乐公司的股票价格出现了较大幅度的跌幅，普通投资者都开始恐慌并抛售该股票。但巴菲特却趁此时股价处于低位的时候大批买入该股票。这一举动惊动了可口可乐的董事长，连他也觉得巴菲特的做法不同寻常。但是巴菲特却让董事长保守秘密，并在接下来的一年中继续大量买入该股票。很快，可口可乐的股价出现了上涨，发展稳健而迅速。巴菲特的投资收益也随着股价的增长而增加了数倍。

巴菲特的胆大，绝不是一般人所理解的鲁莽。如果在市场上随便找一只处于大幅下跌过程的股票，之后大胆买入。那么该股票如果质地不好的话，很可能是“跌跌不休”。那就不是大胆了，是鲁莽、莽撞。巴菲特之所以敢于在目标公司下跌的时候介入，主要源于他对公司未来的自信。而普通投资者的胆大往往是，在一只股票出现大幅上涨的时候盲目追涨，也许有的时候取得了不错的收益，但大多数时候还是风险大于收益。所以，我们要学会买优质股，而不是那些没有业绩支持的绩差股、垃圾股。

同时，巴菲特的大胆还表现在他敢在一个公司出现经营困难，甚至濒临破产的时候买入该公司的股票。对政府雇员保险公司的投资就是这样的情况，巴菲特投资该公司前，该公司连续亏损最后高达1亿多元。巴菲特投资该公司，主要是因为

第六章 培养投资的良好习惯

该公司有经济特许权，而这恰恰是其他同类保险公司所没有的。巴菲特于 1976 年开始买入，之后又不断追加买入该股票。到 1980 年，巴菲特已经有 700 多万股该公司的股票。他的大胆和准确的判断也给他带来了回报，没多久该公司就扭亏为盈，之后盈利逐渐扩大。截至 1995 年，巴菲特因为投资该公司所获得的收益达到了 20 多亿美元。

由此可见，巴菲特的胆大是基于理性的判断，该公司前期虽然出现了亏损，但是它有着其他同行业公司所没有的优势，也就是经济特许权。巴菲特认为，虽然公司前期出现了亏损，但是如果采取有效的措施，凭借这个优势还是能够盈利，并且在后继阶段加速发展的。

巴菲特的细心主要表现在他详细调查了解投资目标公司上面。他非常喜欢阅读企业的年报，这也几乎成为他的一个习惯。当然，从这些年报里找到的有潜力的公司，也可能存在着危险。因为公司为了年报漂亮，吸引投资者，常常作假。对此，一般人是很难看出来的，但巴菲特的心细却在此体现出来了。他阅读报表时常常能够发现公司的问题所在，有些公司表面上看是盈利巨大，但是如果进行细致的观察研究就可能发现它完全是靠投机所赚的钱，而非来自它的主营收入。投资这样的公司往往是很危险的，很可能出现亏损。

此外，巴菲特的心细还体现在其他一些日常事务中。1965 年，他观察过很长一段时间堪萨斯铁路调车场油罐车的数量。因为他将要投资的斯图德贝克公司的原料所需多少可以通过这看出来。他想通过实际验证一下斯图德贝克公司是不是真的像他事先所调查的那样。果然，经过证实，这是一家值得投资的公司，巴菲特也因此获得了很高的收益。

可以说，这次的投资成功主要因为巴菲特的心细，而普通投资者做不到这一点是因为大家对投资没有一个正确的态度。普通投资者往往将投资视为简单的、靠直觉就可以做好的事情。而巴菲特对投资确实是非常认真对待的，他从小就一直坚持学习投资相关知识，即使他成为世界首富之后也没有间断过。而我们要想学习巴菲特的大胆和心细首先就要将态度端正，只有这样，才能更好地学习投资知识。

总之，巴菲特的投资之所以能够成功，原因是多方面的。虽然我们不可能亦步亦趋，但是如果能参透一点，对普通投资者来说就是很大的帮助了。只有前期对投资目标进行大量而深入细致的调查，之后再对公司进行一番实地的调查，才能保证所选择的公司符合自己的预期，能够带来较大的投资收益，并将风险降到最低。很多人都知道，要想赚得更多就要在股价大幅下跌的过程中买入，但在这一过程中一

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

定要克服和战胜自己的恐惧心理。不要在乎股价一时的涨跌，而要以投资的心态去看待市场的涨跌。

6 战胜自己才能战胜市场

股票投资市场是个开放的市场，它门槛很低，无论一个人是穷是富，学历是低是低，年龄是大是小，都可以进入并且进行投资。同样，这种准入比较宽松的市场风险相对来说是很大的。在这个市场上虽然没有硝烟，但却是无声的厮杀和博弈。而我们的敌人其实就是我们自己，只有战胜了自己的弱点，在市场上作出正确的投资决策，就意味着战胜了市场。

投资者进入市场要想取得投资胜利，除了要有很强的专业投资知识外，还要经过心理上的锻炼。人都有弱点，但是这些弱点又都可以通过经常的、有针对性的训练加以克服。巴菲特曾经说过：我在采取行动的时候都先进行认真的思考，同时，我采取的行动也在检验着我的思考是否正确。很显然，巴菲特就是通过理论和实践不断检验着自己的投资效果，通过多年的锻炼让自己处变不惊。

普通投资者，尤其是刚刚入市没多久的投资者。常常容易犯以下这样的错误，而我们只有一点点地改正这些错误，才能逐渐战胜自己。

1. 态度不端正，大意轻敌。投资者进入市场往往都是听信周围的人说道。所谓买股票赚钱很容易，只要买了就能赚。于是，大家就抱着一种进来捞一把就走的侥幸心理进入了股市，大家也往往把股市当作一个很容易赚钱的地方。结果往往是没有认真学习相关知识和技术，只是以一种赌博的心态买入股票，更不会深入地去了解一家公司。知己知彼，百战百胜。如果连投资的对象还不知道，就盲目做出决定，那就会难逃失败的厄运。所以，投资者进入股市先要抱着一种认真学习的态度，这是可能战胜市场的首要一点。

2. 对市场变化反应过于激烈。其实市场的本质属性之一就是不断涨涨跌跌，谁也不能完全预测，同样谁也不能完全操纵这个市场。而许多投资者就是受不了股价下跌，受不了自己的资金缩水。于是在下跌中害怕会跌得更多，于是急忙抛售手中的股票。而当股价上涨的时候，就梦想着股价会不断地涨下去，从而忘记了股价长期上涨所带来的风险，也就是股价完全偏离了它的内在价值。没有在高位抛出，本来能够带来利润的投资也可能变成了亏损。于是，往往有些人抱怨市场，甚至下决心不再进入这个市场。

与一般人的做法相反，巴菲特一旦买入股票，就很少再关注一时的涨涨跌跌。

第六章 培养投资的良好习惯

因为他知道自己所选择的公司质地优良,即使出现了下跌,但迟早也会涨上去。所以投资者在面对变化的市场应该镇定一些,只有这样,才能做出正确的决定。

3. 目光短浅,不能用长远的眼光看股价的高低。投资者进入股市后,有了一定的技术,于是就十分关注股价一时的涨跌。短买短卖,确实也赚到了一些利润,但是每天都诚惶诚恐。而从长时间来计算,他的收益也不是太多,因为频繁地交易抬高了投资的成本。而如果早早地在低价时候买入,之后长期持有则会比短炒要赚得多。

4. 以价格的高低来选择股票。股票市场上的上市公司很多,业绩也是有好有坏。而普通投资者往往愿意买入那些价格便宜的股票,孰不知这些股票往往是业绩一般或者不好的上市公司发行,根本没有投资价值,而那些价格高的股票很可能才是业绩优良有升值空间的公司。巴菲特则从来不以股价来决定是否买入某只股票,他看重的是公司的业绩。

5. 骄傲自大,不愿意坚持学习。当投资者有了一定的投资经验后,往往就故步自封,觉得自己了不起,市场上谁都不如自己。殊不知市场是在不断变化的,上市公司也在逐渐增多,如果只是关注大家耳熟能详的公司,那么很容易会被市场淘汰。巴菲特如此成功依旧坚持不断学习,他说过,外面的经济环境是不断变化的,每个行业的景气周期也是不同的。所以,要选择一个有潜力的行业,并且在股价低的时候进入并要不断进行学习。投资就是逆水行舟,不进则退,如果不学习就要被市场淘汰。

6. 严重的侥幸心理。有些投资者取得投资成功完全依靠幸运。不研究公司的报表,不对投资对象进行多方位了解而只是听传闻,听消息。一次、两次也许好运降临,但是长期地依靠传闻和消息是有很大的风险的。

7. 不敢承认自己犯的错误。许多投资者往往是一旦投资成功就自吹自擂,认为自己很厉害。但是,一旦投资失败就大骂上市公司,大骂监管层,却不从自己的身上找原因。巴菲特说过,不能从错误中吸取教训的投资者是不会成功的,而那些连错误都不敢承认的投资者显然更是不会成功的。

总的来说,投资的过程就是一个不断学习不断完善自我的过程。每个人都有固有的缺点,这些缺点在一般情况下不会显现出来,但是,在这个变幻莫测的投资市场上,人性的弱点则被完全揭露。我们就是要在在这个弱点暴露的过程中不断完善自己,改正缺点。只有先战胜了自己,我们才能在市场中少犯错误,增加投资的成功率,最后才能战胜这个市场。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

7 坚持自己的原则，不要被别人的看法左右

巴菲特遵循的原则是在经过多次实践后总结出来的，同时也是经历过事实考验的。普通投资者往往没有自己的原则，也不去独立思考。很多时候都是盲目轻信报纸或者网站上哪个所谓专家的看法和意见。而这一切的根源则是我们所了解的投资知识还不够丰富，所以看到别人是专家就听信。殊不知这样下去，我们会对其形成一种盲目的依赖感，不愿意再学习，不愿意再独立思考。

“股神”巴菲特从来不听信专家的意见，因为他觉得投资什么公司应该由自己决定。听从别人的意见会带来很大的风险。做出了决定就要始终坚持自己的决定，即使最后失败了。那么也得到了难得的经验教训，那同样也是一种宝贵的财富。即使投资成功了也要总结经验，为了下一次投资也能够成功。这样才能养成独立思考的习惯，也能够增强我们的判断力，从而形成自己的原则。

1. 只要估值合理，无论市场怎么样都持股。巴菲特投资靠的是对公司的选择，他不在乎当时到底是牛市还是熊市。因为他所选择的公司都是业绩非常好的，而且他投资的公司往往即使是在大盘不好的时候，甚至外部环境，经济形势不好的情况下，仍然能够保持上涨，或者是跌幅较小。在巴菲特看来，如果不一直持有好的股票，而是过早地抛掉它的话，之后你就要以更高的价格买入。那样显然是得不偿失，因此投资者要谨记，频繁操作会大幅增加成本。

与巴菲特不同，现在大多数投资者还是看大盘来买入股票。只要是大盘处于下跌状态中就不进行投资，即使遇到好的公司、好的股票也选择放弃投资。就像巴菲特所说的那样，即使在大盘下跌的时候，仍然有一些股票跌幅较小或者能够上涨。而这些公司往往都是业绩非常好的公司。如果我们不一直持有这样的股票，而是在大盘好的时候才敢买进，那么，成本就会变得很高。最后利润自然也不会多。

2. 只要公司业绩优良，越跌越买。虽然巴菲特无论在什么样的市场都能够保持每年盈利的目标，但这并不表示他所投资的股票都能够在大盘不好的时候保持上涨。对于这样的问题，采用的是股价跌得越多买入股票数量就越多原则。在他看来，这样可以让自己的成本降低下来。这让一般人看起来有些不可思议，但巴菲特这样做是有他的理由的。因为他买入股票前，已经对这家公司做了充分的调查，他知道这家公司有它的优势，而且业绩优良，即使现在随着市场下跌也迟早会上涨的。

而一般投资者往往不看公司的基本面，主要看大盘来决定买入还是卖出。甚

第六章 培养投资的良好习惯

至往往是最先抱有长期投资的念头，买入了一只业绩优良的股票，但是随着大盘的下跌，开始不能坚持原有的原则，等到股票跌过自己那脆弱的心理防线的时候就急忙抛出了。而往往之后股价又会逐渐涨起来，但是这时候又不敢买入了。

3. 即使是长期持股也要确保买价的低廉。巴菲特对于投资，除了关注所要投资股票背后的公司业绩之外，就是关心买入的价格。他也并不是看好一家公司，无论是在什么价格下都去买入的。哪怕股价已经跌了许多。只要股价没有达到巴菲特理想的范围，那他也不会买入的。即使买入了，股价仍然很可能要下跌。而在相对的高位买入股票，即使持有了很长一段时间，股价最后也涨了起来，那也不一定有很大的收益。

以上就是巴菲特坚持的几个投资原则，其实有了原则之后，就是要对原则进行坚决地执行。也就是无论遇到什么样的外部环境，无论周围的人说什么都要坚持自己的原则，不要被这些言论所左右。

巴菲特刚刚进入股票投资市场的时候，是与其他几个人一同出资进行投资的。因此在究竟投资哪只股票的问题上大家往往都有不同的意见。而此时，虽然大家知道就股票投资以及公司基本面研究方面巴菲特是最专业的，但是大家仍旧不是很放心，所以大家也常常质疑巴菲特所选择的股票。

而一旦遇到这种情况，巴菲特就将他的投资原则说给这些人听。另几个人虽然觉得有一定道理但还是不能完全统一意见。此时的巴菲特并没有妥协去听从其他人，而是坚信自己的投资，坚信通过自己的投资原则能够取得胜利。他甚至说，如果不按照他的投资原则买入股票的话，他就选择不再和这几个人一起合作。面对巴菲特的执著甚至是固执，众人最后还是妥协了。结果没过多久，他们的投资公司就实现了翻倍的利润。巴菲特的合伙公司之所以能够取得这样的成绩，很大程度上是依靠巴菲特的原则和他坚持原则的决心。

与巴菲特相比，普通投资者往往没有自己的原则或者说即使有了原则也不能够坚持下去。他们往往因市场的传言或者所谓的专家几句话就改变了投资之前的决定。随着市场上股票投资方面书籍越来越多，似乎我们更加重视技术分析了。但是巴菲特却几乎不看这些技术分析的书，他始终按照自己的原则进行买卖。

第七章

巴菲特成功投资的奥秘

BUFFETT

任何成功的投资者都有其成功的奥秘与原因。哪怕是那些刚刚有一些投资经验，刚取得了稍微一些投资收益的人也有自己的投资法门。巴菲特的投资奥秘，更加值得我们深思和学习。因为他的投资奥秘显然更成熟，也更禁得起市场的考验。普通投资者虽然也在每天学习相关投资知识，但是我们显然有必要去了解巴菲特成功投资的所谓奥秘。

1 任何时候都要克己自律

巴菲特曾经说过，普通投资者应该专注于对某个或某几个公司的研究，而不是同时投资很多的公司；同时也不要频繁地进行买卖股票，那样还不如耐心持有一只好。相比巴菲特，普通投资者往往是看见哪个股票涨得快，涨得多就盲目追涨买入。结果大多数情形是被套，而巴菲特在面对一时涨得多的股票时，并不会盲目地采取行动，面对这样的诱惑，他能够约束住自己的利欲之心。因为他的方法就是静观其变，冷静地做出决策。大多数情况下，他和一般投资者的观点是相反的，他觉得股价涨得高反而是坏事，会令他感到恐惧。因为此时的股价很可能已经与它的内在价值严重偏离了。

巴菲特有个习惯就是股价如果没有跌到他所设想的目标，他就不会采取买入的行动。对于业绩好的公司他尚且不会去追涨，对于那些业绩差的公司，偶尔出现急速上涨，他就更不会去介入了。

第七章 巴菲特成功投资的奥秘

面对 2000 年网络科技股的疯狂，他同样没有采取追涨的策略。

1995~1999 年美国股市进入了牛市，股市指数在这几年翻了两倍还多。而当时的领头羊就是科技股和网络股。当时的人们都疯狂买入这类股票，而且只要是和网络科技类的股票有关联，就能够连续飙升。面对这样的赚钱效应，几乎没有人能够在这样的诱惑面前保持一颗冷静的心。人们都认为只要将钱投入到股市里，买入了科技网络股，就能赚大钱。此时谁也不再去想什么公司的业绩和未来的发展能否持续下去。虽然此时大多数人是疯狂的，但巴菲特是理智的，不被外界那种疯狂的、无理智的赚钱诱惑所打动。他从没有买入一股科技网络类的股票。他所拥有的仍然是那些传统行业股票，例如华盛顿邮报和可口可乐等。在大盘疯狂上涨时，巴菲特手中的资产却没有像大盘那样疯狂增值。

因此在股东大会上，巴菲特非常抱歉，他的投资策略也受到了人们的质疑，大家都不明白他为什么不买科技网络股。但他只是说这次投资收益减少是自己的一个错误，但他仍然坚信自己的投资策略是正确的。

果然，在这场充满诱惑的战争中还是克己自律的人取得了胜利。2000 年美国股市大幅下跌，而跌得最多最严重的就是科技网络股。因为这些股票已经被炒得太高了，它们已经完全不是自身业绩的体现而演变成为了一种赤裸裸的炒作，甚至形成了严重的泡沫。而这些泡沫破裂是迟早的事情。巴菲特正是因为没有在这样的诱惑面前丧失理智，克制住了自己的贪欲，所以才没有在这场下跌中受到损失。而且依靠自己的投资原则当年取得了十个百分点的收益。

此时，众多股东和媒体再次对巴菲特的投资原则大加赞赏，没有人再去质疑他。而这样的成功除了源于他自己的投资原则之外，就是他的自我约束。正因为他没有在利益和诱惑面前丧失原则，所以他才能够获得最后的成功。

面对股市的虚假上涨，能够拒绝诱惑是必要的。同时，在股市上涨中能够守住好的股票不卖出，战胜自己的胆小怯懦也是必要的。这也是克己自律的一个方面，而克己自律其实就是为了能够在一个较长的时间段内，使投资取得更高的收益。

巴菲特投资《华盛顿邮报》就是一个很好的战例。1973 年他买入了《华盛顿邮报》，并一直持有到现在。而且他还说只要他还活着就会一直持有该股票。而这样的执著给他带来了超过 100 倍的收益。在持有该股票的过程中，美国股市也经历了许多次大级别的调整，在面对这些调整时，公司里面有很多人都建议他先卖掉这个股票，等到大盘好的时候再次买入。但是这些建议都被拒绝了，因为他知道他选择的是好公司，也许在大盘调整的时候股票会跌，甚至跌很多。但是他也知道，如果这个时候卖出，就很难在较低的位置再次买入该股票了。实践证明了他的预见，他

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

战胜自己的贪欲，战胜自己的恐惧，严格按照自己的原则执行操作。

所谓在投资中克己自律，就是要在利益诱惑面前保持冷静的头脑。只有这样，才能够做出合理的投资决策，依靠自己的投资纪律，避免不必要的损失，将投资收益达到最大化。同时，在面对股市调整的时候，也要克制住自己的恐惧心理，能够坚定地持有一只非常好的股票，不轻易卖出，如果轻易卖出的话，我们想的是能够在最低位将这只股票再次买入，但是任何一个人都没有办法真正预测到股票的最低点。而一旦我们还在等待低点，而这只股票已经开始上涨或者说已经展开了飙升的行情，如果此时再追涨的话，成本显然就会变高。即使最后该股票达到了很高的价格，上涨了许多，我们的收益却不会太多。因为我们多次交易的成本大大增加，而又没能真正买入到最低位，所以，最好的方法还是坚持持有。不管在什么样的环境下，只要这个公司没有出现大的赢利问题，我们就不能卖出。

2 每个投资者都必须发挥独立思考的能力

中国股市在过去的几年里经历了从大牛市到熊市的一个轮回。很多普通投资者也在这个过程中得到了真正的考验和洗礼。正所谓大浪淘沙，经历了大涨大跌，其中有很多投资者经受不起这样的精神折磨，于是，等到股市上涨时就抛出所有股票，并宣称不再进入股市了。但是有的人经历了这次牛熊转换，虽然亏了钱，但是仍然对中国股市抱有信心，仍然采取积极的态度继续投资，甚至有了自己独立的想法和见解。很难说这两种人谁对谁错，但是市场就是这样，它有它的运行规律，它有它独特的魅力。只能说那些仍然坚持投资的人最终适应了股票这个市场，而那些离开的人则被股票市场淘汰了。

巴菲特曾经这样说过，只有那些有着独立观点的人才能够在投资中取得成功，而那些人云亦云的人是不会从股市这个投资市场中获得多少收益的。事实也是如此，那些对市场没有主见的人，每天听信电视或者报纸上面的股评，最后却没有那些对市场有着独立判断的人取得的收益大。

而真正能够做到在股市投资中独立思考并不是容易的事，我们往往被虚假的市场信息所左右。而如果真正地做到了这一点也就能够在投资中减少风险，做到投资收益的最大化。因为股票市场上大多数人是不能够赚很多钱的，甚至许多人是亏钱的。只有少数人是稳定赚钱的，而这些人就是能够在投资中独立思考，从而做出与众不同的决策来。

巴菲特从小就与众不同，能够做到独立思考问题。之后这个习惯自然又延伸

第七章 巴菲特成功投资的奥秘

到了他的整个投资生涯当中。他投资的独立思考主要体现在两个方面：对大的投资环境的把握和对股票的选择。

和大众投资者相反，巴菲特总是选择在整个大盘处于低迷的时候选择介入相关股票。虽然这和他的资金大有很大关系，但是他的这种独立的方法确实很值得我们学习和深思。每当行情处于低迷的时候，普通投资者的情绪往往非常低落，所以普通投资者很容易在低位因为经受不起打击而恐慌抛售。此时，如果我们用长远的眼光来看，股价很可能就是最低位，或者说是接近低位。而细想来我们就是被外界的言论影响才低位抛出的。如果我们此时能够独立自主地思考关于大盘或者个股的问题，能够抛开市场舆论，也许就不会做出这种不理智的决断了。

此外，巴菲特在行情涨了很高的情况下，往往把已经获利的股票果断抛出。这也得益于他的独立思考，因为当行情演绎到最后的时候，行情还要继续大涨的言论一定会不绝于耳。

普通投资者往往会被这些言论所迷惑，继续买入或者持有股票，巴菲特却是靠着企业的内在价值来判断股票是否该抛出的。巴菲特选择在这个时候抛出股票也许并不是处在最高点，但也绝对是安全的点位。而普通投资者总是认为自己能够战胜市场，能够卖到最高点，于是，即使股价高出上市公司的内在价值很多的情况下，仍然选择持有。因为外界看涨的呼声继续走高，大家在这种虚假的声音中越发迷失自主判断力，而危机就是这时候出现了。

巴菲特说过，面对突发事件对股市的影响，要保持镇定。股市是一个开放的市场，许多因素都会对它产生影响。比如说自然灾害和人为的恐怖袭击等等。此时大多数投资者想到的就是卖出或逃跑。而巴菲特却告诉我们，此时更加要保持镇定，要用精准的眼光去看问题。2001年美国发生了恐怖袭击事件，这个时候，民众陷入了一个极度恐慌的状态之中。股市下跌，许多人都大幅卖出股票。但巴菲特却公开声明：他所持有的任何一只股票都不会卖出。因为他知道，他所选择的都是好的股票，即使现在一时下跌也迟早会涨上去。

在选择股票方面，他更是能做到独立思考，不被外界的股票评论所干扰。他选择股票有他的原则，不会根据市场言论贸然做出自己的投资选择。什么市场热点和投资主线，他都不在意，他选择的股票必须是在这个行业中处于优势地位，能够看得清楚财报和盈利项目的公司。所投资的公司财务和经营状况必须稳定，收益好，有着较充裕的现金流。作为投资者在面对市场并选择股票的时候，应该做到独立思考。只有这样，才能不被市场言论所左右，逐渐建立自己的分析系统，从而在投资市场中取得较大的胜利。

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

3 自己的投资经验并不是完全可靠的

市场多变。一个投资者虽然总结出了一套暂时有效的投资方法，但随着市场的变化，该方法并不一定能够一直保持较好的收益水平。即使股神巴菲特也是这样，虽然说他有着独特的投资原则和投资方法，并且取得了很好的收益，但是他从没有故步自封地陷入到一个狭小的空间内。他是随着市场的变化不断地寻找最符合自己投资的股票。同时，他也对他的投资原则进行着不断的优化。比如说，他已经从单纯投资股票逐渐过渡到进行公司收购。

巴菲特开始创业的时候也只是和几个合伙人共同出资，创办了一家类似于私募基金形式的公司。该公司主要进行的仍旧是股票关联投资，并没有涉及实业资本。这既是因为巴菲特的公司规模和财力规模所导致的，同时也因为他的经验不足，只能进行股票方面的选择和买卖。真正地经营管理一个实业公司他还没有做过。

随着他经验的增加和公司资金和财力的逐渐雄厚，他开始尝试对状况不是太好的公司进行收购和重组，对这一领域的投资加速了他的财富积累速度。

巴菲特所参与的收购案包括：收购美国国民火灾保险公司，最后赚取了 10 多万美元；收购桑伯恩地图公司，伯克夏公司以及专门生产纺织品的公司——伯克希尔。到了 1994 年，巴菲特的伯克希尔公司已经不再生产纺织品，而是一个专业的投资集团，如今这个集团的规模已经超过了 200 亿美元。可以说，正是因为巴菲特没有故步自封，采取了虚拟财富和实业投资同时进行的方法，才使他的投资公司能够迅速扩大。

由此可见，不论一个人投资有多么成功，都要继续进步，将眼光放得更加长远一些。不要只是局限于自己当前投资的狭小领域。虽然投资者对已经投身的行业比较熟悉，但是其他的投资行业也许能够使其财富增长更加快速。相反，如果仅仅是依靠原来的投资经验企图获得更大的进步和突破，那么将很难取得投资收益的最大化。当然投资领域的改变有很大风险，但是相对于只投资一种行业或者领域还是值得一试。

巴菲特是个有原则的人，但他并不是一直将所有的原则都全盘坚持下去。在他的投资过程中，他一直对自己的投资原则和方法进行不断的反思和改进，并对其不断的筛选。有些比较好的原则，比如说选择优质公司的原则、在较低的位置介入的原则和长期持有的原则他都一直坚持着。有些原则在经过实践证明后是无

足轻重的或者对收益起到不好的作用的，他会毫不犹豫地将其改进或者删除。而在实践投资原则时也要避免具体投资细节发生偏差。这就是他具体的投资细节。

例如巴菲特自己承认 2008 年投资康菲石油就是一个错误。那时候，国际油价正处于非常高的价位。但巴菲特却在这个时候追涨大举买入，并且一度成为了该公司的第一大股东。油价虽然上涨，但是很快就出现了大幅的下跌，最低降到了 40 美元左右。这个投资让巴菲特的公司的财富市值出现了接近十个点的下跌。而这次失败就是因为巴菲特对投资原则的运用上面出现了错误。他没有坚持低位买入的原则，所以，他高位被套，才会使投资出现损失。

那些偶然出现的失败，往往会时刻提醒投资人要坚守原则不要犯错误。总之，面对不断变化的市场，有的投资经验是在实践中被多次检验得出的，那么这些经验就要固守下去。但是我们也不要再在这些仅有的投资经验面前故步自封，而不去接触新的行业、新的领域。

4 态度决定成败

普通投资者不如巴菲特投资那么成功的原因有很多，态度就是其中一个很大的因素。巴菲特非常勤奋，即便他成为了世界首富，成为股神，他也是勤奋如常，没有懈怠。与巴菲特相比，我们更应该以勤勉的态度全身心地投入到这个事业上去。

所谓勤能补拙，如果自身就非常聪明，那么再非常勤奋的话，想不获得成功都是很难的。正是因为巴菲特勤奋和聪明，所以在他 18 岁的时候就获得了经济学士学位，21 岁的时候就获得了哥伦比亚大学经济学硕士学位，尤其是在跟随他的老师格雷厄姆的学习更让他受益匪浅。

巴菲特著名的投资原则：依靠判断股票的内在价值来确定是否进行投资的方法就是源自于他的老师格雷厄姆。格雷厄姆是个非常有名的股票投资家，他有着自己的一套投资原则——在股价低于公司的价值的时候买入股票。巴菲特的投资原则是建立在他老师的投资原则之上的。只是巴菲特的原则更加完善，并且和市场的联系更加紧密，也更具有现实操作性。

巴菲特其他的一些投资原则也和他的老师有着很大关系，其中的长期持有股票的原则和不投资不熟悉公司行业的原则同样受到了格雷厄姆的影响。虽然巴菲特能够有这样的成绩，很大程度上是继承了老师的投资精华。但也并不是格雷厄姆的所有学生都能够继承这些东西，并且能够发展这些投资原则来进行成功的投资。巴菲特能够成为老师的得意门生，除了因为他的聪明，他的勤奋也是最重要的



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

一个因素。

在格雷厄姆的学生当中，巴菲特是最勤奋，也是最爱问问题的一个。这样的学生让老师非常高兴，因为他似乎看到了巴菲特的投资潜质，格雷厄姆也知道他这个学生迟早会超越自己。而事实也果然是如此的。当然在跟随老师的学习当中，巴菲特受到老师的人品影响也是非常大的，这对他以后的投资起到了潜移默化的作用。巴菲特就是从老师那里领略到了冷静、不急躁、不受外界影响等气质。

这些虽然不是专业的投资知识，但是对巴菲特的影响却是深远的。面对美国股市多次非理性的暴跌情况，巴菲特能够果断买入质优价廉的股票，而不是像普通投资者那样进行恐慌性的卖出。当时巴菲特还年轻，能够拥有这份冷静，显然就能够看出他老师的影子。同样，在美国股市近乎疯狂地上涨的时候，面对外界一片唱多股市的声音，巴菲特却无动于衷。他始终关注着公司的内在价值和股价的关系，而这样的理性显然也是和格雷厄姆有着非常大的相似性的。

一个成功的投资者除了要有一个非常好的指导老师外，他自己的不断努力学习也是非常关键的。巴菲特的努力程度远比我们想象的要大得多。巴菲特很少搬家，其原因就是搬家太浪费时间了。他认为利用这个时间，可以去阅读一下公司的财务报表。此外，他的家和公司的距离非常近，几分钟就可以到达。有一阵子他甚至将工作放到了家里来做，由此就省去了从家到公司所花费的时间。

就这一点来说，普通投资者就和这个股神相比差远了。对于一些可以避免浪费时间的地方我们往往都没有注意到。我们总是在那些所谓正规的时间里才会选择学习或者工作，在闲暇时候，我们却往往将时间白白浪费掉了。不爱学习，在投资上面就不能取得太好的成绩，我们还往往抱怨，抱怨市场或者其他入。诚然，我们的投资市场还不是很健全，但是我们更应该在自身找一找原因。

巴菲特公司的一个下属曾经说过：巴菲特一整天都在考虑公司投资的事情，甚至在梦里也未停止。此言虽然有些夸张的成分，但也表明巴菲特在下属眼中的形象是十分积极和勤奋的。而这种勤奋往往会表现在一些小的事情或者细节上。

巴菲特对家里的琐事基本上很少过问，巴菲特的女儿曾说：我爸爸几乎没有碰过铲草机，就更别提怎么使用这东西了。而对其他事情，巴菲特也是能省则省。他很少去很远的地方去买衣服，因为他觉得还不如用这个时间去工作。他吃饭也从不会因为饭菜丰盛就减慢自己的速度，因为这些小事在他看起来都大可不必花费太多时间的。

巴菲特这样地吝啬时间，用节省下来的时间勤奋学习，并且一直坚持没有改变过。

之所以能够这样勤奋,并且坚持一生,主要还是源于他对投资这一事业的热情和执著。一般投资者缺少的就是对自己所从事行业的深刻认识,我们总是将投资看做是一个简单的事情,一个茶余饭后就可以轻松做到的事情。所以,我们才不会对这个事情投入过多的精力,而市场也以它的方式给了我们一个教训——资金的严重缩水。

5 只投资于自己熟悉的领域

投资是一个很严谨的事情,要想做到真正的成功并不容易。因为我们并不是专业的经济学家,也不可能像那些专业的机构那样,实地去各个公司进行调查研究。普通投资者就只是在家看看新闻,或者从其他一些简单的渠道获取有限资讯,而做出买入或卖出决定。正因为这样,我们便有了很多的借口为自己投资的失败找托词。当然,我们没有必要对每个上市公司都熟悉,也没有必要对每一个行业都非常熟悉。因为我们的精力有限。巴菲特的投资奥秘中有一条就是:只投资于自己熟悉的领域。

巴菲特一生中买入的股票并不是很多,但是他每次买入前都会对该公司、该行业做到尽可能多的了解。巴菲特对保险行业十分了解,所以才会在这个行业上找到很多的投资对象。他先后投资了政府雇员保险公司和伯克希尔·哈撒韦公司,同时,这两个公司的投资收益也是非常可观的。此外,他选择公司的另一个原则就是公司的盈利状况要清晰明了。

然而,作为普通投资者,我们总是依据市场上的传言买股票,很少去研究公司的基本面。而股评之类推荐的股票往往是题材丰富。但是我们往往对这些公司放松了警惕,不去考虑这一类的公司业绩如何。这类公司的财务报表往往是非常模糊、冗繁的,让人看不懂。此外还有类似重组概念股票,这些都是有着很大风险的股票,因为谁也不能肯定公司未来会怎么样,将来会真正进入到哪个行业,取得什么样的业绩。而我们一旦买入,就很可能掉入了循环的下跌之中。所以说投资熟悉的行业、熟悉的公司可以让我们尽可能远离风险,保证投入资金的相对安全。

虽然巴菲特只选择那些熟悉的领域和行业,但是他并不是故步自封的一味坚守,不关心外部环境的变化,不关心新兴的经济体,不关心兴起的有发展前途的行业。因为时代是变的,同样,也许此时你所熟悉的行业正处于发展的高峰期,但是没多久就进入了缓慢发展的阶段甚至是步入了衰退期。如果我们仍然死抱着这样的公司不放,不但不会给我们带来多少投资收益,甚至会让我们资金持续缩水。



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

巴菲特很明白这一点，所以仍旧每天不断地学习，研究全球经济的发展情况，研究各大新兴经济体和新兴行业。从而为他的未来投资提供很好的备选方案。

巴菲特就是看中了中国的发展潜力，认为中国未来股市会持续向好，于是，他就多次表明非常愿意投资中国的上市公司。但因为制度的限制，他只能间接投资。他投资中石油就是很好的例子，他买入该股票的时候看中的就是中石油独特的垄断优势和良好的财务状况，以及未来的发展空间。

巴菲特投资比亚迪汽车也是一个很好的例子，巴菲特自认为对于汽车行业尤其是新能源汽车行业并不是很了解，这个投资是他的合伙人芒格劝说他做的。他打破他固有原则的理由就是该公司具有非常大的发展空间和潜力。该公司所生产的新能源汽车都是依靠电池，而不是依靠石油之类的不可再生能源，对环境基本上无污染。而随着全球能源的过度消耗，能源紧缺状况和能源价格高居不下的状况会更加明显。再加之全球的环境已经饱受污染，所以，新能源类的汽车在全球应该有着很好的发展空间。

此外，巴菲特看中的还是这个公司的领导非常让股东有信心。王传福不但对汽车方面有着很好的技术功底，作为一个经营者，他还懂得如何去制定切实可行的发展目标，王传福的野心也足以让人佩服，他的目标是先做到中国最大的汽车生产企业，之后就做到在世界汽车市场上销量达到第一名。

可以说，巴菲特这次打破自己的投资原则也是经过深思熟虑的。由此可见，没有什么投资原则是不可变的。我们应该随着时代而变，随着市场而变。当然巴菲特这次投资还是比较谨慎的，就他的投资规模就可以看出来。新兴的行业虽然看起来非常有发展前途，但是究竟能不能实现，实现后能不能取得原来预想的收益，都还是一个未知数。所以巴菲特还是比较保守或者说比较重视这个公司的风险的，所以才会只用相对少量的资金去买入该公司股票。

他的这种敢于突破自己，同时又控制好自己的资金，从而将风险降到最低的策略是非常值得普通投资者学习的。

第八章

突破被扭曲的观念

BUFFETT

能够在股市上赚钱的都是少数人，而能够赚大钱的就是极少数的一部分人了。究其根本，是因为他们的投资观念的超前性。巴菲特从来不被那些市场上的言论所迷惑。因此，我们要想在投资中取得成功，就要改变自己固有的观念，做到对市场的深入研判并得到独到的观点。

1 不要被市场预测所左右

巴菲特的投资观念往往和普通投资者是相反的，一般人做投资都是先听听市场上那些所谓的专家对行情未来的看法，之后再做出自己的投资决定。但可以肯定地说，这些专家没有一个能将行情预测得非常准确的。巴菲特就从不试图预测市场，同时他还告诫我们：如果预测市场的未来，我们就会沦为市场的附庸，变得失去自我，没有一点主动性。

但是，巴菲特对自己股票的总体价格走势还是有一个预判的，他买入该股票时就看中该股票在一个较长的时间内能够有一个很大的上涨空间，而这个时间可以是10年或者更久的。他只是不会去预测短期的市场走向，他曾这样说过，自己对市场一年内的走势都不感兴趣。因为他知道没有人能够真正预测得准确，根据所谓的市场预测来买卖股票，往往会陷入到一个追涨杀跌的怪圈中。而连续地买卖，不惜高价买入股票都会抬高自己的投资成本，从而减少自己最终的收益。

巴菲特不关心短期市场的变化，因为他对自己选择的股票和公司有信心。他

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

知道这些公司未来将会有很好的盈利状况。而他本来是在低位买入的股票。如果盲目地听从市场上的预测传言，快进快出，就不可能将他的成本控制在一个很低的位置了。

市场上的言论，尤其是预测观点有时候是很可怕的，因为预测者往往代表着各自的利益集团。正是因为有他们不断地抛出言论预测，才会让那些普通投资者摸不到头脑，不知道何去何从。大多数时候都是在股价很高的位置，我们在外部言论的蛊惑下不停地追加买入了许多股票。结果还没等赚到钱，股价就开始下跌了。而这些追高者也不得不赔钱割肉，自认倒霉。而那些机构方为了能够在市场处于较低的位置上达到以较低成本买入股票的目的，于是又开始制造恐怖言论，比如说市场要出现暴跌了，如果此时不卖出，损失将会更大。于是，没有主见的人就开始逃跑了，但往往是卖出没多久，股票就涨了起来，而且还涨得越来越快。此时我们要再次买入的话，只能是以更高的成本买入，而这就恰好达到了那些利益相关方的目的。

巴菲特曾经公开表示反对听信那些所谓的市场预测，他在 1993 年演讲的时候就对那些听信市场预测的投资者给予了告诫，他说：听信市场预测的传言，频繁地进行短线的快进快出，就相当于在用非常多的钱来豪赌未来将要发生的事情，这很可能会让你们倾家荡产。也许你会觉得一只股票高于它实际价值一点并不算什么，但是如果你听信了市场传言在这个时候继续买进的话，那你可能就要变成一个穷光蛋了。所以说，我们不应该相信那些所谓的专家对市场进行的预测，因为没有人能预测准确，而一旦你相信了，就很可能给你带来很大的损失。我们应该做的，只关心自己所选择的公司未来的盈利情况。

巴菲特告诉我们，如果有听信市场预测的时间，还不如去多读读相关上市公司的财报，多关注这些公司的经营状况和未来的盈利状况。因为这才是未来股价能否上涨的关键所在，一个人不管对市场预测得多么准确，如果预测到了市场能够有很大的上涨空间，但是没有选择一个盈利状况良好的公司，那么，所买的股票也不会有多大的上涨空间。即使一个人没有预测正确市场的走向，或者说市场的走向和他所想的恰好相反，但如果他选择的是一个有高成长性，盈利状况良好的公司，那么他也可能在市场低迷的时候赚钱。

巴菲特是不会关注短期内市场的走向如何的，他只知道未来或者很长一段时间里，他所选择的股票是会上涨的。也许你会觉得他这样说有些武断，但恰恰是这种自信，对自己所选择公司的自信，才让他的投资屡屡获得成功，利润也逐年猛增。巴菲特之所以能够不被市场预测所左右，主要是因为他很有主见，他是靠着自己的

独立思维去考虑问题。

普通投资者如果真的不想再听从市场上的那些所谓的预测，那么我们就得坚持独立思考。但说起来容易，做起来难。我们首先要做到耳边清静，不再听那些传言。之后我们还要不断地进行投资方面的学习，尤其是在选择好的上市公司方面。我们没有必要去研究所谓的市场走势和相关图形，因为那都是被大众所接受和使用的，很容易被人利用，从而误导自己的投资，使利润缩减。

对于上市公司的选择，我们首先要做到评估出公司的内在价值，当公司股票价格低于公司内在价值的时候才可以买入。只有这样，才是最稳健的投资方法，否则，即使是再好的上市公司，如果是在高于公司内在价值的情况下买入，那你也不会取得太好的收益，甚至会使资金严重缩水。

2 不相信普通的涨跌模式

随着中国股民的增多，大家越来越注重对股票的研究。有关股票研究的书籍也摆满了书店，但是，这些书籍多数都是帮助投资者来提高技术的。而人们也是络绎不绝地观看、购买。这虽然是件可喜的事情，但是这种表面的成熟下面却有一个隐患。那就是大家仍然没有对上市公司的业绩有足够的重视，我们看重的还是相关的技术，而巴菲特却告诫我们不要相信和关注市场上股票的涨涨跌跌而应该关注公司的业绩。普通投资者通过读书虽然懂得了一些技术图表方面的知识，但是也仍然免不了要在股市里频繁地快进快出，自认为是赚到了利润，躲过了危险，却没有意识到这样也在无形中提高了成本，到最后算下来也并没有长期持有一只股票所赚的利润大。

这其中的原因就是太过于相信市场上涨涨跌跌的模式了。我们忽略了对上市公司相关信息的具体性分析。殊不知，股市里的涨涨跌跌就是建立在相关上市公司业绩基础上的。而我们往往关注的则只是表面的现象，而忽视了股价涨跌的本质。无论是对于大盘方面的分析，还是个股方面的分析都是这个原理。大盘如果大幅上涨或者大幅下跌，那么一定是太多的上市公司出现了大幅的盈利或者大幅的亏损。

同时，我们关注股市表面上的涨涨跌跌也是很有风险的。因为技术图形都是固定了的，只要是看过的，进行过相关方面学习的人都懂得这些知识。而股市投资市场又是一个少数人赚钱的市场，而那些少数的主力往往会利用普通投资者都知道的技术图形或者表面的涨涨跌跌来达到他们的目的。于是，我们以为是按照技

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

术来做的投资决定，应该没有什么问题，但是市场却没有真正地按照我们预期的走势发展下去，有时候甚至是朝着我们预期的相反方向在发展。由此一来，普通投资者又难免要受到损失了，不是赚的钱少就是出现了亏损。而这其中的原因就是我只看到了股市的表面，忽视了股价涨涨跌跌的本质，即相关上市公司的业绩和未来盈利情况。

这也难怪，每一个成功的投资者都是要经历这么一个过程的，只有经历过这个过程才会更加成熟。如果我们想成熟得更快一些，那么就得学习如巴菲特这样的大师是怎么对待普通的涨跌的。巴菲特也是由一个普通投资者逐渐成长成为一个成熟的投资大家的。他刚刚进入股市的时候，并没有关注过上市公司的业绩。他也很刻苦地钻研了相关的技术图表，并亲自去画这些技术的图表，他研究技术面的时间竟然达到10年之久。但他在这10年中并没有取得太大的成功，直到他开始跟随以分析企业价值来作为投资依据的投资大师格雷厄姆，他才逐渐学习怎么辨别上市公司的业绩好坏。其中包括怎么辨别公司财务报表的真假，而最主要的是巴菲特由此彻底改变了对投资的观念，他终于明白技术图表、股价表面上的涨涨跌跌都是不可信的。只有坚持价值投资才是取得成功投资的关键所在。于是，他再也不关注股价普通的涨跌了，从而真正地成为了一个价值投资者。

正是因为这样的转变，巴菲特才能够在接下来的投资生涯中取得一系列成功。不但是自己转变，他还将这个成功的经验告诉给普通投资者。但是普通投资者往往不但不领情，反而说他是保守投资。而这些并不保守的投资者的投资收益却达不到巴菲特的万分之几。巴菲特自从跟随格雷厄姆学习，除了转变基本投资理念，还继承了老师的安全边际买入原则。这个原则几乎成了巴菲特之后投资的避风利器。

所谓安全边际买入原则就是说，当一只股票的价格低于该公司内在价值的时候，也就是公司被低估的时候才可以买入股票。而股价低于公司内在价值越多，说明这个公司的安全边际也就越大。投资的风险相对较小，即使买入股票后，股价继续下跌，那么下跌的幅度也是很有有限的。因这种股价迟早会朝着公司的内在价值去靠拢。通过这样的学习和观念的转变，巴菲特从此形成了一套自己的投资体系，这也为他以后成功投资奠定了坚实的基础。

从巴菲特的投资生涯中，我们可以看出来巴菲特也是从一个技术派转化成为一个价值派投资者。正是因为他没有依据那些所谓的市场技术判断涨跌，才会在股市最低迷的时候，敢于买入股票。他买入股票的时候，大多数都是股价处于被严重低估的情况下，而此时的技术派都在依据他们对市场上股票普通的涨跌模式做

出判断：股市跌得将没有头了。于是，许多投资者都抛售手中便宜的股票，而那些懂得技术的投资者也不敢贸然在大盘正处于下跌的时候买入股票。而此时优质上市公司的股票已经严重低于内在价值了，只有真正的靠着基本面分析的人、依据价值投资的人才会敢于买入股票。

以中国的股市为例，2008年年末跌到了1664点的低位，许多优质公司股票已经非常有投资价值了。但那个时候人们却被吓得不敢再买入股票，因为大家被那些市场所流行的涨跌模式的判断所束缚了。但是那些依据价值投资的人则捷足先登地买入了股票，而那些看清楚大盘才敢买入股票的人不得不以更高的成本介入，投资利润自然也要少很多了。

3 市场不是永远有效的

所谓市场是有效的，也就是说市场能够对上市公司的相关内容进行客观有效的反映。其中就包括对公司过去的相关信息，以及大众都知道的信息和大众并不太了解的信息进行反映。许多人认为市场永远都是有效的，也就是说他们认为无论市场处于什么样的状态都是对该公司内在价值的反映。对此，巴菲特表示非常不同意这种观点。

巴菲特认为如果不用长期的眼光看市场的话，那么市场多半都是无效的。也就是说，市场并不能准确地反映公司的内在价值。他认为，投资者的情绪决定着市场的走向，也就是说如果投资者的情绪高涨，大家都认为短期内股市能够上涨，那么越来越多的人就会买入股票，从而将股票的价格推高。相反，如果投资者认为股市将会下跌，那么大家都看跌股市，于是抛售股票的人也就越来越多，市场自然就会向下运行了。然而，投资者的情绪往往是不理智的，也是非常难以把握的。所以，巴菲特从不对市场的运行提出自己的看法，因为他知道他不可能预测得准确。

当然，巴菲特并不是完全认为市场一点也不能够反映上市公司的内在价值。不然的话，他也就不会坚持价值投资了，也就不会参与市场，买入股票了。巴菲特对市场的观点是：在一个较长的时间段内，市场是能够反映上市公司的信息的，也就是说市场能够反映上市公司的内在价值。如果一个公司业绩优良，那么长期来看股价就能不断攀升；相反，如果一个公司业绩较差，那么即使短期内股价有所上涨，但是长期来看，它的股价也一定是下跌的或者至少是不涨的。

巴菲特不认为市场能够一直有效，在一个相对短的时间内市场往往不能准确反映公司的内在价值。这也是他一直坚持长期投资的一个很重要的原因。他认为

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

在相对短时间内市场的反映是过度的，例如：如果一个业绩较好的公司因为意外或是事故，对公司业绩的发展带来了一定的影响，但是影响并不是很大，而那些普通投资者遇到这种情况往往就选择抛售这只股票，公司股价自然出现较大幅度下跌。这就是市场过激反映的表现。而此时，公司的内在价值往往是被低估了的。同样有很多时候，市场对公司的反映还有一定的滞后，也就是说反映较慢。而这样的特点给投资者带来的往往就是较大的风险了，如果普通投资者不去研究公司基本面，而只是盯着图表的话，很可能会遭遇投资亏损。

1996年巴菲特因为看好米老鼠的市场形象，看好迪斯尼公司拥有对这个小动物明星的垄断权，于是他以65美元一股的价格买入该公司的股票。他买入该公司是因为他确认公司的内在价值还远不止65美元。此时，公司的一批娱乐设施都是有非常好的盈利前景的，巴菲特的目的就是长期持有该公司股票，坐等公司不断成长和扩张，从而享受一个非常好的回报。

但事情并没有巴菲特想的那么简单，随着美国网络相关行业的兴起，迪斯尼公司开始大举进军网络，这大大出乎巴菲特的意料。因为在他看来，网络是一个风险很大的行业，虽然当时的人们都非常看好这个行业，但是未来究竟能有多大的盈利空间还都是一个未知数。而迪斯尼公司并不是将公司的重点放在它的优势项目即游乐设施和动画产品方面，而是用非常多的流动资金投入到了一个不知名的搜索网站里，不但如此，它还对搜信这个严重亏损的网络公司进行了收购，从而为公司带来了很多的麻烦。

此时巴菲特认为该公司因为没有将主要精力放在主营业务上面，去扩大发展，提高服务，增强竞争力。从而导致公司发展方向不明确，而且未来的盈利空间也变得非常有限，甚至公司因为投资网络而变得前途未卜了。巴菲特觉得此时的股价已经非常接近于公司的内在价值了或者很有可能股价已经高于公司的内在价值了，如果再持有该公司的股票不但不会带来大的投资收益，反而可能有很大的风险。

于是，这只股票巴菲特只持有了4年就卖出了。这虽然看起来有些违背他一直坚持的长期持有原则，但能够随着市场的变化，随着公司经营状况的变化而改变自己的投资策略同样也是一种明智之举。而那些跟风巴菲特买入迪斯尼股票的投资者显然还不清楚发生了什么，因为股价当时并没有出现太大的下跌。由此可以看出，市场并不是时时奏效的。当这个公司的业务状况出现了改变的时候，市场并没有立即做出太大的反映。这就是市场的落后。而此时如果我们不对公司的相关信息进行研究，只片面地认为技术层面上的公司的股价还没有什么危险。这样的投

资者长期来看还可能是亏损的。

作为普通投资者,对待市场短期的非理性波动,既要保持清醒的头脑;同时也要加强对所选择公司的情况多了解,正像巴菲特所说的那样,市场在短期内是无效的,但是如果长期来看是能够反映出上市公司的内在价值的。只要我们坚持价值投资,坚持对上市公司的基本面进行关注研究,当股价出现非理性的下跌或非理性上涨时,能够克制住自己的恐惧和贪欲,坚持长期投资,我们就能够在这个短期无效而长期有效的市场上获利。



永远做价格合理的生意

其实投资股市和做生意是一个道理,都是低价买入,高价卖出,而商人和投资者赚取的就是中间的差价。要想有一个很好的收益,除了要选择好投资对象外,就是要选择好买入点。也就是说要尽可能地在股票处于最低的价位买入。只有这样,才能够保证利润达到最大化。按照巴菲特的投资原则买入股票应该具有很大的安全边际。也就是说即使是再好的公司也要在股价低于公司内在价值的时候买入,而股价低于内在价值越多就越可能获得更大的收益,同时也会将投资风险降到最低。

巴菲特是一个用长期眼光看待投资成败的人,所以即使是遭遇了美国次贷危机引发的全球性经济危机,他的投资遭遇到前所未有的亏损,他也仍旧平静,只是做了一些投资调整。同时,在他看来那些质地优良,因为这次危机股价出现大幅下跌,股价已经严重低于价值的股票,他做出了坚决买入的决策。面对这场经济危机,许多投资金融公司都受到了非常大的影响,因此出现资金短缺也是非常正常的事情。其中非常著名的投资银行——高盛就是一个典型的例子。

面对次贷危机,高盛公司在2007年不但没有出现股价的下跌,而且还上涨了5个百分点。而其他投资同行股价都出现了大幅度的下跌。高盛当然也需要钱,于是公司就向巴菲特提出要其投资入股。而同时另一家公司雷曼兄弟也向巴菲特提出了同样的要求。巴菲特早就对着两个公司分析得非常透彻了,所以,他很快就做出了决定,投资高盛50亿美元,对雷曼兄弟却没有投资一分钱。这究竟是什么呢?

显然,高盛之所以能够逃过这场危机与它的风险控制能力有着很大的关系。2007年9月20日,出乎人们的意料,根据美国证券交易委员会公司融资监管部公布的信息数据显示:高盛第三季度的盈利高于此前市场的预期,但是根据监管部门

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

要求，高盛必须公布公司一些有关次级贷款方面的信息。高盛在这方面的总净收益的比重在这几年都一直小于 3%。而公司在这方面的风险投资只占到总资产的 2%。同时，公司早就发现这可能会成为引起危机的导火索，于是，公司在次级贷款 ABX 指数上大举卖出，并且对公司所持债券进行相关保值方面的工作。可以说面对危机高盛做到了早知道、早预防，在危机到来之时也采取了非常果断的措施，使公司能够实现现金回流，将损失减到了最小。

有很强的风险意识，同时没有进行太多冒进式疯狂投资的公司，证明管理层是非常理智且有头脑的。同时，公司的业绩良好，此时高盛的股价已经非常低廉了，正处于低估状态。而该公司的未来却还有很大的盈利空间。所以巴菲特在这个时候选择了买入。

相比高盛，雷曼兄弟显然陷入了困境。雷曼兄弟虽然是一个老牌的规模庞大的银行，员工众多。但公司并没有一直发展出有竞争力的主营业务，而是涉足到风险较大的债券行业和房地产信贷等。它并没有太多的风险意识，只是不断对这些看起来很赚钱的行业加大投资。然而，公司的固有资产和现金流并不是太充裕，因此遇到风险的时候就没有太大的缓冲风险的能力。雷曼公司持有大量的房地产抵押和资产抵押债券竟然高达 200 多亿美元，而当美国次贷危机爆发的时候，这些债券大幅贬值。正是这些大量的不良资产让公司陷入了危机，同时又没有充足的现金流，从而导致公司无法渡过这场劫难。该公司的股价也出现了较大幅度的下跌，最后公司的总市值减少到了 20 多亿元了。于是，公司才决定向巴菲特求救，但是该公司显然是一个没有太大内在价值且接手后还要惹祸上身的公司，所以，巴菲特没有选择投资雷曼兄弟。

事实也证明了巴菲特的正确决策，雷曼兄弟在多方面谈判收购无果的情况下，在 2008 年 9 月宣布破产。巴菲特是个投资家，同时也是个商人。一旦遇到业绩非常优良，有着良好发展潜力的公司，他就会跟踪、注意、等待出手的时机。但是即使再好的公司，如果股价正处于比较高的位置，巴菲特也是不会出手买入的。

巴菲特更愿意买进那些便宜的，有着较大安全边际的股票，当然这样的投资也是有前提的。那就是该公司的质地一定要优良，有着良好的成长性，而且没有什么相关的不良资产，管理层也是优秀的。只有这样的公司才是值得投资的公司，因此，巴菲特投资原则之一是只买入价格合理的股票。

然而，普通投资者非常容易对巴菲特的投资原则产生误解，在现实中就会做出一些不理智的投资举动。这其实是非常危险的，我们都知道巴菲特总是在股票处于较低价位的时候介入。我们总是在选择股票的时候也喜欢那些股价跌得非常

多,而且价格非常便宜的股票。这与我们传统的文化观念有着很大的关系,但是我们买入这样的股票的时候,却忘记了对公司的业绩财务情况进行研究。这样的股票虽然价位较低,但是如果没有公司业绩的支持,股价也很可能会一跌再跌。所以说,并不是买入便宜的股票就能够规避风险,赚取更大的收益。

5 利用市场而不是被市场利用

普通投资者之所以屡遭败绩,很重要的一个原因就是我们对投资市场的态度不够端正。大多数投资者认为股市就是赚钱的地方,股票则是专门用来炒作并且通过炒作来赚钱的工具。对此,巴菲特则不以为然,他认为买入股票就是对这个上市公司的投资,他是以一个公司股东的心态去看待投资的。也正是因为这样的心态,决定了虽然大家同样是投资,却有了本质上的不同。

普通投资者往往太过于关注市场,每天关注市场的小涨小跌。从而在市场中快进快出,完全处于一种被动的状态,之后还自认为是掌握了主动。但是我们根本不可能做到先于市场做出买卖决定。只是后于市场做出决定,这样是永远都不可能取得大的成功的。

巴菲特曾经这样说过:普通投资者往往太过急躁,不是快进快出就是一次性买入多只根本不了解的股票;与其这样,还不如静下心来筛选那些真正值得长期持有的优质公司。而巴菲特本人就是一一直坚持这样的原则,他从来不被这个非理性的市场牵着走。他几乎不理睬这个变动的市场,他只会关心他所选择的上市公司,他会在一个适合的价位介入。但大多数情况下,在一个较长的时间段内,该公司的股价往往就会出现如他想象的那样上涨。可以说巴菲特成为了市场上的主动者。

而普通投资者往往就是在被这个市场所利用却还浑然不知。这是最可怕的。巴菲特曾经这样告诉过投资者:如果不想被市场利用,想投资收益丰厚,就要战胜你在市场中的两个敌人——恐惧和贪欲。只有在大多数投资者都恐惧的时候,你选择买入股票;在大多数投资者都情绪高涨的时候,你卖出股票,只有这样,你才能够取得投资上的成功。其实市场就如一个人,它也是有情绪的。往往在心情好的时候就会出现较大幅度的上涨,心情不好的时候或者害怕的时候则会出现非理性的下跌。他还如此形容“市场”:市场是一个时而高兴时而生气,时而暴躁的人。作为投资者,你必须时刻保持警惕,因为它不会教你,也不会帮助你。如果你被它控制了,那么你将损失惨重。

说起来不被市场利用,对于普通投资者来讲一时还很难做到。但是我们要学

■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特 ▶

会与这个市场保持一定的距离。只有这样，我们才能够不被市场左右。远离市场，不再关注每天市场的变化，不再关注自己所买股票每天的涨跌变化。这样我们就会以一个局外人的身份来看待这个市场，看待自己的投资是否正确。股票的股价就是其公司自身内在价值体现，所以说要想取得投资的成功，归根结底还是要对上市公司财务及发展状况等进行详细的了解。同时股价也是上市公司未来业绩和经济状况的反映。如果一个公司的未来业绩堪忧，那么该公司的股价也会迟早做出反映，不是出现较大幅度下跌，就是长期不涨。

同时，还要关注公司的管理层，关注公司的发展目标，关注公司的控制风险能力，包括现金流等。只有这样，我们才真正成为了“场外先生”，才真正地把握住了股市的本质和市场波动的本质，也就是上市公司的未来业绩和发展情况。而一旦我们能够形成一种习惯，一种对上市公司的情况开始感兴趣并且想去深入了解的习惯。那么我们不自觉地就不会在市场出现不理性的暴涨的时候激动买入，也不会在市场出现不理性的暴跌的时候恐惧卖出。我们也不再关心所买公司股价每天的涨跌情况，而开始关心公司的长期股价的变动。如此，我们就与市场保持了距离，正所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。当我们真正做到以一个场外人的视角来观察这个市场的时候，我们就变得成熟了。同时，我们也就真正地从一个市场的投机者转变成了一个投资者，同时，我们也就能够以一个上市公司股东的眼光来看公司，做出理智的投资决定。

做到远离市场了还不够，我们还要做到能够利用这个市场为自己的投资服务，利用这个非理性的市场往往会给我们带来更大更多的投资收益。巴菲特曾经这样说过：大多数投资者恐慌地卖出手中股票的时候，我们买入的机会就来了。所以，投资者虽然远离了市场，但是远离市场并不是说永远都不再关注这个市场了，我们等待机会还要进行投资。尤其是当市场出现非理性的下跌或者严重暴跌的时候，就是买入那些我们曾经对公司基本面深入研究过的公司股票的好时机了。

巴菲特告诉我们，其实任何人在起初进入股市的时候都要关注市场短时间的涨跌，从而被市场所利用。但是要想取得真正的投资上的成功，就要早点从被市场利用或是诱惑中脱身，做一个远离市场的市外人。当然，这不意味着从此放弃投资，而是要将主要精力放在研究上市公司业绩方面。只有这样，我们才能够像巴菲特一样做一个真正的价值投资者。

6 经济风潮制造赚钱机会

有人说经历就是一笔无形的财富。而丰富的投资经历也是巴菲特能够取得投

第八章 突破被扭曲的观念

资成功的一个很重要的原因。他从开始和几个朋友合伙创办投资公司，到之后在股票市场上大显神威，投资取得屡屡成功，再到之后收购公司，直至最后成为“股神”。巴菲特曾经历过几个完整的经济周期，在每个经济周期中，他都目睹了新兴行业的兴起和黄昏产业的凋敝。同时，巴菲特还经历了美国乃至世界经济的风潮，但巴菲特总能保持冷静的头脑。在这些风潮中做出正确的决策，不对那些表面繁荣而没有什么实际业绩支持的行业所诱惑，从而做出错误的决断。同时在面对经济风潮的末期时，他还敢于做出进取的决定，从而买入那些处于低位的好公司，抓住投资赚钱的好机会。

随着美国经济的发展，相关行业也不断新旧更替，当然这也会随之引来一系列的狂潮。比如说美国著名的科技和网络行业的风潮和刚刚因为房地产兴起而形成的次级抵押贷款狂潮等。面对这一系列投资狂潮，普通投资者往往是非常不理智的，盲目跟风炒作是我们经常犯的错误。但是巴菲特却理智多了，因为他知道这样的经济狂潮虽然能够给投资者带来很大的机会，同样，也有很大的风险。

所谓经济狂潮就是一个新兴的行业或者一种投资方式所引起的一系列的经济运作方式的改变。这样一种全面的改变，势必会带来很大的投资机会。因为相关行业的兴起，最需要的就是资金。如果将资金投入到了这些新兴领域，就可以享受行业成长带来的丰厚投资收益。但是受益和风险是同时存在的，所谓新兴经济行业也就是未来非常有发展潜力，但并不是太肯定能够保持高增长。有时候小小的亏损就可能带来全面的亏损，甚至导致公司的破产。这样的案例是屡见不鲜的。当然，也正是因为这样一批公司出现经营困难，甚至濒临破产，其他经营稳定的公司才能够采取收购的行为。这也就加速了产业的整合，直到最后该行业出现国内或者国际上为数不多的公司垄断的状况。

经济风潮，带来买入股票、卖出股票的机会。

一个成功的投资者必须要拥有敏锐的投资眼光和嗅觉。只有这样才能够随时而动，把握住机会赚取超额的利润。巴菲特投资吉列公司就是一个很好的例子。巴菲特从1989年开始买入该公司股票，随后又进行了增持，接下来就一直持股。而他的资产也增长了4倍多。随着人们生活水平的提高，一些生活必需品行业遇到了较好的发展机会。而吉列公司就是在经济快速发展这个大背景下创立并且发展起来的。该公司一直是该行业的领军，并且市场占有率也颇高。没有一家能在这个领域和该公司竞争。

同时，该公司又在1990年推出了新研制的智能化“感应剃须刀”，该产品能够根据不同人的特征做出自动调节从而达到剃须目的。这个产品让公司取得了非常



■东方李嘉诚 西方巴菲特 / 下篇：西方巴菲特

好的效益。之后该公司又展开了一系列的吞并和扩展行为，并且涉足其他相关行业，真正成为了一个跨国公司。

巴菲特就是在这样的经济狂潮中选择了这样一个有潜力的企业。低价买入，长期持有。从而取得了非常好的收益。他之所以选择这个公司，并没有选择其他同行业公司。是因为该公司具有独一无二的产品，也就是说公司有一定的垄断地位，而这一点是巴菲特非常看重的。此外，该公司业绩良好，具有非常好的发展前景。公司领导层也是把发展主营业务作为发展的目标，而且有着非常好的发展规划。可以说是一家非常好的成长性公司，所以巴菲特才断然采取买入决策。当然，这也就给巴菲特带来了很大的收益。

同时，面对经济狂潮也并不是什么行业都有机会的。有很多行业是在借助这种狂潮来实施一种恶意的圈钱行为。同时还有一些公司也会因为没有业绩支撑，导致股价不断下滑甚至有可能出现退市的危险。而面对这样的经济风潮，巴菲特采取的就是坚守原则的办法，来控制风险，保证收益。

著名的科技网络股风潮就是一个很好的例子，当时新兴的网络公司颇多，而且相关上市公司的股价也出现了较大幅度的涨幅，甚至高达几十倍。但是巴菲特却没有买入一家网络公司的股票，因为他对这类公司并不是太了解。其实，那时候巴菲特和比尔·盖茨就是很好的朋友，而巴菲特也没有买入这个好友的股票。这也许是像巴菲特所说的那样：是不了解才不买。但也说明，巴菲特对这样的新兴行业并不看好，对这类公司的盈利状况有很大的担忧。因为网络虽然看起来、说起来非常朝阳；但是究竟能不能够实现那样的利润还是一个未知数。在这样的情况下，巴菲特选择了固守本业，继续持有他所看好的传统行业，如可口可乐等。而事实也恰好证明了巴菲特决策的正确，2000年网络股神话破灭，相关股票疯狂下跌；而巴菲特的资产却不但没有下跌，反而还有一定的收益。

当然，面对经济狂潮并不是一定要固守自己所持有的行业，不进取。而是要选择恰当的、有潜力的投资对象。巴菲特投资比亚迪汽车就是一个典型的例子。

面对网络和科技股狂潮的时候，他能够保持理性，克制自己的欲望。同样，在面对投资机会的时候，他也是不会放弃的。这也是一个成功的投资者应该具有的能力。

普通投资者在面对经济风潮的时候，首先应该保持冷静。因为我们在市场上是相对的弱者，重点表现在风险抵抗能力比较弱。面对那些引起经济风潮的行业，应该分析这个行业的持续性有多大，同时看公司未来能不能有较大和相对稳定的盈利空间。投资者做一个跟风者是十分危险的。同样，当面对经济风潮中出现

第八章 突破被扭曲的观念

的机会时我们也不要让机会轻易地擦身而过,因为这样的机会并不是很多,也许等到大多数人都明白想投资的时候,公司股价已经飙升得很高了。所以,我们应该学会筛选值得投资的公司,之后果断买入,长期持有,从而享受投资给我们带来的快乐和收益。

总 论

巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

作为著名的投资大师，巴菲特和李嘉诚两人都取得了巨大的成功。同时，他们成功的方法方式也有很多相似甚至相同的地方，作为普通投资者，我们应该从他们的成功点上有所收获。当然，两个人还有一些不同之处，一个是专门靠资本投资荣登世界首富位置的；而另一个是依靠自主创业投资实业来将公司做大做强的。通过对两位大师投资精髓的对比，或许我们能够有所启发，并根据自身的现实情况来选择走适合自己的成功之路。同时我们还会发现，两个人的公司最后都走得是资本投资和现实的实业投资相结合的道路。同时还通过吞并和扩张，从而都成就了全球性的投资公司和全球性企业。

1 保住本金永远是第一位的

从大众媒体的评论看来，巴菲特和李嘉诚都是比较保守的投资者，甚至一直有很多人对他们的这种保守的投资习惯嗤之以鼻。但是，我们这些自认为聪明进取、所谓的能够抓住市场机会的人又有多少能够将财富积累到像这两位大师一样雄厚呢？好像没有几个人能够做到，其中很大的一个原因就是无法战胜自己内心的贪婪。往往在投资顺利的时候，忘记了还要提防投资的另一方面——风险的到来。

很多普通投资者总是梦想着能够一夜暴富，想用很少的钱在很短的时间内能够使其翻几倍。这也就造成了在市场最疯狂的时候，我们不愿意将股票或者相关



资产卖出而将其转化成为现金。我们总是盼望着股票或资产还能升值,即使市场出现了大幅下跌的时候仍旧等待着,梦想着股价还能够涨上来,于是,在市场涨到一个很高的位置上被套了,从而使资金大幅缩水。即使市场真正回归到了一个合理的位置,也没有钱再去投资了。

也许有人会说巴菲特和李嘉诚因为资产雄厚,所以才更害怕资金大幅缩水,他们有一种赚一些钱就满足的心理。也许他们有这样的心理,但是两个人无论在事业和投资刚起步的时候,还是在事业迅速发展的时候,他们都能够坚持保住本金。无论市场发展到什么程度,风险都时时刻刻在他们的脑海里。这也是他们在危机面前能够一次次化险为夷的原因所在。

巴菲特非常注重对企业的业绩和经营状况的研究,非常看重公司的现金流充沛与否。1966年美国股市出现了少有的飙升行情,但是就在大众投资者都为股市而疯狂的时候,巴菲特却选择将投资公司解散,原因就是 he 看到了股市疯狂上涨给投资带来的巨大风险,每只股票的价格都高出了企业本身的价值。同样,在前几年美国股市出现较大幅度上涨的时候,巴菲特也没有理会。因为在他看来,美国股市中并没有太多值得投资的公司,于是,他将重点放到了韩国的企业。因为韩国企业经历了1998金融危机,许多企业股价都比较便宜,而且处于恢复阶段,韩国又有着非常好的经济基础和严格的金融监管体系。于是,他搜集了韩国上市公司的资料,通过对这些企业近几年财务报表的研究,最后锁定了几家值得投资的企业。这些投资也给巴菲特带来了很好的收益。

李嘉诚作为实业投资典范,也十分重视公司的现金流保持充裕且保证资产负债率保持在低位。这样无论面对什么样的困难解决起来都会主动。香港未回归的时候,李嘉诚的长江实业就曾经与港英政府进行过较量。那时李嘉诚和汇丰银行的关系也出现了破裂,没有了资金支持,香港政府本以为李嘉诚会在这次较量中失败。但是李嘉诚却依靠着自己公司的充足现金,在没有银行贷款的情况下,仍旧坚持进行房地产开发,实现了现金的回流。李嘉诚正是依靠充足的现金支持,才没有在这场较量中输掉。

由此可见,对于投资者来说,投资收益很重要,但是保住能够投资的现金更加重要。保住它才能够在下一次投资中发挥更大的作用。以上两位投资大师之所以成功就是因为能够在市场出现危机之前,克制自己内心的贪欲将股票或者资产化为现金。不仅避免了危机,又为下一次投资做好了准备。

2007年香港股市出现了飙升的行情,香港恒生指数一步步朝着市场人士所期待的3000点迈进。但当港股直通车消息公布后,李嘉诚却站出来提醒投资者,现在

总论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓



的股市风险较大,希望大家谨慎投资。同时他还减持了南航股份,从而套现获得丰厚的现金。并将房地产投资进行了较大地调整,卖出了一些房产价格很高但是土地没有升值空间的房产,从而套利颇丰。似乎投资大师都会不约而同地看淡香港股市,股神巴菲特也在此时做出了大举减持中石油的举措,从而套现获利。而此时普通投资者却根本看不到经济危机的影子,此时中国的外汇储备非常巨大,人民币也正处于升值的势头。中国市场的更加开放,给许多外国投资者发出了一个很好的信号——中国市场还会走得更好。也就是在这种情况下,香港股市正在积聚着比较大的泡沫。但是投资者都认为泡沫不会破裂,即使破裂自己也能够破裂之前逃出来。

不久之后,美国的次贷危机爆发,进而引起了全球性的经济危机。各个国家的股市都出现了较大幅度的下跌。而此时那些自认为能够在泡沫破裂前逃出来的投资者都被套在了股市的高位。直到现在他们才明白为什么这两个投资大师早就将手中的股票和资产转换成现金。

我们多次强调投资者最大的敌人就是自己。我们只有战胜了自身的弱点,才能够取得投资成功。而只有以保住现金为前提,才可能取得未来投资的成功。如果在市场处于疯狂的时候没有套现,而是在高位被套,那么损失的就不仅仅是我们的现金,还有对投资的信心。

2 勤奋是成功投资的唯一密码

任何一个人想要成功都是要付出一定的代价,正像人们所说的那样:成功等于百分之九十九的努力加百分之一的天分。不管一个人多么聪明,多么有天分。如果不努力,他也终究不会取得太大的成功。著名的“伤仲永”就是一个很好的说明。仲永从小就聪明,能够吟诗作对,之后他就不再努力,而是被父亲带着到处显摆。结果错过了学习的黄金年龄,最后沦为一个平庸的人。而那些天资并不是太高,但是不断努力的人却往往能够取得成功。

巴菲特从小就对数字敏感,5岁开始自己做小生意赚钱。11岁进入了股市,买进了股票。18岁就获得了经济学学士。因此我们可以说,巴菲特从小就非常聪明,而且非常有投资天分。但是巴菲特并没有骄傲自满,而是继续发挥着这种天分。

巴菲特进入了哥伦比亚大学商学院之后,跟随老师格雷厄姆学习关于判断企业未来盈利状况的内容,巴菲特也继续勤奋努力。因为他有一个投资的梦想,并且在毕业后他初步实现了梦想——和几个朋友创办了一个小型的投资公司。



起初朋友并不是太相信巴菲特，但是他靠着对投资的执著和不断地努力，终于让几个朋友都相信了他的投资原则。这才有了公司的不断壮大。巴菲特非常看重勤奋，即使到了辉煌的时候，成为世界首富，他也没有停止勤奋的脚步。他仍旧坚持每天都学习，每天看相关上市公司的资料，不断地研究。同时，他知道自己职责就是要对股东负责，所以，这也要求他不断学习，减少失误，不断进行新领域的投资。

与巴菲特相比，李嘉诚的早期命运就显然没有那么幸运了，他是自主创业的典范。因为日本侵略，李嘉诚小时候就逃难到了香港，不久后父亲就死了，他不得不担负起养家的重担。他从一个推销员做起，之后做到了销售经理的位置。但他并没有就此安逸下去，而是大胆地选择了自己创业。开始的条件非常艰苦，只有几个工人，只有几间旧房子，就连机器设备也都是外国淘汰掉的，资金也非常缺乏，他就是在这样的条件下开始创业的。

面对残酷的现实和艰难的现状，李嘉诚始终相信利用自己的勤奋努力一定能够取得成功。每天他就很早起来工作，包括技术以及原料的采购和产品的推销他都要亲自去做。他从不坐出租车，而是靠走路或者坐公交去工作。这样就使他养成了一种勤俭的作风，即使是走路的时候他也是快步走，到了晚年也是这样。由这个小细节我们可以看出李嘉诚对工作积极的态度和勤奋努力的精神。正是因为这种精神和毅力，他的橡胶厂才一跃变成了香港同行业的佼佼者。

但是李嘉诚没有就此满足，他仍然不断努力，朝着打造商业帝国的梦想而努力。他看准了地产行业的发展前途，改行投身地产业。开始的时候仍然非常艰难，只能够在市区周边的地方开发。但李嘉诚就是靠自己制定的发展策略，建造适合工薪阶层的房屋，而且在人们面临买不起房子的时候，他发明了著名的“按揭”方式来使一时无法交上房钱的人住上了房子。同时长江公司也免于向银行借太多钱款。坚持和勤奋让李嘉诚最终将长江实业做成了一个庞大的投资商业帝国。而他的资产也超过了 100 亿美元，并且蝉联亚洲首富。

巴菲特和李嘉诚最初的成功都离不开努力和勤奋，而且他们能将努力始终坚持下来。也许一个人做到一时的勤奋没有什么，但是他们却做到了一世的努力和勤奋，也正是如此，他们才能够将他们的公司从小做大，能够在残酷的竞争中生存下来，最后成为世界首富和亚洲首富。因此我们说勤奋固然重要，但是如果没有持之以恒的坚持精神还是很难做到成功的。

说到底，这两个投资大师能够做到勤奋并将勤奋坚持一生，主要来源于他们对梦想的执著追求。因为两个人都是从小就想在商业方面做出一番事业，因此才会

总论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

有极大的热情投入到工作当中去。当真正开始做公司的时候，他们的愿望或者梦想的不满足又驱使他们朝着更高的目标去奋斗。两个投资大师就是在这种不满足的心理驱使下，将公司越做越大。

3 坚持自己的投资判断，不被他人看法所左右

一个成功的人一定是很有主见的，面对各种各样的问题都能够做出果断的应对方案。而一个商人或者投资者更是要坚持自己的投资判断，只有这样才能够市场中及时躲过风险，获得最大的投资收益。因为往往是在市场最疯狂的时候，市场人士都一致看好市场还能够涨很多的时候，就是风险最大的时候。而如果此时跟大多数人的观点相同没有自己的主见和判断，那么很可能要遭遇到亏损。同样，如果在市场极其低迷的时候，不敢进行投资，那么将很可能错过好的买入机会。作为成功的投资者，巴菲特和李嘉诚都能够坚持自己的投资判断，不被其他人的看法所左右，这也是他们成功的重要原因之一。

其实巴菲特开始的时候也是一个技术派，曾经非常注重研究股票的图形走势。但是，自从跟随格雷厄姆学习后，他也就彻底放弃了对技术的研究，开始独立地依靠判断企业的价值来决定是否进行投资。从而不被市场利用转而做到利用市场。

从巴菲特开始创立小型投资公司开始，他就坚持这样的原则。虽然他的意见在很多时候都与其他合伙人有所不同，但是他并没有放弃自己的意见，无奈之下，甚至拿散伙来威胁。最后他还是说服了大家，而公司依靠巴菲特的判断买入了很好的股票，资产在很短的时间里就实现了翻倍。

于是大家都对巴菲特独到的投资原则表示认同，公司的发展自然也就进入了快车道。1968年面对美国股市的飙升行情，巴菲特依然选择了将所有股票卖出的决策。这让所有公司人以及市场上的评论人士都大为不解，他们都批评巴菲特的太过固执。但是一年后美国股市大跌，最后演变成股灾。此时公司和市场人士才知道了巴菲特的与众不同。

之后巴菲特又在股市低迷的时候以较低的价格买入了《华盛顿邮报》，随后又买入了可口可乐公司的股票。这样的大举买入决策在当时也很少有人赞同，但是巴菲特还是坚持自己的判断，而事实也证明了他的正确性。

同样，面对网络股引领美国股市的疯狂，巴菲特并没有盲目跟随他人的投资目标。他仍旧选择的是比较保守的行业，因为他对网络科技股并不是太了解。甚至有股东质疑他，但是不久网络股泡沫就出现了破裂。网络股出现了较大幅度的下



跌。实践再次证明了巴菲特的正确。总之从以上巴菲特的投资案例中可以看出，他之所以能够取得成功，与他能够坚持自己的判断不被他人的看法所左右也是有直接关系的。

同样，作为成功的亚洲投资者，李嘉诚在面对市场变化的时候也能够做到坚持自己的看法，不被他人的看法所左右。这也是他能够迅速将自己的实业公司做大的一個很重要的原因。李嘉诚创办长江地产不久，香港政局就出现了较大的动荡，港民不断向外国移民。人们纷纷将自己的房子贱卖掉，而此时房地产价格也出现了较大幅度的下跌，没有多少人看好地产行业。但是李嘉诚却做出了和其他人相反的举动，他大举买入私家地皮和官方地皮。当时评论都说李嘉诚的这个举动是犯傻的表现。

但香港政局稳定后，随着经济逐渐复苏，地产价格也出现了较大幅度的上涨，李嘉诚获利颇丰。

在面对众多次经济危机的时候，李嘉诚也能够做出与其他人不同的举动。1998年的亚洲金融危机之前他就将手中的股票和部分地产转换成了现金，这让当时疯狂的投资者和媒体颇为不解。而之后股市和房价就出现了较大幅度的下跌。在股市和房市下跌的时候，他又选择了进入这个市场。李嘉诚利用与普通投资者和大众观点完全相反的操作，又一次取得了成功，正是在1999年，李嘉诚成为了亚洲首富。

此后的美国次贷引发的全球经济危机，李嘉诚很早就对投资者做出了警告，并且很早就做出了规划，先对手中股票进行了较大幅度的减持，从而获得了很多的利润。之后又将正处于高位的房产卖出，套现获得大量现金。这样的警告和举动当时的投资者和媒体评论都非常不理解，甚至不少人说李嘉诚根本就不懂投资，不懂股票。但也就是在李嘉诚做出这样的决断的同时，美国次贷危机爆发了，进而引发了全球性的经济危机。于是世界股市都随之大幅下跌，大批股民被套，同时期的房价也出现了下跌。一些地产商没有了现金，面对这场危机只能被动等待。因为有现金所以李嘉诚在2009年的时候又采取了和大多数人不同的策略——继续买入有升值潜力的上海浦东的地皮。这样的高抛低吸策略让他获得了非常高的收益。

综合看来，巴菲特和李嘉诚都能够坚持自己的判断，不被其他人的观点所左右，并取得了良好的收益。究其原因，两个投资大师都能够根据市场形势做出合理的判断。这样的判断显然是要经过不断地学习和不断的经验积累才能够做到的，而普通投资者往往想坚持自己的判断，但是因为没有太多投资知识和经验，很难做到不去理会别人的说法。所以我们普通投资者如果想真正做到有自己的判断，就

总论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

要先增强投资方面的知识。并且在不断的投资过程中积累经验,不断修正自己的判断。

4 鄙视鼠目寸光,坚持长期投资

目光短浅者都不会取得太大的成功。而那些具有长远眼光的人,往往能够做到不在乎短期得失,而取得最后的较大的成功。投资也同样是这个道理,像普通投资者那样总是在市场中快进快出的人,总是以为买到了股价的最低点,卖在了股价的最高点。但是很容易就陷入了追涨杀跌的陷阱。不但不能取得太大收益,有时候还可能使资金大幅缩水。

巴菲特和李嘉诚都是典型的长期投资者。巴菲特的投资都是以年为单位计算的,对于好的股票,他甚至是一直持有,到他生命的结束。对于可口可乐公司他就是这样承诺的。巴菲特较早投资的是《华盛顿邮报》,从1973年开始买入,一直持有到现在,持有时间达到了36年,至今仍然没有卖出的打算。这给他带来了100多倍的资产收益。他在1988年开始买入可口可乐公司的股票,之后一直持有到现在,持有时间达到了21年,这只股票也给他带来了接近100亿美元的盈利。他于1990年买入了威尔斯法歌银行,一直持有到现在,持有年数达到了19年。

巴菲特的老师格雷厄姆十分反对在股市中的投机行为,他主张价值投资。巴菲特深受老师观点的影响,他选择了优质的上市公司就能做到长期持有不卖出。他非常厌烦在股市中快进快出,他觉得那样会给投资者和被投资者带来双重损失,于是,他提议政府对那些短线投资者征收高额税款。以此来遏制短线炒作行为,此提议虽然未被政府采纳,但却足以看出巴菲特对那些鼠目寸光的短线客的鄙视。当然,巴菲特选择长期持有股票的条件也是非常苛刻的。

首先,公司必须有非常好的盈利预期,同时管理人员一定要有风险意识,还要有长远的眼光,能为公司制订好的发展策略。并且当下的股价一定要严重低于公司的内在价值。这样的股票巴菲特才会坚持长期持有。

与巴菲特相比,李嘉诚虽然是个实业起家的成功创业者,但是他对于长期投资理念的坚持和理解并不比巴菲特逊色。而且李嘉诚懂得什么是未来有潜力、能够增值的有价资产。李嘉诚当初还是在做塑胶生意的时候,就深深地体会到香港房子的短缺。香港是一个地少人多的城市,所以,随着经济的发展,未来最有价值的就应该是土地了。基于这样的分析,可以说很早他就盯上了房地产这个行业。等到他的公司积累了一定资金后,他就毅然离开塑胶行业,进军房地产。也正是这个



大胆的决断使他能够将企业做大,从而成为亚洲首富。而土地这个有价资产就是他在早期看中并且一直坚持发展的投资项目。

对于未来有价资产的投资,在李嘉诚身上还有很多这样的例子。比如他旗下的和记黄埔和广州白云山共同组建了合资公司,从事中药以及相关的附加业务。可以说李嘉诚是有着长远眼光的,虽然大众的主要就医方式是去进行西医治疗,但是西医西药的弊端也逐渐显现出来,如非常大的副作用和治标不治本的弱点。近年来大众又重新对中药的特性开始重视。而且越来越多的外国人也开始认同中药。而李嘉诚早在2004年就进入了这个市场,如今的目标是将中药远销欧美,使香港成为一个内地到世界的中转站。由此可见李嘉诚的远见卓识。

此外,李嘉诚还投资了加拿大的赫斯基石油公司,当时该公司正处于困难时期,加之当时油价正处于较低位置,因此财务状况困难。而李嘉诚看中的就是石油这个稀缺资源,他认为随着世界经济的发展,对石油的需求会越来越大,于是低价收购了这家公司。果然,随着经济的复苏,油价逐渐上涨,甚至出现了疯狂上涨的局面。而李嘉诚正是因为及早介入,长期持有才会有如此好的收益。

总的看来,两个投资大师都反对短期投机,都能够以长远的目光坚持做到长期投资。因为他们都明白短期投资不会带来最大的收益,反而那些现在看起来价格并不是太高,但是未来却有着非常好的发展潜力的资产或者股票才更值得投资,能取得更高的收益。

当然,他们所坚持的长期投资也并不是无休止地持有,一旦所投资的公司或者资产与自己买入的初衷发生了较大的偏移,那就要随机应变了。比如说:巴菲特虽然买入了迪斯尼公司的股票,并准备长期持有,但是后来该公司领导层决策与他的原则形成了较大的偏差,这就改变了巴菲特长期持有该公司股票的初衷。

5 实业投资与资本动作的财富传奇

李嘉诚和巴菲特虽然都是投资圣手,但两个人的成长轨迹却有着很大的不同之处。当然,这与两人的出身以及所处的环境和文化背景有着很大的关系。而正是这些不同才导致了两个人采取不同的创业和发展模式。

李嘉诚采取的是实业投资的模式,这与他本身的条件和所处的境地有着直接的关系。因为李嘉诚幼年遭遇到日本侵华,没有受过太好的正规教育,再加之父亲早亡,他不得不退学养家。

此时的李嘉诚不但没有太高的学历,也没有多少钱作为资本,更没有现成的可



总论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

资利用的人际关系。所以他只能在相对底层的职业中做起。这可以说是命运所逼。之后，随着他在推销业的成功，使他坐上了销售经理的位置。正是在这个职位的学习，让他了解到了关于塑胶厂的经营模式。积累了这么多的经验，李嘉诚终于走向了创业之路，开起了自己的塑胶厂。

而在最初创业的时候，他遭遇过许多困难，但是他都挺过去了。并且最后将自己的塑胶厂做大，生产塑胶花，他也成为了“塑胶花之王”。但他并没有就此满足，在经过几年的调查和论证后，他又看中了房地产行业，于是便放弃了没有发展潜力的塑胶产业，投身房地产。在研究地产大亨——置地的发家史后，李嘉诚做出了以发展市区周边地产为原则，以发展和收物业作为资金的回笼方式。正是这种正确的经营方式，才使李嘉诚的长江地产能够很快发展壮大。

而随着长江的壮大，更加激烈的竞争也就不可避免地接踵而来了。面对置地等众多对手，李嘉诚不与对手直接交锋，而是采取避其锋芒或者是谈判和调解的方式来解决。这也是长江实业能够在香港这个商业大都会生存下来，并且保证连续盈利的一个很重要的原因。而长江实业在地产行业取得辉煌成就时，也展开了向其他领域拓展的道路。他先后进军通讯行业、保健品行业、金融业、石油等许多领域。同时，他也将投资转向了国外和内地，先后在国外展开收购和入股等动作，在内地则先是进入港口行业，之后进军房地产行业等。

李嘉诚的公司就是依靠实业投资不断发展壮大的，他每一步的实业投资都是成功的，也是殚精竭虑。之后他又根据市场的变化，进入了更加有发展潜力的行业，直到最后发展成为一个商业王朝。

与李嘉诚不同，巴菲特走的是一条资本扩张的道路，也就是利用钱来赚取更多的钱。能够走上这样的一条路，显然与他的出身和幼时经历有着很大的关系。他从小就对投资敏感，之后又接受了比较良好的教育。这使他不必从一个社会较低的职位做起，而是直接进行公司的创办，而他的兴趣和专业也决定了该公司必将以投资来进行扩张，而不是以实业投资的方式进行。

巴菲特结束了跟随格雷厄姆的学习后创办了自己的投资公司，这与我们国家现在的私募基金有几分相似，巴菲特开始用股东的钱进行股票投资，依靠老师格雷厄姆所教的股票价值投资原则，巴菲特接连取得投资成功。但是公司所取得的收入并不是真正地进行实业投资，而是完全依靠虚拟财富的增值。

1964年，巴菲特公司可以用来投资的资金已经超过2000万美元，他所拥有的个人财产也接近400万美元。而此时的巴菲特又有了一个大胆的想法——收购公司。伯克希尔公司是一家著名的纺织企业，巴菲特逐渐买入该公司的股票，最后拥



有股份达到了该公司的 70%，巴菲特实现了对一家企业的收购。但是他并不是想投资纺织业，而是想利用这家公司，来继续进行自己的投资，也就是想让这家公司逐渐由一个传统企业向新型投资型企业转变。果然到了 1994 年，伯克希尔公司拥有的资产已经超过了 200 亿美元，这个公司也已经不再做纺织生意，而是一个实力雄厚的投资集团公司。

随着投资公司的发展壮大，巴菲特在投资股票的同时也时常进行公司的收购行为。因为这样既符合巴菲特的投资原则——买入有业绩增长潜力的公司，同时，他这种行为也利用了公司资产的快速升值。比如对通用再保险公司、网际喷气航空公司等的收购。其实巴菲特收购公司就是想占有公司的大量股份，给投资带来更多收益，他并不是想对公司管理层说三道四。但是，他的收购也不是一帆风顺的，有时候他也要亲自去管理。收购通用再保险公司就是这样，不过好在公司最后实现了盈利。

总之，巴菲特就是这样以长期持有和投资股票为主，同时也对一些陷入一时困难的优质公司进行收购，从而使他的投资公司取得了大量的投资收益，他也一度问鼎世界首富的位置。

综上所述，两位投资大师各有各的赚钱方式，而且到最后都取得了非常好的投资收益。李嘉诚主要是依靠努力地创业不断将生意做大，并凭借敏锐的市场洞察力和商业头脑，对公司发展做出战略性地调整。放弃旧的夕阳产业，积极投身朝阳行业，这是他能够将产业做大做强的重要原因。巴菲特则是依靠在股市中寻找非常有潜力的上市公司进行投资，从而获取资金收益。虽然两个人前一阶段的成功方式有所不同，但是两人旗下公司发展 to 很大规模时，采取的都是资本投资和资产投资相结合的发展方式。

6 追逐高回报与滚雪球的赢利模式

虽然两个投资大师都坚持长期投资，尤其看中行业或者投资领域未来的发展前景。但是，一个实业家和一个长期的投资家在长短期的盈利模式上面还是有着一定的区别的。因为毕竟李嘉诚创办的是实业公司，公司必须保证有时时的利润，不然公司的运转就会出现困难。轻则现金流减少，重则公司的员工无法获得工资。因此李嘉诚的投资既要进行长期的投资还要进行短期、有快速回报的投资。

相比李嘉诚，巴菲特显然就没有那么多的烦恼和顾及了。因为他的公司运作相对简单，尤其是开始的时候，只是选择股票之后买入并长期持有就可以了。甚至

总论 巴菲特与李嘉诚的智慧精髓

在他觉得现在市场上没有好的机会时，他可以暂时将公司解散，从而避免不必要的开支。

李嘉诚开始创业的时候尤其需要本钱，因为工人要开工资，厂房也要房租。这就迫使他不得不先做一些马上就能收回成本的生意。而塑胶就是如此，他不能选择那些有投资潜力，但是并不能在很短时间里回笼现金的产品或者行业。于是，他连夜赶着生产产品，力求能快速收回资金。而当塑胶行业出现了行业不景气的时候，他又立即采取措施，开发新产品。他通过外国的杂志发现了塑胶花这个新产品。于是他想方设法，最后终于能够生产这个新产品了。果然，新产品很快就在香港取得了很好的收益，不久该产品又行销欧洲和美国等大城市。

李嘉诚之后进军地产行业同样也有他追求高回报的原因，因为塑胶行业已经成为夕阳产业，普通市民对塑胶花不再感兴趣了。此时如果李嘉诚不做出正确的决策，那么企业最终的结局就是衰落、破产。在现实驱动下，李嘉诚的企业转向了地产行业。这一决定既是他的长远之举也是出于一种无奈。而他进入了地产行业，也面临着资金紧缺的问题。因为开发地产需要很长的周期，而且还要向银行贷款并付出很高的利息，再加上那些工薪阶层不能够一次性付清房子的费用。在这样的情况下，李嘉诚为了能够将资金快速回笼，也为了使公司少付银行利息，于是发明了著名的“按揭”付房款的方法。这招果然管用，不但很快达到了资金回笼的目的，而且还不用付银行大量的利息了。

此外，当长江实业壮大的时候，公司也采取了一系列的商业手段，如收购、控股等。在香港通信业起步的时候，他也是看准这个行业能够取得高额回报，所以才进入的。之后，他很快对一些公司展开了收购，客户数量也飞速达到了同行业的首位。而一旦具有了一定的垄断优势，公司就能够很快取得高额回报了。

与李嘉诚不同，巴菲特是一个投资家，他主要进行的是价值投资。他没有李嘉诚那样的投资压力，也没必要亲自投身什么行业，只要选择好有潜力的而不是那些夕阳产业就可以。因为相对李嘉诚的实业公司，巴菲特没有必要追求短期的高回报，当然，这和他所受的金融教育影响有关。

巴菲特采取的是在长期的投资中取得最大的收益，而这和他将投资目标主要放在股市有很大的关系。在股市里投资，短线的快进快出，是常常把握不准确的，而到了最后很可能使投入的大量现金变得越来越少。巴菲特始终坚持一种类似于“滚雪球”的赚钱方式，也就是选择非常好的潜力公司，之后等待就是最好的积累财富的方法。

巴菲特始终坚持逐步积累的投资方式。他的每一个投资决定都是很慎重的，



也就是选择公司很慎重，他一生中所选择的真正值得长期持有的公司有十几个。而这样的投资耐心对常人来说简直更是难以想象的。而普通投资者往往几天就买入或者卖出一只股票，这样算下来一年就是几十只股票。但最终算下来并没有获得多少利润。而巴菲特首要的原则是不能够出错。因为他的所谓长期投资，就是在一个长期的时间内能够让资产不断增长。而一旦选股错误，那么不但不能使财富继续积累，而且前期所积累的财富也可能受到损失。

因此，巴菲特这个看起来非常保守的策略其实是最安全、最能够保证长期稳定收益的方法，这种滚雪球盈利模式，是以不犯错误为前提，同时也不断调整具体的投资目标，让这个“雪球”越滚越大。他对可口可乐公司和《华盛顿邮报》等公司的股票都是一直持有的。但在这个过程中他也在投资其他公司股票，比如他在1977年对凯赛铝业化学公司的投资只坚持了4年；对美国铝业公司的投资只坚持了2年；而对于通用动力公司的投资也只是2年。

由此可见，“滚雪球”式的投资和盈利模式并不是对每个企业股票都持有几十年，这种盈利模式的具体实施，也是跟着市场或者相关上市公司的变化而变化的。

综上所述，李嘉诚和巴菲特因为所投资的产业不同，因此盈利模式也不同。李嘉诚因为是实业投资就必须注重投资的高回报性，只有这样，才能使公司生存下去并越做越强。而巴菲特更加注重的是资产的安全性，因为没有安全，投资的本金也就出了危险，收益就成无源之水。



即使本来有一百的力量足以成事，但我要储足二百的力量去攻，而不是随便去赌一赌。

勤奋是个人成功的要素，所谓一分耕耘，一分收获，一个人所获得的报酬和成果，与他所付出的努力是有极大的关系。运气只是一个小因素，个人的努力才是创造事业的最基本条件。

——李嘉诚

我也有恐惧和贪婪的时候，只不过在别人贪婪的时候我恐惧，在别人恐惧的时候我贪婪。

投资必须是理性的，如果你不了解它，就不要购买它。

——巴菲特

上架建议：经管领袖·励志

ISBN 978-7-5008-4646-8



9 787500 846468 >

ISBN 978-7-5008-4646-8/F · 297

定价：28.00元